

منوعات الفكر

ص 22

ملتقى العين السكاني العاشر للقطاع
الغربي يناقش احتياجات المواطنين
من المشاريع والإخطط المستقبلية



ص 39

أرزة الشدياق:
التلفزيون يثقف
ويوسع الآفاق



فوائد اليوم المفتوح
في الريجيم

ص 23

الأحد 30 يونيو 2019 م - العدد 12669
Sunday 30 June 2019 - Issue No 12669

قهوة الصباح ماذا تفعل بالجسم؟

هل تعلم أن فنجان القهوة الصباحي الذي يمنحك النشاط قد يساعد على تخفيف وزنتك؟
ربما يكون الأمر غريباً بعض الشيء، لكن العلماء اكتشفوا أن فنجان القهوة يعمل على تحفيز "الدون البنية" التي تعمل بدورها على حرق السعرات الحرارية لتمنح الجسم الطاقة، بحسب ما ذكرت صحيفة ذي صن البريطانية.
ونقلت الصحيفة عن الأستاذ في جامعة نوتنغهام، مايكل سيموندز، قوله إن هناك دراسة، هي الأولى من نوعها، تبين كيفية تأثير القهوة على الدهون البنية في جسم الإنسان. وقال سيموندز إن هذه الخلاصة التي تم التوصل إليها قد تساعد الناس على التعامل مع أزمة الوباء.

وأوضح قائلا إن الدهون البنية تعمل بطرق عدة في الجسم، مقارنة مع أنواع الدهون الأخرى، حيث تعمل على إنتاج الحرارة من خلال حرق السكر والدهون، وغالباً ما تشكل من أشكال الرد على الشعور بالبرد. وشدد سيموندز على أن هذه الدراسة هي الأولى من نوعها على البشر، التي تظهر بعض الأمور التي تحدث في الجسم، مثل أن فنجاناً من القهوة يمكن أن يكون له تأثير مباشر على وظيفة الدهون البنية في جسم الإنسان.

اختبار بول جديد للتنبؤ

المكرب بسرطان البروستات

أفاد باحثون من المملكة المتحدة أنهم ابتكروا اختبار بول يمكن أن يتنبأ بسرطان البروستات في وقت أبكر بكثير من الاختبارات التقليدية المتبعة. وبحسب الباحثين، فإن الاختبار، يمكنه التنبؤ بالإصابة بسرطان البروستات قبل خمس سنوات، مما يتيح الفرصة لعلاجها في مراحلها المبكرة.
وقال الدكتور شيا كويل من كلية نورويتش الطبية بجامعة إيسيت أنجيليا، بأن هذا الاكتشاف واعد، وهام لأنه يساهم في معرفة مدى قابلية الجسم على تطوير سرطان البروستات.
من جهته قال الدكتور دورادو بروسكي، نائب رئيس جمعية مكافحة السرطان الأمريكية، إن الدراسة مشيرة للاهتمام حقاً، لأنها تساعدنا على التنبؤ بسرطان البروستات مما يتيح الفرصة لعلاج أكثر فاعلية.
وأضاف: "ينمو سرطان البروستات عادة ببطء، وقد لا يحتاج أبداً لعلاج، لذا، فإن التنبؤ بالإصابة به ليس بالأمر السهل".

27 غذاء يخلو تقريبا من السعرات الحرارية



نشر الكاتب أندريس ماسا في صحيفة اليبايس elpais.com مقالا استعرض فيه أغذية تحتوي على أقل قدر ممكن من السعرات الحرارية، وتمثل في الوقت نفسه مصدراً غنياً بالمعادن والعناصر الغذائية اللازمة للجسم، قد تكون مفيدة لمن يسعون لاتباع حمية غذائية أو إنقاص الوزن. وتقدم لك هنا 27 غذاء يحتوي على أقل من 100 سعرة حرارية لكل 100 غرام:

- 1 - الفراولة والتوت: لذة مقاومة للأكسدة كل 100 غرام من هذه الثمار الموسمية التي تتميز بطعمها الرائع، تحتوي على 36 أو 38 سعرة حرارية. وفي الوقت نفسه، تحتوي هذه الفللال على كمية من الفيتامين سي تفوق ما يوجد في البرتقال، وهو فيتامين معروف بميزاته المضادة للأكسدة. علاوة على ذلك، تعد هذه الثمار غنية بالألياف، مما يجعلها مفيدة لمشاكل الهضم والحمية الغذائية.
- 2 - الكرفس
100 غرام من الكرفس - الذي ينمو في موسمي الشتاء والربيع - لا تحتوي سوى على 11 سعرة حرارية. 3 - البصل: هل يمكن أن نعيش من دونه؟ هذا المكون طعمه محبوب لدى البعض، وهو كثير الاستعمال خاصة خلال فصل الربيع، كما أنه يحتوي على مركبات الفلافونويد المضادة للأكسدة. ومن مميزات البصل أنه لا يفقد الكثير من خصائصه الغذائية عند طبخه بالشكل الصحيح، ولا تتغير عدد سرعته الحرارية بشكل كبير. فعندما يكون البصل مشوياً يرتفع عدد هذه السعرات إلى 38 (لكل 100 غرام)، وعند غليه في الماء ينخفض العدد إلى 18.
- 4 - الأخطبوط: مصدر للزنك حيوان الأخطبوط ذكي ولذيذ، ويحتوي على كمية قليلة نسبياً من السعرات الحرارية، لا تتجاوز 69 في كل 100 غرام. فضلاً عن ذلك، يحتوي الأخطبوط على كمية قليلة من الدهون وكمية عالية من البروتينات. ويعد عنصر الزنك الموجود في الأخطبوط مهماً للغاية للرجال والنساء على حد السواء.
- 5 - الهندباء
نؤد الكاتب بتاريخ هذه النبتة، التي تعتبر صنفاً من أصناف الهندباء البرية التي اكتشفها الفلاحون البلجيكيون سنة 1850. وعموماً، يحتوي هذا النوع على 9 سعرات حرارية في كل 100 غرام، وهو غني بالألياف والعناصر الغذائية مثل حمض الفوليك والمغنيسيوم وفيتامين ك.
- 6 - فطر الصنوبر الأحمر
يحتوي هذا النوع الذي يعد من أنواع الفطر الأكثر شعبية، على 14 سعرة حرارية. كما تتوفر داخله مادة الإريغوستيرول، التي تتحول عند التعرض للشمس إلى 7 - البرتقال
يحتوي هذا النوع من الثمار على ما بين 38 و40 سعرة حرارية، وهو غني بالفيتامين سي. ولكن عند تناوله في شكل صير فإنه يفقد فوائد الألياف ويؤدي لاستهلاك كمية أكبر من السكر.
- 8 - السبانخ
أوضح الكاتب أنه عند غلي السبانخ لا يتجاوز عدد السعرات الحرارية 22 سعرة حرارية، فهي غنية بتشكيلة من الفيتامينات مثل "ب2" و"أ" و"سي" و"ك" وحمض الفوليك، فضلاً عن المعادن مثل الحديد والمغنيسيوم والبوتاسيوم.
- 9 - نبات البقلة أو الريحانة
كان الرومان يهتمون بهذه النبتة الورقية ويعشقون طعمها، خاصة أنها تحتوي على فيتامين "أ"، والفولات وفيتامين "ب6" و"سي"، وهي مصدر أيضاً للبوتاسيوم والمغنيز.
- 10 - الكوسا
يعد هذا الغذاء غنياً بالفيتامين "سي". ورغم انتمائه لعائلة اليقطين، فإنه يحتوي على كمية كبيرة من الماء والألياف. وتحتوي الكوسا على 17 سعرة حرارية في كل 100 غرام.
- 11 - اليقطين
اليقطين يحتوي على 12 سعرة حرارية في كل 100 غرام.
- 12 - الحليب منزوع الدسم
يحتوي الحليب منزوع الدسم على 34 سعرة حرارية لكل 100 مليلتر.
- 13 - القرنبيط
يحتوي هذا النوع من الخضار على 11 سعرة حرارية في كل 100 غرام، وهو مصدر ممتاز للألياف وحمض الفوليك وفيتامين "سي" و"ك" و"أ". كما أنه يحتوي على الحديد والمغنيز.
- 14 - البطيخ
يحتوي 100 غرام منه على 20 سعرة حرارية.
- 15 - الشمام
يحتوي هذا النوع من الثمار على 92% من الماء، بالتالي لا يتجاوز عدد سعراته الحرارية 27.
- 16 - الفجل
تبلغ نسبة الماء الموجودة في الفجل 95%. فهو يحتوي على 16 سعرة حرارية فقط، ولديه خصائص مضادة للأكسدة، ستمنحه قليلاً من مذاق اللاذع.
- 17 - الفاصوليا الخضراء حتى وإن كانت مخزنة

خطر يسكن في اوراق الخس!

حذر باحثو جامعة "جنوب كاليفورنيا" من أن الخضروات الخضراء المورقة، مثل الخس، هي الأكثر احتمالاً لنقل البكتيريا الخطيرة المقاومة للمضادات الحيوية.
ولطالما شكّل الخس موضع اهتمام الخبراء، لأن الطيات الطبيعية في الأوراق تجعل من الصعب غسلها جيداً. وغالباً ما تؤكل الخضر الورقية نيئة، ما يعني أن البكتيريا لم تتعرض للحرارة. وُصّفت الأنواع المقاومة للمضادات الحيوية كواحدة من أكبر الأخطار التي تهدد صحة الإنسان.
وفي الدراسة، أضاف الباحثون سلالات من طفرات بكتيريا E.coli إلى أوراق الخس، قبل إطعامها للفئران التي تلقت علاجاً بالمضادات الحيوية مدة 4 أيام، وفقاً لتقرير New Scientist.
وتمكنّت بكتيريا E.coli من استعمار أمعاء الفئران، على الرغم من علاج المضادات الحيوية.
وأظهرت الأبحاث السابقة أن البكتيريا المقاومة يمكن أن تنتقل إلى الخضروات من خلال التربة المخصبة بالسماد العضوي، أو من المياه المستخدمة لري مزارع المحاصيل.
وعلى الرغم من أن هذه البكتيريا المقاومة للمضادات الحيوية قد لا تسبب عدوى فورية، إلا أن تراكمها في الجسم يمكن أن يطور مرضاً يصعب علاجه.
وقدمت النتائج في مؤتمر الجمعية الأمريكية لعلم الأحياء الدقيقة في كاليفورنيا.

اسباب وطرق علاج الكبد الدهني

الكبد الدهني غير الكحولي مشكلة شائعة تجمع تحت مظلتها مجموعة من الأعراض والظروف الصحية تجعل الكبد يراكم الكثير من الدهون حوله من دون تناول المشروبات الكحولية. ويتضخم الكبد بسبب هذه الدهون، وينتج عن ذلك إحساس مستمر بالتعب وآلم البطن الشديدي.
ويرتبط الكبد الدهني غير الكحولي بالزيادة الكبيرة في الوزن وارتفاع ضغط الدم، وزيادة الكولسترول، واضطرابات النوم، ومرض السكري من النوع 2، وفرط نشاط الغدة الدرقية. وهي مجموعة المشاكل التي تسمى "متلازمة التمثيل الغذائي".
وتزداد احتمالات الإصابة بالكبد الدهني غير الكحولي مع زيادة نشاط الغدة الدرقية.
ويصف الأطباء أدوية للسيطرة على حالة الكبد الدهني وما يصاحبها من ظروف، لكن على المريض إجراء تعديلات في نمط حياته تتعلق بالتغذية والعادات الحياتية، أهمها:
× خفض الوزن قدر الإمكان، واستبعاد كل الأطعمة التي تحتوي على سعرات حرارية فارغة.
× ممارسة النشاط البدني والتمارين، أو على الأقل المشي يومياً 40 دقيقة أو أكثر.
× تغيير نوعية الطعام، بتناول المزيد من الفواكه والخضروات والبقوليات والحبوب الكاملة، والابتعاد عن الأطعمة المصنعة والمحبوزات الجاهزة، والحد من أكل الدهون، وتقليل أكل اللحوم والأطعمة الحيوانية والسكريات.

5 عبارات عليك تجنب توجيهها لطفلك

من المعروف بأن الأيونين هما أساس تكون شخصية الطفل، ولكن مع كثرة المسؤوليات اليومية والانفعال بالمهام الملقاة على كاهلها، يصاب الأيونان بالضغط النفسي والإجهاد، الأمر الذي قد ينعكس سلباً على طريقة تعاملها مع أطفالها. ومن هنا تبرز الحاجة لتجنب توجيه الكثير من العبارات التي قد تؤثر على نفسية الطفل وشخصيته على المدى البعيد.
فيما يلي 5 عبارات على الأيونين تجنب توجيهها لطفلهما، بحسب ما نقلت صحيفة ديلي ريكورد البريطانية:
1- عبارات الشتم عند ارتكاب الطفل الأخطاء
يقوم الكثير من الآباء بتوجيه سيل من الشتائم على الطفل عند ارتكابه أي خطأ، الأمر الذي يؤثر على شخصيته بشكل سلبي، لذا يُنصح باستبدال الشتائم بعبارات تهدئ من روع الطفل، وتحتنه على عدم تكرار هذا الخطأ.
2- توقف عن البكاء حالاً
البكاء هو الوسيلة الوحيدة التي يمكن للطفل أن يعبر بها عن مشاعره، لذا فإن منع الطفل من البكاء قد يكون له تأثيرات سلبية عليه.
3- أنا مشغولة الآن: في الكثير من الأحيان تشغل الأم عن أطفالها بسبب واجباتها المنزلية، وأحياناً يطلب الطفل من والدته أمراً ما، فتجيبه الأم بأنها مشغولة، وهذا يؤدي إلى شعور الطفل بالإهمال. لذا من الضروري الاهتمام بطلبات الطفل وعدم تجاهلها بحجة الانشغال.
4- أرب عن وجهي: قد ينطق الأيونان بهذه العبارة بسبب شعورهما بالغضب، أو بسبب شعورهما بالضغط النفسي، غير أن هذه العبارة لها تأثير مدمر على نفسية الطفل، وتوصل رسالة له بأنه مصدر إزعاج لهما.
5- أنت كاذب: تعتبر هذه العبارة من أخطر العبارات التي يمكن أن يوجهها أحد الوالدين لطفله، لأن لها تأثيراً سلبياً كبيراً على نفسية الطفل، وحتى لو كان الطفل كاذباً، فيجب إجراء حوار معه وحته على قول الحقيقة بدلا من توبيخه.

الذين يتحدثون إلى كلابهم أكثر ذكاء

جاء في دراسة لجامعة شيكاغو، أن الحديث مع حيوان أليف أو أشياء غير حية، يعد انعكاساً لمقدرات إضافية يتمتع بها العقل البشري. وحسب الباحثين فإن هذا السلوك يُطلق وتشير دراسة أخرى لهارفارد أيضاً في 2011، إلى أن الذين يفضلون صداقة حيواناتهم الأليفة والتحدث إليها، أكثر ذكاءً من غيرهم.
وتشير الدراسة نفسها إلى أن الحيوانات الأليفة تصنع أكثر ذكاءً مع الإنسان، ويمكن للكلب مثلاً، استيعاب الفرق بين الكلمات والإيماءات، وفهم الحواطف الإنسانية، بشكل أفضل.
جاء في دراسة لجامعة شيكاغو، أن الحديث مع حيوان أليف أو أشياء غير حية، يعد انعكاساً لمقدرات إضافية يتمتع بها العقل البشري. وحسب الباحثين فإن هذا السلوك يُطلق وتشير دراسة أخرى لهارفارد أيضاً في 2011، إلى أن الذين يفضلون صداقة حيواناتهم الأليفة والتحدث إليها، أكثر ذكاءً من غيرهم.
وتشير الدراسة نفسها إلى أن الحيوانات الأليفة تصنع أكثر ذكاءً مع الإنسان، ويمكن للكلب مثلاً، استيعاب الفرق بين الكلمات والإيماءات، وفهم الحواطف الإنسانية، بشكل أفضل.

تلوث الهواء يسبب ارتفاع ضغط الدم

أظهرت نتائج دراسة إسبانية جديدة أن التعرض لفترة طويلة لتلوث الهواء يرفع احتمالات إصابة المرأة بارتفاع ضغط الدم بنسبة تصل إلى 83 بالمائة، والرجل بنسبة تصل إلى 57 بالمائة. وتمتاز الدراسة بأنها أخذت في الاعتبار الظروف الاقتصادية للمشاركة في الدراسة، وتأثيرات نمط الحياة والتغذية التي يتناولونها.
وأجريت الدراسة بواسطة "برشلونة إستوتوتيف فور جلويال هيلث"، ونشرت نتائجها في دورية "إيديولوجي".
وشارك في أبحاث الدراسة 5531 شخصاً بالغاً من 28 مدينة هندية في ولاية حيدرآباد.
وأظهرت النتائج أنه مع كل زيادة في مستوى التلوث يرتفع معدل ضغط الدم، ويؤثر الهواء الملوث على الجسم عن طريق زيادة مستوى الانتهابات، والأكسدة، والتوتر والإجهاد، وينعكس ذلك على أنسجة جدران الشرايين التي تزداد سماكاً، ما يترتب عليه ارتفاع ضغط الدم.





بحضور مدير عام بلدية العين والقيادات التنفيذية

ملتقى العين السكاني العاشر للقطاع الغربي يناقش احتياجات المواطنين من المشاريع والخطط المستقبلية



للحافلات. كما رفع مقترح لإنشاء محطة موصلات عامة في مختلف مناطق القطاع، إضافة إلى أنه يتم حالياً تصميم عمل محطات في مواقع الحافلات بمنطقة البحر إلى جانب تخصيص مواقع انتظار لركاب الحافلات في منطقة السلامة السكنية الجديدة.

كما تم طرح مناقصة لإنشاء "سنة" جسور لعبور المشاة على الطريق الرئيسي في القطاع الغربي ومن المتوقع أن يتم المباشرة بالمشروع خلال الربع الثاني من العام الحالي - وحول توسعة وتطوير محطة خدمات "أدوك للتوزيع" بالبحر الشمالي تمت الإشارة إلى أنه في انتظار موافقة وزارة الداخلية لتخصيص الأرض اللازمة للتوسعة وكذلك بالنسبة لإنشاء ناد صحي رياضي في منطقة السلامة والبحر ورمح وكذلك إنشاء ناد صحي رياضي للسيدات كل هذا في انتظار تخصيص الأرض اللازمة - وحول إنشاء مساكن شعبية جديدة في منطقة "الساد" أشارت هيئة أبوظبي للإسكان إلى أنه تم البدء في المشروع في منتصف العام الماضي - وحول إنشاء عيادة صحية جديدة تشمل جميع التخصصات في منطقة أبو سمرة والسلامات - أشار الملتقى إلى أنه تم الانتهاء من توقيع الاتفاقية الخاصة بالمشروع ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من خلال العام الحالي

مناطق السلامة والبحر وحول إنشاء مساجد جديدة إضافة إلى مصلى للنساء في منطقة السلامة - أشار الملتقى إلى أنه جارياً حالياً اتخاذ الإجراءات لبناء أربعة مساجد هي مسجد "عزا العمري ومسجد عبد الله العمري ومسجد علي سالم محمد البادي ومسجد محمد راشد الظاهري" - وبالنسبة لإنشاء مراكز لتحفيظ القرآن الكريم في منطقة أبو سمرة أشار الملتقى إلى أن مركز "فاخرة أحمد الخليلي" في مرحلة توصيل الماء والكهرباء

وبالنسبة لمنطقة السلامة ما زال المركز في مرحلة اعتماد التراخيص، كما يتم حالياً إنشاء مسجد "حمد محمد القرين العامري" في منطقة البحر وبالنسبة لتوفير فرع لجمعية العين التعاونية في مناطق الساد وأبوسمرة ورمح والخزنة، أشار الملتقى إلى أنه تم اعتماد مواقع الأسواق التجارية والجمعيات "تخطيطياً من مجلس أبوظبي للتخطيط العمراني، وكذلك بالنسبة لشعبية "الألف مسكن"

كما تم اعتماد مواقع للأسواق التجارية والجمعيات في منطقة السلامة الجهة الشمالية وبالنسبة لدائرة النقل - وحول توفير مواقف لحافلات النقل في الشوارع الرئيسية - أشار الملتقى إلى أنه تم استحداث "سنة" مواقف رسمية خاصة

صيانة الإثارة في جميع شوارع القطاع خلال النصف الأول من العام الحالي كما أشار الملتقى إلى أنه يتم حالياً دراسة توفير خط موازي للشوارع الرئيس في منطقة البحر الجنوبي من جسر "لعالية" إلى "النق" وأشار الملتقى إلى أنه يتم حالياً تخصيص موقع في منطقة "رمح والخزنة" لإنشاء مجلس لأهالي المنطقتين، كما أشار الملتقى إلى أن تسمية وترقيم الطرق الداخلية والسكان في منطقة السلامة تم إدراجها ضمن مشروع "العنوان"

وحول تخصيص أراضي استثمارية وتجارية في جميع مناطق القطاع، أكد الملتقى على أنه سيتم طرح موقعين تجاريين في منطقة "السلامات والبحر" لنشاط أسواق مجتمعية وجرى حالياً استكمال الاشتراطات الفنية للموقع في "البحر الجنوبي وهزج البوش" من قبل مجلس أبوظبي للتخطيط العمراني - وحول إنشاء حديقة "نساء وأطفال" متكاملة المرافق والخدمات في منطقة البطين أشار الملتقى إلى أنه تم تخصيص "أرض" وتم إدراج هذا المشروع ضمن الخطة المستقبلية كما تم ضمن الخطة المستقبلية إدراج إنشاء ممرات للمشاة والدراجات الهوائية في منطقة "البحر"، كما أشار الملتقى إلى أنه يتم ضمن خطة الأسواق المجتمعية تطوير "المحلات والدكاكين" الموقفة في



مدرسة الصنوبر تحتفي بدفعة عام التسامح

وتخلل الحفل إلقاء عدد من الكلمات، وتقديم فقرات فنية وتربوية متنوعة. وعرض فيلم التخرج، وفي نهاية الاحتفال تم توزيع الشهادات على الخريجين.

راضي سري الدين والمدير الإداري عمر سري الدين وهيثمها التعليمية وأولياء الأمور، وعدد من كبار الشخصيات والمسؤولين، وأولياء الأمور من الآباء والأمهات.

