

منوعات

الفكر

الخميس 30 يناير 2020 م - العدد 12845
Thursday 30 January 2020 - Issue No 12845

فقدان حاسة الشم يضر العلاقة الزوجية

تشير دراسة بريطانية جديدة إلى أن الأشخاص الذين يفقدون حاسة الشم يواجهون صعوبات يمكن أن تؤثر على علاقاتهم الاجتماعية بشكل عام وعلاقتهم الزوجية بشكل خاص.

وتقول الدراسة بأن الأشخاص الذين يعانون من ضعف في حاسة الشم يواجهون صعوبات يمكن أن تؤثر على حياتهم اليومية وتعرض صحتهم وسلامتهم للخطر.

وشملت الدراسة 71 مريضاً فقدوا حاسة الشم تتراوح أعمارهم بين 31 و80 عاماً، حيث أبلغوا عن عدد من المشكلات لديهم بدءاً من المخاوف المتعلقة بالنظافة الشخصية التي تؤثر على أداثهم مع شركاء حياتهم، إضافة إلى مشاكل في الصحة البدنية.

وقال الباحث الدكتور كارل فيليوت، طبيب الأنف والحنجرة في كلية نورويتش بجامعة إيسٲ أنجلي في إنكلترا: " تؤثر اضطرابات الشم على حوالي 5 ٪ من السكان وتسبب فقدان الناس لحاسة الشم لديهم، أو تغيير طريقة إدراكهم للروائح الكريهة. بعض الناس يرون أن الروائح ليست موجودة على الإطلاق".

وأضاف فيليوت، إن هناك العديد من الأسباب التي تكمن وراء فقدان حاسة الشم، بما في ذلك الالتهابات والإصابات والأمراض العصبية مثل مرض الزهايمر. بعض الأدوية تسبب أيضاً فقدان حاسة الشم.

وقد أظهرت الأبحاث السابقة أن الأشخاص الذين لا يستطيعون الشم يعانون أيضاً من معدلات مرتفعة من الاكتئاب والقلق والعزلة التي تؤثر بدورها على علاقتهم بالشريك.

ما أهمية فيتامينات الحمل؟

التغذية الجيدة هي ما تحتاجه الحامل منذ التخطيط للحمل، لذلك لا ينبغي الاعتماد على المكملات وإهمال التوازن الغذائي. لكن نظراً لأن الحامل بحاجة إلى مقادير معينة من المغذيات لينمو الجنين كما ينبغي، وخوفاً من عدم توفر هذه المقادير في التغذية يتم اللجوء إلى مكملات الفيتامينات.

وقد توصلت الدراسة التي نشرتها مجلة "ميديسن" إلى أن المغذيات الضرورية التي تحتاجها الأم خلال التخطيط للحمل ويعد حدوثه هي: حمض الفوليك وفيتامين "د"، ما دامت تتغذى جيداً. وأن أية فيتامينات أخرى يعتبر استهلاك مكملاتها بلا فائدة تقريباً.

تحتوي مكملات فيتامينات الحمل على فيتامينات: "ك" و"إي" و"د" و"سي" و"ب" و"أ" وحمض الفوليك واليود والمغنيسيوم والسيلينيوم والنحاس والزنك والحديد.

ولحمض الفوليك دور هام في قليل تشوهات النمو لدى الجنين، خاصة عيوب الأنبوب العصبي والتي تؤثر على نمو الدماغ وحجم الجمجمة والعمود الفقري. لذا، تحتاج الحامل تناول 400 ميكروغرام يومياً من حمض الفوليك قبل الحمل بفترة، ولدة 12 أسبوعاً منذ بداية الحمل.

كذلك توجد أهمية خاصة أيضاً لفيتامين "د" لتعزيز امتصاص الكالسيوم، وتجنب مشاكل نمو العظام والكساح.

حاربي تقصف أظافرك بهذا الفيتامين

أوردت بوابة الجمال "هاوت.دي" الألمانية أن فيتامين B9 يعد سلاحاً فعالاً لحاربة تقصف الأظافر، حيث يلعب هذا الفيتامين المعروف أيضاً باسم حمض الفوليك دوراً كبيراً في عمليات إصلاح الخلايا.

وأوضحت "هاوت.دي" أن فيتامين B9 يساعد على نمو الأظافر بسرعة ويعمل أيضاً على تمتعها بالقوة والصلابة، مشيرة إلى أنه ينبغي تناول الفيتامين بمعدل يبلغ نحو 300 ميكروغرام يومياً، وذلك وفقاً لتوصيات منظمة الصحة العالمية.

وتتمثل المصادر الغذائية لفيتامين B9 في منتجات الحبوب الكاملة والبقوليات كالحمص والعدس. كما يمكن تناول المكملات الغذائية المحتوية على فيتامين B9 تحت إشراف الطبيب.

ص 22

جامعة زايد تنظم «اليوم الإرشادي»

لدعم طلبتها في اختيار تخصصاتهم

الدراسية ومساراتهم المهنية

ص 39

عبير نعمة:

ألبوم (حكاية) ترك بصمة

جميلة جداً وأثراً طيباً



ص 23

النشاط

البدني

يحميك

من 7

أنواع من

السرطان

المراسلات، ص:ب 505

email:munawaat@alfajrnews.ae

حذف قناة أميركية

لعلة موت كوبي براينت

في خطوة لافتة، قامت قناة "كوميدي سنترال" بحذف حلقة كوميدية عرضت في عام 2016 تظهر موت أسطورة كرة السلة الأميركية كوبي براينت في حادث تحطم طائرة هليكوبتر، وذلك من على يوتيوب وموقعها الرسمي.

وكتب القيمين على الحلقة على مواقع التواصل الاجتماعي: "احتراماً لكوبي وعائلته أزلنا مقطعهم، ونطلب منكم ألا تشاركوه". المدير ذكره ان كوبي براينت توفي منذ ايام عن عمر يناهز الـ41 عاماً، بعد تعرضه لحادث تحطم المروحية الخاصة به في إحدى الرحلات، ليعلن الحساب الرسمي لـNBA وفاة الأسطورة الشهير، وهو لاعب كرة سلة أميركي سابق.

سلوك خطير يعزز

من الفيروس الفتاك

قال المتحدث باسم منظمة الصحة العالمية كريستيان ليندمير، إن أحد أبرز مكامن القلق من فيروس كورونا الجديد "اللامبالاة"، خصوصا أن للفيروس أعراضا مختلفة وغير نمطية.

وأضاف ليندمير في الإيجاز الأسبوعي للامم المتحدة في جنيف، أن "على الدول التي تعمل على نقل مواطنيها من مدينة ووهان (حيث بدأ انتشار الفيروس) وإعادتهم من مناطق انتشار فيها الفيروس، أن تراقب عن كثب أو حتى تعزل هؤلاء في حجر طبي مؤقت، للتأكد من عدم انتقال الفيروس إليها".

وأضاف أن لجنة الطوارئ تراقب الوضع عن كثب، وتتلقى التقارير من المختبرات من أجل تحليلها ومعرفة سلالة الفيروس وسرعة وكيفية انتقاله، وقد أعلنت أن درجة التهديد العالية باتت مرتفعة بعد أن كانت متدلة، ومرتفعة جدا إلى خطيرة في الصين.

وعلق ليندمير على عدم إعلان حال الطوارئ الصحية دوليا بعدما قال إنه على الجميع أن يتبها لهذا الاحتمال، مؤكدا أن "المعايير التي حددتها منظمة الصحة العالمية من أجل إعلان حالة الطوارئ دوليا لم تكتمل بعد". وتعتقد منظمة الصحة العالمية مؤتمرا صحفيا، الأربعاء، بعد عودة مديرها العام تيدروس أدهانوم من زيارته إلى الصين ولقاء المسؤولين هناك.

قناع ثوري ضد الشخوخة

طرحت شركة أسترالية قناعاً ثورياً يعتمد على أعضاء الـ"LED" قادر على إخفاء حبوب الشباب العنيدة والبثور الداكنة ويحول البشرة المجهدة إلى أخرى منعمة بالحيوية والنضارة، فقط بعد بضعة أسابيع، إضافة إلى أنه يكافح علامات الشيخوخة.

وأشار القناع ضجة واسعة في الآونة الأخيرة على شبكات التواصل الاجتماعي في أستراليا بعد نشر صور مذهلة للبشرة قبل وبعد استخدام هذا القناع، حسب ما ورد في صحيفة دايلي ميل البريطانية.

وأوضحت الشركة "Peppy" الأسترالية أن منتجها أصبح المفضل لدى العديد من المشاهير ونجوم برامج التلفزيون الواقع، نظراً لسهولة استخدامه داخل المنزل، إذ يكفي استخدامه مرتين إلى 3 مرات أسبوعياً لمدة 10 دقائق في كل مرة.

وقالت الشركة إن القناع يعتمد على أعضاء علاجية مختلفة بين زرقاء وحمراء وصفراء وبأطوال موجية معينة لعلاج البشرة، تستهدف البكتيريا المسببة لحب الشباب ويزيل السموم ويمنع التجاعيد.

وأشارت الشركة إلى أن الضوء الأزرق يقضي على البكتيريا من جذورها المسببة لحبوب الشباب، ويحسن نوعية البشرة ويقلص من المسامات الواسعة.

أما الضوء الأحمر يعمل على ترطيب البشرة ويعزز الكولاجين داخلها ويقضي على التجاعيد أيضاً.

فيما يقوم الضوء الأصفر بتحسين الدورة الدموية للبشرة ويقلل التصبغات وخشونة الجلد.

يحل التعب على كثير من الأشخاص في فصل

الشتاء، لكن بتغذية سليمة بأسعار مناسبة يمكن

التغلب على التعب وزيادة قدرة الجسم على العمل

والنشاط والمحافظة عليه. هنا بعضها :

غالباً ما يصاب المرء بالتعب أيام الشتاء ويصعب

عليه مقاومته، ويقل التركيز في العمل. لكن من

خلال التغذية السليمة يمكن للمرء أن يحسن

بشكل ملحوظ قدرته على النشاط والعمل. وهو

في ذلك لا يحتاج لا لقهوة ولا مواد غذائية باهظة

الثلثن، حسب ما يذكر موقع "فوكوس" الألماني.