أقيم بمسرح مكتبة زايد في مدينة العين محمد عبيد المنصوري ومدير المدرسة ريمه سري الدين وسعادة السفير الدكتور حمد سعيد الشامسي والمدير المالي طلعت سري الدين ومنظمو الحفل ريمه الحسينية و

•• العين-الفجر
تصوير-محمد معين

استعرض الملتقى العين السكاني العاشر للقطاع الغربي الذي عقد بمنطقة البحر بحضور مدير عام بلدية العين الدكتور مطر النعيمي ومدير القطاع الغربي راشد مغير العميمي ومشاركة الشيخ محمد بن ركاض العامري والشيخ الدكتور سالم بن ركاض العامري - العديد من المشروعات الجاري تنفيذها في القطاع إلى جانب المقترحات التي طرحها أبناء المنطقة لتتنفي الإجابات من قبل مسؤولي القطاعات ومنها قطاع البنية التحتية وأصول البلدية والهيئات والإسكان من بينها قطاع الصحة - ومركز النقل - وهيئة أبوظبي للإسكان - وأدوك - وشركة العين للتوزيع وغيرها من المؤسسات التي كانت حاضرة في هذا الملتقى الذي ضم جمع كبير من أبناء القطاع اللذين امتلأت بهم قاعة الاحتفالات على قدر اتساعها

وقد تناول الملتقى في مجال البنية التحتية وأصول البلدية - الاحتياجات والمقترحات حيث أكد المشاركون في الملتقى من المسؤولين على تنفيذ شبكات تصريف مياه الأمطار في جميع البنية التحتية بمدينة العين وذلك رداً على المطالبات بإنشاء شبكات لتصريف مياه الأمطار في منطقة البحر - إضافة إلى أن جميع أعمال البنية التحتية تنفذ وفق المخططات المعتمدة، كما تم إدراج الطريق الإسفلتي بين الشعبية القديمة والجديدة ضمن مشروع الشعبيات الخارجية والمتوقع أن يتم البدء في تنفيذه في الربع الثالث من العام الحالي - كما تم عمل طريق "كش" من شمال شرقة الساد إلى "ريس" الساد وذلك لحين إدراج هذا المشروع ضمن الخطة المستقبلية، كما يوجد مقترح بإنشاء طريق إسفلتي بين الشعبية والرفاعة في الساد

وأشار الملتقى إلى تطوير وصيانة شبكات تصريف مياه الأمطار في جميع مناطق القطاع الغربي حيث تم إدراج هذا ضمن مشروع تطوير ورفع كفاءة الطرق والبنية التحتية للشعبيات القديمة في الخزنة ورمح وأبوسمرة والساد وذلك ضمن موازنة هذا العام وحول توسعة الشارع الشمالي الذي يربط جسر "عالية" مع منطقة الألف مسكن بالبحر الشمالي أشار الملتقى إلى أنه يوجد حالياً مشروع لدراسة مناقذ مداخل العين من قبل دائرة النقل، كما أشار الملتقى إلى أنه سيتم تطوير مواقف الحافلات على الطريق المزود في منطقة البحر، كما تم إدراج رفض الطرق الداخلية للأحياء السكنية في منطقة أبو سمرة ضمن المشروع والذي يتوقع البدء في تنفيذه خلال الربع الثالث من العام الحالي، كما أشار الملتقى إلى أنه سيتم العام القادم إنشاء مخارج طوارئ للسيارات في مواقع صالة رمح للأفراج، كما تم اعتماد ممشى في منطقة "البطين" تم إدراجه ضمن مشاريع القطاع المستقبلية - كما تم إدراج إنشاء ممشى في منطقة المقام ضمن مشروع تخطيط وتصميم المسارات الرئيسية لمستخدمي الدراجات الهوائية والمشاة بمدينة العين - وبالنسبة لتطوير الحركة المرورية بدوار "توام" أكد الملتقى على أنه في مرحلة التصميم الحالي - وحول إنشاء شبكات تصريف مياه الأمطار في منطقة "السلامات" أشار الملتقى إلى إدراجها ضمن المشاريع الجاري تنفيذها من قبل مساندة في منطقة السلامة وحول توسعة الطريق الواصل بين "عون" إلى جسر "عالية" أشار الملتقى إلى أنه يتم حالياً دراسة المداخل والمخارج لمنطقة البحر، كما يوجد مشروع إنشاء وتطوير عدد 100 موقف لحافلات النقل في مدينة العين، كما سيتم البدء في أعمال

يضم مقالات عن أعمال أدبية وفنية عدة مكرسة لمصر مشروع كلمة للترجمة في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي يصدر ترجمة رحلة تيوفيل غوتييه إلى مصر

•• أبو ظبي - الفجر

ضمن كلاسيكيات الأدب الفرنسي التي تصدر عن مشروع كلمة للترجمة في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، صدر كتاب الروائي والشاعر والناقد الفرنسي تيوفيل غوتييه "رحلة إلى مصر". ترجمها عن الفرنسية الكاتب والمترجم المغربي محمد بنعبيد، وراجع الترجمة ونقحها وقدم لها الشاعر والأكاديمي العراقي القيم في باريس كاظم جهاد. وتصدر هذه الترجمة بالتزامن مع ترجمة

رحلة الكاتب نفسه إلى الجزائر، وهي الأخرى ترجمها محمد بنعبيد وراجعها كاظم جهاد.

لقد فرضت مصر، شأنها شأن باقي بلدان الشرق، لا بل أكثر منها جميعاً، سطوتها على خيال غوتييه قبل رحلته إليها بقعود عديدة، وأثناء الرحلة وفي أعقابها. كتب عنها وشعر بشوق عارم إليها قبل أن تطأها

قدماء، وذلك من خلال ما شاهد من إبداع أبنائها في المعرض الدولي الذي أقيم في باريس سنة 1867، وفي المتاحف والغاليريات، وما عرفه عنها بفضل قراءاته الشرقية والاستشراقية الواسعة. وعندما بلغها بعد طول انتظار وحين وشغف، شاء عبث الأقدار أن يتعرض لحادث حول رحلته، هو الشاء الكبير الذي كان يعول على نظراته بقدر ما كان يعول على ثقافته، فنقل حولها إلى "سفر ثابت". ذلك أن إحدى ذراعيه قد تعرضت على متن السفينة إلى الكسر، مما اضطره، لمدارة ذراعه المجيرة، إلى الاكتفاء بالتطلع إلى المدينة التي كانت تستقطب كل أحلامه من شرفة فندق شيرد حيث أقام.

بيد أن هذا اللقاء المفوت لم يكن كذلك بكامله. فقريحة الكاتب وذكرياته من مصر التي لظلمت رأها في أحلامه وقراءاته، وقدرته على استشراف طباع أهل البلاد من خلال أدنى تجلياتها، وبفضل أسبغ محادثة، هذا كله مكنه من أن يعوض نسبياً عدم اقتداره على الحركة جانلاً في طول القاهرة وعرضها كما كان دأبه في سائر رحلاته. ثم إن الكتاب المترجم هنا يقدم للقارئ تويضاً آخر بفضل ما يحتويه ملحقه من مقالات من عدة أعمال أدبية وفنية مكرسة لمصر. كان غوتييه قد كتبها في فترات مختلفة وجمعها الباحث الإيطالي بابلو توروتونيزه، الذي تنطلق الترجمة من طبعته لهذه الرحلة. فهي بمثابة تنمئة لرحلته تأتينا من معاينته رحلات الآخرين إلى مصر وما كتبه عن البلاد أو رسموه.

كما ينبغي القول إن أعمال غوتييه الخيالية عن الشرق، من "رواية المومياء" إلى العديد من أشعاره وقصصه، تحتفظ "أو ليس الأمر طبيعياً" مع رحلاته ومقالاته المكرسة للشرق بأواصر مشتركة عديدة. ففي النصوص الإبداعية نجد أفكاراً وافرة عن الشرق وتحليلات وصية لتاريخه وثقافته. وفي الرحلات والمقالات هناك هذه القدرة العالية على إنجاز الوصف الحي واللوحة البالغة الدقة والمشهد الباذخ التفاصيل والسرد البارع للقاءات والمعانيات، هذا كله الذي يشغ عن حرص الكاتب على زج قارئه في العالم الذي يصف، وفي صميم قراءته لهذا المشهد أو العمل الفني أو ذاك.

ولد تيوفيل غوتييه Théophile Gautier في مدينة تارب Tarbes الفرنسية وانتقل مع عائلته إلى باريس في 1818. وفي المدرسة تعرف على الشاعر جيرار دو نرفال وتوطدت عُرى صداقتهم وتحسماً معاً لدراسة الشعراء اللاتين وأدب اللغة الفرنسية، وبدأ فيما بعد بترانان الأوساط الأدبية. ثم تعرف على فيكتور هوغو الذي جعله يعي موهبته كاتباً هو الذي كان يصمم على أن يصبح رساماً. وما هي إلا سنوات قليلة حتى صار غوتييه نفسه، بأشعاره وسردياته ومقالاته، أحد أعمدة الرومنطيقية الفرنسية. بيد أنه اعتباراً من 1850 قرر الابتعاد عن هذه الحركة مستاءً من مقالاتها الشعورية، وأطلق نظريته في "الفن من أجل الفن"، وسرعان ما صار رائد تيار البرناس الشعري، وهو نوع من رومنطيقية محدثة أعجب بها رامبو ثم انتقدتها فيما بعد. برع غوتييه أيضاً في كتابة الرواية وقصص الرحلات، وفي نقد الفن بكل صنفه، الرسم والنحت والموسيقى والمسرح. وقد شهد له سابقوه وأقرانه بالألمعية، فافتتح بولدير مجموعته الشعرية الأساسية أزهار الشرب إهداء المجموعة كلها إلى غوتييه، وراه بعد وفاته كل من هوغو ومالارمييه، وكان بين أصدقائه، إلى جانب هؤلاء الشعراء، الروائيان غوستاف فلوبير وألكسندر دوما الابن.

وينبغي التنويه بأن "مشروع كلمة" سبق أن نشر ترجمة لأجمل قصص غوتييه القصيرة وأكثرها ذيوفاً قام بها الروائي والشاعر التونسي محمد علي اليوسفي وراجعها كاظم جهاد، وحملت عنوان "الميتة العاشقة وقصص فنتازية أخرى". أما محمد بنعبيد، مترجم الكتاب، فهو من مواليد إقليم تطوان بالمغرب، سنة 1957. حاصل على الإجازة في اللغة العربية من كلية آداب فاس، وعلى دبلوم كلية علوم التربية بالرباط. له رواية "قصبة الذئب" "أحد كتاب المغرب" ومجموعة قصصية "تجاويف" منشورات وزارة الثقافة المغربية و"سيناريوهات أفلام تلفزيونية". من ترجماته روايات "الصربية" و"ابنة النيل" لجيلبرت سينييه "مشهورات الجمل"، وروايات "اغتيال الفضيلة" و"مخالب الموت" ليلودي حمدوشي "مشهورات عكاظ"، وكتاب "لقاء ميلان كونديرا وست روايات لستيمان زفايغ"، المركز الثقافي العربي و"طرديات" وثلاث روايات للناشئة لألكسندر دوما "مشروع كلمة" للترجمة.

•• العين - الفجر

احتفلت مدرسة الصنوبر الخاصة بتخريج دفعة عام التسامح من طلاب وطالبات، وحضر الحفل الذي

منوعات الفكر

22

منوعات

العقل

23

يتوقف على الالتزام بالشروط والنصائح

فوائد اليوم المفتوح في الريجيم

ان اليوم المفتوح في الريجيم قد يكون هذا اليوم وسيلة جيدة جدا للاستمرار في انقاص المزيد من الوزن وكسر ثبات الوزن وهي الحالة التي تحدث غالبا بعد فترة من الالتزام بالريجيم ويحقق اليوم المفتوح في الريجيم والوجبة الفري الكثير من الفوائد العقلية والجسدية التي تؤثر في القائمين بالريجيم لكن هذا يتوقف على الالتزام بالشروط والنصائح التالية في تطبيق اليوم المفتوح في الريجيم وتناول الوجبة الفري في البداية تعالي لتتعرف على فوائد اليوم المفتوح في الريجيم وبعد ذلك نتعرف على الاشتراطات والنصائح

أهمية اليوم المفتوح

قد تعتقد أن اليوم المفتوح هو مجرد يوم لكسر حالة الملل التي تشعرين بها خلال فترة أسبوع من اتباع حمية قاسية، لكن لهذا اليوم فائدة كبيرة في تنشيط معدل حرق الجسم للدهون، لهذا السبب عليك أن لا تتخلي عن تناول ما ترغبين من أطعمة في هذا اليوم لتتمكني من زيادة معدل حرق الدهون بجسمك.

فوائد اليوم المفتوح في الريجيم

1- توازن الطاقة
اليوم المفتوح في الريجيم والوجبة الفريحة يؤثران على مستوى هرمون الليبتين في الجسم هذا الهرمون يفرز من الخلايا الدهنية الموجودة في الجسم والذي يعد المفتاح الرئيسي في تحقيق توازن الطاقة في الجسم فعندما يصل هذا الهرمون الى مستوى معين يرسل رسائل سريعة الى المخ بان الجسم حصل على المستوى

المناسب من الطاقة الامر الذي يعيدك عن تناول المزيد من الطعام والشبع لكن عندما ينخفض مستوى هرمون الليبتين تتصاعد لديكي رغبة الجوع وتسارعين الى تناول الطعام بنهم اوضحت الدراسات ان الالتزام بمقدار محدد من السعرات الحرارية اثناء الريجيم يتسبب في انخفاض هرمون الليبتين ومع ذلك زيادة تناول السعرات الحرارية خلال اليوم المفتوح بتناول قطعة من الحلوى او قطعة من الكيك او ايس كريم من النوع المفضل على فترات يرفع مستوى الهرمون وبالتالي يحسن من مستوى الطاقة ومستوى الحرق في الجسم.

2- رفع معدل الحرق

تطبيق نظام غذائي يعتمد على قدر محدود من السعرات الحرارية يؤثر على هرمونات T3 هرمونات الثيرويد تلعب الدور الرئيسي في تحقيق توازن الطاقة في الجسم فعندما يصل هذا الهرمون الى مستوى معين يرسل رسائل سريعة الى المخ بان الجسم حصل على المستوى

3- الحالة النفسية

يساعد اليوم المفتوح في الريجيم الكثير من الاشخاص على كسر الروتين والملل والتغلب على الشعور بالحرمان نتيجة الالتزام بالريجيم لفترة طويلة نسبيا تناول هؤلاء الاشخاص ما يجوبون من اطعمة ومشروبات في اليوم المفتوح في الريجيم يزيد من السعادة ويجدد الحافز والدافعية الامر الذي يحسن من قدرتهم على الالتزام بالريجيم ويرجع عقولهم من التفكير المستمر في مقدار الخسارة اليومية في الوزن بشكل قد يكون مرهق ومقلق للبعض من القائمين بالريجيم.

شروط اليوم المفتوح في الريجيم

لكي تتحقق فوائد اليوم المفتوح في الريجيم هناك بعض الاشتراطات لليوم المفتوح في الريجيم وحدود في تناول الوجبة الفري يجب الالتزام بها من اهم الاشتراطات:

1- تصحيح مفهوم اليوم المفتوح

يجب ان نعدل مفهومنا عن اليوم المفتوح في الريجيم تماما فلا يوجد ما يسمى ب اليوم المفتوح في الريجيم طوال اليوم وتناوى اى شيء وبأى كمية وانما تناول وجبة واحدة فقط اثناء اليوم وليس على مدار اليوم وبكمية محددة هذا الفهم الخاطى يعد من أهم أسباب زيادة الوزن لأن الأشخاص وفقا لهذا الفهم الخاطى يقومون بتناول الكثير من الأطعمة ذات السعرات الحرارية العالية التي من الصعب على الجسم حرقها بعد أن اعتاد على نظام غذائي محدود السعرات ولهذا يقوم الجسم باختزان الباقي ويكون ذلك السبب في ثبات الوزن أو بدء زيادة الوزن في اسوء الاحوال.

2- ان تكون الوجبة في يوم ثابت

يجب أن تكون في يوم ثابت ومحدد في نهاية كل أسبوع أو كل 10 ايام و10 ايام هي المدة الانسب والتي ينصح بها الاطباء المتخصصين في الريجيم لكسر الروتين في الريجيم ويفضل ان تكون الوجبة الفري هي وجبة الافطار او وجبة الغداء.

3- الاكتفاء بوجبة واحدة

في الريجيم الوجبة الفري وجبة واحدة غالبا ما تكون وجبة الغداء او وجبة الافطار كما ذكرنا سابقا اما الوجبتين الاخرتين فانهما تخضعان للنظام الغذائى المعتاد منخفض

السعرات كما هو متعارف عليه واعتدى عليه في الريجيم الذي تقومين به.

4- عدم توزيع وجبة الفري

يجب ان تنتهي الى ان الوجبة الفري لا توزع على مدار اليوم وانما يتم تناولها في ساعة واحدة بما فيها الحلوى وفي حدود المقادير المعقولة فلا تفرحي بأن هذا اليوم هو اليوم الفري فنتتابلك رغبة في تناول كل ما تراه عينيك وتصل اليه يديك في هذه الحالة فولى وداعا الى الريجيم الذي تقومين به وكل الجهود المبذول والمعاناة والحرمان تعالي لتستعرض مثال بسيط على كيفية تناول الوجبة الفري يمكن تناول المحسى مثلا وهي من الاكلات المحببة للكثيرين في اليوم المفتوح ولكن يقتصر الامر على 4 او 5 صواب فقط وليس الكمية كلها كما يمكنك تناول بولة من الايس كريم او قطعة من الكيك او قطعة من الحلويات التي تحبينها بكمية صغيرة ومحدودة الخلاصة تناولى كل ما تحبين خلال الوجبة الفري ولكن بمقادير معقولة بدون افسراط او نهم او شراهة في الاكل للتغلب على شعور الحرمان السدى تشعر بين

5- المحافظة على الرياضة

من الامور المهمة التي يجب الحرص عليها والاستمرار فيها هو عدم التوقف عن ممارسة الرياضة في اليوم المفتوح لريجيم اليوم الفري فليس للرياضة اى علاقة باليوم الفري يمكنك على الاقل المشى لمدة 30 ساعة في هذا اليوم.

6- عدم وزن الجسم خلال المدة

تجنب وزن الجسم لمدة ثلاثة أيام تالية بعد الوجبة الفري لان الميزان لن يرضيك في هذه الفترة وانما يحتاج الجسم لفترة اطول بعدها لى يعود الوزن للنقص.

نصائح سريعة

1- المحافظة على النظام اوقات المناسبات

في المناسبات مثل الخطوبة الزواج اعياد الميلاد مع الفرحة والحمام من الصعب ان تتحكمى في ما تاكلين لذلك يمكنك تناول ما يقدم اليكى مع الالتزام بطبق واحد فقط خاصة في حالة الالوبين فيه على ان يكون من عناصر محدودة.

2- تناول ما تحب

يمكنك تناول بعض مما تحب من الأطعمة والمشروبات خلال يوم من التمرين الشاق فالتمرينات الرياضية تحرق المزيد من السعرات الحرارية .

3- عدم تأنيب الضمير

لا تشعر بتأنيب الضمير في حال تناولك لأطعمه خارج نطاق الريجيم اليومى وحاول أن يكون ذلك في نطاق محدود جدا وان حدث فيجب عليك التعويض وبذل مجهود أكبر في التمرينات في اليوم التالي مباشرة

خلاصة

اليوم المفتوح ليس لتناول الطعام بلا حدود وعدم التوقف من الصباح للليل والوجبة الفري هي وجبة واحدة فقط بكمية معقولة من اطعمة التي تحبها ويستحسن أن تكون صحية وملئمة للمعدة وان كانت غير ذلك ما عليك الا اختيار الأفضل منها .



التهاب تهدد طفلك بالتهاب

الأذن الوسطى

حذر معهد الجودة في القطاع الصحي الألماني من أن السكاته (التهاب) ترفع خطر إصابة الطفل بالتهاب الأذن الوسطى، لأن المص المتكرر يتسبب في تغير نسب الضغط بين البلعوم والأذن. □
وتجنب هذا الخطر ينصح المعهد الألماني الوالدين بعدم إعطاء اللهاية للطفل كثيرا قدر الإمكان، كما ينبغي أن تكون البيئة المحيطة بالطفل خالية من دخان السجائر. □
وبالإضافة إلى ذلك، يسهم التطعيم ضد



الأذن الوسطى (المكورات الرئوية) في الحد من خطر الإصابة بالتهاب الأذن الوسطى. ويعد التهاب الأذن الوسطى أكثر الأسباب شيوعا لإحضار الأطفال إلى الطبيب، وذلك وفقا للمكتبة الوطنية للصحة في الولايات المتحدة،
فثلاثة من كل أربعة أطفال سوف يصابون بالتهاب في الأذن الوسطى مرة واحدة على الأقل ببلوغهم العام الثالث، وتحدث العدوى في الأذن الوسطى، ويطلق عليه اسم (otitis media)، وتجمع في

الحميات

أسجة موجودة في مؤخرة الأنف بجانب فتحة قناة إستاكوس، ويعتقد أن لها دورا في نشاط جهاز المناعة، ويحكم موقعها فإن أي التهاب أو انتفاخ فيها يؤدي إلى انسداد قناة إستاكوس مما يقود لتجمع السوائل في الأذن الوسطى. وتحدث عدوى الأذن الوسطى نتيجة البكتيريا أو الفيروسات، كما قد تنتج عن أمراض أخرى تؤدي إلى حدوث احتقان في الأنف أو الحلق أو قناة إستاكوس، مثل الزكام والإنفلونزا والحساسية.

حفنة من المكسرات يوميا تحمي قلبك وتطيل عمرك

الصحية من أجل الوقاية من مضاعفات أمراض القلب والأوعية الدموية والوفيات المبكرة بين المصابين بالسكري. وأضاف أن تناول المكسرات ربما يساعد على زيادة القدرة على التحكم في نسبة السكر في الدم لأسباب من بينها كونها غنية بمغذيات مثل الأحماض الدهنية غير المشبعة والألياف وفيتامين (هـ) وحمض الفوليك ومعادن مثل الكالسيوم والبوتاسيوم والمغنسيوم.

ولإجراء الدراسة، استخدم الباحثون الاستطلاعات الذاتية عن النظام الغذائي بمشاركة 16217 رجلا وامرأة وبعد تشخيص إصابتهم بالسكري. وسلوا عن تناولهم الفول السوداني والجوز على مدى سنوات، وجميع المشاركين مصابون بالسكري من النوع الثاني وهو النوع الأكثر شيوعا المرتبط بخطر السن والسمنة.

وقال إيميلى روس -وهو طبيب بمستشفى برشلونة ولم يشارك بالدراسة التي نشرتها دورية سيركوليشن ريسيرش- إن الكمية المثالية هي ما يتراوح بين 28 و42 غراما مكسرات يوميا، مع توصية بأن تكون منسزوعة القشرة.

أشارت دراسة طبية أميركية إلى أن مرضى السكري الذين يتناولون المكسرات بانتظام ربما يكونون أقل عرضة للإصابة بمشاكل القلب مقارنة بنظرائهم ممن لا يأكلونها كثيرا أو لا يأكلونها على الإطلاق. وقد أجرت جامعة هارفارد في بوسطن هذه الدراسة التي توصلت إلى أن مرضى السكري الذين يأكلون 28 غراما من المكسرات خمس مرات أسبوعيا على الأقل يكونون أقل عرضة للإصابة بمرض القلب بنسبة 17% مقارنة بمن يأكلون المكسرات مرة واحدة في الأسبوع. لكن تناول المكسرات ولو مرة واحدة أسبوعيا يظل مفيدا للقلب بشكل عام، وبالنسبة لمرضى السكري، يعد تناول المكسرات مرة واحدة أسبوعيا مرتبطا بالحد من خطر الإصابة بالأمراض القلبية بنسبة 3%، والحد من خطر الوفاة بسبب مشاكل القلب بنسبة 6%.

وقال جانغ ليو -وهو باحث في مجال التغذية بكلية تي.أتش تشان للصحة العامة التابعة لجامعة هارفارد وكبير الباحثين بالدراسة- إن هذه البيانات توفر أدلة جديدة تدعم التوصية بجعل المكسرات جزءا من أنماط الغذاء



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 310992
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات التعليم والتدريب، الترفيه، الأنشطة الرياضية، في الفئة 41
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 310995
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات الطبية، الخدمات البيطرية، خدمات العناية الصحية والمحافظة على الجمال للكائنات البشرية أو الحيوانات، خدمات الزراعة والبستنة والغابات، في الفئة 44
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311276
باسم: بيمت وسترن إنترناشيونال انك.
عنوانه /ها: 6201 شمال 24 باركواي، فينيكس، أريزونا 85016، الولايات المتحدة الأمريكية
بتاريخ: 2019/05/19

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات الفندقية، في الفئة 43
وصف العلامة: عبارة Best Western Plus بأحرف لاتينية باللون الأسود وبخط عرضي مكتوب على ثلاث أسطر، الكلمة Plus بدونها خط باللون الأسود، بجانب العبارة رسم منمى مثلث باللون الأسود وبداخله الحروف BW باللون الأبيض والجميع على خلفية بيضاء اللون
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 310988
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات العناية والإعلان وتوجيه الأفعال وتفعيل النشاط المكتبي، في الفئة 35
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311278
باسم: سوسيتيه بيه بروديو نستله إس. أ.
عنوانه /ها: 1800 قهي، سويسرا
بتاريخ: 2019/05/19

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات التعليمية، تربية وإجراء العمل (التدريب)، معلومات التعليم، تنظيم المعارض للأغراض الثقافية أو التعليمية، توفير المنشورات الإلكترونية عبر الإنترنت (غير القابلة للتزليل)، نشر النصوص/إخلاف نصوص (عادلة)، نشر الكتب والمجلات الإلكترونية على الإنترنت، وسائل الترفيه، معلومات الترفيه، في الفئة 41
وصف العلامة: الكلمة NESTLE بأحرف لاتينية باللون الأزرق الغامق بدونها العبارة BABY & ME بأحرف لاتينية بشكل مميز باللون الأزرق الغامق والبرتقالي حيث أن علامة & مكتوبة بشكل مميز ويوجد بداخلها رسم لطفل يرتدي باللون البرتقالي، والجميع على قاعدة بيضاء اللون
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311002
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
اللعب وادوات اللعب، أدوات الرياضة، المجازيات، الألعاب الرياضية غير الواردة في فئات أخرى، زينة لشجرة عيد الميلاد، في الفئة 28
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 149128
باسم: تاكوا إنترناشيونال سورفيسز في ام بي انش
عنوانه /ها: فريير بلاز 10، 8200 شافهوزن، سويسرا
بتاريخ: 2010/11/07

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الالات والبعد الألية؛ محركات ومحركات نقل الحركة (باستثناء ما هو الميكانيكا للبرية)؛ وصلات الآلات ومكونات نقل الحركة (باستثناء ما هو الميكانيكا البرية)؛ الآلات والتوكيبات الزراعية غير اليدوية؛ أجهزة تقفص البيض؛ الآلات وادوات القف اليدوية؛ الصمامات والمستلزمات الصمامات وقطعها والبسولاتها وقطعها (آلات)؛ محركات الآلات وقطعها ومستلزماتها؛ أجهزة التشغيل والتحكم؛ أدوات وأجهزة التحكم بأجهزة التشغيل؛ جميع البضائع المذكورة أعلاه تكون أجزاء من الآلات، المحركات كإجزاء الآلات وأجزاء أجهزة التنظيف الكهربائية لجميع الشباب وإزالة الغبار، أدوات الإخلال القشري للقطع (الآلات)، آلات شاطئة، آلات حبس البخار، الآلات والبعد المدارة أوتوماتيكية لفتح وإغلاق الصمامات، في الفئة 7
وصف العلامة: كلمة TYCO بأحرف لاتينية.
أسبقية الإبداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 2010/56611 بتاريخ 2010/06/25
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

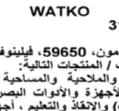
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 310985
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
أدوات واواني وأوعية للاستعمال المنزلي وللمطبخ، أسطوخ وأسفنج، فراشي (عدا فراشي التلوين أو الدهان)، مواد صنع الفراشي، أدوات تنظيف، سلك جلي، زجاج غير مشغول أو زجاج شبه مشغول (عدا الزجاج المشغول في المباني)، واواني زجاجية واواني خزف صيني واواني خزفية غير واردة في فئات أخرى، في الفئة 21
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

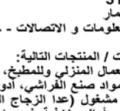
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311310
باسم: ديكتاتون
عنوانه /ها: 4، بوليفارد دي مون، 59650، فيلنوف داسك، فرنسا
بتاريخ: 2019/05/19

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الأجهزة والأدوات العلمية، والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي، والأجهزة والأدوات البصرية، وأدوات الزمن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراق) والإقفاذ والتعليم، أجهزة أدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو فكشك أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور، حوامل بيانات مغناطيسية، أقراص تسجيل، أقراص مدمجة، أقراص فيديو رقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمية؛ الآلات والأجهزة التي تعمل بقطع النقد، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر، برامج كمبيوتر، أجهزة إطفاء الحرائق، في الفئة 9
وصف العلامة: كلمة WATKO بأحرف لاتينية
أسبقية الإبداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 184501239 بتاريخ 2018/11/19
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

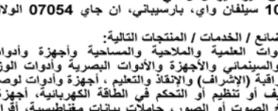
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311000
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
أدوات واواني وأوعية للاستعمال المنزلي وللمطبخ، أسطوخ وأسفنج، فراشي (عدا فراشي التلوين أو الدهان)، مواد صنع الفراشي، أدوات تنظيف، سلك جلي، زجاج غير مشغول أو زجاج شبه مشغول (عدا الزجاج المشغول في المباني)، واواني زجاجية واواني خزف صيني واواني خزفية غير واردة في فئات أخرى، في الفئة 21
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311315
باسم: زيوندي سورفيسز إل سي
عنوانه /ها: 10 سيلفان واي، باريسوبي، ان جاي 07054 الولايات المتحدة الأمريكية
بتاريخ: 2019/05/19

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأدوات الزمن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراق) والإقفاذ والتعليم، أجهزة أدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو فكشك أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور، حوامل بيانات مغناطيسية، أقراص تسجيل، أقراص مدمجة، أقراص فيديو رقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمية؛ الآلات والأجهزة التي تعمل بقطع النقد، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر، برامج كمبيوتر، أجهزة إطفاء الحرائق، في الفئة 9
وصف العلامة: كلمة SMARTBOW بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 310990
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311007
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات التعليم والتدريب، الترفيه، الأنشطة الرياضية، في الفئة 41
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وفقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311006
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات النقل وتغليف وتخزين السلع وتنظيم الرحلات والسفر، في الفئة 39
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وفقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 149140
باسم: تاكوا إنترناشيونال سورفيسز في ام بي انش
عنوانه /ها: فريير بلاز 10، 8200 شافهوزن، سويسرا
بتاريخ: 2010/11/07

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات العلمية والتصميم وتطوير قطع وبرمجيات الحاسوب؛ البحوث العلمية والصناعية؛ خدمات الاستشارات الهندسية؛ خدمات التصميم المتعلقة بأنظمة الوقاية وإعداد الحريق والنظمة الأمن والمراقبة والأجهزة الخاصة بهذه الأنظمة وبرمجيات الحاسوب لهذه الأنظمة والأجهزة؛ خدمات الصيانة المتعلقة بأنظمة الوقاية وإعداد الحريق والنظمة الأمن والمراقبة والأجهزة الخاصة بهذه الأنظمة؛ خدمات التصميم المتعلقة بإدارة الحركة المرورية وأنظمة أنظمة الاتصالات بعيدة المدى المتعلقة بها؛ تصميم وخدمة أنظمة النقل والتدريب، أنظمة الاستشارات النظمة العزل والوقاية من التآكل؛ دراسات المشاريع الفنية، أنظمة وخدمات تصميم العميات المتعلقة بالمواد بلماء، معالجة مياه الصرف، صناعات مياه الاطعام، أنظمة المياه والمعدات الهيدروليكية؛ المعدات الاستشارية البيئية على شكل تحقيقات، دراسات جدوى، التخطيط للمنشآت، التصميم النهائي وخدمات الأتعام؛ في الفئة 42
وصف العلامة: كلمة TYCO بأحرف لاتينية.
أسبقية الإبداع: طلب التسجيل سويسرا المودع تحت الرقم 2010/56611 بتاريخ 2010/06/25
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 310989
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

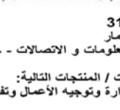
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311324
باسم: ترانسسميد ليميتيز هولدينغ ش.ج.ل
عنوانه /ها: بناية ترانسسميد، 225 شارع فوش، ص. ب 913-11، 2060 بربور، لبنان
بتاريخ: 2019/05/19

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
للحوم والأسماك والبضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مقوطة ومصفوفة، مطبوخة، ملاح (جوي) ومرمات وفواكه مطبوخة بالسكر البويض والحليب ومنتجات الحليب، الزيوت والدهون والاصحاح للآكل، في الفئة 29
وصف العلامة: الكلمات Earth Goods بأحرف لاتينية باللون الأسود بخط عرضي بدونها كلمة Goods بأحرف لاتينية باللون الرمادي بخط عرضي
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311003
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات العناية والإعلان وتوجيه الأفعال وتفعيل النشاط المكتبي، في الفئة 36
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وفقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311326
باسم: ترانسسميد ليميتيز هولدينغ ش.ج.ل
عنوانه /ها: بناية ترانسسميد، 225 شارع فوش، ص. ب 913-11، 2060 بربور، لبنان
بتاريخ: 2019/05/19

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الغلال والمنتجات الزراعية، ومنتجات البساتين والغابات غير الواردة في فئات أخرى، المنتجات الحيية، الفواكه والخضروات الطازجة، البذور والنباتات والزهور الطبيعية، المواد الغذائية الخاصة بحيوانات، الشعير الصنيت (المثلث)، في الفئة 34
وصف العلامة: الكلمات Earth بأحرف لاتينية باللون الأسود بخط عرضي بدونها كلمة Goods بأحرف لاتينية باللون الرمادي بخط عرضي
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 310991
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وبدونها الكلمة القديفة بأحرف عربية واسفلها كلمة Qiddiya بأحرف لاتينية باللون الأزرق وعلى خلفية بيضاء
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

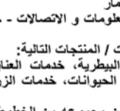
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 149550
باسم: ميليكين اند كومبني
عنوانه /ها: ام. 495، 920 ميليكين رود، سبارتنبورغ ساوث كارولينا 29303، الولايات المتحدة الأمريكية
بتاريخ: 2010/11/21

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المواد؛ الأسمدة؛ الأصباغ؛ الخسائر؛ غير الخسائر؛ المواد التي تشرش على الأسدمدة وعلى سببات الأسطح والظريات والخسائر وذلك ويمكن المستخدم من معرفة الأمان التي تم رشيها بهذه الأسمدة والمواديات من خلال انتشار اللون وتوزعه؛ أصباغ المستحبات المائية للتلوين الجمالي فقط في الفئة 2
وصف العلامة: الكلمات Milliken بطريقة مميزة بحيث تظهر الأحرف اللاتينية متصلة مع بعضها
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311011
باسم: شركة القديفة للاستثمار العربية السعودية
عنوانه /ها: مجمع تقنية المعلومات والاتصالات - حي النخيل الرياض - المملكة العربية السعودية
بتاريخ: 2019/05/13

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات الطبية، الخدمات البيطرية، خدمات العناية الصحية والمحافظة على الجمال للكائنات البشرية أو الحيوانات، خدمات الزراعة والبستنة والغابات، في الفئة 44
وصف العلامة: رسم مميز من مجموعة من الخطوط الطولية ونقاط لتشكل شكل يشبه الجبل بالآلوان الأزهرى والبرتقالي والأصفر والأخضر والأزرق وفقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

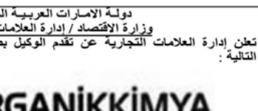
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311379
باسم: كاريو هولدينغز (بوي) لي لمك
عنوانه /ها: 1 فينجر افيفيو، لندن ان 3 21 ان 1 المملكة المتحدة
بتاريخ: 2019/05/20

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
القهوة والشاي والتكوكو والقهوة الاصطناعية؛ الأرز؛ التتبوكا والسماغو؛ الدقيق والمعجنات؛ المشروبات المصنوعة من الحبوب؛ الخبز والخبز والحلويات؛ الحلويات المتلحقة؛ السكر؛ عسل النحل؛ والعسل الأسود؛ الخبز؛ ومسحوق الخبز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل؛ والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ التلحج، في الفئة 30
وصف العلامة: كلمة Carpo مكتوبة باللون البرتقالي الغامق، سعلوها رسم دائري باللون الرمادي وعلى طرف الرسم الأسير رسم لورقة شجر خضراء اللون 3
الجميع على قاعدة سوداء لثون
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

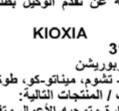
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311507
باسم: اورغانيك هولدينغز اونيف سبرتي
عنوانه /ها: بارباروس ماهاسيس، توفاليلوغو كلانسي رقم: 54 التونيزاد بسوكدار اسطنبول تركيا
بتاريخ: 2019/05/22

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الكيمويات المستخدمة في الصناعة والبحث العلمي، والتصوير الفوتوغرافي وكذلك في الزراعة والبستنة، زراعة، الغابات، راتنجيات اصطناعية غير معدنية، بلاستيك غير معالج، أمدة، مركبات إحدان النيران، مستحضرات سكي ولحام المعادن، مواد كيميائية لحفظ المواد الغذائية، مواد دباغة، مواد التصق المستخدمة في الصناعة، في الفئة 1
وصف العلامة: الحرف اللاتيني K مكتوب داخل دائرة ومطابها شكل سداسي الاضلاع باللون الأزرق الغامق، وبعدها من البمين الحارة اللاتينية ORGANIKKIMYA مكتوب نصفها باللون الأسود والنصف الآخر باللون الأزرق الغامق، والجميع على قاعدة بيضاء لثون
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311036
باسم: توشيا ميموري كوربوريشن
عنوانه /ها: 1-1 شيبورا، 1، شوجو، ميدانغو، طوكيو، اليابان
بتاريخ: 2019/05/14

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات العناية والإعلان وإدارة وتوجيه الأفعال وتفعيل النشاط المكتبي، خدمات تنظيمية من البضائع لصالح الغير، وذلك لتتميز عامة الزرمان من معانيها وترانها غير المعاج، (ولا يطوي ذلك على خدمة النقل)، ولقد تقدم مثل هذه الخدمات من خلال متجر البيع الإلكتروني، لسواي البيع بالجملة، كتلوجات الكتب عبر البريد الإلكتروني، وبيانات البيع الإلكترونية، مثل المواقع الإلكترونية أو بروتوكولات التلفزيونية، في الفئة 35
أسبقية الإبداع: طلب التسجيل اليابان المودع تحت الرقم 145370-2018 بتاريخ 2018/11/26
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311656
باسم: بالينسيغا
عنوانه /ها: 40، ودي سرفيسز (75007) باريس، فرنسا
بتاريخ: 2019/05/26

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
التصوير الفوتوغرافي والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأدوات الزمن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراق) والإقفاذ والتعليم، أجهزة أدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو فكشك أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور، حوامل بيانات مغناطيسية، أقراص تسجيل، أقراص مدمجة، أقراص فيديو رقمية وغيرها من وسائل التسجيل الرقمية؛ الآلات والأجهزة التي تعمل بقطع النقد، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر، برامج كمبيوتر، أجهزة إطفاء الحرائق، في الفئة 9
وصف العلامة: رسم لما يمثل حرفين B باللاتينية متقلبين ومتقاطعين باللون الأسود.
أسبقية الإبداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 4508321 بتاريخ 2018/12/14
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

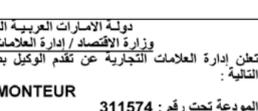
دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311577
باسم: ساتبريدج ساتبريدج هولدينغز إل سي
عنوانه /ها: 9737 غريت هيلز تروي، سويت 260، أوستين تكساس 78759 الولايات المتحدة الأمريكية
بتاريخ: 2019/05/23

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات الاتصالات، في الفئة 38
وصف العلامة: كلمة SATBRIDGE بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: 311574
باسم: كابوشيكوي كاشيا مونفور
عنوانه /ها: 8-1-3، أول، ياشيوسبيتي، سايتاما 0822-340 اليابان
بتاريخ: 2019/05/23

ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
القهوة والشاي والتكوكو والقهوة الاصطناعية؛ الأرز؛ التتبوكا والسماغو؛ الدقيق والمعجنات؛ المشروبات المصنوعة من الحبوب؛ الخبز والخبز والحلويات؛ الحلويات المتلحقة؛ عسل النحل؛ والعسل الأسود؛ الخبز؛ ومسحوق الخبز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل؛ والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ التلحج، في الفئة 30
وصف العلامة: كلمة MONTEUR بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المثار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

شركة مياه وكهرباء الإمارات تعلن عن اكتمال وجاهزية أكبر محطة مستقلة للطاقة الشمسية في العالم بأبوظبي

«نور أبوظبي»، أكبر محطة مستقلة للطاقة الشمسية في العالم بطاقة إنتاجية قدرها 1,177 ميغاواط، تبدأ التشغيل التجاري في الموعد المحدد المحطة ستساهم في جعل الطاقة بأبوظبي أكثر كفاءة واستدامة وتوفيرها بتكلفة معقولة إلى جانب الحفاظ على موارد الغاز الطبيعي في الإمارة المشروع يقلل الانبعاثات الكربونية في أبوظبي بمقدار مليون طن متري، وهو ما يعادل إزالة 200 ألف سيارة من شوارع الإمارة

•• أبوظبي-الفجر:

أعلنت شركة مياه وكهرباء الإمارات، الشركة الرائدة بمجال تخطيط وشراء وتوفير المياه والكهرباء في دولة الإمارات، عن بدء التشغيل التجاري لمحطة "نور أبوظبي" - أكبر محطة مستقلة للطاقة الشمسية في العالم - بطاقة إنتاجية قدرها 1,177 ميغاواط. ويتيح المشروع لأبوظبي زيادة إنتاجها من الطاقة المتجددة والحد من استخدام الغاز الطبيعي في توليد الكهرباء، الأمر الذي يساعد على جعل الطاقة أكثر استدامة وكفاءة ويقلل الانبعاثات الكربونية لإمارة أبوظبي بمقدار مليون طن متري سنوياً، وهو ما يعادل إزالة 200 ألف سيارة من شوارع الإمارة. وتم إنشاء محطة "نور أبوظبي" في منطقة سويحان بأبوظبي بتكلفة إجمالية 3,2 مليار درهم، وهي مشروع مشترك بين حكومة أبوظبي واتلاف بوض شركة ماروبيني اليابانية وشركة جينكو سولار القابضة الصينية.

أعلنت شركة مياه وكهرباء الإمارات، الشركة الرائدة بمجال تخطيط وشراء وتوفير المياه والكهرباء في دولة الإمارات، عن بدء التشغيل التجاري لمحطة "نور أبوظبي" - أكبر محطة مستقلة للطاقة الشمسية في العالم - بطاقة إنتاجية قدرها 1,177 ميغاواط. ويتيح المشروع لأبوظبي زيادة إنتاجها من الطاقة المتجددة والحد من استخدام الغاز الطبيعي في توليد الكهرباء، الأمر الذي يساعد على جعل الطاقة أكثر استدامة وكفاءة ويقلل الانبعاثات الكربونية لإمارة أبوظبي بمقدار مليون طن متري سنوياً، وهو ما يعادل إزالة 200 ألف سيارة من شوارع الإمارة. وتم إنشاء محطة "نور أبوظبي" في منطقة سويحان بأبوظبي بتكلفة إجمالية 3,2 مليار درهم، وهي مشروع مشترك بين حكومة أبوظبي واتلاف بوض شركة ماروبيني اليابانية وشركة جينكو سولار القابضة الصينية.