زيادة التركيز ومقاومة تعب الشتاء .. بالغذاء !

أولاً: تناول الكربوهيدرات

الخلايا الرمادية في مخ الإنسان تحتاج، من أجل أن تتمكن من العمل بشكل جيد، لطاقة في صورة كربوهيدرات "نشويات- سكريات" مركبة، مثل حبوب الشوفان أو منتجات الحبوب الكاملة. ومن أجل الحفاظ على التركيز، يحتاج المخ إلى قدر متساو من إمدادات الطاقة والحلويات وكذلك الدقيق الأبيض، الذي يعمل على زيادة قصيرة المدى فقط للطاقة، وتنخفض تلك الزيادة بسرعة كبيرة في النهاية.

ثانياً: أحماض أوميغا 3 الدهنية

الأحماض الدهنية غير المشبعة مهمة لكي نستطيع العمل بشكل صحيح. والأحماض الدهنية "أوميغا 3" تعزز نشاط المخ، ويمكنها بذلك المساعدة في زيادة قوة الذاكرة وتحسين قدراتنا على التعلم. وعلاوة على ذلك، يفترض أن تقي من الأزمات القلبية والخرف. توجد دهون أوميغا 3 خصوصاً في الأسماك، مثل سمك الماكريل (سمك الأسقمري) وسمك الرنجة وكذلك في المكسرات.

ثالثاً: الفاكهة والخضروات

الفيتامينات والمواد الغذائية النباتية الثانوية هي أيضاً من الأطعمة الغنية بالمواد الغذائية، وهي تحافظ على ثبات مستوى السكر في الدم وتقدم اللياقة البدنية، لأن لها قدرة على خفض مستوى الكوليسترول. كذلك العدس بأنواعه المختلفة مصدر رائع لإمداد الجسم بالغذاء النباتي الثانوي والبروتين والزنك أيضاً.

رابعا: الأنثوسيانين

مواد الصبغة النباتية المسماة أنثوسيانين تتواجد خصوصاً في التوت بأنواعه، ويقال إنها تقوي الذاكرة وتحافظ على صحة الأوعية الدموية.

خامساً: الإكثار من شرب الماء

يشكل الماء 75 في المئة من مخ الإنسان، والإقلال من شربه قد يؤدي إلى ضعف التركيز. يحتاج الإنسان إلى تناول لترين إلى ثلاثة لترات من الماء يومياً لكي يتغذى المخ بما فيه الكفاية.

للسيطرة على كمية السكريات في الأطعمة

لا شك بأنك قد مللت من تفحص عبوات المشروبات وغيرها لمعرفة ما تحتويه من سكر أو نشويات والتي قد تكون مكتوبة بخطوط دقيقة يصعب قراءتها. دراسة حديثة توصلت مؤخراً إلى وسائل قد تتمكنك من السيطرة على نسبة السكر في غذائك. كيف ذلك؟

الإشارات التحذيرية على السلع الغذائية من النشويات والسكريات، رفع أسعار الأغذية وتحسين قوائم الطعام الخاصة بالأطفال، إنها وسائل توصلت إليها دراسة تجميعية قامت بها شبكة كوكرين. عن كيفية دفع المستهلكين لخفض استهلاكهم من الأغذية غير الصحية التي تحتوي على نسب كبيرة من السكر والنشويات.

تستند نتائج الدراسة التي قام بها الاتحاد الدولي للأطباء وخبراء آخرون إلى 58 دراسة أجريت في 19

كيف تحمي طفلك على منصات

الفيديو بشبكة الإنترنت؟

قد تعرض منصات الفيديو على شبكة الإنترنت محتويات غير مناسبة للأطفال مثل المواد غير الأخلاقية أو مشاهد العنف الخطيرة، لذا يتعين على الآباء القيام ببعض الإعدادات لتحديد المحتوى، الذي يشاهده الطفل. ونظراً لأنه ليست هناك حماية مطلقة على هذه المنصات، فإنه يجب توعية الطفل بكيفية الاستخدام الصحيح. وتقدم منصة يوتيوب على سبيل المثال ما يسمى بالوضع القيد، ويمكن للوالدين تفعيل هذا الوضع عن طريق القائمة في صفحة البداية، ومع ذلك فإن هذه الوظيفة لا توفر حماية بنسبة 100%.إضافة إلى أنه يجب على الآباء التحقق عموماً من إعدادات الخصوصية مع أطفالهم، فضلاً عن أنه ينبغي على الطفل ألا يكشف عن البيانات الخاصة وتوخي الحذر عند رفع الملفات على شبكة الإنترنت.

خدمة Youtube Kids

تقدم خدمة Youtube Kids المزيد من الخيارات المهمة لحماية الطفل، والتي تتوفر في المتصفح أو كتطبيق على أنظمة تشغيل أبل آي أو أس وغوغل أندرويد. وتشتمل خدمة Youtube Kids على مقاطع فيديو مخصصة للأطفال، ويمكن للوالدين تقييد الاستخدام على محتوى معين مناسب للعمر ووضع حد زمني للمشاهدة.



خبير ألماني؛ الكمامة لن تحميك من عدوى كورونا

قال خبير ألماني في مجال الأمراض المعدية، إن إجراءات حماية المواطنين في ألمانيا ضد الإصابة بفيروس كورونا، مثل وضع كمامة، غير ضرورية، حتى على الرغم من تأكيد أول حالة إصابة بالفيروس في ألمانيا.

ورأى رئيس الجمعية الألمانية للأمراض المعدية، التابعة لمستشفى ريجنسبورج الجامعي، برند زايتسبرجر، أن الحماية الشخصية "سخيفة تماماً في الوضع الحالي".

وأكد الخبير في تصريح لوكالة الأنباء الألمانية (د ب أ) أن السلطات الصحية في ألمانيا تقوم بعملها "بشكل رائع" لحماية المواطنين، وأن باستطاعة المواطنين أن يعضوا عليها.

وأوضح الخبير ألماني أن ما يعرف بأقنعة الوجه التي تشبه أقنعة الجراحين، لم تُعدّ لحماية الإنسان من العدوى، بل يراد منها في الأصل أن تمنع وصول قطرات معدية من الجهاز التنفسي للجراحين إلى منطقة الجراحة.



في احتفالية استضافتها مكتبة زايد المركزية بالعين

محمد بن حم يشيد بالعمل التطوعي ويكرم الشركاء والجهات الداعمة للعمل التطوعي في الدولة

جميلا ورائعا لدى جميع المتطوعين. وأوضح القاسم " أن فريق عونك يابوطن ورغم حداثة عهده تمكن الفريق من أن يثبت جدارته في الأعمال الإنسانية والمجتمعية والأعمال التطوعية في الدولة نال على آخرها إشادة وتقدير الجميع على مستوى الدولة ومن أهم سمات فريق عونك يا وطن المبادرة والسريعة في الإنجاز) والذي جعله يحقق في فترة قصيرة إنجازات ومساهمات عديدة رسخت قيم الإنسان والإنسانية.

يضم عونك يا وطن أكثر من (7000) مشارك في الفعاليات و (2000) عضو ومنتسب للفريق وشركات استراتيجية مع مختلف الجهات والهيئات الحكومية وعمل على انجاز أكثر من (60) فعالية في الربع الأخير من عام 2019م .

وأكدت أهمية ترسيخ العمل التطوعي نهجا وممارسة وتعزيز قيم البذل والعطاء من أجل الآخرين.. وقالت إن التطوع ركيزة هامة في ثقافة التماسك المجتمعي وسمه حضارية تجسد مدى رقي الشعوب.

أن الدولة ترتقي بالإنسان، وخاصة أن تاريخ الدولة حافل بالعطاء، ما يعكس ثقافة متأصلة في المجتمع الإماراتي، تؤكد أن العطاء هو منهج وأسلوب حياة، كما أن ذلك يجسد رسالة محبة وتسامح وتنمية يرسلها قادة الدولة للعالم. وأكد بن حم ان الهدف من تكريم الجهات والمتطوعين في الدولة هو ترسيخ قواعد العمل التطوعي وتقدير الجهود المبذولة فيه من خلال الوصول إلى المتطوعين وإبراز كل جهد تطوعي في خدمة المجتمع..

إيماناً بأهمية ونبل الأعمال التطوعية.. لتظل دولة الإمارات العربية المتحدة واحة للعمل الإنساني في شتى مجالات البذل والعطاء.. الأمر الذي له عميق الأثر في تعميق روح المواطنة الصالحة وتعزيز الانتماء لتراب هذا الوطن الغالي حتى تظل رابية إمارات الخير خفاقة عالية ترسم سعادة الإنسانية وتمد يد العون لكل محتاج " .

ومن جانبها أشادت سلام فوزات القاسم منسق عام فريق عونك يابوطن التطوعي بمبادرة الشيخ محمد بن حم بتكريم الشركاء والمتطوعين والتي تركت أثرا

أبوظبي للإعلام ، الصندوق الدولي للرفق بالحيوان ، جمعية أصدقاء البيئة ، مركز محمد بن خالد ، بلدية منطقة العين ، فريق إسماعيل أصحاب الهمم (همة) ، بلدية منطقة التطوعي(همم) وفي هذا الصدد أشار الشيخ محمد بن حم إلى أن السياسة الحكيمة والرؤية الثاقبة للقيادة الرشيدة في دولة الإمارات تحفز الشباب على ارتقاد الأعمال التطوعية. وليس هذا فحسب إذ أن المتطوعين والمتطوعات في الدولة يجدون في قادتهم وأبنائهم القدوة الحسنة ويحرصون على السير على نهجهم، أملين بأن يكونوا ويطلوا سفراء للإمارات في ساحات العطاء الإنساني بشكل لا محدود

وأشار إن العمل التطوعي يعد جزءاً من النسيج الثقافي والاجتماعي الذي قامت عليه الدولة، وبرزت خلال السنوات الماضية العديد من الهيئات والجمعيات التطوعية. يأتي تعزيز ثقافة التطوع في الإمارات ليعكس مؤشر رقي المجتمع، وتكريس الإمارات وجهة عالمية بأعمال الخير وإرسال رسالة للعالم مفادها

.. العين - الفجر

قال الشيخ الدكتور محمد بن مسلم بن حم العامري رئيس فريق عونك يابوطن التطوعي، أن العمل التطوعي واجب وطني والتزام أخلاقي ومجتمعي وحق إنساني في التكافل والتواصل كما أن التطوع يسهم في تعزيز الروح الوطنية وغرس القيم الإيجابية لدى المتطوع.