الطاقة الإنتاجية للمحطة تكفي لتغطية احتياجات 90 ألف شخص



الموقع خلال ذروة العمليات الإنشائية إلى أكثر من 2900 شخص. وقال سعادة محمد حسن السويدي، رئيس مجلس إدارة شركة مياه وكهرباء الإمارات: "يمثل إنجاز هذا المشروع علامة فارقة في استراتيجية الإمارات للطاقة 2050 التي تم إطلاقها في عام 2017 بهدف رفع نسبة مساهمة الطاقة النظيفة في إجمالي مزيج الطاقة إلى 50% بحلول عام 2050، وتقليل القيمة الكربونية لتوليد الطاقة بنسبة 70%. ويأتي ذلك تماشياً مع استراتيجية تحول القطاع من خلال توفير مصادر طاقة بديلة يمكنها مساعدتنا على تعزيز استدامة قطاعات المياه والكهرباء، من جهة، صرح سعادة عثمان جمعة آل علي، الرئيس التنفيذي لشركة مياه وكهرباء الإمارات: "تساهم الطاقة المتجددة التي تولدها محطة نور أبوظبي في تحسين استخدام مواردها الطبيعية، ويكمن النجاح في إنجاز هذا المشروع الضخم في الموعد المحدد وفقاً للميزانية المقررة التزاماً بضيان طاقة مستدامة للمستقبل، ويعد دليلاً ملموساً على إمكانات أبوظبي التي تؤهلها لتنفيذ

مشروع طاقة عالمية المستوى. وستسهم محطة نور أبوظبي في قطاع الطاقة المتجددة من خلال زيادة قدرات توليد الطاقة الشمسية الحالية في أبوظبي من 110 ميغاواط إلى 1,287 ميغاواط، بالإضافة إلى قابلية الزيادة المستمرة في إمارة أبوظبي ودولة الإمارات. وقال تشارلز زباي، رئيس أعمال إنتاج الطاقة المستقلة في جينكو إنترناشيونال: "نشرفنا المسرة في تنفيذ هذا المشروع المهم الذي يساعد على تعزيز النمو الاقتصادي المستدام في أبوظبي، ونحن ممتنون للفريق الحكومي الذي وضع برنامج مناقصات عالمي المستوى، وتمتع بمستوى عال من الاحترافية، وقدم لنا القررة والموعد المحدد، ونحن نقدر الدور الرائد الذي لعبته شركة مياه وكهرباء الإمارات والدعم الذي تلقيناه من شركاء الأعمال الآخرين لتحقيق هذا الإنجاز، خصوصاً وأن هذا المشروع يمثل علامة بارزة ليس فقط لدولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، ولكن لقطاع الطاقة الشمسية العالمي ومستقبل الطاقة المتجددة. وباعتبارها العضو المسؤول عن إدارة

29

«الأوراق المالية» و«دبي المالي» يخططان لإطلاق مؤشر حوكمة الشركات المدرجة في الأسواق المحلية

•• أبوظبي-وام:

اعتمد معالي سلطان بن سعيد المنصورى وزير الاقتصاد رئيس مجلس إدارة هيئة الأوراق المالية والسلع مبادرة سوق دبي المالي بإطلاق مؤشر حوكمة للشركات المساهمة المدرجة في الأسواق المالية المحلية. وتقوم فكرة المقترح على إعداد مؤشر يقيس مدى التزام الشركات المدرجة بتطبيق مبادئ الحوكمة الرشيدة بما يعزز ويدعم حقوق المساهمين والمستثمرين في أسواق الأوراق المالية بالدولة، بحيث يتيح لهم معرفة أفضل الشركات في السوق المالي من زاوية تطبيق قواعد الحوكمة قبل شراء أسهم الشركة والاستثمار فيها. ويهدف مؤشر الإمارات ESGUAE، إلى قياس مدى التزام الشركات المدرجة بتطبيق معايير الانضباط المؤسسي وحوكمة الشركات بكفاءة وفعالية ومهنية. كما يهدف كذلك إلى تعزيز ثقافة الحوكمة لدى هذه الشركات وإلى رفع مستوى الوعي لديها بأهمية تفعيل مبادئ الحوكمة والشفافية بهدف مساعدتها على الارتقاء بأدائها وتمكينها من تحديد التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجهها ووضع الحلول والممارسات والتوصيات المناسبة لمواجهةها عبر تقييم مستوى أداء مجالس إدارتها. وقال معالي سلطان بن سعيد المنصورى "تهدف ضوابط الحوكمة التي تطبقها الهيئة على الشركات المساهمة العامة الخاضعة - لقرار معايير الانضباط المؤسسي وحوكمة الشركات المساهمة العامة - إلى الوصول بإدارة الشركة إلى تحقيق مبادئ الإدارة الرشيدة عن طريق تحقيق الشفافية والعدالة ومنح حق مساءلة إدارة الشركة، وبالتالي تحقيق الحماية لكافة المساهمين مع مراعاة مصالح العمل والعاملين، والحد من استغلال السلطة في غير المصلحة العامة بما يؤدي إلى تعزيز الاستثمار، وذلك بالاستناد إلى المعايير الرئيسية والمبادئ الدولية الخاصة بالقواعد المنظمة لإدارة الشركات التي توصلت إليها منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD".

وتتبنى الهيئة كافة المبادرات التي من شأنها توفير إطار فعال لحوكمة الشركات وحقوق المساهمين بما في ذلك تطوير نظام حوكمة الشركات وفق المستحقات العالمية بما يرتقي به لئلا يترك أفضل المعايير الدولية والممارسات العالمية في هذا الخصوص بحيث يشمل مفاهيم الاستدامة، والجوانب البيئية، والمسؤولية الاجتماعية ESG، وكذلك المبادرات الصادرة عن مؤسسات السوق المالي التي تهدف إلى تعزيز مستويات الثقة في السوق المالي وزيادة تنافسية الدولة بما يعزز من جاذبية السوق المالي للمستثمرين من داخل الدولة وخارجها.

من جانبه أكد سعادة الدكتور عبيد الزعابي الرئيس التنفيذي لهيئة الأوراق المالية والسلع أن الهيئة دأبت على تشجيع كافة المبادرات التي من شأنها تعزيز تطبيق ضوابط الحوكمة والانضباط المؤسسي وفق توجيهات معالي سلطان بن سعيد المنصورى وزير الاقتصاد رئيس مجلس الإدارة في هذا الخصوص، وذلك من خلال تطوير آليات إنفاذ حوكمة الشركات، وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، بما يسهم في تطوير الصناعة المالية بالدولة ويعزز ويدعم حقوق المساهمين والمستثمرين في أسواق الأوراق المالية بالدولة. ولفت سعادته إلى أن الهيئة سبق أن ضمنّت قرار "معايير الانضباط المؤسسي وحوكمة الشركات المساهمة العامة" بنوداً تتيج قياس مؤشر فرعي يتعلق بتنظيم التعاملات مع الأطراف ذوي العلاقة "سواء أعضاء مجالس الإدارة والإدارة التنفيذية"، وهو ما يؤكد أهمية فكرة وجود مؤشر يقيس مدى التزام الشركات المدرجة بتطبيق مبادئ الحوكمة الرشيدة بحيث يتيح لهم معرفة أفضل الشركات في السوق المالي من زاوية تطبيق قواعد الحوكمة، بما يمكن الشركة من تحديد الفرص والتحديات ويجاد الحلول والتوصيات المناسبة، كما يمكن المستثمرين من التعرف بصورة أوضح عن أداء الشركة قبل اتخاذ قرار شراء أسهم الشركة والاستثمار فيها. ولا شك أن تبني الهيئة لهذه المبادرة يظهر إصرار الهيئة على المضي قدماً في العمل على تعزيز الالتزام بمعايير الإدارة الرشيدة.

«وزير المهارات المتقدمة» يحضر فعالية «مكعب المهارات» في «دو»

•• دبي-وام:

استضافت شركة "دو" التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة "مكعب المهارات" - المبادرة التي أطلقتها البرنامج الوطني للمهارات المتقدمة لتحقيق مستهدفات حملة "مهاري 12X12"، المنبثقة عن البرنامج في ترسيخ مبدأ التعلم مدى الحياة لأفراد المجتمع واستكشاف مهاراتهم، وأقيمت الفعالية برعاية وحضور معالي الدكتور أحمد بن عبد الله حميد بالهول الفلاسي وزير دولة لشؤون التعليم العالي والمهارات المتقدمة وسعادة محمد هادي الحسيني رئيس مجلس إدارة شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ورئيسها التنفيذي عثمان سلطان وعدد من أعضاء الإدارة العليا للشركة، ومشاركين من مختلف قطاعات المجتمع. وتم على هامش الفعالية، توقيع اتفاقية تعاون استراتيجية بين البرنامج الوطني للمهارات المتقدمة وشركة دو وقعا ممثلان عن البرنامج معالي الدكتور أحمد بن عبد الله حميد بالهول الفلاسي وعن وزير رئيس مجلس إدارتها محمد هادي الحسيني. وتهدف الاتفاقية إلى تطوير برامج وحلول لتطوير المهارات المتقدمة واكساب موظفي الشركة تلك المهارات التي تمكنهم من تطوير قدراتهم في المستقبل. وقال معالي الدكتور أحمد بن عبد الله حميد بالهول الفلاسي "بعدما أطلقنا مكتب المهارات في جامعة زايد، وشهدنا إقامة المبادرة في وزارة الاقتصاد أيضاً، نأتي اليوم إلى شركة "دو" نظراً لكون القطاع الخاص شريكاً استراتيجياً لنا في تنفيذ مبادراتنا، لا سيما تلك التي تستهدف مختلف شرائح المجتمع، فالمتطور الذي يحدث حالياً في العديد من القطاعات ومنها قطاع الاتصالات، يرتبط بمختلف القطاعات الإنتاجية الأخرى، وهو ما يتطلب إكساب العاملين بها مهارات المستقبل. وأضاف معاليه "هذا التطور التكنولوجي يضع على عاتق العاملين في القطاع الحكومي والخاص ومنهم العاملين في قطاع الاتصالات كموظفي شركة "دو" مهمة تطوير مهاراتهم الشخصية وليس فقط التقنية من أجل تقديم خدمة تتماشى مع التطور الذي يشهده المجتمع في مختلف القطاعات. وأوضح أن "العرفة الرقمية أصبحت اليوم ضرورية، وأن قطاع الاتصالات يشهد نقلة نوعية، حيث أصبحت مختلف العمليات والقطاعات والأعمال تدار من خلال الحلول الذكية والهواتف النقالة التي أصبحت أدوات مرنة لإتمام مختلف الخدمات والأعمال، وبالتالي فإن تقديم خدمات متطورة أمر يرتبط باكتساب الموظفين مختلف المهارات الضرورية.

بحث استراتيجية متكاملة للارتقاء بصناعة المعارض في المنطقة الشرقية

إكسبو الشارقة يبحث مع إكسبو خورفكان مواكبة قطاع المعارض لمسيرة التنمية

•• الشارقة-الفجر:

من مساهمة صناعة المعارض في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتخفيف الحركة الاستهلاكية والتجارية وخلق المزيد من الفرص التوظيفية لسكان المنطقة.

وأضاف المدفّع قائلاً: "تعتمد البيئة الاقتصادية في المنطقة الشرقية ومدينة خورفكان بدرجة أساسية على قطاع المعارض الذي يعتبر ركيزة مستدامة للتنمية، ولذلك فإننا نستعد للعدد القادم الذي يبدأ في العام 2020، وتتلاءم مع مسيرة التنمية التي تشهدها المنطقة في الفترة الأخيرة مع الدعم اللا محدود والاهتمام الكبير الذي يوليه صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة لتطوير المنطقة وتعزيز بنيتها التحتية وتنويع اقتصاد إمارة الشارقة.

وأشار المدفّع خلال استقباله خليل محمد المنصورى، مدير إكسبو خورفكان، بحضور محمد الزامل، مدير معارض إكسبو خورفكان، إلى أن العمل جار على وضع خطط جديدة لتقليل صناعة المعارض في المنطقة الشرقية إلى أفق أوسع على ضوء المشاريع التطويرية الحديثة التي أطلقت مؤخراً في المنطقة، والتي يتطلب مواكبتها بمعارض متخصصة وابتكارات متنوعة في مستوى الخدمات والمزايا تعزز



عالمية المستوى تخدم المنطقة وقطاعاتها الاقتصادية المتنوعة. ويستعد مركز إكسبو خورفكان خلال النصف الثاني من العام الجاري لتنظيم مجموعة من الفعاليات والمعارض الرئيسية على أجندته نشاطاته، حيث لفت الإقبال الشديد من المستثمرين والعارضين على المشاركة في المعارض التي يستضيفها المركز خلال الفترة القادمة.

النمو في المنطقة، مشمناً التعاون مع مركز إكسبو الشارقة والدعم الذي يحظى به لتحقيق رؤيته ورسالته وأهدافه. ولفت المنصورى إلى أن مركز إكسبو خورفكان يعمل بالتنسيق التام مع مركز إكسبو الشارقة على الابتكار في الخدمات والشهيلات ونوعية المعارض التي يستضيفها المركز، بما يتسجم مع الأهداف الموضوعية في استقطاب معارض

عالية لكل المعارض التي يستضيفها إكسبو خورفكان، وبدوره أشار المنصورى إلى أن الاجتماع قيم نشاطات وإنجازات مركز إكسبو خورفكان خلال النصف الأول من العام الجاري، وبحث في عدد من الخطوات والإجراءات التطويرية التي من شأنها الارتقاء بأداء القطاع في المنطقة الشرقية، والتي ستعمل من المركز مساهماً رئيسياً في الدفع بعجلة

«الزراعة والسلامة الغذائية» تعزز الأمن الغذائي الوطني بحدثين عالميين نهاية العام الجاري

•• أبوظبي - الفجر:

ويوفر المعرض الذي يستظم في مركز أبوظبي الوطني للمعارض فرصة مثالية لمربي الثروة الحيوانية والمنتجين والمهنيين في مجال الثروة الحيوانية للوصول إلى المعرفة التكنولوجية المتقدمة والتطورات العالمية في هذا القطاع الحيوي، والتعرف على أفضل السلالات العالمية وأحدث التقنيات والتكنولوجيا المرتبطة بتربية الثروة الحيوانية وتعظيم العائد منها، والاستفادة من العروض الحيّة التي سيتم تنظيمها ضمن فعاليات المعرض من قبل نخبة من الخبراء الدوليين والمختصين في مجال إدارة الثروة الحيوانية، والتعرف على مجموعة كاملة من المدخلات والمنتجات المحلية بعدة أحدهم وركائز الأمن الغذائي الوطني، ورقد قطاع الغذاء المحلي بمزيد من الفرص والمكتنات. وتشهد الفترة من الثاني إلى الرابع من سبتمبر المقبل تنظيم النسخة الأولى من معرض يوروتير الشرق الأوسط، المعرض التجاري العالمي المتخصص في مجال إدارة وتطوير الإنتاج الحيواني، والذي يمثل منصة مثالية للشركات الزراعية والمربين والمنتجين والفاعلين في مجال الإنتاج الحيواني، لدخول سوق المواشي المتنامي في المنطقة، في ظل وجود 265 مليون رأس من المواشي في بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفق الإحصائيات الصادرة عن منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو)، والاستفادة من الفرص المتاحة للمساهمة في إرساء مستقبل واعد للإنتاج الحيواني في المنطقة.

المخصص لدراسة ميول واتجاهات المستهلكين لاختيار علاماتهم التجارية المفضلة في مجال المطاعم ومزودي خدمات الضيافة، والعلاقة التي تربط المستهلك بالعلامات التجارية ودور التكنولوجيا والابتكار والتصميم والحالة في تعزيزها، بهدف تمكين أصحاب العلامات التجارية من تطوير الخدمات المقدمة للمعلاء.

ويأتي تنظيم هذه الفعاليات في الوقت الذي تشهد فيه منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحديات كبيرة تواجه الأمن الغذائي بسبب التغير المناخي وشح المياه وتقلص المساحات الصالحة للزراعة والنمو السكاني المتزايد، إذ

المخصص لدراسة ميول واتجاهات المستهلكين لاختيار علاماتهم التجارية المفضلة في مجال المطاعم ومزودي خدمات الضيافة، والعلاقة التي تربط المستهلك بالعلامات التجارية ودور التكنولوجيا والابتكار والتصميم والحالة في تعزيزها، بهدف تمكين أصحاب العلامات التجارية من تطوير الخدمات المقدمة للمعلاء.

ويأتي تنظيم هذه الفعاليات في الوقت الذي تشهد فيه منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحديات كبيرة تواجه الأمن الغذائي بسبب التغير المناخي وشح المياه وتقلص المساحات الصالحة للزراعة والنمو السكاني المتزايد، إذ





المنصة الأبرز عالمياً لمناقشة قضايا الاستثمار والتنمية، وصياغة استراتيجيات وحلول لتحديات الاستثمار والتنمية العالمية، وقرارات مؤثرة على صناعة السياسات المتعلقة بالاستثمار، وتشكيل بيئة الاستثمار العالمية. ويعقد منتدى الاستثمار العالمي كل سنتين، وقد شهدت الدورة الأخيرة له في 2018، تجمع لأكثر من 4000 من أصحاب العنيتين بجمتمع الاستثمار العالمي من 160 دولة، وبمشاركة رفيعة المستوى من رؤساء دول وحكومات ووزراء ومدربين تنفيذيين للشركات العالمية والبورصات ومديري صناديق الثروة السيادية ومفاوضي معاهدات الاستثمار ورؤساء وكالات ترويج الاستثمار وخبراء مواقع الاستثمار الدولية ورؤساء المنظمات الدولية والبرلمانيين وممثلي المجتمع المدني والعلماء البارزين ووسائل الإعلام الدولية.

وتستضيف كل من دولة الإمارات ودولة باربادوس، بمنطقة الكاريبي، فعاليات مؤتمر الأونكتاد في 2020، حيث تستضيف مدينة بريدجتاون في باربادوس أعمال المؤتمر الوزاري للأونكتاد، بينما تستضيف أبوظبي أعمال المنتدى العالمي للاستثمار وأسبوع التجارة الإلكترونية الأول لآسيا. ويمثل المؤتمر الوزاري للأونكتاد، الذي يعقد كل أربع سنوات، أعلى هيئة صنع القرار في الأونكتاد حيث تقوم الدول الأعضاء خلاله بإجراء تقييمات لقضايا التجارة والتنمية ومناقشة السياسات والآليات التي من شأنها الاستجابة لمختلف التحديات العالمية بأسواق التجارة والاستثمار.

بجهود مشتركة لوزارة الاقتصاد ودائرة التنمية الاقتصادية بأبوظبي الإمارات تستضيف منتدى الأونكتاد للاستثمار العالمي وأسبوع التجارة الإلكترونية الأول لآسيا في 2020 المنصوري؛ خطوة تترجم المكانة المتميزة للدولة كمحور مهم للتجارة والاستثمار في المنطقة الهاجري؛ حكومة إمارة أبوظبي تهدف إلى تعزيز شراكاتها الدولية والإقليمية لبناء اقتصاد قوي مستدام ومتنوع وخلق شركات عالمية مثمرة

وأوضح أن الموقع الاستراتيجي لإمارة أبوظبي ودولة الإمارات جعل منها مركزاً اقتصادياً عالمياً وممراً حيوياً مهماً لحركة المنتجات والتجارة الدولية بين الشرق والغرب الأمر الذي يشكل قيمة مضافة لاستضافة هذه الفعالية في أبوظبي من شأنه أن يؤثر على صنع القرارات الدولية وصناعة مستقبل الاقتصاد والاستثمار العالمي وزيادة نمو على صعيد تطوير الاستراتيجيات الحالية وبناء رؤى تنافسية دولية جديدة تعزز من التنمية العالمية المستدامة.

وأشار إلى أن الاستضافة ستساهم في تحقيق مزيد من المكتسبات لاقتصاد الدولة وإمارة أبوظبي ويضعها على أعتاب مرحلة جديدة في مسيرة الازدهار والنمو، نقضي إلى تعزيز شبكة العلاقات الخارجية وتطوير أواصر التعاون التجاري للإمارة مع الأسواق العالمية، خاصة في ضوء الخطط التنموية الطموحة والمبادرات الاقتصادية النوعية التي أطلقتها حكومة الإمارة مؤخراً ضمن برنامج أبوظبي للمسرعات التنموية، بما 21. ودعا معالي رئيس دائرة التنمية الاقتصادية النوعية كافة الجهات الاتحادية والمحلية وشركات ومؤسسات القطاع الخاص إلى الاستفادة من استضافة أبوظبي لأعمال منتدى الاستثمار العالمي للأونكتاد، باعتباره

قدراتها إقليمياً في هذا المجال المتقدم، حيث صنف مؤشر التجارة الإلكترونية 2018 الصادر عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية «أونكتاد»، دولة الإمارات في المرتبة الأولى عربياً والرابعة عالمياً، ضمن أفضل 10 اقتصادات ناشئة في مجال التجارة الإلكترونية، بعد كل من سنغافورة وهونغ كونغ وكوريا الجنوبية وهو ما يعكس الجهود المبذولة لمواصلة تطوير البنية التحتية والتكنولوجية وتعزيز قدرات الدولة في مجال الخدمات الذكية والتجارة الإلكترونية.

من جانبه، قال معالي سيف محمد الهاجري رئيس دائرة التنمية الاقتصادية بأبوظبي، إن استضافة أبوظبي أعمال منتدى الاستثمار العالمي وأسبوع التجارة الإلكترونية الأول لآسيا للتابعين لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية /الأونكتاد/ هو تأكيد عالي جديد على صدارة دولة الإمارات عموماً وإمارة أبوظبي خصوصاً في حركة التجارة الإقليمية والعالمية. وأكد معاليه أن استضافة أبوظبي لهذا الحدث سيحقق لها فائدة كبيرة في سياق توجهات حكومة إمارة أبوظبي الرامية إلى تعزيز شراكاتها الدولية والإقليمية لبناء اقتصاد قوي مستدام ومتنوع قادر على مواصلة التطور والنمو في ضوء تبنيه سياسة الانفتاح وبناء شراكات عالمية مثمرة.

بدور مؤثر وفعال في الجهود الإقليمية والدولية لتطوير وتنمية بيئة التجارة والأعمال. وأضاف معاليه أن مؤتمر الأونكتاد/ يلعب دوراً رئيسياً في تقديم الدعم والمشورة لتطوير الدول النامية والأقل نمواً وترتبط دولة الإمارات بعلاقة شراكة قوية معه من خلال العديد من الفعاليات والمبادرات المشتركة التي تخدم هذا التوجه، مشيراً إلى أن دولة الإمارات تمتلك تجربة متميزة رائدة تؤمن بأهمية تعزيز أطر التعاون الدولي والانفتاح وتعمل على تيسير تبادل الخبرات والتجارب ونقل وتوطين المعرفة باعتبارها ركائز أساسية لاستيفاء متطلبات أهداف التنمية الشاملة والمستدامة.