جاء ذلك خلال تكريمه الشركاء والجهات الداعم للعمل التطوعي في الدولة ، بمسرح مكتبة زايد بالعين.

والجهات التي تم تكريمها في الحفل دائرة التخطيط العمراني والبلديات - فريق المسؤولية المجتمعية ، القيادة العامة لشرطة أبوظبي قطاع شؤون الأمن والمتنafd ، نادي ضباط الشرطة -العين ، إدارة التفشيش الأمني الـ k9 ، صحة -شركة أبوظبي للخدمات الصحية ، مستشفى نوام ، دائرة الثقافة والسياحة ، مكتبة زايد المركزية ، جامعة الإمارات ،



11منسق جودة حياة في جامعة الإمارات

مركز الإمارات لأبحاث السعادة يناقش رفع أهمية الموظف عند المدراء ودوره في تحسين جودة الحياة في بيئة العمل

.. العين - الفجر

ناقش مركز الإمارات لأبحاث السعادة في جامعة الإمارات العربية المتحدة " رفع الأهمية لدى الموظفين ودوره في تحسين جودة الحياة " في محاضرة قدمتها الأستاذة نواف الجنيبي - مدير المركز- بحضور الأستاذ الدكتور غالب الحضرمي البريكي - مدير الجامعة بالإتابة- وعدد من النواب وعمداء الكليات ومدراء الإدارات ومنسقي جودة الحياة في الجامعة.

وذكرت نواف الجنيبي خلال المحاضرة أن المرحلة المقبلة من العمل الحكومي تتطلب تبني آليات عمل تواكب احتياجات المستقبل وتضمن أفضل مستويات جودة الحياة للموظفين، من خلال مضاعفة جهود التطوير والتحسين المستمر، للحفاظ على أعلى مستويات الكفاءة في تقديم الخدمات بما يرفع سقف التحديات لتأكيد هذه الريادة.

وأشارت إلى "أن الاستراتيجيات التي ترمي إليها القيادة الرشيدة تدعونا إلى الانتقال من مفهوم الحياة الجيدة إلى المفهوم الشامل لجودة الحياة المتكاملة، ما يساهم في دعم رؤية الإمارات 2021 ووصولاً إلى تحقيق أهداف مئوية الإمارات 2071". وعلى هامش المحاضرة استعرض 11 منسق جودة حياة من مختلف إدارات وكليات الجامعة عدد من التحديات التي يواجهها منسقو جودة الحياة ، كما تم استعراض عدد من المبادرات التي ترمي بجودة حياة الموظف وسعادته مثل مبادرة " لحياة أفضل" والتي استهدفت الموظفين الإنات بالجامعة من خلال تشجيع تبني أسلوب الحياة الصحي والنشط، وتعزيز الصحة النفسية الجيدة، وتبني التفكير الإيجابي ، وبناء مهارات الحياة الجيدة..



صحتي... في محاضرة نظمها نادي تراث الإمارات

.. العين - الفجر

نظم مركز العين النسائي التابع لنادي تراث الإمارات بالتعاون مع مركز الجاهلي الصحي محاضرة تحت عنوان (صحتي)، قدمها الدكتور حازم عبدالحق حسين، حضرها مديرات وموظفات المركز والعديد من سيدات الأعمال. تطرقت المحاضرة إلى عدة نقاط رئيسية هدفت إلى كيفية المحافظة على صحة الجسم، وطرق العلاجات الأولية التي يستطيع الإنسان من خلالها علاج نفسه في بيته.

كما تم الحديث عن برنامج (بيتنا الطبي) وهو برنامج يهدف أن يكون طبيب أسرة لكل شخص ويشمل رعاية متكاملة للمريض لدعمه في المحافظة الذاتية وبجودة عالية محوراً الشخص نفسه.

وتطرق إلى بوابة المريض الإلكترونية وهي بوابة آمنة على شبكة الإنترنت تمكن الأشخاص المشتركين فيها من الاطلاع على المعلومات الصحية في أي وقت وأي مكان من داخل أو خارج الدولة وتوفر العديد من الخدمات الأخرى التي تمكن الشخص من التحكم بصحته بشكل أفضل.

وفي ختام المحاضرة تقدم مركز العين النسائي بالشكر للدكتور حازم ومنحه شهادة تقدير على هذه المحاضرة القيمة.

17 ألف معاملة تنجزها زايد

للتحافة الإسلامية خلال عام 2019

.. العين - الفجر

كشفت دار زايد للثقافة الإسلامية عن إنجازها 17 ألف معاملة خلال عام 2019 عبر منظومة الخدمات الإلكترونية التي تقدمها من خلال الموقع الإلكتروني ومكاتب خدمة المتعاملين التابعة لها بمركزها الرئيسي بمدينة العين وفرعها الخارجية بأبوظبي وعجمان ، حيث بلغ إجمالي عدد المعاملات التي تم تقديمها وجها لوجه خلال العام الماضي 8056 معاملة، بواقع 2493 معاملة تم تقديمها من خلال مكتب خدمة المتعاملين بمدينة العين، و 3387معاملة بمركز مدينة أبوظبي، بالإضافة إلى 2176 معاملة بمركز مدينة عجمان، في حين بلغ عدد المعاملات التي تم تقديمها عبر الخدمات الإلكترونية 8944 معاملة عبر الموقع الإلكتروني للدار.

وأظهرت نتائج استطلاع " مؤشر سعادة المتعاملين " لعام 2019، أن نسبة سعادة المتعاملين بلغت 99% عن الخدمات المقدمة لهم عبر القنوات الإلكترونية والخدمات المقدمة لهم وجها لوجه عبر مكاتب خدمة المتعاملين في العين وأبوظبي وعجمان، وقد تضمن الاستطلاع معرفة رأي المتعاملين من حيث وقت الانتظار وسرعة إنجاز المعاملات وسهولة الحصول على الخدمة وكفاءة الموظف إلى جانب وضوح الإجراءات.



في فرعها بأبوظبي ودبي

جامعة زايد تنظم «اليوم الإرشادي» لدعم طلبتها في اختيار تخصصاتهم الدراسية ومساراتهم المهنية



محوريا في نجاح أي مؤسسة للتعليم العالي، حيث يرتبط تميزها بتميز خريجيه ومواقفهم في مجتمعهم المحلي وفي العالم " .

وقد شهدت الصالة المركزية بكل من مبنى الطالبات ومبنى الطلاب في حرمي الجامعة بأبوظبي ودبي، تراحم مئات الطلبة الدارسين في برامج ما قبل التخصص لإجراء حوارات فردية مع أساتذتهم ومرشديهم الأكاديميين والمهنيين.

وجرى توزيع الكتيبات الرئيسية للكليات والنشرات التفصيلية للبرامج والدورات الدراسية، وخطط الفصل الدراسي وأدوات النجاح الأكاديمي، فيما كان الاختصاصيون في مكتب نجاح الطالب يشجعون الطلبة على المشاركة في المناقشات، كجزء من عملية اتخاذ القرار بشأن المسار الوظيفي المستقبلي، للتحقق من اهتماماتهم والمهارات التي يسعون لاكتسابها والمواد الدراسية المحببة لديهم والقيم الشخصية والمواهب التي يتمتعون بها وتجاربهم وخبراتهم الحياتية،

زايد بالإتابة، بأهمية هذه المبادرة في تطوير حوارات مفتوحة للطلبة مع أعضاء الهيئة التدريسية في الكليات والأقسام المختلفة، وكذلك مع المسؤولين والاختصاصيين في أقسام الإرشاد الأكاديمي والمهني، حول كل ما يضيء للطلاب طريقه إلى التخصص الدراسي، ويساعد على تقليل حيرته حيال المستقبل الذي يخطط له، سواء اختار العمل في المجال الأكاديمي والبحث العلمي من خلال الاستمرار في الدراسات العليا، أو اختار ميادين التوظيف الاعتيادية التي يوفرها سوق العمل.

وقالت: "إن اليوم الإرشادي هو يوم مفصلي في الحياة الشخصية للطلبة الذين لم يستكملوا اختيار تخصصاتهم بعد، بما يمكن كلاً منهم من الاستقرار إلى ما يلائم تطلعاته المستقبلية والمهنية، استناداً إلى معلومات أكاديمية دقيقة من جهة .. وإلى نتائج متابعات ميدانية منتظمة تقوم بها الجامعة لتطورات ومستجدات سوق العمل من جهة أخرى. كما تهدف المبادرة إلى إتاحة الفرصة للكليات لطرح البرامج الجديدة التي أدرجتها على خططها الدراسية حديثاً، وإطلاع الطلبة المستهدفين على محتواها وأهدافها ومستقبلها الوظيفي.

ونوهت سعادة الدكتورة بهجت اليوسف، مديرة جامعة

.. أبوظبي. دبي - الفجر

نظمت جامعة زايد في كل من فرعها بأبوظبي ودبي هذا الأسبوع فعالية "اليوم الإرشادي للطلبة المقبلين على اختيار التخصص الدراسي" .

تهدف هذه المبادرة إلى تقديم الدعم الأكاديمي والإرشاد المهني للطلبة الذين لم يستكملوا اختيار تخصصاتهم بعد، بما يمكن كلاً منهم من الاستقرار إلى ما يلائم تطلعاته المستقبلية والمهنية، استناداً إلى معلومات أكاديمية دقيقة من جهة .. وإلى نتائج متابعات ميدانية منتظمة تقوم بها الجامعة لتطورات ومستجدات سوق العمل من جهة أخرى. كما تهدف المبادرة إلى إتاحة الفرصة للكليات لطرح البرامج الجديدة التي أدرجتها على خططها الدراسية حديثاً، وإطلاع الطلبة المستهدفين على محتواها وأهدافها ومستقبلها الوظيفي.

ونوهت سعادة الدكتورة بهجت اليوسف، مديرة جامعة

ضمن مشاركتها في معرض القاهرة الدولي للكتاب

دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي تطلق الطبعة الثانية من كتاب الشيخ زايد - محطات وصور في الصحافة العربية



زايد إلى مصر في عام 1959 بهدف توطيد العلاقات وطلب إيفاد معلمين مصريين للتدريس في المدرسة التي أنشأها في منطقة

في مصر تقديراً لما يوليه الإعلام المصري من دعم واهتمام به منذ صدور طبعته الأولى، هناك أحداث وشخصيات في التاريخ يظل لها صدى وموقع خاص مهما تغير الزمن وتبدلت الأحداث، وتظل بصماتها ومواقفها تسكن وجداننا، وفي مقدمة هذه الشخصيات المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان- طيب الله ثراه- الذي أحب مصر وكان حبه طيباً بمثابة لمحمة في حياته، وظل وفيها لها وورث هذا الحب والوفاء لشعب الإمارات، وما نراه اليوم من محبة خالصة وصداقة من قيادة الإمارات لشعب مصر أساسها مستمد من حب زايد " . مشيراً إلى حرص الدائرة على إطلاق الطبعة الثانية من كتاب " الشيخ زايد - محطات وصور في الصحافة العربية"

إلى العلاقة المتينة التي تربط بين شعبي دولة الإمارات وجمهورية مصر العربية. وقال: "هناك أحداث وشخصيات في التاريخ يظل لها صدى وموقع خاص مهما تغير الزمن وتبدلت الأحداث، وتظل بصماتها ومواقفها تسكن وجداننا، وفي مقدمة هذه الشخصيات المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان- طيب الله ثراه- الذي أحب مصر وكان حبه طيباً بمثابة لمحمة في حياته، وظل وفيها لها وورث هذا الحب والوفاء لشعب الإمارات، وما نراه اليوم من محبة خالصة وصداقة من قيادة الإمارات لشعب مصر أساسها مستمد من حب زايد " . مشيراً إلى حرص الدائرة على إطلاق الطبعة الثانية من كتاب " الشيخ زايد - محطات وصور في الصحافة العربية"

.. أبوظبي - الفجر

نظمت دائرة الثقافة والسياحة -أبوظبي أمس ندوة بعنوان زايد ومصر، في معرض القاهرة الدولي للكتاب، تم خلالها إطلاق الطبعة الثانية من كتاب "الشيخ زايد - محطات وصور في الصحافة العربية"، الصادر عن مشروع "إصدارات"، في الدائرة، بحضور ومشاركة مؤلفي الكتاب الدكتور محمد المنصوري، والكاتب جمعة الدرمكي، وسعيد حمدان الطنجي مدير إدارة النشر في دائرة الثقافة والسياحة - أبوظبي، وعماد حسين رئيس تحرير صحيفة الشروق المصرية، والكاتب الصحفي عادل الشهنوري. أشار سعيد حمدان الطنجي في بداية الندوة

منوعات الفكر 23

تشير معظم الأعراض التي تصيب عادة العين إلى شيء بسيط نسبيا ويمكن علاجه، مثل الحساسية أو متلازمة جفاف العين، ولكن بعض الأعراض قد تنذر بإصابة العين بأمراض خطيرة، ومن الممكن أن تزداد حدة المشاكل البسيطة إذا لم نعالجها منذ البداية. وفي هذا التقرير- الذي نشره موقع (ذا هيلثي) الأميركي- قدمت الكاتبة أماندا جاردنر ١١ علامة قد تدل على إصابة عينيك بأمراض خطيرة يجب الانتباه لها:



قد تزداد حدة المشاكل البسيطة إذا لم تعالج منذ البداية

أعراض قد تنذر بإصابة العين بأمراض خطيرة



والنوع الأقل شيوعا هو الغلوكوما ذات الزاوية المغلقة، وهذا قد يؤدي إلى حالة طوارئ حادة، ونظرا لارتفاع ضغط العين قد يحس الصاب بالتشوش الشديد والألم والغثيان والقيء، وأن حجم الحدقة غير طبيعي، وفي هذه الحالة يجب عليك التوجه مباشرة الى غرفة الطوارئ لتجنب فقدان البصر.

للبصر)، وهي مرتبطة بتقدم العمر. يقول الدكتور غورسكي إنه (في البداية لا تظهر أي أعراض ولكن بمرور الوقت يتسبب تلف الأعصاب البصرية في فقدان الرؤية المحيطية بطريقة لا رجعة فيها). وفي الحقيقة، هذا سبب مهم للشروع في فحوصات العين الروتينية التي تبدأ من سن الأربعين أو ما قبل.

9- خطوط متموجة قالت الكاتبة إن السبب الرئيسي الآخر لفقدان البصر هو الضمور البقعي المرتبط بالعمر. وفي هذا الصدد، أوضح الدكتور غورسكي أن المرض يؤثر على الجزء المركزي من الرؤية، ويمكن أن تشمل الأعراض (رؤية ضبابية أو خطوطا متموجة أو بقعا سوداء مركزية أو تشوهات بصرية مع ظهور صور أصغر أو أكبر).

10- فقدان البصر فقدان البصر مؤشر على الحاجة للتوجه إما إلى طبيب العيون أو غرفة الطوارئ على الفور. ووفقا للدكتورة ماريونو، فإن من بين أكثر مسببات فقدان البصر السكتة الدماغية، ويمكن تقليل الأضرار الناجمة عن السكتات الدماغية عن طريق العلاج السريع بأدوية إذابة الجلطات، وقد يكون السبب إما انفصال الشبكية أو انسداد

خفيفة وشعور بأن هناك شيئا ما في العين يتمزق ويحترق، فضلا عن ضعف الرؤية). ويمكن الإصابة بتقرح القرنية إذا ما اعتدنا على ارتداء العدسات اللاصقة دون الاعتناء بها كما ينبغي.

5- الحساسية للآضواء وفقا للأكاديمية الأميركية لطب العيون، يمكن أن تكون حساسية الضوء أيضا علامة على الإصابة بهربس العين، ويقول الخبراء في مركز كيلوغ للعيون في ميشيغان إن الإصابة بهربس العين ناتجة عن إصابة العين بفيروس الهربس البسيط، وهو نفس السلالة التي تسبب تقرحات البجد عادة.

6- العيون الدامعة العيون المائية أو الدمعية قد تكون علامة على الإصابة بحساسية في العين، وكذلك حساسية للضوء، وتكون الحساسية غالبا موسمية نظرا للتفاعل الحاصل مع حبوب اللقاح في الهواء. وهناك أيضا مسببات أخرى للحساسية، مثل عت الغبار ورودد الفحل على المواد المهيجة مثل الدخان أو العطور، وذلك وفقا للكلية الأميركية للربو والحساسية والمناعة، لذلك ينصح بالابتعاد كل البعد عن مسببات الحساسية، مثل حبوب اللقاح أو وبر الحيوانات الأليفة.

7- الرؤية الضبابية هناك العديد من الأسباب المحتملة لرؤية ضبابية، فقد يعني ذلك أنك تحتاج إلى نظارات أو عدسات لاصقة، وهو أمر يمكن أن يحدث في أي عمر، ومن الممكن أن تدل الرؤية الضبابية على الإصابة بقصور البصر الشيخوخي، وهي صعوبة رؤية الأشياء عن قرب، وتأتي مع تقدم العمر. من جانب آخر، تشمل الأسباب الأكثر خطورة الغلوكوما والتنكس البقعي، وكلاهما مرتبطان بالشيخوخة ويمكن أن يسببا العمى، لذلك إذا كنت تعاني من الرؤية الضبابية التي تعيق ممارستك لحياتك بشكل طبيعي فإنه يجب عليك الذهاب فورا إلى الطبيب لتشخيص المرض.

8- فقدان الرؤية المحيطية غالبا ما يطلق على هذه الحالة (الصلص الصامت

ضوئية، ويمكن أن تبتعد الشبكية عن مؤخرة عينك عادة بسبب الشيخوخة أو إصابة في العين، وفي حال عانيت من هذه الأعراض ولم تتلق العلاج في أقرب وقت فإن من الممكن أن تفقد بصرك.

3- الهالات والوهج أوردت ميريديث كليفتو -وهي أستاذة مساعدة في طب العيون بكلية الطب في جامعة نورث كارولينا في تشابل هيل- أنه (كلما تقدمت في السن أصبحت عدستا العينين أكثر كثافة). وفي هذه المرحلة تبدأ العدسة التي كانت توفر لك رؤية واضحة تماما بتقديم رؤية ضبابية، مما يتسبب في صعوبة الرؤية.

بالإضافة إلى ذلك، يقول الدكتور غورسكي إن الأعراض يمكن أن تشمل رؤية الهالات حول الأنوار والوهج والغيوم، وحساسية الضوء، ورؤية ضبابية، وصعوبة في القيادة ليلا، ورؤية مزدوجة في عين واحدة.

4- الألم يقول الدكتور غورسكي (إن ألم العين هو أحد الأعراض غير المحددة للغاية، ولكنه دائما ما يكون علامة على المرض، وعادة ما يكون ألم العين الناجم عن تقرح القرنية من معتدل إلى حاد، وغالبا ما يكون مصحوبا بحساسية

1- الرمل في العينين إن الإحساس كما لو أن هناك رملا في عينيك يدل على جفاف العين. وحسب ستيفاني ماريونو الحاصلة على شهادة الدكتوراه في الطب (قد يكون هذا الإحساس مصحوبا بعلامات أخرى، مثل وخز في العين، حساسية للآضواء، ودمع العينين، وفي حال كنت دائم التحديق في شاشات الحاسوب أو تقرأ أو تقود فإن العين ستصاب بالجفاف)، وبناء على ذلك أكدت ماريونو على ضرورة التوجه إلى الطبيب، للحصول على العلاج اللازم قبل تفاقم المرض.