وأوضح أن اختيار العاصمة أبوظبي لاستضافة النسخة الأولى من أسبوع آسيا للتجارة الإلكترونية الذي ينظمه الأونكتاد يتوافق مع جهود الدولة في دعم مختلف المبادرات الرامية إلى إيجاد توافق دولي حول سبل تنظيم التجارة الإلكترونية والتي تشهد نمواً متزايداً، وسبل تحقيق أقصى استفادة ممكنة للبلدان النامية والأقل نمواً، الأمر الذي يتطلب تطوير منظومة متكاملة ومرنة لضمان تعزيز الأثر الإيجابي لهذا القطاع على الاقتصادي العالمي ككل.

ولفت إلى أن دولة الإمارات تحتل الريادة على صعيد بناء وتطوير

•• أبوظبي-وام،

تستضيف العاصمة الإماراتية أبوظبي عام 2020 أعمال منتدى الاستثمار العالمي وأسبوع التجارة الإلكترونية الأولى لآسيا التابعين لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية /الأونكتاد/، فيما تشارك دولة الإمارات رئاسة المؤتمر الوزاري الخامس عشر / للأونكتاد/ والذي تستضيفه دولة بربادوس بمنطقة الكاريبي في نفس العام.

وتأتي استضافة إمارة أبوظبي لهذا الحدث الدولي الأكبر على صعيد الاستثمار والتجارة، في إطار الجهود المشتركة بين وزارة الاقتصاد ودائرة التنمية الاقتصادية بأبوظبي التي قامت بتقديم ملف الاستضافة خلال أعمال الدورة الـ 66 لمجلس التجارة والتنمية «الأونكتاد» الذي عقد مؤخراً في جنيف بحضور موكيسا كيتوي الأمين العام للمؤتمر وممثلين عن الدول الأعضاء. وقال معالي سلطان بن سعيد المنصوري وزير الاقتصاد، إن اختيار الدولة لاستضافة الفعاليات الرئيسية لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية /الأونكتاد/ خلال عام 2020، هي خطوة تترجم المكانة المتميزة للإمارات كمحور مهم للتجارة والاستثمار في المنطقة، وتخدم توجهاتها في المساهمة

العصر

30



خالد الشرباصي المدير العام لفندق أناتارا القرم الشرقي برامج فعاليات صيفية تتيح للزوار استكشاف الروح الحقيقية لأبوظبي

•• أبوظبي-الصحف:

أعلن خالد الشرباصي المدير العام الجديد لفندق أناتارا القرم الشرقي عن برامج ترويجية مع دائرة السياحة والثقافة -أبوظبي، لمنح الزوار فرصة استكشاف الروح الحقيقية لإمارة أبوظبي. وذكر في تصريح صحافي أن هذه البرامج تتضمن مجموعة من الأنشطة والفعاليات الترفيهية خلال فصل الصيف وتوفير عطلات للمواطنين والمقيمين والزوار من دول مجلس التعاون الخليجي. وأضاف قائلاً " تشكل البرامج الصيفية لهذا العام بداية عصر جديد بالنسبة لفندق أناتارا القرم الشرقي، حيث تقوم بالتعاون مع مجموعة من الشركاء المحليين، ومن ضمنهم دائرة السياحة والثقافة -أبوظبي، وجزيرة ياس لإتاحة الفرصة للزلاء الاستمتاع بثلاثة مراكز ترفيهية عالمية هي عالم ورنر بروذرز أبوظبي، وعالم فيراري أبوظبي، وياس ووتر وورلد، بالإضافة إلى حلبة ياس مارينا، وياس لينكس للفولف. وأوضح الشرباصي أنه يمكن لمشاق الغامرة الاستمتاع بالتجديد عبر القرم الشرقي، وممارسة سلسلة من الأنشطة المائية المثيرة على شاطئ ياس. كما أن قضاء عطلة الصيف لدى أناتارا القرم الشرقي يعني زيارة أبرز المعالم السياحية كمتحف اللوفر أبوظبي، ومسجد الشيخ زايد الكبير، وجزيرة السعديات، وجزيرة الريم، وغيرها من المعالم الشهيرة.

وأضاف الشرباصي بالقول: " إن باقائنا الصيفية لهذا العام مستلهمة من فكرة أن كل رحلة يمكن أن تصبح حكاية، ومن خلال شراكاتنا المتنوعة، سيتمكن السياح من استكشاف الروح الحقيقية للعاصمة أبوظبي. - وحول الاستعدادات للموسم المقبل قال المدير العام " نتعاون بشكل وثيق مع دائرة السياحة والثقافة - أبوظبي، وعدد من العلامات البارزة في مجال السياحة والسفر بهدف



الوصول إلى الأسواق الرئيسية كألمانيا وفرنسا وإيطاليا والمملكة المتحدة والصين والخليج العربي والدول الإسكندنافية ورابطة الدول المستقلة، وأضاف قائلاً " إن جهود شركة الاتحاد للطيران الساعية لإضافة المزيد من الوجهات إلى قائمة رحلاتها، سوف يمكننا من الوصول إلى المزيد من الأسواق واستقطاب المزيد من الزوار حيث اننا نعمل جميعاً لوضع أبوظبي على خارطة السياحة العالمية.

أبوظبي تستضيف معرضي «يوروتير وسيال - الشرق الأوسط» سبتمبر وديسمبر القادمين

•• أبوظبي-وام:

أعلنت هيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية عن انطلاق حديث عالميين رئيسيين في إمارة أبوظبي نهاية العام الجاري بتوجيهات ورعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس مجلس الوزراء وزير شؤون الرئاسة رئيس مجلس إدارة الهيئة. وستشهد الفترة من 2 حتى 4 سبتمبر القادم تنظيم النسخة الأولى من معرض «يوروتير - الشرق الأوسط» التجاري المتخصصة في مجال إدارة وتطوير الإنتاج الحيواني والذي يمثل منصة مثالية للشركات الزراعية والربيين والمنتجين والمعالجين في مجال الإنتاج الحيواني لدخول سوق المواشي المتنامية في المنطقة في ظل وجود 265 مليون رأس من الماشية في بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفق الإحصائيات الصادرة عن منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة «الفاو» والاستفادة من الفرص المتاحة للمساهمة في إرساء مستقبل واعد للإنتاج الحيواني في المنطقة. ويوفر المعرض الذي سينظم في مركز أبوظبي الوطني للمعارض فرصة مثالية لمربي الثروة الحيوانية والمنتجين والمهنيين في مجال الثروة الحيوانية للوصول إلى المعرفة التكنولوجية المتقدمة والتطورات العالمية في هذا القطاع الحيوي والتعرف على أفضل السلالات العالمية وأحدث التقنيات والتكنولوجيا المرتبطة بتربية الثروة الحيوانية وتعظيم العائد منها والاستفادة من العروض الجية التي سيتم تنظيمها ضمن فعاليات المعرض من قبل نخبة من الخبراء الدوليين والمختصين في مجال إدارة الثروة الحيوانية والتعرف على مجموعة كاملة من المدخلات والمنتجات والخدمات العالمية في هذا المجال بالإضافة إلى فرصة المشاركة بالمزايدات التي تجمع أفضل سلالات الأغنام على مستوى العالم.

وتستضيف العاصمة أبوظبي في الفترة من 9 حتى 11 ديسمبر القادم فعاليات النسخة العاشرة لمعرض «سيال - الشرق الأوسط» - الحدث التجاري المتخصص والأسرع نمواً على مستوى المنطقة في قطاع الأغذية والمشروبات والصياغة ومعرض أبوظبي الدولي للتمور بنسخته الخامسة الذي تنظمه شركة أبوظبي الوطنية للمعارض في مركز أبوظبي الوطني للمعارض في ظل توقعات بحضور أكثر من 25 ألف زائر وخبير من العاملين في القطاع وأكثر من ألف عارض لتنظيم مجموعة متنوعة من الأنشطة والفعاليات التي تسلط الضوء على أهم المواضيع الحيوية التي تتعلق بإنتاج الأغذية لتلبية احتياجات المنطقة من السلع الغذائية في ظل النمو الاقتصادي والسكاني المتسارع والمساهمة في الارتقاء بالصناعات الغذائية الوطنية وتعزيز مفهوم الإنتاج الغذائي المستدام.

«الشارقة القابضة» تعتمد الموازنة المقترحة للعام الجاري

والعمل والزيارة.، وأضاف أن البيئة الاستثمارية الجاذبة للاستثمارات البنية التحتية بكل مفرداتها المئات الاقتصادية التي تتمع بها الإمارة والتي توجت بتقييم ممتاز من قبل وكالات التصنيف العالمية جميعها أسهمت بقدرة مشاريع الشارقة القابضة على تحقيق معدلات نمو جيدة بغض النظر عن الظروف الاقتصادية العالمية. وناقش الأعضاء مستجدات مراكز «مناجر» التي تهدف إلى تعزيز النمو الاقتصادي في الإمارة والارتقاء بمستوى معيشة ورفاهية سكانها من خلال تطوير مجمعات توفر لهم أرقى معايير الحياة والقيمة التنموية لاستثماراتهم حيث استعرضوا آخر تطورات العمل في الفروع الثلاثة قيد التنفيذ حالياً وهي «مناجر» الأصل والذي يشهد تقدماً في الأعمال الإنشائية والسيوح والرحمانية.

في إطار نشر المعرفة بين رواد الأعمال الإماراتيين حول النسخة الثالثة من المسابقة

«صندوق خليفة» و«محمد بن راشد لتنمية المشاريع» ينظمان ورشة تعريفية عن «رواد القصر - الإمارات»

وعلمو الاتصالات والروبوت، والواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي. ويعتبرها جزءاً من برنامج رواد القصر العالمي، تهدف النسخة الإماراتية الثالثة من المسابقة إلى تعزيز التواصل بين دولة الإمارات العربية المتحدة والأسواق الرئيسية الأخرى. وسيتم دعوة الفائزين للمشاركة في برنامج رواد القصر العالمي التي ستعقد فعاليته في قصر سانت جيمس خلال شهر ديسمبر 2019. وقد أعلن الصندوق مؤخراً عن فتح باب التسجيل للمسابقة على أن يكون تاريخ 31 يوليو المقبل آخر مهلة لتقديم الطلبات.

جدير بالذكر أن الجولة الأولى للمررض المبدي من المسابقة ستقام في أبوظبي بتاريخ 16 سبتمبر، بينما تعقد الجولة الثانية في 18 سبتمبر بإمارة دبي، أما المعسكر التدريبي فيسبتمد على مدار يومين متتاليين من 6 إلى 7 أكتوبر القادم، على أن يعقد الحفل الختامي والتصفيات النهائية في 9 أكتوبر 2019 بحضور نخبة من الشخصيات الحكومية والاقتصادية والمهنية على الصعيدين المحلي والعالمي.

عام 2017، بتنظيم رواد القصر - الإمارات تماشياً مع مساعيها الحديثة لتعزيز زيادة الأعداد وغرس ثقافة الابتكار ودعم الشباب الإماراتي في مسيرته نحو التقدم وتحويل الأفكار الإبداعية إلى مشاريع ناجحة. وتتيح هذه المسابقة المجال أمام رواد الأعمال للوصول بأفكارهم ومشاريعهم إلى المستوى التالي، من خلال تزويدهم بأفضل الفرص للتواصل مع نخبة من المستشارين والمستثمرين والشخصيات المؤثرة، إضافة إلى الحصول على فرص استثمارية متعددة.

وتشترط المسابقة أن يتقدم فرد أو فريق من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة بطلب للمشاركة فيها، على أن يضم الفريق مواطناً إماراتياً واحداً على الأقل، ويقوم العضو الإماراتي بعرض المشروع أمام لجان الاختيار. وستركز المسابقة لهذا العام على موضوع «التكنولوجيا التي تخدم البشرية» من خلالها المتنافسون تأثير التكنولوجيا المحتمل على حياتنا اليومية، من خلال تركيزهم على التكنولوجيا بصفة عامة،

الإدارة. وناقش أعضاء مجلس الإدارة توصيات لجنة الشؤون المالية والإدارية التي شملت زيادة تكلفة عقد الخدمات نتيجة التوسع في أعمال الشركة إلى جانب اعتماد القوائم المالية المدققة لعام 2018 والموازنة المقترحة لعام 2019 كما تم اعتماد تكليف مكتب التدقيق الداخلي لشركة الشارقة لإدارة الأصول بعمليات التدقيق الداخلي بشكل نصف سنوي.

وقال سعادة وليد الصايغ " تواصل شركة الشارقة القابضة تعزيز تنافسية إمارة الشارقة في خلال مساهمتها الفاعلة في المشاريع النوعية التي تشمل القطاعات العقارية والتجارية وتخدم السكان والزوار على حد سواء وهي مشاريع تعمل على تنشيط النمو الاقتصادي وترتقي بحياة السكان في الوقت ذاته كي تظل الشارقة الوجهة المفضلة للإقامة

الإدارة. وناقش أعضاء مجلس إدارة شركة الشارقة القابضة - التي تمثل شراكة استراتيجية بين شركة ماجد الفطيم العقارية وشركة الشارقة لإدارة الأصول النزاع الاستثماري لحكومة الشارقة - الموازنة المقترحة لعام 2019 والقوائم المالية المدققة لعام 2018. جاء ذلك خلال الاجتماع الدوري الذي عقد برئاسة سعادة وليد الصايغ رئيس الإدارة وحضور أعضاء مجلس إدارة الشركة علي العبد الله نائب الرئيس وسعادة المهندس خالد بن بطي وسعادة الدكتور المهندس راشد الليم وهوازن أسير وأحمد الشامسي ووليد الهامشي الرئيس التنفيذي لشركة الشارقة القابضة إضافة إلى مالك الخشاشنة أمين سر مجلس

•• الشارقة-وام:

التصفيات العالمية في سنة 2018، لنقل تجربته إلى رواد الأعمال المشاركين في الورشة. وأشادت موزة عبيد الناصري، الرئيس التنفيذي بالإتابة في صندوق خليفة لتطوير المشاريع، بالعلاقة الوطيدة التي تجمع بين الصندوق ومؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والتي أثمرت اليوم عن تعاون مشترك بين الجهتين في نشر المعرفة حول مسابقة رواد القصر بنسختها الإماراتية الثالثة، مشيرة إلى أهمية العمل والتنسيق بين مختلف الجهات الحكومية الاتحادية والمحلية والقطاع الخاص لتعزيز مساهمة ريادة الأعمال في الاقتصاد الوطني لدولة الإمارات، ودعم الشباب المواطن في تحقيق أحلامه وطموحاته وتحويل أفكاره الإبداعية إلى واقع. وأضاف أن الورشة شكلت منصة مثالية لتفعيل التواصل مع رواد الأعمال الإماراتيين والإجابة عن جميع استفساراتهم حول المسابقة وأهدافها وآلية تقديم طلبات المشاركة فيها.

•• أبوظبي-الصحف:

نظم "صندوق خليفة لتطوير المشاريع" بالتعاون مع مؤسسة "محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة"، إحدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية في دبي، مؤخراً ورشة تعريفية حول مسابقة رواد القصر بنسختها الإماراتية الثالثة لعام 2019، في مركز حمدان للإبداع والابتكار التابع للمؤسسة بإمارة دبي، وسط مشاركة مجموعة من رواد الأعمال الإماراتيين وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وجاءت هذه الورشة في إطار التعاون الاستراتيجي بين الصندوق والمؤسسة بهدف تعزيز العلاقات بين مختلف الجهات الحكومية المعنية في دعم ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر والابتكار في المشاريع الوطنية الصغيرة والمتوسطة في دولة الإمارات. وللاستفسار عن المسابقة ومراحلها المختلفة، حيث تخلفها لقاء مع رائد العمل عبد الله الشمري، أحد الفائزين بالنسخة الثانية من المسابقة والمتأهلين



الفرصة

31 «كهرباء دبي» تعزز إنشاء 5 محطات نقل رئيسة جهد 400 كيلوفولت

•• دبي-وام:



كشفت هيئة كهرباء ومياه دبي «ديوا» عن خططها لإنشاء 5 محطات نقل رئيسة جهد 400 كيلوفولت خلال السنوات الثلاث القادمة لتضاف إلى العدد الإجمالي لمحطات الحالية البالغ 22 محطة. ولفتت الهيئة إلى أنه تم تدشين محطة واحدة خلال العام الجاري وذلك ضمن باقة من المشروعات التطويرية الهادفة إلى تعزيز ورفع كفاءة شبكة النقل بقيمة إجمالية تصل إلى 2.2 مليار درهم. وقال سعادة سعيد محمد الطاير العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي إن الهيئة تسعى لدعم ورفع قدرة وكفاءة شبكات نقل الكهرباء من خلال توفير بنية تحتية ومرافق خدمية مميزة للطاقة من شأنها أن تلبى جميع احتياجات التنمية المستدامة في إمارة دبي وتوفير خدمات الكهرباء والمياه وفق أعلى معايير التوافرية والاعتمادية والكفاءة وذلك تماشياً مع توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي «رعاه الله».

ولفت الطاير إلى أن المحطات الخمس جهد 400 كيلوفولت تمثل دفعة قوية لجهود الهيئة الرامية إلى تلبية الطلب المتزايد على الكهرباء والمياه في دبي، مشيراً إلى أنه تم رصد استثمارات بقيمة 81 مليار درهم في قطاع الطاقة في دبي على مدى السنوات الخمس المقبلة الأمر الذي سيكون له دور فاعل في دعم نمو الاقتصاد الأخضر وخلق ميزة تنافسية للدولة في مجال كفاءة الطاقة وتكنولوجيا إنتاج الطاقة.

«الأولياء الخاص» حقق حوالي مليار درهم من الناتج الاقتصادي

•• أبوظبي-وام:

حقق الأولياء الخاص للألعاب العالمية «أبوظبيي 2019» 957 مليون درهم من الناتج الاقتصادي و751 مليون درهم من إجمالي القيمة المضافة على مدى فترة البطولة التي استضافتها الدولة خلال شهر مارس الماضي واستمرت 10 أيام. وقالت شركة «برايس ووترهاوس كوبرز - PWC» في تقريرها بشأن النتائج التي حققتها الألعاب العالمية للأولياء الخاص وأنها في الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والصحية بجانب إسهامها في دعم حركة الأولياء الخاص.. إن فعاليات الأولياء الخاص عززت مكانة دولة الإمارات في استضافة واستقطاب الفعاليات العالمية الكبرى في المستقبل كما أسهمت في تسريع البرامج ووضع سياسات ومبادرات حكومية وطنية جديدة من أجل تمكين أصحاب الهمم وتميزهم ودعمهم المجتمعي، كما عززت هذه البطولة نظرة مجتمع الإمارات تجاه أصحاب الهمم باعتبارهم كوادر قادرة على العطاء والعمل. وأشار التقرير إلى دور صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة في تحقيق النجاح العالمي والاستثنائي لدولة الامارات العربية المتحدة في استضافة دورة الألعاب العالمية للأولياء الخاص «أبوظبيي 2019» من خلال متابعته الحثيثة وتوجيهات سموه المتواصلة ليس فقط لإقامة هذه البطولة وإنما في خلق رؤية جديدة تؤمن بتكثيف أصحاب الهمم وإبراز قدراتهم ومهاراتهم وتشجيعهم لتحقيق النجاحات والإنجازات الوطنية. ورصد التقرير التفاعل الكبير من القطاع الخاص سواء على مستوى المؤسسات أو الأفراد حيث أسهمت المشاركات العديدة في تعزيز نجاحات البطولة، كما عكس تجاوب القطاع في دعم البطولة وبرامجها وفعاليتها المتخصصة.. المفاهيم الحقيقية للمسؤولية المجتمعية.

وقالت شركة «برايس ووترهاوس كوبرز» إن التقرير رصد الزيادة في الناتج الاقتصادي كقيمة محتسبة لجميع مبيعات السلع والخدمات الناتجة عن الاتفاق في هذه الفعاليات.. فيما يشمل إجمالي القيمة المضافة الناتجة عن الألعاب مساهمات اللجنة التي قدمتها المؤسسات الراعية للبطولة والتي بلغ حجمها 236 مليون درهم.. فيما أشار التقرير إلى أن 90 بالمئة من إجمالي نفقات المشتريات للألعاب العالمية أنفقت على الموردون المحليين واستقطب الأولياء أكثر من نصف مليون مشاهد إضافي إلى 18000 زائر أجنبي بلغ متوسط مدة إقامتهم في الدولة 10 أيام. وأضاف التقرير أن الأولياء الخاص للألعاب العالمية «أبوظبيي 2019» الذي أقيم تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة.. حظي بأكثر مشاركة في تاريخ الحدث منذ تأسيس الأولياء قبل حوالي 50 عاماً حيث تنافس خلالها حوالي 7000 رياضي يمثلون 200 دولة.

أمريكا والصين تتفان على

استئناف المحادثات التجارية بينهما

•• أوساكا-وام:

اتفق الرئيس الصيني شي جين بينغ ونظيره الأمريكي دونالد ترامب خلال اجتماعهما أمس على هامش قمة مجموعة العشرين باليابان على استئناف المحادثات التجارية بين البلدين. وذكر وكالة الأنباء الصينية الرسمية «شينخوا» أن الرئيس الصيني شي جين بينغ ونظيره الأمريكي دونالد ترامب اتفقا اليوم على استئناف المشاورات الاقتصادية والتجارية بين بلديهما على أساس المساواة والاحترام المتبادل. وأضافت أن الجانب الأمريكي قال إنه لن يضيف تعريفات جديدة على الصادرات الصينية.