2- فلاشات وعوالم العين أشارت الكاتبة إلى أن البقع التي تظهر عند الرؤية من وقت لآخر تسمى (عوالم العين)، وعادة ما تختفي بمجرد محاولة التركيز عليها. وفي هذا الشأن، يقول الدكتور ماثيو غورسكي إنه (غالبا ما تكون عوالم العين عرضا عاديا بالنسبة للأشخاص المتقدمين في السن، ولكن أي ظهور مفاجئ أو تغيير في العوالم أو الآضواء الساطعة أو ظهور ظل أو ستارة رمادية في الرؤية المحيطية أو الجانبية قد يكون علامة على انفصال الشبكية أو تمزقها). يشار إلى أن شبكية العين هي طبقة من الأنسجة توجد في الجزء الخلفي من العين تتلقى إشارات



النشاط البدني يحميك من 7 أنواع من السرطان

أفادت دراسة أميركية حديثة بأن النشاط البدني في أوقات الفراغ لمدة ٧,٥ إلى ١٥ ساعة أسبوعيا، يخفض خطر الإصابة بسبعة أنواع من السرطان، أبرزها القولون والثدي والكلى والكبد.

مباشرا مستويات النشاط الموصى بها للوقاية من السرطان، كما توفر دليلا عمليا لجهود الوقاية المستمرة والمستقبلية من السرطان). وأضاف أن (اتباع المبادئ التوجيهية للنشاط البدني يقي إلى حد كبير من الأمراض المزمنة، مثل أمراض القلب والأوعية الدموية ومرض السكري أيضا).

وسرطان الكلى بنسبة 11 إلى 17%، وسرطان الدم بنسبة 14 إلى 19%، وسرطان الكبد بنسبة 18 إلى 27%، والأورام اللمفاوية بنسبة 11 إلى 18%. وقال قائد فريق البحث الدكتور ألبي باتل، (توفر هذه النتائج دعما



الجسم عندما يجلس الشخص في هدوء. أنشطة وفي الدراسة الحالية، قام الباحثون بقياس التأثير الإيجابي الذي تحدثه الأنشطة البدنية التي يمكن أن يمارسها الأشخاص في أوقات الفراغ، مثل المشي والجري وركوب الدراجات وصعود الدرج والبيستنة. وتضمنت الدراسة متابعة 750 ألف مشارك ومشاركة، واستند الفريق إلى بيانات النشاط البدني التي أبلغ عنها المشاركون ذاتيا.

ووجد الباحثون أن الانخراط في الأنشطة البدنية لمدة تتراوح بين 7.5 إلى 15 ساعة في الأسبوع، ارتبط بانخفاض خطر الإصابة بسبعة أنواع من السرطان. وأضافوا أن هذا النشاط ارتبط بخفض خطر الإصابة بسرطان القولون لدى الرجال بنسبة 8% لدى من يمارسون الأنشطة البدنية لمدة سبع ساعات ونصف الساعة أسبوعيا، وارتفعت النسبة إلى 14% لدى من يمارسون الأنشطة لمدة 15 ساعة أسبوعيا. كما ارتبط النشاط البدني بخفض خطر الإصابة بسرطان الثدي لدى الإناث بنسبة 6 إلى 10%. وسرطان بطانة الرحم بنسبة 10 إلى 18%.

أجرى الدراسة باحثون بجمعية السرطان الأميركية، وكلية الطب بجامعة هارفارد، ونشرت في دورية علم الأورام السريري (Journal of Clinical Oncology) العلمية. وأوضح الباحثون أنه على الرغم من أنه من المعروف منذ فترة طويلة أن النشاط البدني يرتبط بانخفاض خطر الإصابة بعدة أنواع من السرطانات، فإن شكل العلاقة بين الرياضة والوقاية من السرطان ما زالت أقل وضوحا. وأضافوا أن الإرشادات المحددة للنشاط البدني توصي حاليا بأنه ينبغي على الأشخاص أن يمارسوا نشاطا بدنيا متوسط الكثافة يتراوح من 2.5 إلى خمس ساعات أسبوعيا، أو مكثفا من 1.25 إلى 2.5 ساعة أسبوعيا. واعتبر الفريق أن الأنشطة المعتدلة أو المتوسطة الكثافة هي تلك التي تجعلك تتحرك بسرعة كافية أو بقوة كافية لحرق ثلاثة إلى ستة أضعاف الطاقة التي يحتاجها الجسم في الدقيقة مثل الجلوس بهدوء. أما الأنشطة قوية الكثافة، فإنها تجعل الجسم يحرق أكثر من ستة أضعاف الطاقة التي يحتاجها



دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل / المالك

غلام نبي للتجارة العامة ش.ذ.م

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٠٧٥٧ بتاريخ ٢٠١٩/١١/١٧

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠١٠

باسم: غلام نبي للتجارة العامة ش.ذ.م.

وعنوانه: ص.ب ١٧٢٠٧١ دبي، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات،

آلات وعدد آلية، محركات ومكائن، خلاطات كهربائية لغايات منزلية، مكائن كهربائية، مولدات التيار، مضخات (آلات) في الفتحة ٧

الواقعة بالفتحة: ٧٠

وصف العلامة : عبارة عن الكلمة اللاتينية GNMAX كُتبت بشكل مميز باللون الأزرق الداكن حيث كتب الحرف اللاتيني G باللون الأحمر ويختلف خط مائل باللون الأخضر كما هو موضع بالشكل المرفق.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقدم لمشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الاعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل / المالك

إسماعيل إبراهيم إبراهيم بوناكاندي

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٠٣٣٣ بتاريخ ٢٠١٩/١١/١٢

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: إسماعيل إبراهيم إبراهيم بوناكاندي.

وعنوانه: ص.ب ٧٧٤٧٣ الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات،

الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتجميل النشاط المهني، ترويج المبيعات للأخرين في الفتحة ٣٥

الواقعة بالفتحة: ٥٠

وصف العلامة : عبارة عن كلمة سيل مكتوبة بحرف سي C باللون الأحمر وبها صورة للهاثف المحمول في الأعلى وبالي حرف الكلمة يلـELL مكتوبة باللون الرمادي، تلك TECH مكتوبة باللون البرتقالي و يوجد بين كلمتي سيل وتك واصله سفلية كما هو موضع بالشكل المرفق.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقدم لمشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الاعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل / المالك

هاس فورث لتجارة قطع غيار السيارات الجديدة ذ.م.م

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣١٤٤٠٧ بتاريخ ٢٠١٩/٨/١٣

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: هاس فورث لتجارة قطع غيار السيارات الجديدة ذ.م.م.

وعنوانه: ص.ب ٣٧١٩ الشارقة، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات،

المركبات وأجهزة النقل البري أو الجوي أو المائي، محاور ومواليب المركبات،إطارات لمجلات المركبات،مكايك للمركبات،مجلات المركبات في الفتحة ١٢.

الواقعة بالفتحة: ١٢

وصف العلامة : عبارة عن الكلمات اللاتينية The FORT كُتبت في سطرين بشكل مميز وفوقها رسم تخيلي لحصن بشكل مميز واكثل داخل دائرة والعلامة باللونين الأسود والأبيض كما هو موضع بالشكل المرفق.

الاشتراطات:

الحماية للعلامة في مجملها مع عدم المطالبة بحق حصري عن الكلمة fort على حدة في الوضع العادي.

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقدم لمشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الاعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل/ المالك

يطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية،

المودعة تحت رقم: ١٩٩٧٨٤ بتاريخ ٢٠١٣/١٠/٢٢

تاريخ إيداع الأولوية: ٩/١٠/٢٠١٤

باسم: ١.١ التمييز للتجارة ش.م.ح - ٢. بيروت لإصلاح الأجهزة الالكترونية

وعنوانه: ص.ب ١٧٢٨٥٥، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

رقم وتاريخ النشر السابق في الجريدة الرسمية: () - ()

المنتجات، مستحلبات سميعة وصصرية، أجهزة إرسال إشارات إلكترونية، أجهزة إرسال إشارات إلكترونية، هوائيات، أجهزة اتصال داخلي، أجهزة الحودم، أجهزة للأجهزة الصناعية في الفتحة ٩.

الواقعة بالفتحة: ٩

التعديل على الطلب بعد النشر السابق.

اسم مالك العلامة: ١.١ التمييز للتجارة ش.م.ح - ٢. بيروت لإصلاح الأجهزة الالكترونية.

اسم الممثل له: ١. اي بوكس للإلكترونيات ش.ذ.م.م.

٢. بيروت لإصلاح الأجهزة الالكترونية

مهنته، الصناعة والتجارة

جنسيته، الإمارات العربية المتحدة.

عنوان ومحل إقامته، نايف، دبي، الإمارات العربية المتحدة.

تاريخ انتقال الملكية: ٢٠١٩/١١/٢٤

تاريخ النشر في السجل: ٢٠٢٠ / ٠١ / ٢٦

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

إعلان تجديد

تعن ادارة العلامات التجارية عن تقديم المحامي /

يطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

المودعة تحت رقم: ١٣٥٢١٦

باسم: نانثوريال كواليتي كوربوريشن

وعنوانه: ٨٨ بليس بلدنج، ٥٩ بتي جو بلمونت ستريت، كورنر إي، رودريغيز هينيو، نيومانيا، كويزون سيتي، الفلبين

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : مستحضرات غذائية حمضية

مخصصة لغايات طبية للمساعدة في التحكم في السكر وتحسين حركة الامعاء.

الواقعة بالفتحة: ه

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء

الحماية في: بتاريخ : بتاريخ ٢٧ / ١٠ / ٢٠١٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم: ٣٢٢٥٦٦ بتاريخ ٢٠١٩/١٢/١٨

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: مؤسسة أحمد عبد الله سليمان البسام التجارية

وعنوانه: المملكة العربية السعودية ص.ب ٤٢١٥ الخبر ٣١٩٤٢

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الساعات

الواقعة بالفتحة: ١٤

وصف العلامة : الكلمات الفجر ALFAJR بالأحرف العربية واللاتينية باللون الأخضر ووسطهما رسم لاهلال مثل الشكل باللون الأحمر

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل / المالك

هاند باي هاند للتجارة العامة ش.ذ.م

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٣٢٠٠ بتاريخ ٢٠١٩/١٢/١٠

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: هاند باي هاند للتجارة العامة ش.ذ.م.

وعنوانه: ص.ب ٥٣٨٥ دبي، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات،

عطور ومستحضرات تجميل في الفتحة ٣.

الواقعة بالفتحة: ٣

وصف العلامة : عبارة عن الكلمة،علياء، كُتبت بشكل زخري وبعلوها منطوقها اللغطي باللاتينية كلمة ALIYA والعلامة بشكل مميز باللون الذهبي كما هو موضع بالشكل المرفق.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقدم لمشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الاعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل / المالك

هلموس للتجارة ش.ذ.م.

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٠٩٤٠ بتاريخ ٢٠١٩/١١/٢٠

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: هلموس للتجارة ش.ذ.م.

وعنوانه: ص.ب ١٦٦٧٥ دبي، الإمارات العربية المتحدة.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات،

مواد بناء معدنية،مصنوعات حادادة،مواسير معدنية،تجهيزات معدنية،لمباني، سماعات معدنية بخلاف أجزاء الآلات في الفتحة ٦.

الواقعة بالفتحة: ٦

وصف العلامة : عبارة عن الكلمة VALMOS مكتوب باللون الأزرق والأخضر والحرف O في شكل صمام أخضر كما هو موضع بالشكل المرفق.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للتقدم لمشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الاعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

إعلان تجديد

تعن ادارة العلامات التجارية عن تقديم المحامي /

يطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

المودعة تحت رقم: ١٣٥٢١٣

باسم: نانثوريال كواليتي كوربوريشن

وعنوانه: ٨٨ بليس بلدنج، ٥٩ بتي جو بلمونت ستريت، كورنر إي، رودريغيز هينيو، نيومانيا، كويزون سيتي، الفلبين

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : مستحضرات غذائية حمضية

مخصصة لغايات طبية للمساعدة في التحكم في السكر وتحسين حركة الامعاء.

الواقعة بالفتحة: ه

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء

الحماية في: بتاريخ : بتاريخ ٢٧ / ١٠ / ٢٠١٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم: ٣٢٢٤٨٩ بتاريخ ٢٠٢٠ / ١ / ٦

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: كول تروب للأعلانات ش.ذ.م.

وعنوانه: مستودع رقم ٢٣، رأس الخور، صندوق بريد ٥٣٥٦ دبي، الامارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

الملابس وبلايس وأغطية الرأس.

الواقعة بالفتحة: ٢٥

وصف العلامة : الكلمة COOLTRAP ct بالأحرف اللاتينية. الحرفين ct مكتوبين بنمط خط مميز وداخل دائرة. العلامة باللونين الأبيض والأسود

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم: ٣٢٠٥١٢ بتاريخ ٢٠١٩ / ١١ / ١٣

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: الفرس الأسود تحت رقم ذ.م

وعنوانه: ص.ب ٥٧٨٠ - الشارقة - دولة الامارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

فحم (وقود) : فحم ، قوالب فحم : فحم الكوك : محبب الوقود : ولغات (قشاعات) : وقود : غاز الوقود : زيت وقود : غاز للضاءة : زيت محركات : مشوح مطهرة : بنزين : قوالب خشب : رقائق خشبية للضاءة

الواقعة بالفتحة: ٤

وصف العلامة : الكلمات الفرس الأسود Black Horse بالأحرف العربية واللاتينية ورسم لفرس. الكلمات الفرس الأسود فوق رسم لفرس بينما الكلمات Black Horse رسمت الحصان. العلامة باللونين الأبيض والأسود.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن ادارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٣٤٢٢ بتاريخ ٢٠٢٠ / ١ / ٢

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: بيبليكس فريت آند لوجيستكس (ش.ذ.م.)

وعنوانه: ص.ب ٧٤٩٠٣ - دبي - دولة الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

النقل وتغليف وتخزين السلع وتنظيم الرحلات والسفر، المسمرة في الشحن : المسمرة في النقل : دفع أجرة الشحن في ميناء الوصول، الشحن بالسفن : عبود النقل البحري، تسليم البضائع : تخزين البضائع، النقل المحروس لأشياء الثمينة: الجبر أو النقل، تأجير التراجعات، معلومات النقل، تأجير حاويات التخزين، معلومات التخزين، تخزين البضائع، النقل، النقل البحري، تغليف السلع : تسليم الطرود، التعبئة (التحميل والتفريغ)، تأجير حاويات التخزين : تأجير المستودعات، المسمرة في السفن : تحميل السفن وطرقيها، التخزين، معلومات النقل، لوجستيات النقل، تفريغ الحمولة، تأجير المستودعات، التخزين في المستودعات، تغليف البضائع.

الواقعة بالفتحة: ٣٩

وصف العلامة : الكلمات Apey Cargo بالأحرف اللاتينية باللونين الأزرق والأخضر. الكلمة Apey تميز باللون الأزرق يتمثل الخط المميز المكتوبة به كما انها مكتوبة في سطر مستقل واسفل منها مكتوب الكلمة cargo مكتوبة باللون الأخضر. مع وجود نقوش تحت الكلمة cargo والرغم ٦٠٠

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن ادارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٣٨٧٠ بتاريخ ٢٠٢٠/١/١٣

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: جيباس الشرق الأوسط ش.م ح

وعنوانه: ص.ب ٣٨١٣ - جبل علي - دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

مكائن كهربائية: مساللات، آلات كي، معاجيات أغذية (كهربائية)، فراغات لحم (آلات)، آلات المطبخ الكهربائية، خلاطات كهربائية للأغراض المنزلية، خفافات كهربائية، مطاحن هبوة ما عدا التي تدار باليد، آلات الكتروميكانيكية لتحضير الأغذية، مطاحن : مجاريز كهربائية للأغراض المنزلية، مساللات عالية الضغط، الآلات وعدد آلية، محركات ومكائن (عدا ما كان منها لمركبات البرية)، فارات آلية وعناصر نقل الحركة (عدا ما كان منها لمركبات البرية).

الواقعة بالفتحة: ٧

وصف العلامة : الكلمة MERRIBOY بالأحرف اللاتينية باللونين الأبيض والأسود.

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٣٨٧٤ بتاريخ ٢٠٢٠/١/١٣

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: جيباس الشرق الأوسط ش.م ح

وعنوانه: ص.ب ٣٨١٣ - جبل علي - دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

أجهزة للإزالة: مكاشيات ضوء الصابغ، أدوات ومنشآت تبريد : أجهزة ومنشآت تبريد : مراوح كهربائية للاستخدام الشخصي : أجهزة تكيف الهواء : أجهزة تبريد الهواء : مجففات شعر (مجففات)، : أجهزة ومنشآت للإزالة والتدفئة وتوليد البخار : أجهزة ومعدات طهو : أجهزة تأين لمعالجة الهواء أو الماء.

الواقعة بالفتحة: ١١

وصف العلامة : الكلمة MERRIBOY بالأحرف اللاتينية باللونين الأبيض والأسود .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٣٤٢٢ بتاريخ ٢٠٢٠ / ١ / ٢

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: جيباس الشرق الأوسط ش.م ح

وعنوانه: ص.ب ٧٤٩٠٣ - دبي - دولة الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

النقل وتغليف وتخزين السلع وتنظيم الرحلات والسفر، المسمرة في الشحن : المسمرة في النقل : دفع أجرة الشحن في ميناء الوصول، الشحن بالسفن : عبود النقل البحري، تسليم البضائع : تخزين البضائع، النقل المحروس لأشياء الثمينة: الجبر أو النقل، تأجير التراجعات، معلومات النقل، تأجير حاويات التخزين، معلومات التخزين، تخزين البضائع، النقل، النقل البحري، تغليف السلع : تسليم الطرود، التعبئة (التحميل والتفريغ)، تأجير حاويات التخزين : تأجير المستودعات، المسمرة في السفن : تحميل السفن وطرقيها، التخزين، معلومات النقل، لوجستيات النقل، تفريغ الحمولة، تأجير المستودعات، التخزين في المستودعات، تغليف البضائع.

الواقعة بالفتحة: ٣٩

وصف العلامة : الكلمة MABUHAY بالأحرف اللاتينية بالألوان الأزرق والأخضر البرتقالي والأحمر. وتتميز بوجود نقوش ملون فوق الكلمة محاط بأربع بنقاط ملونة كما في الشكل اعلاه

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

إعلان تجديد

تعن ادارة العلامات التجارية عن تقديم المحامي /

يطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية :

المودعة تحت رقم: ١٣٥٢١٥

باسم: نانثوريال كواليتي كوربوريشن

وعنوانه: ٨٨ بليس بلدنج، ٥٩ بتي جو بلمونت ستريت، كورنر إي، رودريغيز هينيو، نيومانيا، كويزون سيتي، الفلبين

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات : مستحضرات غذائية حمضية

مخصصة لغايات طبية للمساعدة في التحكم في السكر وتحسين حركة الامعاء.

الواقعة بالفتحة: ه

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء

الحماية في: بتاريخ : بتاريخ ٢٧ / ١٠ / ٢٠١٩

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

يعن قسم العلامات التجارية عن تقديم الوكيل /

الرقم للملكية الفكرية (Al Raqeeb Intellectual Property)

يطلب لتسجيل العلامة التجارية :

المودعة تحت رقم: ٣١٩٨٤١ بتاريخ ٢٠١٩/١٠/٢٩

باسم : هاشاج فريدنريغ ذ.م.م

وعنوانه: الإمارات العربية المتحدة، عجمان .

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

أجهزة وأدوات جراحية وطبية وعطب أسنان وبيطرية، أطراف وعيون وأسنان اصطناعية، أدوات لجبير، مواد خيطة أو دز الجروح

الواقعة بالفتحة: (١٠)

وصف العلامة : عبارة عن رسم و الكلمة اللاتينية التالية: الرسم عبارة عن أربعة خطوط عامودية باللون الأسود يوسطهما الكلمة (BECOM) حيث كُتبت بشكل أفقي باللون الأسود ويحيط بعرض، وكامل العلامة كتبت على خلفية بيضاء كما هو موضع في الشكل ومجمل العلامة مميز ومبتكر

الاشتراطات: لا توجد .

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للتقدم لمشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الاعلان.

قسم العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣١٧٤٥٥ بتاريخ ٢٠١٩ / ٩ / ٣٠

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: الشركة السعودية للصناعات الميكانيكية (مساهمة مغلقة)

وعنوانه: الرياض، المدينة الصناعية الثانية، المملكة العربية السعودية

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

آلات وعدد آلية، محركات ومكائن (عدا ما كان منها لمركبات البرية)، فارات آلية وعناصر نقل الحركة (عدا ما كان منها لمركبات البرية)، معدات زراعية (عدا ما يدار باليد)، أجهزة تقفيس البضئ، آلات بيع أوتوماتية.