خلال ملتقى أعمالٍ تمحور حول قطاع البحث والتطوير

«استثمر في الشارقة» يفتح الباب واسعاً أمام الشركات الصينية لاستكشاف الفرص الاستثمارية

•• الشارقة-الفرج:

نظم مكتب الشارقة للاستثمار الأجنبي المباشر «استثمر في الشارقة» الجهة المعنية بالترويج لإمارة الشارقة والتعريف بالفرص الاستثمارية التي توفرها في الأسواق العالمية. بالتعاون مع مدينة الشارقة للإعلام «شمس» في 28 يونيو الجاري، أول ملتقى أعمال مشترك بحضور عدد من كبار المسؤولين الحكوميين ورجال الأعمال والمستثمرين من القطاع العام والخاص في المدينة، وذلك في إطار جهود المكتب المتواصلة لتعزيز العلاقات الثنائية بين إمارة الشارقة والصين. وجاء الملتقى ضمن زيارة رسمية نظّمها مكتب «استثمر في الشارقة» إلى الصين، بمشاركة أعمال الشارقة للإعلام (شمس)، والتي استمرت ثلاثة أيام خلال الفترة بين 25 و28 يونيو الجاري، بحضور سعادة مروان بن جاسم السركال المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، وسعادة الدكتور خالد عمر المدفع، رئيس مدينة الشارقة للإعلام (شمس)، ومحمد جمعة المشرف، المدير التنفيذي لمكتب «استثمر في الشارقة». ومن الجانب الصيني، شارك في الملتقى عددا من رؤساء جهات خاصة وحكومية من شينزين من ضمنهم لي جينغه، العميد التنفيذي لاستراتيجية شنشن للحزام والطرق في معهد الاقتصاد والتجارة، وهوانج جيويونغ، رئيس مجموعة شنشن شينغ شانغ القابضة، وكو جيان، نائب رئيس معهد اصين للبحوث والتنمية الشاملة.

وتحور الملتقى حول استكشاف الفرص الاستثمارية في قطاعات البحث العلمي والتكنولوجيا في الصين، ومناقشة سبل بناء شراكات استراتيجية مع مدينة شينزين، إلى جانب استعراض القومات الاستثمارية في قطاعات مختلفة والتي يتميز بها اقتصاد الإمارة المتنوع، الأمر الذي يبرز الميزة الإمارة باعتبارها بوابة استراتيجية إلى سوق الإمارات والأسواق الإقليمية.

وألقي سعادة رحمة عبدالرحمن الشماسي، المنفصل العام للدولة، غوانزو، كلمة افتتاحية قال فيها: «ترتبط دولة الإمارات العربية المتحدة مع جمهورية الصين الشعبية بعلاقات دبلوماسية واقتصادية قوية ترتكز على أسس متينة من التعاون المتبادل بين البلدين، والذي حقق نتائج مثمرة في المجال الاقتصادي، حيث تعد الصين منذ

فترة طويلة أكبر شريك تجاري لدولة الإمارات العربية المتحدة. وتميزت هذه العلاقات بنمو مستمر في شتى المجالات، حتى بلغ حجم التجارة الثنائية أكثر من 50 مليار دولار أمريكي في العام 2018. وفي الوقت نفسه، تعد الإمارات العربية المتحدة بوابة للبلدان الصينية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».

وتابع: «يلعب ملتقى الشارقة - شينزين للأعمال دوراً مهماً في تحقيق رؤية قادة البلدين لتطوير وتعزيز العلاقات الثنائية على الصعيد الاقتصادي والتجاري. إذ أصبحت إمارة الشارقة في السنوات القليلة الماضية، نموذجاً للتنمية الشاملة والتوازنة على مختلف المستويات، ونجحت في تطوير عدداً من المراكز الصناعية الرائدة، وفي المقابل تعتبر مدينة شينزين، مركزاً صناعياً عالمياً للتقنيات في الصين، حيث تحتضن عدداً من الشركات الرائدة مثل شركة هواي، Huawei، وشركة Tencent. لذلك، كان هذا الحدث الكبير ذا أهمية بالغة لتطوير مستقبل التعاون بين الشارقة وشينزين.

بدوره قال سعادة مروان بن جاسم السركال: «تعدّ (شروق) أحد الشركاء البارزين للصين التي تجمعنا بها علاقات وثيقة تمتد لنحو عشرة أعوام، عملنا خلالها على توفير فرص أعمال متنوعة وبناء شراكات اقتصادية استراتيجية بين الشركات الصغيرة والمتوسطة ومؤسسات المجتمع الصيني مع نظيراتها في إمارة الشارقة». وأوضح السركال أن هذه الزيارة التي نظّمها مكتب «استثمر في الشارقة» التابع لـ(شروق) وبمشاركة (شمس)، تمثل فرصة مهمة لاستعراض القطاعات الحيوية التي تلبى متطلبات المستثمرين الصينيين واحتياجاتهم، واستكشاف الفرص الكامنة للاستثمار في واحد من أكثر اقتصادات العالم استقراراً وأفضلها، إلى جانب الإطلاع على مزيا الاقتصاد غير النفطي للصين الذي يسهم في الناتج المحلي الإجمالي بـ 89 مليار درهم (24.2 مليار دولار) حسب إحصاءات عام 2018.

وأضاف «يمثل قطاع البحث والتطوير قاسماً مشتركاً وواحداً من أبرز قطاعات النمو لكل من الشارقة ومدينة شينزين التي أصبحت مركزاً عالمياً للابتكار والتكنولوجيا ومقراً لعدد من كبرى الشركات الصينية مثل هواوي (بي.جي.أي)، وللبنك الوراثة و (بيبل يور دريمز) للسيارات، و(زي.تي.في) لأنظمة الاتصالات وغيرها، حيث تهدف هذه الزيارة إلى فهم مقومات سوق البحث



والتطوير في مدينة شينزين والبالغ حجمه 78 مليار يوان، والبحث في سبل عقد شراكات مع شركات التكنولوجيا الصينية والاستفادة من خبرتها في مجال البحث والتطوير، إضافة إلى استعراض الفرص الاستثمارية الواعدة التي تقدمها الشارقة لتلك الشركات للدخول إلى أسواق المنطقة عبر بوابة الإمارة.

وقال سعادة الدكتور خالد عمر المدفع، رئيس مدينة الشارقة للإعلام (شمس)، في حديث له حول الحلول الرئيسية التي تقدمها (شمس) والمزايا التي تتمتع بها الشركات الصينية من خلال تأسيس مقرات أعمال لها في المدينة: «تعمل (شمس) على الدوام على لعب دور رئيسي في مساعدة الشركات الإعلامية على النمو والازدهار. وتعمل هدفنا الدائم في إيجاد بيئة تستقطب أصحاب المواهب للعيش والعمل والمشاركة في الإبداع، وياتي لتيسير دخول كبرى شركات التكنولوجيا (شمس) خياراً مربحاً للمستثمرين، حيث تتيج التملك بنسبة 100 بالمئة، ومرونة إلى أسواق عالمية جديدة، حيث يمكنها الضراب على الشركات، وخيارات مرنة لإنشاء أعمال تجارية على الإنترنت، وأضاف: «يات مستثمرو العقارات الصينيون اليوم ضمن قائمة أكبر أربع جنسيات أجنبية رغبة بالاستثمار في الاقتصاد الإماراتي. وتعمل كلتا الدولتين على أساس الشفافية والمساواة، بفضل رؤية قيادتها العظيمة الذين يعملون معاً على تحقيق أفكار وتطلعات شموهيا. ومع العدد الكبير للشركات الصينية العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتدفق المتزايد للسياح الصينيين إلى الدولة، فإن الصين والإمارات تتمتعان بعلاقات شراكة استراتيجية شاملة لا تقتصر على المجالات الاقتصادية، والسياسية، والتجارية، بل وتشمل مجالات الثقافة والتعليم».

واختتم سعادته حديثه قائلاً: «شجع تنظيم هذه الجولة الترويجية بالتعاون

مع (استثمر في الشارقة) إجراء العديد من النقاشات حول كيف يمكن للتعاون بين البلدين أن يثمر عن تحقيق نتائج إيجابية. حيث يمكن للاقتصاد الإماراتي الاستفادة من دور الصين كبلد مُصدّر إلى أنحاء العالم كافة، فيما يمكن للصين الاستفادة من الموقع الجغرافي الفريد لدولة الإمارات، وما تتمتع به من بنى تحتية حديثة تشمل قائمة واسعة من الأنشطة التجارية لكل الراغبين في الانطلاق برحلتهم في ريادة الأعمال».

من جهته، أكد محمد جمعة المشرف، المدير التنفيذي لمكتب (استثمر في الشارقة) أن التركيز على مدينة شينزين يأتي ضمن خطة الترويج التي ينتهجها مكتب «استثمر في الشارقة» لاستهداف المستثمرين من مختلف المدن الصينية، مشيراً إلى أن تنظيم الملتقى يتماشى مع رؤيتنا ودورنا في تعزيز الحضور الاقتصادي لإمارة الشارقة في الأسواق الصينية الناشئة، والتعريف بمقوماتها الاقتصادية والخدمات المتميزة التي توفرها للمستثمرين الراغبين بتوسيع أعمالهم، وتأسيس مشاريع استثمارية ناجحة سواء في السوق المحلية أو الإقليمية».

وأضاف: «في إطار الجهود المتواصلة التي تبذلها إمارة الشارقة لترسيخ مكانتها كبوابة اقتصادية للشركات والمؤسسات التجارية في دول الشرق الأقصى باتجاه أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يأتي الملتقى كخطوة مهمة لتيسير دخول كبرى شركات التكنولوجيا (شمس) إلى أسواق متعددة الجنسيات في الصين والشركات متعددة الجنسيات، حيث يمكنها الضراب على الشركات، وخيارات مرنة لإنشاء أعمال تجارية على الإنترنت، وأضاف: «يات مستثمرو العقارات الصينيون اليوم ضمن قائمة أكبر أربع جنسيات أجنبية رغبة بالاستثمار في الاقتصاد الإماراتي. وتعمل كلتا الدولتين على أساس الشفافية والمساواة، بفضل رؤية قيادتها العظيمة الذين يعملون معاً على تحقيق أفكار وتطلعات شموهيا. ومع العدد الكبير للشركات الصينية العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة، والتدفق المتزايد للسياح الصينيين إلى الدولة، فإن الصين والإمارات تتمتعان بعلاقات شراكة استراتيجية شاملة لا تقتصر على المجالات الاقتصادية، والسياسية، والتجارية، بل وتشمل مجالات الثقافة والتعليم».

واختتم المشرف قائلاً: «تمحورت مشاركتنا في ملتقى الأعمال حول التأكيد على أن إمارة الشارقة تمتلك مقومات استثمارية متميزة، وتتمتع ببيئة جاذبة للأعمال تتمثل بالخدمات المتبكرة والتشريعات المرنة والتسهيلات التمويلية ومشاريع البنية التحتية المتطورة، ما يجعلها وجهة مثالية للمستثمرين الصينيين لإقامة مشاريع محزمية في إمارة الشارقة التي يتوقع أن تحقق نمواً في ناتجها المحلي الإجمالي يصل إلى 2% عامي 2019 و2020».

فتح قنوات تواصل مباشر بين الشارقة والصين

وشهدت زيارة وفد الشارقة رفيع المستوى

بهدف الحفاظ على الموارد المائية والإيفاء بالاحتياجات المستقبلية

دائرة الطاقة في أبوظبي تطلق سياسة المياه المعاد تدويرها

•• أبوظبي-الفرج:

أعلنت دائرة الطاقة في أبوظبي عن إطلاق «سياسة المياه المعاد تدويرها»، وذلك بهدف تحقيق الاستفادة القصوى من المياه المعاد تدويرها والمساعدة في الجهود الوطنية الرامية إلى الحفاظ على الموارد المائية الأخرى في إمارة أبوظبي، بما في ذلك المياه الصالحة للشرب والمياه الجوفية للإيضاء بالاحتياجات المستقبلية لكل القطاعات. وجرى إطلاق هذه السياسة خلال ورشة عمل خاصة نظمت بالتعاون مع الشركاء العنئين على مستوى الإمارة. تأتي السياسة الجديدة، التي أعدت بالتعاون مع لجنة الاستفادة من مياه الصرف الصحي المعالجة، بإطار تعزيز دور دائرة الطاقة في تأمين إمدادات مستدامة من المياه المعاد تدويرها من خلال شركات التوزيع، وذلك تماشياً مع السعة الإجمالية المتاحة من محطات معالجة مياه الصرف الصحي التي تملكها شركة أبوظبي لخدمات الصرف الصحي وغيرها من المشغلين المرخصين من قبل الدائرة، وهو ما يدعم أيضاً جهود دائرة الطاقة على تطوير استراتيجية إدارة المياه لضمان إدارة موارد المياه والحفاظ عليها بكفاءة في إمارة أبوظبي.

وحضر ورشة العمل محمد هلال الزعاعي، المدير التنفيذي للشؤون التنظيمية بالإنابة بدائرة الطاقة، وممثلون عن كل من دائرة التخطيط العمراني والبلديات، وهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، هيئة

البيئة أبوظبي، ومؤسسة أبوظبي للطاقة، وشركة أبوظبي لخدمات الصرف الصحي، وشركة العين للتوزيع، وشركة أبوظبي للتوزيع، وشركة مياه وكهرباء الإمارات وشركة أبوظبي للنقل والتحكم.

ومن جانبه قال سعادة المهندس محمد بن جرش الفلاسي وكيل دائرة الطاقة: «تأتي سياسة المياه المعاد تدويرها انطلاقاً من إيمان الدائرة بأن المياه مورد استراتيجي، وكون الأمن المائي جزءاً لا يتجزأ من الأمن المائي المستدام. ونرى أن هناك حاجة ملحة لوجود سياسة متكاملة لإدارة كافة الموارد المائية في الإمارة، ومن ضمنها المياه المعاد تدويرها. وتتماشى سياسة المياه المعاد تدويرها التي اعتمدها مع أهداف استراتيجية الأمن المائي لدولة الإمارات 2036 في ضمان استدامة واستراتيجية تأمين إمدادات المياه لكافة الاستخدامات السكنية والتجارية والحكومية والصناعية والزراعية. وتمثل تقنية إعادة تدوير المياه أمل المستقبل في الاستفادة من المياه المهذرة بما يشكل إضافة نوعية في احتياطات إمدادات المياه وفي تقليل الاعتماد على تحلية المياه والمياه الجوفية في إمارة أبوظبي».

وتطبيق السياسة الجديدة على كافة القطاعات والأنشطة المرتبطة بالدراسات وتوزيع المياه المعاد تدويرها في إمارة أبوظبي، ويتولى تنفيذها كل من دائرة الطاقة، وشركة أبوظبي للتوزيع، وشركة العين للتوزيع، وشركة أبوظبي لخدمات الصرف الصحي،

ومحطات الصرف الصحي المستقلة. وأضاف سعادته: «تهدف من خلال السياسة الجديدة إلى تحقيق أقصى استفادة ممكنة من المياه المعاد تدويرها بالتعاون مع شركات الطاقة المرخصة في أبوظبي من خلال تنفيذ أعمال التطوير والتنسيق المتبادل ورفع الجودة المستمرة، وبتنفيذ هذا ضمن إطار منظومة عمل متكاملة ضمن خططنا الرامية إلى تحقيق التنمية المستدامة وتنفيذ الخطط الاستراتيجية لإمارة أبوظبي لإزدهار كافة القطاعات الاقتصادية والخدمية، وضمان مستقبل أفضل للأجيال المقبلة».

تدعم السياسة الجديدة مبادرات أوسع نطاقاً لتطوير ودعم سياسة متكاملة لإدارة المياه، ووضع إطار تنظيمي للإمارة بالتنسيق مع كافة الجهات المعنية وأصحاب المصلحة، بما في ذلك هيئة البيئة بأبوظبي. كما تشجع السياسة إعادة استخدام المياه المعاد تدويرها طالما كانت وراعا جدوى اقتصادية واجتماعية وبيئية. كما تلزم السياسة الجهات بالمتطلبات والاشتراطات الخاصة بشراء ونقل وتوزيع وتزويد وتخزين المياه المعاد تدويرها بفعالية وطرق آمنة واقتصادية. وكذلك تضع أطر عامة لتطوير عقود الشراء والتوريد لكل نقاط التوصيل مع كافة المستفيدين والموردين للمياه المعاد تدويرها وفق التعرفة المعتمدة. كما تضع تصوراً محدداً عن القيمة الاقتصادية الشاملة للمياه المعاد تدويرها على المدى الطويل، وعن استكشاف فتح أسواق

جديدة بهدف استخدام تلك المياه وأي من المنتجات الثانوية لمعالجة مياه الصرف الصحي. تتضمن سياسة المياه المعاد تدويرها تطبيق خطط الأمن والسلامة، بما يضمن حماية الصحة العامة والبيئة والالتزام بخطط المياه من نقاط الاستلام وحتى نقاط التوزيع، وذلك حسب تعليمات دائرة التوزيع، وكذلك تطوير آلية للمراقبة الدورية لجودة المياه وتطوير نظام فعال لإصدار التقارير بهدف توفير المعلومات ذات الصلة في الأوقات المحددة وبالدفعة المرجوة. ووفقاً للسياسة، تقع على شركات التوزيع مسؤولية دراسة كافة الطلبات الواردة إليها فيما يخص باستخدام المياه المعاد تدويرها لغير أغراض الشرب، ومن ثم تحديد نوعية وكمية المياه المناسبة لكل غرض، مع الأخذ في الاعتبار كميات المياه المتوفرة من المصدر، والاحتياجات الفعلية لكل



دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SATBRIDGE
المودعة تحت رقم: 311578 بتاريخ: 2019/05/23
باسم: كويبيون كوميونيكيشن ال ال سي
عنوانه /ها: 9737 غربت هيلز تراجي، سويت 260، أوسنين تكساس 78759 الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات العلمية والتقنية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها، خدمات التحليل والأبحاث الصناعية، خدمات تصميم وتطوير عتاد وبرامج الكمبيوتر، في الفئة 42.
وصف العلامة: كلمة SATBRIDGE بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

DUPIBASE
المودعة تحت رقم: 311731 بتاريخ: 2019/05/27
باسم: ساتوفي بيوتكنولوجي
عنوانه /ها: 54 جادة لا بوتي، فرنسا 75008 باريس، فرنسا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
حاويات التبريد الذاتي وصناديق تخزين المنتجات الصيدلانية، في الفئة 10.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 4510306 بتاريخ 2018/12/21
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ISOVER U MARINE
المودعة تحت رقم: 145742 بتاريخ: 2010/08/08
باسم: سان - جوبان إيروفير
عنوانه /ها: في ميور، 18 أفينو دالزاس 92400 كوريفوا، فرنسا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مواد وأزوم الحشو والسد والعزل، الصوف المعنني أو الألياف المعننية، مواد العزل المصنوعة من الصوف المعنني أو الألياف المعدنية الرخوة، الصوف الأشرطة، الحصار، لبادات، الأغطية، الألبان، الأواح، القلف، الطبايات، مغلفات، أنابيب، القواطع الاسطوانية أو المقوية المصنعة لعزل الحراري والصوتي والأسطح، مواد العزل للواجهات في الفئة 17.
وصف العلامة: رسم مميز للعلامة لاتينية ISOVER باللون الأسود وبخط كبير تسمية حيث الحرف O مكتوب بطريقة مميزة وقاعدته باللون الأصفر، بجوار هذه الكلمة الجارية لاتينية U MARINE باللون الأسود وبخط أصغر تسمية، والجميع على قاعدة بيضاء.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SATBRIDGE
المودعة تحت رقم: 311662 بتاريخ: 2019/05/26
باسم: لوي فيون مالتورين
عنوانه /ها: 2 رو دو بونت - نيويف 75001 باريس فرنسا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
السلوك المدبوع والجلود المدبوعة المعقدة والمنتجات المصنوعة من هذه المواد غير الواردة في فئات أخرى، جلود الحيوانات الخام أو المدبوعة، الصناديق والملابس، السفرة، المغلات والشماسي والعصي، السباط وأطقم الحيوانات والسرورج، في الفئة 18.
وصف العلامة: العلامة تشبه سجاد أو نسج ذو مربعات مختلفة الألوان على نمط لوحة الشطرنج كتب داخل مربع واحد من هذه المربعات الجارية لاتينية Louis Vuitton Paris على ثلاث أسطر والجميع باللون الأبيض والأزرق والذهبي والبنفسجي.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 4503284 بتاريخ 2018/11/26
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SATBRIDGE
المودعة تحت رقم: 311581 بتاريخ: 2019/05/23
باسم: كويبيون كوميونيكيشن ال ال سي
عنوانه /ها: 9737 غربت هيلز تراجي، سويت 260، أوسنين تكساس 78759 الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات العلمية والتقنية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها، خدمات التحليل والأبحاث الصناعية، خدمات تصميم وتطوير عتاد وبرامج الكمبيوتر، في الفئة 42.
وصف العلامة: كلمة SATBRIDGE بأحرف لاتينية بخط مميز داخل مستطيل ذو إطار أسود
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

LIQUITREND
المودعة تحت رقم: 311730 بتاريخ: 2019/05/27
باسم: لوي فيون مالتورين
عنوانه /ها: 1 هابوتيرامسه 1، 79689 مايلبورج، ألمانيا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات العلمية والتقنية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها، خدمات التحليل والأبحاث الصناعية، خدمات تصميم وتطوير عتاد وبرامج الكمبيوتر، في الفئة 42.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل ألمانيا المودع تحت الرقم 302018113741.5 بتاريخ 2018/12/06
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

STUDENT OF LIFE FOR LIFE
المودعة تحت رقم: 311730 بتاريخ: 2019/05/15
باسم: ديورك كوميفانز ايك
عنوانه /ها: 115 وست شارع 18، نيويورك، نيويورك 10011 الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات توفير مرافق عمل مشتركة مجزأة لمكاتب، غرف الاجتماعات، أجهزة مكتبية، غرفة البريد، مركز الطابعة، الاستقبال، المطبخ، غرفة الاجتماعات، معدات الاتصالات بعيدة المدى وغيرها من مستلزمات المكاتب الأساسية، خدمات تقديم المعلومات في مجال الاعمال، خدمات مساعدة الشركات الناشئة، تحديد: تقديم مساحات العمل التي تتضمن معدات العمل وغيرها من المستلزمات الأساسية، للشركات حديثة الإنشاء والقائمة، خدمات تطوير الأعمال التجارية، تحديد: تقديم الخدمات للأعمال للآخرين؛ توفير خدمات دعم المكاتب؛ خدمات تصميم المساحات المكتبية؛ تقديم الاستشارات عن ادارة وتظيم الاعمال؛ تحليل البيانات التجارية؛ تحليل الاسواق؛ تحليل الاسواق وخدمات البحث؛ تحليل التسويق العقاري؛ توفير التتبع الالكتروني للاصول التجارية للاخرين لغرض اجراء؛ خدمات التنظيف والتصميم، التطوير، والصيانة؛ تتبع والإبلاغ عن مشاريع البناء العقاري لأطراف ثالثة؛ تقديم خدمات موظفي مكتب المدعي؛ خدمات اارة المشاريع للاخرين؛ خدمات الاستشارات التجارية في مجالات التخطيط المالي وخدمات البنية التحتية والتصميم الداخلي، الخدمات الاستشارية في مجال الادارة المكتبية لتخصيص كفاءة عملية الاعمال وسنغ القرار، التصنيع والإدارة بمساعدة الكمبيوتر، تحديد: ادارة الاعمال اللوجستية والمساحات المادية، والمتاجر، المتاجر متعددة الاسماء على الانترنت، خدمات الحاسوب، تحديد: خدمات تسهيل بيع البضائع والخدمات عبر شبكات الاتصال الإلكترونية العالمية؛ توفير قاعدة بيانات قابلة للبحث عبر الانترنت لبيع السلع والخدمات الاخرين، توفير دليل بطلب للبحث على الانترنت لتحديد المواقع، وتظيم وعرض السلع والخدمات للبيئتين الأخرين على الانترنت، خدمات البيع بالتجزئة للهدايا والمقرنقات، خدمات الادوية والإعلان، خدمات ادارة الاعمال؛ في الفئة 35
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل موزيموس المودع تحت الرقم 2018/11/15
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

carpo
المودعة تحت رقم: 311378 بتاريخ: 2019/05/20
باسم: كاربو هولدينغز (يو كي) لميتد
عنوانه /ها: 1 كينجز أفينو، لندن ان 3 21 ان المملكة المتحدة
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
اللحوم والمأكولات وحموم الوجوه، والصيد، خلاصات اللحم، فواكه وخضروات محفوظة، سمسم، ميفنة، والدجاج، هام (جلبي) والمرب، فواكه مطبوخة بالسكر، البيض والحليب ومنتجات الحليب، الزيوت والدهون الصالحة للأكل، في الفئة 29.
وصف العلامة: كلمة Carpo مكتوبة باللون البرتقالي الغامق، يظهر رسم دائري باللون الرمادي وعلى طرف الرسم الأحمر رسم لورقة شجر خضراء اللون والجميع على قاعدة سوداء اللون.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

McVitie's TAXI
المودعة تحت رقم: 151943 بتاريخ: 2011/01/20
باسم: بونايتد بيكستنس (يو كي) ليميتد
عنوانه /ها: هايز بارك، هايز ايند رود، هايز بو ي 8 اي المملكة المتحدة
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
بسكويت الويفر المغلف بالشوكولاتة، في الفئة 30.
وصف العلامة: عبارة McVitie's TAXI بالأحرف اللاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

MOBIL AERO
المودعة تحت رقم: 311733 بتاريخ: 2019/05/27
باسم: اكسون موبيل كوربوريشن
عنوانه /ها: 5959 لاس كولينايس بوليفارد، اريفينغ، تكساس 75039 - 2298
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الكمبيوتر المستخدمة في الصناعة والبحث العلمي، والتصوير الفوتوغرافي وكذلك في الزراعة والصيد والزراعة، والقطارات، والقطارات الصاروخية غير مدفوعة، بلاستيك غير معدني، مركبات إخماد النيران، مستحضرات سقي ولحوم المعادن، مواد دباغة جلود الحيوانات، مواد الصبغ المستخدمة في الصناعة، المعادن، الحشو والمواد، الاسمدة، المواد الحيوية المستخدمة في الصناعة والبحث العلمي، كيميائية لحفظ المواد الغذائية، اموال الهيدروكربونية، في الفئة 1.
وصف العلامة: الكلمات MOBIL AERO بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ATWELL SUITES AN IHG HOTEL
المودعة تحت رقم: 311442 بتاريخ: 2019/05/15
باسم: سيكس كونتيننتس ليميتد
عنوانه /ها: بروودوايز بارك، نينهم، موبينغهامشير يو بي 5 9 انش ان المملكة المتحدة
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي، خدمات تجميع تشكيلة من البضائع لصالح الغير، وذلك لتتمكن عامة الزبائن من معاينتها وشراؤها عند الحاجة، ولا ينطوي ذلك على خدمة النقل، وقد تقدم مثل هذه الخدمات من خلال متاجر البيع بالتجزئة، أسواق البيع بالجملة، متاجر البيع بالجملة، عبر البريد الإلكتروني أو بواسطة الهاتف، مثل المواقع الإلكترونية أو برامج التسوق الإلكترونية، في الفئة 35
وصف العلامة: عبارة ATWELL SUITES AN IHG HOTEL بأحرف لاتينية وعلى سطرين و باللون الغامق والفتح والجميع على قاعدة بيضاء اللون.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل جاميكا المودع تحت الرقم 077534 بتاريخ 2019/04/26
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ELECT
المودعة تحت رقم: 311380 بتاريخ: 2019/05/20
باسم: بيربيلي تاير اس.بي.ايه
عنوانه /ها: فيالي بييرو اى البيرو بيرابيلي 25، ميلان، إيطاليا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المركبات وأجهزة النقل البري أو الجوي أو المائي، اطارات للمركبات البرية، في الفئة 12.
وصف العلامة: كلمة ELECT مكتوبة بطريقة مميزة بخط اسود عريض على قاعدة بيضاء اللون.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل إيطاليا المودع تحت الرقم 2019/03/20
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

EYESTORIES#
المودعة تحت رقم: 311665 بتاريخ: 2019/05/26
باسم: سفيورا
عنوانه /ها: 41 رو بيري، 92200 نوبلي-سورسين فرنسا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مكياج العيون؛ المكسرات؛ خلال الجفون؛ أقلام الحواجب؛ أقلام العين في الفئة 03
وصف العلامة: عبارة EYESTORIES# بأحرف لاتينية
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 184504305 بتاريخ 2018/11/29
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ENERGIE
المودعة تحت رقم: 94404 بتاريخ: 2007/05/09
باسم: انترناشيونال ستارز اس.ايه.
عنوانه /ها: 29، افينو مونفري، ال-2163 لوكسمبورغ، غرانددوتشي، لوكسمبورج
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المعلاص، البسمة القدم، في الفئة 25.
وصف العلامة: للكلمة ENERGIE بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

ATWELL SUITES AN IHG HOTEL
المودعة تحت رقم: 311442 بتاريخ: 2019/05/15
باسم: سيكس كونتيننتس ليميتد
عنوانه /ها: بروودوايز بارك، نينهم، موبينغهامشير يو بي 5 9 انش ان المملكة المتحدة
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي، خدمات تجميع تشكيلة من البضائع لصالح الغير، وذلك لتتمكن عامة الزبائن من معاينتها وشراؤها عند الحاجة، ولا ينطوي ذلك على خدمة النقل، وقد تقدم مثل هذه الخدمات من خلال متاجر البيع بالتجزئة، أسواق البيع بالجملة، متاجر البيع بالجملة، عبر البريد الإلكتروني أو بواسطة الهاتف، مثل المواقع الإلكترونية أو برامج التسوق الإلكترونية، في الفئة 35
وصف العلامة: عبارة ATWELL SUITES AN IHG HOTEL بأحرف لاتينية وعلى سطرين و باللون الغامق والفتح والجميع على قاعدة بيضاء اللون.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل جاميكا المودع تحت الرقم 077534 بتاريخ 2019/04/26
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SATBRIDGE
المودعة تحت رقم: 311579 بتاريخ: 2019/05/23
باسم: كويبيون كوميونيكيشن ال ال سي
عنوانه /ها: 9737 غربت هيلز تراجي، سويت 260، أوسنين تكساس 78759 الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات العلمية والتقنية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها، خدمات التحليل والأبحاث الصناعية، خدمات تصميم وتطوير عتاد وبرامج الكمبيوتر، في الفئة 42.
وصف العلامة: كلمة SATBRIDGE بأحرف لاتينية بخط مميز داخل مستطيل ذو إطار أسود
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

DUPIBASE
المودعة تحت رقم: 311732 بتاريخ: 2019/05/27
باسم: ساتوفي بيوتكنولوجي
عنوانه /ها: 54 جادة لا بوتي، فرنسا 75008 باريس، فرنسا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
حاويات التبريد الذاتية وصناديق التخزين المنتجات الصيدلانية، في الفئة 21.
وصف العلامة: الكلمة DUPIBASE بأحرف لاتينية.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 4510306 بتاريخ 2018/12/21
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

PACIFIC GARDEN
المودعة تحت رقم: 156371 بتاريخ: 2011/04/27
باسم: جورجياغاردن سيكسور بروكتس ال بي
عنوانه /ها: 133 بيكتشري ستريت، ان اي اتلانتا، جورجيا 30303، الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الموزعات لصالحون المسائل والموزعات للمستهلك الخاصة بمعطرات الهواء والموزعات للمستهلك الخاصة بمنتجات الأيدي، في الفئة 21.
وصف العلامة: الجارية PACIFIC GARDEN بأحرف لاتينية.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SARCLISA
المودعة تحت رقم: 311210 بتاريخ: 2019/05/16
باسم: شيسيدو كوميبي ليميتد
عنوانه /ها: 5-5-7، جينزا، ثشو - كو، طوكيو، 104-0061 اليابان
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
صابون؛ مستحضرات تجميل؛ العطور؛ البخور والروائح العطرية؛ منظفات؛ اسنان؛ معبئين؛ الاطراف المزينة؛ الروموش المزينة؛ فطن لأغراض تجميلية، في الفئة 3.
وصف العلامة: رسم نصف وجه يشبه الشمس وبألوان الأبيض والأزرق الفاتح أسبقية الإيداع: طلب التسجيل اليابان المودع تحت الرقم 144470-2018 بتاريخ 2018/11/21
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SATBRIDGE
المودعة تحت رقم: 311579 بتاريخ: 2019/05/23
باسم: كويبيون كوميونيكيشن ال ال سي
عنوانه /ها: 9737 غربت هيلز تراجي، سويت 260، أوسنين تكساس 78759 الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات العلمية والتقنية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها، خدمات التحليل والأبحاث الصناعية، خدمات تصميم وتطوير عتاد وبرامج الكمبيوتر، في الفئة 42.
وصف العلامة: كلمة SATBRIDGE بأحرف لاتينية بخط مميز داخل مستطيل ذو إطار أسود
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

تسجيل فالتوري
المودعة تحت رقم: 152791 بتاريخ: 2011/02/07
باسم: تي سي اف.كو. ال ال سي
عنوانه /ها: 26901 ماثيو هيلز رود، كالاباساس هيلز، كاليفورنيا 91301، الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات المطاعم، في الفئة 43.
وصف العلامة: العلامة REX بأحرف لاتينية.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

REX
المودعة تحت رقم: 156209 بتاريخ: 2011/06/07
باسم: ريكس كويبيون كوميبي كيشا (ريكس ستريتز كويبيون)، ال تي دي
عنوانه /ها: 5-4، 4شوم، كينغستونجيتي، تشلشوف، اوساكا، اليابان
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الات الأضلاع المعدنية وأجهزة التشغيل الآلي والات قطع الأنابيب ومناشير قطع الأنابيب والات تسخين الأنابيب والات تبريد الأنابيب والات توسيع الأنابيب والات لف تسخين الأنابيب والات أدوات العمل المستخدمة لصهر وتوصيل الأنابيب البلاستيكية والات الحفر. والات آلات القطع والمناشير (الات والات التسخين والمكثف الكهربية البديوية والات لجمع السلع المذكورة اعلاه في الفئة 07
وصف العلامة: للكلمة REX بأحرف لاتينية.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SARCLISA
المودعة تحت رقم: 311213 بتاريخ: 2019/05/16
باسم: سوسيتيه ايه برووي نسته ا.س.
عنوانه /ها: 1800 فيفي، موزيس
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المشروبات و المواد الغذائية التي تحتوي على الكافيين؛ المستحضرات التي اساسها من الكاكي والشوكولا، منتجات الشوكولا، الحلويات، السكر، السكر، المالحات، منتجات الخبز، الخبز، الحبوب والخميرة والمجتمات؛ والبسكويت والكعك و حلوى ما بعد الطعام وحمو البونبون (حلوى من الحليب والازرق والبنديق) والبوظة، و المنتجات لصنع البوظة، الحامل و بدائل الحليب، حبوب الفطور؛ المعكملت الغذائية لغير الغائب الغذائية؛ الحلويات (الجلي الممتاز؛ المعكملت الغذائية الممتزجة في ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في الفينياتن، المعكملت، الأحماض الدهنية الأساسية والعاصر الزرة (عناصر حيوية)؛ المستحضرات الكاربوهيدراتية المستخدمة للطعام؛ المستحضرات الكاربوهيدراتية التي تكون في شكل سائل، أو على شكل مساحيق أو على شكل مواد صلبة؛ المشروبات المشروبات المشروبات التي اساسها السكر؛ المشروبات المشروبات الجاهزة؛ العصائر؛ العصائر؛ المشروبات الغازية الممتزجة في ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في الفئة 05
وصف العلامة: كلمة SARCLISA بأحرف لاتينية باللون الأزرق والبنديق وبخط عريض متشابكة لتكون شكل مميز باللون الأحمر والأزرق أسبقية الإيداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 4517815 بتاريخ 2019/01/22
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

SATBRIDGE
المودعة تحت رقم: 311657 بتاريخ: 2019/05/26
باسم: بالينسيغا
عنوانه /ها: 40، رو دو سيفريس (75007) باريس، فرنسا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
السلوك المدبوع وكل خليط منها والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة أو مطلية بها، غير الواردة في فئات أخرى، المجوهرات والأحجار الكريمة، أدوات قياس الوقت وأدوات قياس الوقت الدقيقة، في الفئة 14.
وصف العلامة: رسم لما يمثل حرفين B باللاتينية متقابلين ومقاطعين باللون الأبيض والأسود.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 4508321 بتاريخ 2018/12/14
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

MOBIL AGL
المودعة تحت رقم: 311736 بتاريخ: 2019/05/27
باسم: اكسون موبيل كوربوريشن
عنوانه /ها: 5959 لاس كولينايس بوليفارد، اريفينغ، تكساس 75039 - 2298، الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
زيوت وشحوم صناعية، الشمع، زلاقات، مركبات امتصاص وترطيب وتثبيت الحفائر، وقود، مواد إضاءة، شحوم وقطان للإضاءة، والشحوم، في الفئة 4.
وصف العلامة: الكلمات MOBIL AGL بأحرف لاتينية باللون الأسود.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

AIMA
المودعة تحت رقم: 166473 بتاريخ: 2011/12/13
باسم: جروب ايروبان ايك
عنوانه /ها: 5100 في ميرونوف ستريت ويست، مونتريل اتش4يه 2تس2، كويبيك، كندا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات المعلومات والاستشارات والتصنيع والتقرير في مجال تصنيع وصيانة وتجديد المنزل، خدمات صناعية وتصنيع الاقلال، خدمات تصنيع وصيانة السيارات، خدمات المساعدة في حالات الطوارئ على جانب الطرق، في الفئة 37.
وصف العلامة: للكلمة AIMA بأحرف لاتينية.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل كندا المودع تحت الرقم 1531707 بتاريخ 2011/06/14
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

MUSASHI
المودعة تحت رقم: 91936 بتاريخ: 2007/03/18
باسم: موساشي ايه برووي نسته ا.س.
عنوانه /ها: 1800 فيفي، موزيس
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المشروبات و المواد الغذائية التي تحتوي على الكافيين؛ المستحضرات التي اساسها من الكاكي والشوكولا، منتجات الشوكولا، الحلويات، السكر، السكر، المالحات، منتجات الخبز، الخبز، الحبوب والخميرة والمجتمات؛ والبسكويت والكعك و حلوى ما بعد الطعام وحمو البونبون (حلوى من الحليب والازرق والبنديق) والبوظة، و المنتجات لصنع البوظة، الحامل و بدائل الحليب، حبوب الفطور؛ المعكملت الغذائية لغير الغائب الغذائية؛ الحلويات (الجلي الممتاز؛ المعكملت الغذائية الممتزجة في ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في الفينياتن، المعكملت، الأحماض الدهنية الأساسية والعاصر الزرة (عناصر حيوية)؛ المستحضرات الكاربوهيدراتية المستخدمة للطعام؛ المستحضرات الكاربوهيدراتية التي تكون في شكل سائل، أو على شكل مساحيق أو على شكل مواد صلبة؛ المشروبات المشروبات المشروبات التي اساسها السكر؛ المشروبات الجاهزة؛ العصائر؛ العصائر؛ المشروبات الغازية الممتزجة في ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في الفئة 05
وصف العلامة: كلمة SARCLISA بأحرف لاتينية باللون الأزرق والبنديق وبخط عريض متشابكة لتكون شكل مميز باللون الأحمر والأزرق أسبقية الإيداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 4517815 بتاريخ 2019/01/22
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

YOGURTINI
المودعة تحت رقم: 280684 بتاريخ: 2017/10/08
باسم: يوسورتين نوتشونال ايك
عنوانه /ها: 2٢٥ ترنار درايف، درونافو، كولوداو 81303، الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الفهوه والشاي والكافيه والفهوه الاسطفاغية، الأرز، التابيوكا والساغو، الحبوب والمكسرات والمصنوعة من الحبوب، الخبز والقطران والحلويات، الحلويات المعقمة، السكر؛ صلح النحل والحاصل الأسود؛ الخميرة وميسمجو الخبز؛ الملح؛ وعفرا، الخل والمصنوعات (التوابل) الخبز؛ الخبز، في الفئة 30.
وصف العلامة: كلمة YOGURTINI بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

Mobil Grease
المودعة تحت رقم: 311738 بتاريخ: 2019/05/27
باسم: اكسون موبيل كوربوريشن
عنوانه /ها: 5959 لاس كولينايس بوليفارد، اريفينغ، تكساس 75039 - 2298، الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
زيوت وشحوم صناعية، الشمع، زلاقات، مركبات امتصاص وترطيب وتثبيت الحفائر، وقود، مواد إضاءة، شحوم وقطان للإضاءة، والشحوم، في الفئة 4.
وصف العلامة: الكلمات MOBIL GREASE بأحرف لاتينية باللون الأحمر والكلمة GREASE باللون الرمادي الغامق على خلفية بيضاء اللون.
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

GENIE ZX
المودعة تحت رقم: 197521 بتاريخ: 2013/09/04
باسم: تريكس ساوت داكوتا، ايك
عنوانه /ها: 500 اوكود رود، وتراونج، ساوت داكوتا 57201، الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الات والمنتجات المستخدمة في الرفع.
وصف العلامة: الكلمات GENIE ZX بأحرف لاتينية
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل الولايات المتحدة الأمريكية المودع تحت الرقم 8586863 بتاريخ 2013/03/04
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

MUSASHI
المودعة تحت رقم: 91936 بتاريخ: 2007/03/18
باسم: موساشي ايه برووي نسته ا.س.
عنوانه /ها: 1800 فيفي، موزيس
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المشروبات و المواد الغذائية التي تحتوي على الكافيين؛ المستحضرات التي اساسها من الكاكي والشوكولا، منتجات الشوكولا، الحلويات، السكر، السكر، المالحات، منتجات الخبز، الخبز، الحبوب والخميرة والمجتمات؛ والبسكويت والكعك و حلوى ما بعد الطعام وحمو البونبون (حلوى من الحليب والازرق والبنديق) والبوظة، و المنتجات لصنع البوظة، الحامل و بدائل الحليب، حبوب الفطور؛ المعكملت الغذائية لغير الغائب الغذائية؛ الحلويات (الجلي الممتاز؛ المعكملت الغذائية الممتزجة في ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في الفينياتن، المعكملت، الأحماض الدهنية الأساسية والعاصر الزرة (عناصر حيوية)؛ المستحضرات الكاربوهيدراتية المستخدمة للطعام؛ المستحضرات الكاربوهيدراتية التي تكون في شكل سائل، أو على شكل مساحيق أو على شكل مواد صلبة؛ المشروبات المشروبات المشروبات التي اساسها السكر؛ المشروبات الجاهزة؛ العصائر؛ العصائر؛ المشروبات الغازية الممتزجة في ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في الفئة 05
وصف العلامة: كلمة SARCLISA بأحرف لاتينية باللون الأزرق والبنديق وبخط عريض متشابكة لتكون شكل مميز باللون الأحمر والأزرق أسبقية الإيداع: طلب التسجيل فرنسا المودع تحت الرقم 4517815 بتاريخ 2019/01/22
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

YOGURTINI
المودعة تحت رقم: 280684 بتاريخ: 2017/10/08
باسم: يوسورتين نوتشونال ايك
عنوانه /ها: 2٢٥ ترنار درايف، درونافو، كولوداو 81303، الولايات المتحدة الأمريكية
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الفهوه والشاي والكافيه والفهوه الاسطفاغية، الأرز، التابيوكا والساغو، الحبوب والمكسرات والمصنوعة من الحبوب، الخبز والقطران والحلويات، الحلويات المعقمة، السكر؛ صلح النحل والحاصل الأسود؛ الخميرة وميسمجو الخبز؛ الملح؛ وعفرا، الخل والمصنوعات (التوابل) الخبز؛ الخبز، في الفئة 30.
وصف العلامة: كلمة YOGURTINI بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

GODIVA CHOCOLATIER GEMS
المودعة تحت رقم: 152881 بتاريخ: 2011/02/08
باسم: جوديفا بيليام بي.بي.ايس.ار.ال.
عنوانه /ها: 1081 بوكسل، بلجيكا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الحلوى، الشوكولا، الكاكي، خلط الكاكي، المنتجات المخبوزة، تحديد: البسكويت، الكعك الحلو، كعك الموفلين، الكعك الحلو الصغير المعد من الشوكولا والبنديق، الكعك النادري المغطى، البسكويت المحلّ، المعجنات، الكعك الخبز في الفئة 30
وصف العلامة: الجارية GODIVA CHOCOLATIER GEMS بأحرف لاتينية
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلاقات التجارية
تعن إدارة العلاقات التجارية عن تقدم الوكيل بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

AIMA
المودعة تحت رقم: 166477 بتاريخ: 2011/12/13
باسم: جروب ايروبان ايك
عنوانه /ها: 5100 في ميرونوف ستريت ويست، مونتريل اتش4يه 2تس2، كويبيك، كندا
ذلك لتتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات المعلومات والاستشارات والتصنيع والتقرير في مجال تصنيع وصيانة وتجديد المنزل، خدمات صناعية وتصنيع الاقلال، خدمات تصنيع وصيانة السيارات، خدمات المساعدة في حالات الطوارئ على جانب الطرق، في الفئة 37.
وصف العلامة: للكلمة AIMA بأحرف لاتينية.
أسبقية الإيداع: طلب التسجيل كندا المودع تحت الرقم 1531707 بتاريخ 2011/06/14
فقط من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوب لإدارة العلاقات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل لإدارة المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

اكتشف علماء أن ممارسة الحامل بانتظام التمارين البدنية التنفسية المعتدلة الكثافة أثناء الحمل أدت لانخفاض محدود بوزن الطفل عند الولادة، دون أن تخفض مقاومة الأمهات للأنسولين، وما ينتج عن انخفاضها من تقييد حاد لتغذية الجنين، بحسب خدمة يوريكايرت.