الواقعة بالفتحة: ٧

وصف العلامة : الكلمة (SMi ميكانيكية) بالأحرف اللاتينية والعربية. الحروف SMi مكتوبة في سطر مستقل بنمط خط مميز باللون الأسود والنقطة في الحرف ا باللون الأحمر، اسفل منها الكلمة (ميكانيكية) بالأحرف العربية نمط خط مميز باللون الأسود والنقطة في الحرف ن باللون الأحمر

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢١٧٩٠ بتاريخ ٢٠١٩ / ١٢ / ٨

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: مير تريد ابي جي

وعنوانه: التي هاستلسترو، ٩٠٣٤ تيغن اير، إربنيزل اوسبرهون، سويسرا

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

زيوت وضوحوم صناعية، مرشقات : مرشقات (ماع خام) : مرشقات : مركبات امتصاص وترطيب وتثبيت الغبار : وقود (بما في ذلك وقود المحركات) : مواد إضاءة .

الواقعة بالفتحة: ٤

وصف العلامة : الكلمة MIR Trade AG بالأحرف اللاتينية. الكلمة MIR في سطر مستق وتحتها الكلمتين Trade AG ويفصل بينهما خط باللون الأحمر. وتحيط بها دائرة مميزة بفوس في الأعلى والأسفل مع فتحة في جانب الدائر الأيمن بشكل المميز اعلاه

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة

وزارة الاقتصاد

إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقديم وكيل التسجيل /

يطلب لتسجيل العلامة التجارية،

المودعة تحت رقم: ٣٢٣٧٨٢ بتاريخ ٢٠٢٠/١/١٣

تاريخ إيداع الأولوية: / / ٢٠٢٠

باسم: جيباس الشرق الأوسط ش.م ح

وعنوانه: ص.ب ٣٨١٣ - جبل علي - دبي - الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات :

مشفلات الأقراص الفيديوية الرقمية: مشفلات وسائط محمولة: مسجلات صغيرة الحجم: سماعات الرأس: ميكروفونات: أجهزة هاتف: أجهزة تلفزيون: هواتف محمولة: أجهزة وأدوات وزن: أجهزة وآلات الصوت: هواتف محمولة.

الواقعة بالفتحة: ٩

وصف العلامة : الكلمة MERRIBOY بالأحرف اللاتينية باللونين الأبيض والأسود .

الاشتراطات:

فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال (٣٠) يوماً من تاريخ هذا الاعلان.

إدارة العلامات التجارية

الإمارات تدعم تحقيق جهود النمو الأخضر والتنمية المستدامة في البحرين

•• أبوظبي-وام:

أعلنت دولة الإمارات العربية المتحدة ممثلة في وزارة التغير المناخي والبيئة دعم جهود النمو الأخضر واستراتيجيات مواجهة التغير المناخي والتكيف مع تداعياته في مملكة البحرين. يأتي ذلك في إطار علاقات التعاون بين البلدين الشقيقين عبر توفير الدعم اللازم للمعهد العالمي للنمو الأخضر لإعداد استراتيجية عمل متكاملة للمملكة لتحقيق التنمية المستدامة والعمل من أجل المناخ.

و بموجب الاتفاق الذي أعلنه معالي الدكتور ثاني بن أحمد الزيودي وزير التغير المناخي والبيئة و سعادة الدكتور محمد مبارك بن دينه الرئيس التنفيذي للمجلس الأعلى للبيئة في مملكة البحرين .. سيعمل المعهد العالمي للنمو الأخضر على الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في مملكة البحرين والتي تهدف إلى ضمان مستقبل أفضل للأجيال المقبلة وتعزيز التنمية المستدامة وحماية البيئة ومواردها الطبيعية وتنوعها البيولوجي.

و قال معالي الدكتور ثاني الزيودي: إن دولة الإمارات ضمن جهودها العالمية في العمل من أجل المناخ تسعى إلى تعزيز قدرة العديد من الدول والمجتمعات على تحقيق الاستدامة وتحقيق نمو أخضر يسهم في زيادة قدرتها على التكيف مع تداعيات التغير المناخي لذا تتعاون وتدعم بشكل حثيث عمل المنظمات القادرة على مساعدة هذه الدول للوصول لهذا الهدف و منها المعهد العالمي للنمو الأخضر .. منوها إلى أن دولة الإمارات اعتمدت مساهمات مالية لدعم عمل المعهد بقيمة

4.5 مليون دولار .

و أكد معاليه أن الاتفاق مع مملكة البحرين يأتي في إطار علاقات التعاون و الأخوة الوثيقة التي تربط البلدين الشقيقين.

من جهته قال بان كي مون الأمين العام السابق للأمم المتحدة رئيس مجلس المعهد العالمي للنمو الأخضر : إن دولة الإمارات تمتلك مسيرة حافلة في دعم و تعزيز النمو الأخضر إقليميا وعالميا، وضمن جهودها الدولية في هذا المجال ساهمت كمؤسس لمعهد النمو الأخضر و داعم رئيس لجهود حول العالم .

وأضاف أن اتفاق التعاون لدعم إعداد وتنفيذ



استراتيجية مملكة البحرين للتغير المناخي يمثل خطوة هامة في دعم الإمارات لجهود العمل من أجل المناخ وتعزيز النمو الأخضر . من جهته قال سعادة الدكتور محمد مبارك بن دينه : عبر الدعم الذي تقدمه دولة الامارات للمعهد العالمي للنمو الأخضر سيعمل المعهد بالتعاون مع حكومة مملكة البحرين على وضع وتنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ في المملكة .

وأضاف أن هذا الدعم و التعاون يعكس العلاقة الأخوية الوطيدة بين البلدين الشقيقين والمكانة المرموقة التي تبوأتها أبوظبي في دعم القضايا



الأولى من نوعها على مستوى المنطقة في كل من الإمارات والسعودية

ماجد الفطيم تعلن عن تزويد كارفور بمراكز توزيع روبوتية بحلول عام 2021

•• دبي-الفجر:

أعلنت ماجد الفطيم، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، بأنها ستزود كارفور بمراكز توزيع روبوتية متطورة، ستعمل على إحداث نقلة نوعية في عملية طلب المنتجات من كارفور عبر الإنترنت في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. ويشكل الإعلان ثمرة للتعاون بين شركة ”ماجد الفطيم“ و شركة Takeoff الأمريكية للتكنولوجيا،

والتي تقدم حلولاً تقنية متقدمة لتطوير تجارة التجزئة الإلكترونية، حيث ستزود الشركة مجموعة من متاجر كارفور في الإمارات والسعودية بهذه المراكز بحلول عام 2021، وذلك بهدف تسريع وتطوير عملية انتقاء الطلبات عبر الإنترنت وتجميعها وتسليمها، لتحل محل الطريقة اليدوية التقليدية في إعداد الطلبات، وستضمن الروبوتات الموجودة داخل هذه المراكز إعداد وتجهيز أي طلب خلال 5 دقائق للاستلام من المتجر أو التوصيل.

وقال هاني ويس، الرئيس التنفيذي لشركة ماجد الفطيم للتجزئة:

”يسرنا الإعلان عن شراكتنا مع Takeoff والتي تأتي في إطار استراتيجيتنا الرامية إلى تطوير قطاع التجزئة وتعزيز دوره في الاقتصاد المحلي، وذلك عبر الاستفادة من أحدث تطبيقات الثورة الصناعية الرابعة وأنظمة الروبوتات المتقدمة، وإيجاد المبادرات والحلول التي تسهم في الارتقاء بتجربة عملائنا والانتقال بها إلى آفاق جديدة.“

وأضاف: ”ستصبح بذلك ماجد الفطيم أول شركة تجزئة توظف هذه التكنولوجيا المتقدمة في متاجر كارفور على مستوى منطقة الشرق الأوسط، الأمر الذي يعزز ريادتنا في

مجال التجزئة الإلكترونية، والتي تعد أحد أسرع القطاعات نمواً في المنطقة، كما ستساعد هذه المراكز على تقديم أفضل المنتجات وأكثرها قيمة لعملائنا، وذلك عبر مجموعة من القنوات المتعددة التي تتناسب مع احتياجاتهم.“

من جهته، قال ماكس بيدرو، المؤسس المشارك ورئيس شركة Takeoff، «يشهد قطاع التجزئة الإلكترونية تحولاً هائلاً. ويسعدنا أن نكون في طليعة هذا التحول بمشاركة ماجد الفطيم، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في تطوير وإدارة مراكز التسوق وعلامات التجزئة الكبرى..

وتتج هذه التكنولوجيا التي جرى تصميمها بهدف تعزيز تجربة العملاء، المزيد من الفاعلية في إتمام إعداد الطلبات وخيارات أكبر للتوصيل، حيث يمكن إنجاز أكثر من 2000 طلب يومياً من مساحة قدرها 1500 متر مربع داخل منطقة التخزين في بعض متاجر كارفور المختارة، وستساهم في خفض عدد المنتجات غير المتوفرة عند إجراء الطلب، وستعزز هذه التكنولوجيا أيضاً زيادة كثافة انتقاء المنتجات بما يعادل 1800 منتج في الساعة، بالإضافة إلى دعم عملية تجهيز وتسليم الطلبات، وخفض التكاليف التشغيلية.



وبهذه المناسبة صرح علي عيسى النعيمي مدير عام وأدارة التنمية الاقتصادية بأن هذه النتائج الإيجابية للاداء الاقتصادي في الإمارة جاءت بفضل الرؤية السديدة والحكيمة التي تبنتها حكومة الإمارة، حيث تم إطلاق ” رؤية عجمان 2021 “ بهدف بناء مجتمع سعيد يساهم في بناء اقتصاد أخضر، تحفزه حكومة متميزة منسجمة مع روح الاتحاد ، للمضي بخطى ثابتة نحو تحقيق التنمية الاقتصادية السدامة المبنية على المعرفة والرتكزة على الابتكارات، والقائمة على استهداف 5 قطاعات/ أنشطة استراتيجية تتمثل في: الصناعات التحويلية، السياحة، النقل والتخزين، التمديد الخارجي، والاعلام الرقمي.