والمعلوم أن هناك أدلة كثيرة تثبت تأثير بيئة رحم الأم على مسار نمو الطفل لاحقاً بعد الولادة. وترتبط زيادة حجم الطفل عند الولادة بزيادة مخاطر إصابته بالبدانة في مرحلة الطفولة.



ممارسة الحامل للرياضة تقلل بدانة مولودها



وهذه أول دراسة تظهر تأثيراً دالاً لممارسة الحامل لتمارين -مثل ركوب الدراجات الثابتة ولا تتضمن رفع أثقال- على وزن طفلها عند الولادة. وأجرى الدراسة باحثون بجامعة أوكلاند بنيوزيلندا، وقُبلت للنشر بدورية (مجلة علم الغدد الصماء الإكلينيكي والأيض) مؤخراً.

ويقول الدكتور بول هوفمن، أحد مؤلفي الدراسة، إن النتائج تظهر أن التمارين الرياضية المنتظمة تبذل بيئة الحمل بطريقة معينة ويصبح لها تأثير على تحفيز المغذيات لنمو الجنين، مما يؤدي إلى انخفاض وزن الطفل عند الولادة.

(محصلة هذه الدراسة تشير إلى أن التمارين المنتظمة خلال فترة الحمل لا تسبب نفس الانخفاض في مقاومة الأنسولين الذي يحدث لدى ممارسة غير الحوامل لتلك التمارين.

استجابة

فسيولوجية

ونظراً لارتباط زيادة حجم المولود بزيادة مخاطر إصابته بالبدانة لاحقاً، فإن انخفاضاً محدوداً في وزنه عند الولادة قد تكون له فوائد صحية بعيدة المدى بالنسبة للمولود من حيث خفض مخاطر البدانة لاحقاً.

كما أن هذه الدراسة هي الأولى أيضاً في تقييم تغيرات حساسية (استجابة) جسم الأم للأنسولين كرد فعل على التمارين التنفسية خلال الحمل.

فمقاومة الأمهات للأنسولين أساسية في زيادة المغذيات المتاحة للجنين، والتي ثبت ارتباطها بحجم الطفل لدى الولادة. وثبت أن التمارين تقلل مقاومة الأنسولين، لكن انخفاضها بشكل كبير قد يؤثر سلباً على

الحمل، لأن ذلك يقيد بشدة تغذية الجنين. لكن محصلة هذه الدراسة تشير إلى أن التمارين المنتظمة خلال فترة الحمل لا تسبب نفس الانخفاض في مقاومة الأنسولين الذي يحدث لدى ممارسة غير الحوامل لتلك التمارين. وبحسب الدكتور هوفمن، يبدو أن الاستجابة للحمل لوجبة محصل

نتائج

دالة لم يجد الباحثون تأثيراً للتدريب على أوزان الأمهات أو مؤشر كتلة أجسامهن خلال فترة الحمل. وأما المشارك في هذه الدراسة 84 من الأمهات الحوامل لأول مرة، وقسمهن الباحثون إلى مجموعة ممارسة التمارين وأخرى للضبط والمقارنة. واستخدمت الأمهات بمجموعة التمارين الدراجات الهوائية الثابتة، وطلب منهن فهديا التدرّب لمدة 40 دقيقة يومياً بما لا

يتجاوز 5 أيام أسبوعياً. وكانت التعليمات لمجموعة التمارين بالاستمرار في التدريب لمدة 36 أسبوعاً من الحمل على الأقل. وتم تقييم حساسيتهن للأنسولين بعد 19 و34-36 أسبوعاً من الحمل باستخدام اختبار تحمل الجلوكوز عبر الوريد. وتم قياس وزن المواليد خلال 48 ساعة من الولادة. ولم يجد الباحثون تأثيراً للتدريب على أوزان الأمهات أو مؤشر كتلة أجسامهن خلال فترة أواخر الحمل. وعلاوة على ذلك، لم يؤثر التدريب على مقاومة الأم للأنسولين منذ البداية وحتى أواخر الحمل، ولم يؤثر أيضاً على أي مؤشرات حيوية متصلة بتنظيم الجلوكوز (السكر). وكانت أوزان مواليد أمهات التمارين أقل من أوزان مواليد مجموعة أمهات الضبط والمقارنة (بدون تمارين) بمتوسط 143 غراماً، مع انحراف معياري بمقدار 94 غراماً، لكن لم يكن هناك اختلاف في أطوال المواليد. كذلك، تسببت التمارين في انخفاض مؤشر كتلة الجسم لمواليد الأمهات اللاتي مارسن التمارين.



تدابير وقائية لازمة للمحافظة على صحة شعرك

يسهل أن يتضرر شعرنا إذا كان يتعرض لعادات يومية مسيئة مثل التجفيف والتسريح والتلميس والتمشيط العدائي. لذا يجب أن نتخذ

التدابير الوقائية اللازمة لتجنب هذه الأضرار.

طويلاً، يمكنك لهُ على شكل ضفيرة كبيرة ورخوة. وإذا كان قصيراً، اعتمري قبعة بكل بساطة!
10 تجنّبي منتجات تلوين الشعر تكون العلاجات الكيماوية، مثل الصبغات أو منتجات إزالة اللون، عدائياً أحياناً.
من الأفضل وضعها على الجذور وتقليل المخاطر عبر علاجات خاصة (زيوت، أقنعة) قبل استعمال المنتج وبعده. إذا كان الشعر متضرراً، استعملي صبغة مؤقتة أو تركيبية نباتية كي لا تخترق مسام الشعر.

8 لا تتبالقي في استعمال أداة التلميس
يسهل أن يضعف الشعر ويجف عند تلميس الغزة أو بعض الحصل حول الوجه يومياً. قبل استخدام أداة التلميس أو مجفف الشعر، استعملي علاجاً يحمي من الحرارة. وزعيه على الشعر كله للحد من الأضرار التي تسببها الحرارة المتبقية من هذه الأجهزة.

9 احمي شعرك من الشمس
يمكنك أن تحمي شعرك من خلال استعمال منتج مضاد للأشعة فوق البنفسجية أثناء التعرّض للشمس. إذا كان

مرطباً أو مغدياً واستعمليه كلما غسلت شعرك. يمكن استعمال زيت للشعر الكثيف أو المجدد أو وضع قناع قبل الشامبو إذا كان الشعر متضرراً. قد يستفيد الشعر الطبيعي أو الحساس أيضاً من علاج يمكن شطفه أو كريم نهار لا يتطلب غسله بالماء.

4 فكّي تشابكاته بالمشط
لفك تشابكات الشعر بعد استعمال الشامبو والبلسم، استعملي مشطاً له أسنان كبيرة أو فرشاة يكون وبرها متباعداً إذا كان الشعر كثيفاً.

5 سرحي شعرك باعتدال
لا ضير من تسريح الشعر قبل النوم للتخلص من الرواسب والملوثات وتنشيط الدورة الدموية الصفري وفك التشابكات المحتملة. بعد تسريح الأطراف، مشطي الحصل كلها بنعومة! لكن لا تبدئي في منتصف الحصل لأن التشابكات قد تصل إلى الأطراف في هذه الحالة.

6 جففي شعرك بنعومة
يمكن أن يجفف الهواء الساخن الشعر. لذا حاولي أن تمتصي أكبر جزء من رطوبة الشعر عبر تغطيته بمنشفة اسفنجية، ثم اضبطي مجفف الشعر على حرارة متوسطة لتخفيف وقت التجفيف وعدم فقدان رطوبته.

7 استعملي مجفف الشعر بشكل صحيح
يجب أن يصعد تدفق الهواء على طول الحصل كي لا يُضعف الأطراف. أمسكي الجهاز بما يضمن توجيه الهواء الساخن من الجذور نحو الأطراف وأبعديه عن الشعر بمسافة 15 سنتيم على الأقل.

إصبعك، تعزز هذه الحركات البسيطة تصف الشعر.

2 رطبي شعرك يومياً

يحتاج الشعر إلى ترطيب يومي لأن الإفرازات الدهنية التي ترطبه تبقى على مسافة 10 سنتيمترات من الجذور. لذا تجف الحصل بشكل مضاعف. ولا ننسى أحر احتكاكها بالملابس والصبغات وغيرها من علاجات كيماوية. لذا من الضروري أن تدھني على الشعر المتوسط والطويل كريماً مرطباً أو سائلاً لتلميسه.

3 اختاري العلاج المناسب

بحسب نوعية الشعر، اختاري منتجاً

1 تجنّبي فرك الشعر

يؤدي تجفيف الشعر الذي يترافق مع فرك قوي إلى فتح المسام وتصف الشعر. من الأفضل أن تغلفي الحصل بمنشفة اسفنجية ثم تعصريها بشكل متكرر. تجنّبي أيضاً أن تمرري يدك في شعرك أو تلفيه حول



منوعات

العقل

39



مادلين مطر تكشف عن جديدها وتستعد لشاريع جديدة

أكدت الفنانة مادلين مطر انها تتحضر لاصدار اغنية سينغل جديدة ستكون باللهجة اللبنانية قريبا على ان تصورها فيديو كليب بالفترة المقبلة. كما تتحضر مادلين للمشاركة بأكثر من مهرجان في لبنان خلال الصيف وكانت قد احييت حفل زفاف في مصر منذ أسابيع. كانت قد طرحت مادلين مطر فيديو كليب اغنياتها الجديدة التي تحمل عنوان "خانوتي" وذلك على يوتيوب. وحمل هذا الكليب توقيع المخرجة مي الياس التي تعاونت معها مؤخرا في غابلية كليباتها، وكانت قد كشفت مطر للفن عن ان هذا الكليب سيواكب عصر التكنولوجيا من ناحية الفكرة والصورة الجميلة. "خانوتي" من كلمات قصي عيسى، ألحان نور الزين وتوزيع حسام الدين.



نسرين أمين: لهذا السبب اخترت دور الراقصة في (شقة فيصل)

قالت الممثلة المصرية نسرين أمين أنها تلقت ردوداً ايجابية حول شخصية "شربات الراقصة" التي قدمتها في مسلسل "شقة فيصل" خلال شهر رمضان الماضي، لافتة أنها وافقت على الدور بعدما وجدته مليء بالتفاصيل ويحتاج منها بذل مجهود كبير فيه. وأوضحت نسرين أمين ركزت على الشكل وطريقة الملابس وتعاملها مع من حولها بالاتفاق مع المخرجة شيرين عادل من أجل رسم الخطوط العريضة للشخصية، مشيرة إلى أنها ظهرت قوية لاسيما وأن المسلسل يناقش حقاً من حقوق المرأة، وهي لو أن المرأة تستطيع الدفاع عن حقوقها وذلك كان السبب في تعاملها بطريقتين مع الناس خلال الأحداث. الجدير بالذكر أن مسلسل "شقة فيصل" من تأليف محمد صلاح العزب وإخراج شيرين عادل، وبطولة كريم محمود عبدالعزيز، وائل نور، أيتن عامر، نسرين أمين، صلاح عبدالله، أحمد فتحي، مي القاضي، ومصطفى أبوسريع، وأحمد حلوة.



كان يفترض أن تطلّ مقدمة البرامج اللبنانية أرزة الشدياق يعملين في الموسم الرمضاني الماضي، ولكن تم إرجاء عرضهما إلى وقت لاحق.

الشدياق التي اشتهرت بخفة دمها، سبق أن خاضت تجارب تمثيلية سابقة من خلال السينما، وهي قالت في هذا الحوار إنها أحببت التمثيل وبرعت فيه أيضاً، لافتة إلى أنها تحضّر للفترة المقبلة مجموعة من الأعمال سيتم الاتفاق عليها لاحقاً.

التمثيل يتطلب تعباً وجهداً، ولكنه يدرّ المال

أرزة الشدياق: التلفزيون يثقف ويوسع الآفاق

خلال التصوير؟
- المواقف الطريفة موجودة دائماً، لأنني أحب الضحك بطبعي. الأجواء كانت جميلة جداً في كواليس التصوير، خصوصاً أنني أفتعل مقالب بالمثلين. خلال تصوير (جمهورية نون) كنت أعادر موقع التصوير لشراء السندويشات، وعندما أعود أجدهم منتعنين شعرهم).
لم أكن أعرف أنه يجب أن أنتظر في موقع التصوير لوقت طويل. كما كنت أتكلم خلال تصوير المشاهد الطويلة، فيقولون لي إن هذا الأمر ممنوع.
وكنّت أرذ عليهم بأنني لا أستطيع أن أبقى صامتة طوال الوقت. من خلال هذا العمل تعلمت قوانين مهنة التمثيل.

• وبالنسبة إلى الأفلام التي شاركت فيها؟
- كانت تجارب جميلة جداً. في فيلم (زفافيان) من بطولة كارلوس عازار وإيميه الصباح قدّمت دوراً مهضوماً يعتمد على تعابير الوجه وتم التصوير تحت إدارة المخرجة كارولين ميلان ولعبت دور ممزجة جناح فاخوري. وقدّمت (كاراكثير) مضحكاً. كما شاركت في فيلم (ملا علقه) مع كارلوس عازار وكريستينا صوايا ولعبت دور زوجة المختار. وشاركت أيضاً في فيلم (ولاد النواب). أحببت التمثيل كثيراً.

• ولكن يقال إن التمثيل لا يطعم خبزاً؟
- على العكس تماماً. مال التمثيل سهل جداً. صحيح أن التمثيل يتطلب تعباً وجهداً، ولكنه يدرّ المال. في الدراما يدفعون مالاً وظيفياً وكذلك في الأفلام. صحيح أن الممثلين تنقصهم بعض الحقوق، ولكنهم ككل اللبنانيين حقوقهم مهدورة.

• ولكن العروض ليست متوافرة دائماً؟
- هذا صحيح. لكن بإمكان الممثل أن يعمل في مهنة ثابتة وأن يمتحن التمثيل كهاوية. هذا الأمر يعود إلى كل ممثل.

• وهل تحضرين لشاريع تمثيل جديدة؟
- نعم وكلها من سورية، وسيتم الاتفاق عليها في الفترة القادمة.

- أنا شاطرة في التمثيل، والفنان ينسى حياته عند تصوير المسلسل. أحياناً أنتظر 6 ساعات أو 12 ساعة لتصوير دوري.

• هل حصلت معك بعض المواقف الطريفة

• إلى عملك كمدبجة، خضت تجربة التمثيل أخيراً، وكان يفترض أن يعرض لك عملان في رمضان الماضي؟
- أطل أسبوعياً من خلال برنامج (Seriously مش مزح). أما الأعمال التي شاركت فيها فلم تُعرض كما كان مقرراً في رمضان. الأول بعنوان (الأخر) والثاني بعنوان (جمهورية نون).

• هل أحببت تجربة التمثيل؟
- نعم، خصوصاً أن الأدوار التي أقدمها جميلة جداً. في (جمهورية نون) لعبت دور (مدم حشورة) التي تتدخل بأخبار الجيران، وفي مسلسل (الأخر) أؤدي دور (مدم حلقة) وهي مديرة صحيفة ويشاركني فيه بيار شماسيان وعبد المنعم عمالي، كما أطل عبر (اليوب سايت).

• وهل ترين أن الإطالة عبر الإنترنت تُغني عن التلفزيون؟
- كلا، ولكنني أسمع الكثير من الناس يقولون إنهم لا يشاهدون التلفزيون، بل يتابعون (اليوب سايت). ظهرت في مقابلة جميلة جداً في برنامج (أكلناها) والكل شاهدنا عبر (يوتيوب). ولكنني أزعل عندما أسمع شخصاً يقول لي إنه لا يشاهد التلفزيون، لأنني أجد أنه يثقف ويوسع الآفاق.

• كان يفترض أن تقدمي برنامجاً خاصاً بـرمضان؟
- هذا صحيح، حتى إنني صوّرت حلقة (بيسوت)، ولكنهم وضعوها على الرف، وهذه هي حال كل من لا يؤمن (سبونسر) لبرامجه، ولكنني لن أفعل ذلك لأن لسدي عملي في المطعم كما أصور مرتين أسبوعياً، ولا وقت لدي.

• كيف عشت أول تجاربك كممثلة، وهل واجهت صعوبات معينة؟

حلا شيخة سعيدة بنجاح مسلسل (زلزال)

ناصر سيف سعيد بنجاح دوره في (كلبش 3)

قال الفنان المصري ناصر سيف، إن ردود الأفعال حول مسلسل (كلبش 3) الذي شارك به في الماراثون الدرامي الرمضاني جيدة للغاية، لدرجة أن الجمهور طابته بالألمة يموت خلال أحداث المسلسل، والجميع يعرف أنه يجسد دوراً جديداً.

وأضاف سيف: (قمت بتجسيد شخصية (محمود علوان) من كبار رجال الأعمال، بعد أن ترك الصحافة وانضم إلى المنظمات التي تلعب على كل المحاور السياسية والعسكرية والإعلامية والاقتصادية، لكنه يغاز على بلده، فيكشف المخطط الشرير حتى لو كلفه الأمر حياته)، معرباً عن سعادته بتجربته مع الفنان أمير كرارة.

شارك في بطولة (كلبش 3) إلى جانب سيف وكرارة، كل من أحمد عبدالعزيز، هشام سليم، يسرا اللوزي، هالة فاخر، أميرة العائدي، عمر الشناوي وإسلام جمال. والعمل من تأليف باهر دويدار، إخراج بيتر ميمي، وإنتاج (سينرجي).



أثناء الحلقات، وسعيدة بتجربتي مع الفنان محمد رمضان). مسلسل (زلزال) من بطولة محمد رمضان، ماجد المصري، منى عبدالغني، هنادي مهني، حسام داغر، أحمد صيام، مصطفى منصور ويوسف عثمان. وهو من تأليف عبد الرحيم كمال، إخراج إبراهيم فخر وإنتاج (سينرجي).



أعربت الفنانة المصرية حلا شيخة عن سعادتها بردود الأفعال الإيجابية التي تلقتها من الجمهور تجاه مسلسل (زلزال) الذي شاركت من خلاله في الماراثون الرمضاني. وقالت حلا في تصريح (العمل يُعتبر تجربة درامية قوية، وفريق العمل جمعه الحب والتعاون

حكمة

جامل و سامح واعتبر كل زلّه
طبع آدمي موروث والعرق دساس
واللي يقول إبعد عن الناس قلّه
ما غيرهم في كوكب الأرض جلاس
حاول خب الناس و يحبك الله
و الله اذا حبك يحبونك الناس
#فيلتر - المطاوي



عام - زايد

شروى القمر فوق الكواكب تعلبت
انت الجميل المميز لسي به تعنيت
يا هايف الخصرين يا منور بالبيت
وعيون حور تحيي بها وتميت
كل شهد في حكمة الخالق وقدراته
اللي أسرني بطيب اخلاق عادته
يا جيدر رسم نافل عن مثيلاته
ونظرتك تشفي صويب منك وبعاته
إرحم رحمك الله لوريتني تشافيت
قربك بزبح العوق مني ولبعته

الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان (طيب الله ثراه)



البيت متومد

رجل متى شب الجمر مارمد

صقر العرب هذا و صقر الدار

أقصد ابو خالد الشيخ محمد

سيدي الضريق أول ركن طيار

سيف على شان السلام يغمد

لكن على رقاب العدا بتار !!

خليفة - الكوي

ياليل!

ياليل يا طولك متى الصبح ياتي؟
اللي تسويه بخفوقي ظليمة!
ماعاد فيك اذوق لذة مباتي
يعني علاقتنا ما عادت حميمه
اسهر واراجع فيك كل امنياتى
لين الجديده جت محل القديمه
من حقي افكر واهوجس واحاتي
لا صار مال احلامي اليوم قيمه!
واصعب شعور يمرني في حياتى
شعوري انى صرت (بنيت يتيمه)

.. عيوف



عاش بوخالد

لك عيون الشعب تنظر بإحترام ... ولك قلوب الناس تنبض بالموذة
يا غمام منة إيجود الغمام ... ويا إمام ما إستوى في الناس قدّه
بك أمان الدار في حرب وسلام ... والوطن بك نال مطلوبه ومجده
يامحمد لك من القلب إلتزام ... من أخوك ومن صديقك لي تودّه
نشترك في أسم واحد بإنسجام ... وفي هدف واحد وللعادي نردّه
ونجتمع في زايد الشيخ الهمام ... هو أبوك وهو خالي لي أعدّه
وماتفرقنا الدسايس الكلام ... وخابرين الوقت في مزحه وجدّه
صف واحد خلف من عنده الزمان ... نتبعه والعزم منة نستمدّه
به نفوز بكل حزة وكل زام ... عاش بوخالد ودام الأمر عنده
من أشعار صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم



كلنا خليفة

ياسيدي يا نبض كل الدار
من حدها فكان لين السلع
يفداك فينام الكبار .. كبار
هذي لكم نزعة، وفطرة .. طبع
انتة شرارة الغيث لي مدرار
ايدك نهر واصبع يديك نبع
الفارق

ريتويت



حبيبي ما تركتك من جفا او خنت
ولا لي بالمفارق يد ل اجل اختار
قيود المجتمع : ابطار .. و أنا و أنت
صورنا أكبر يوم 11 اجد من الايطار !



واقفيت عني يوم أنا كنت محتاج
تارك بقايا شخص (طاح متعثر)
قصة ألم .. لو دبلجوها بالانتاج
تصبح قسم بالله (مقطع مؤثر) !!

للتواصل: E-mail: xhms@hotmail.com