وعرب المدير العام للدائرة عن أمله في أن يصبح التقرير الاقتصادي الذي تعمل الدائرة على إصداره سنوياً مرجحاً متبشراً ومهما لكافة المعنيين والمهتمين بدراسة التطورات الاقتصادية في الإمارة والاطلاع على التطورات الاقتصادية التي تمر بها، والأمل يحذونا أن نُسهم في نشر المعرفة والتوعية اللازمين لكافة المستثمرين والباحثين والدارسين في كل ما يتعلق بالوضع الاقتصادي بالإمارة.

8 مليارات درهم تجارة الإمارات من الألمنيوم خلال 3 أشهر

•• أبوظبي -وام:

ارتفعت قيمة تجارة دولة الإمارات من الألمنيوم إلى نحو 8 مليارات درهم خلال الربع الأول من العام 2019 وذلك وفقاً للأرقام المعتمدة من الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء. وبموجب الأرقام فإن تجارة الدولة من الألمنيوم حققت نمواً قياسياً ونسبة تجاوزت 23% خلال الفترة من يناير وحتى مارس من العام الماضي مقارنة مع الفترة ذاتها من العام 2018 والذي وصلت فيه القيمة إلى 6.5 مليار درهم. وشكلت تجارة الألمنيوم 2% من إجمالي تجارة الإمارات غير النفطية خلال الربع الأول من العام 2019 البالغ قيمتها 396 مليار درهم، وذلك في مؤشر على التطور الكبير الذي شهده هذا النوع من التجارة خاصة خلال السنوات الثلاث الماضية. ويأتي النمو المتواصل لتجارة الألمنيوم مواكبا لزيادة الطلب على هذه السلعة سواء على المستوى المحلي أو العالمي، وباتت دولة الإمارات واحدة من الدول المتقدمة في هذه الصناعة بعد ظهور كيانات ضخمة نتجت عن عمليات دمج بين شركات تعمل في ذات القطاع. وأظهرت الأرقام الرسمية أن صادرت الدولة من الألمنيوم وصلت إلى 6.854 مليار درهم تقريبا خلال الربع الأول من العام 2019 بنمو نسبته 28.5% مقارنة مع 5.332 مليار درهم في الربع المقابل من عام 2018. أما على صعيد الواردات فقد بلغت قيمتها مع نهاية الربع الأول من العام الماضي 981 مليون درهم مقارنة مع 993 مليون درهم في الربع ذاته من 2018. وعلى مستوى تجارة إعادة التصدير من الألمنيوم فقد بلغت قيمتها 100 مليون درهم في الربع الأول من العام الماضي مقارنة بـ 166 مليون درهم في 2018.



بغيرها... ولعل التحدي الأبرز الذي يواجه عملاءنا بهذا الخصوص هو تأمين الأصول، ولا سيما تلك التي توفر دخلاً مضموناً طويل الأجل، بالنظر إلى الطبيعة التنافسية للسوق وزيادة الطلب من جانب المستثمرين. ونجح مصرف أبوظبي الإسلامي على مدار العامين الماضيين بمواكبة الطلب المتزايد على الاستثمار في العقارات التجارية في لندن، بالإضافة إلى المدن الرئيسية الأخرى مثل بريستول ولينز ومانشستر.. ومن بين معاملاته الرئيسية تقديم تمويل بقيمة 120 مليون درهم 26.95 مليون جنيه استرليني لصالح بنك لندن والشرق الأوسط للاستحواذ على مبنى مكتبي فاخر في إدنبرة، كما مول شركة سيدر تري إنفستمنس السعودية للاستحواذ على محطة عقارات سكنية في مدينة مانشستر بقيمة 280 مليون درهم 39 مليون جنيه إسترليني.

روبال ميل، فيضم مستودعاً للتوزيع ومبنى للمكاتب بمساحة إجمالية تبلغ 94323 قدماً مربعاً في المنطقة الصناعية الرئيسية ساوث جيل إنداستريال إستيت. وقال بول مايسفيلد، رئيس وحدة الخدمات العقارية في مصرف أبوظبي الإسلامي – المملكة المتحدة.. يسرنا أن نتمكن من دعم عملائنا بحلول تمويل مهيكله لمواكبة متطلباتهم الخاصة بالاستثمار العقاري وهي مضمونة بأصول عالية الجودة منتجة للدخل في لندن وإدنبرة. وأضاف نتوقع نمواً جيداً لأعمال التمويل العقاري في المملكة المتحدة خلال عام 2020، خصوصاً وأن المملكة لا تزال توفر مستويات عالية من الشفافية والأمان بالمقارنة مع مناطق أخرى من العالم، عدا عن أن الجنيه الاسترليني ما يزال ضعيفاً مقابل الدولار، وتساهم هذه العوامل مجتمعة في زيادة الجاذبية الاستثمارية للمملكة المتحدة قياساً

أعلن مصرف أبوظبي الإسلامي عن تمويل صفقتي استحواذ في المملكة المتحدة بقيمة إجمالية بلغت 320 مليون درهم. وقدم المصرف تمويلاته المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية لصالح شركة في أبوظبي لإعادة تمويل منشأة صحية في وسط لندن تبلغ قيمتها 900 مليون درهم وكذلك لصالح شركة خاصة في البحرين للاستحواذ على مركز للخدمات اللوجستية في إدنبرة بقيمة 55 مليون درهم. ويعتبر العقار اللندني المشار إليه أعلاه واحداً من أبرز منشآت الرعاية الصحية الخاصة في العاصمة البريطانية، وتديره مجموعة عالمية معروفة في قطاع الرعاية الصحية.. أما عقار إدنبرة، الذي تديره مجموعة البريد الملكي البريطاني

•• أبوظبي-وام:

مصرف أبوظبي الإسلامي يمول صفقتي استحواذ بقيمة 320 مليون درهم في لندن وإدنبرة



30

38 مليون درهم قيمة الجوائز التي وزعتها الصكوك الوطنية عام 2019

•• دبي- الفجر:

وصلت الجوائز والمكافآت التي وزعتها الصكوك الوطنية الشركة الرائدة في مجال الادخار والاستثمار في دولة الإمارات والتي تعتمد نهجا مبتكرا في تقديم خدمات وبرامج مالية متوافقة مع الشريعة الإسلامية للأفراد والشركات، إلى 38 مليون درهم مع نهاية عام 2019، فضلا إلى الأرباح والعوائد التي ستوزع خلال الربع الأول من 2020. وتأتي هذه الجوائز من ضمن برامج المكافآت والعروض التحفيزية للادخار في إطار مسمى الشركة لتمكين ثقافة الادخار، وتحفيز العملاء على زيادة مدخراتهم. وبحسب الأرقام، تخطى عدد الجوائز ألف من الرجال، في حين بلغ عدد الجوائز للنصر حوالي 82 ألف. واللافت، أن عدد الذين فازوا مرتين وثلاث مرات زاد عن 1400 شخص و1300 شخص على التوالي، أما عدد من فاز أكثر من ثلاث مرات، وصل إلى 8370. وفي إطار البرامج والحملا، أطلقت الصكوك الوطنية في نوفمبر الماضي، حملة "ضاعف فرصك" التي تعد من الأكبر في تاريخ الشركة، تهدف إلى التشجيع على زيادة الادخار وتقسّم على عدة مراحل. ومع نهاية المرحلة الأولى، فاز بـ ك. بسيارة BMW 8 Series 2020 (النفقة الثامنة)، فضلا إلى 100 قطعة ذهبية لثة فائز. أما جوائز المرحلة الثانية فهي سيارتي BMW X2 وسيارة BMW 5 Series. وتعليقا على هذه الحملة والجوائز، قال الرئيس التنفيذي للصكوك الوطنية محمد قاسم العلي، إن "هذا البرنامج وغيره من البرامج التي تطلقها الشركة، تأتي في إطار استراتيجيتها في تمكين الادخار والاستثمار، لما له من شأن في الحفاظ على الاستقرار المالي المستقبلي، لافتا إلى أن الشركة تضع مهمة المضي قدماً في إطلاق برامج جديدة مبتكرة لتحسين التخطيط المالي السليم على جدول أولوياتها.. كما أكد "أن الوعي المالي هو الرسالة الأولى والأخيرة التي تحاول الشركة بثها وتعميمها، لإيماننا بأن الادخار له الدور الأبرز في تعزيز الاستقرار الأسري والمجتمع والاقتصادي، مشيراً إلى أن السنوات المقبلة ستشهد ارتفاعاً في عدد البرامج التحفيزية، بالتوازي مع الارتفاع في عدد المدخرين والمستثمرين، خصوصاً أننا نلاحظ إقبالاً لافتاً في الدولة على مثل هذه البرامج، القادرة على التأقلم وفقاً لحاجة وظروف كل شخص على حدة..

موانئ دبي العالمية تستضيف مؤتمر ومعرض بريك بلك الشرق الأوسط فبراير المقبل

•• دبي-وام:

تستضيف موانئ دبي العالمية - إقليم الإمارات النسخة الخامسة من مؤتمر ومعرض بريك بلك الشرق الأوسط - الحدث الأبرز في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط في مجال شحن البضائع السائبة ونقل المعدات العملاقة للمشاريع الكبرى الذي يقام تحت رعاية معالي الدكتور عبدالله بن محمد بلحيف النعيمي وزير تطوير البنية التحتية يومي 25 و26 فبراير المقبل بمركز دبي التجاري العالمي.

وهذه هي المرة الثانية على التوالي التي تقوم فيها موانئ دبي العالمية - إقليم الإمارات باستضافة هذا الحدث وذلك لتعزيز لبيئة الأعمال البحرية في الدولة والمنطقة. وكجزء من الرؤية الاستراتيجية لبناء اقتصاد متنوع ومستدام في الإمارات تلعب شركات القطاع البحري على الصعيدين المحلي والدولي دورا مهما في تحقيق هذا الهدف.. وبهذا الصدد حققت موانئ دبي العالمية - إقليم الإمارات النجاح والتقدم من خلال نقل خبرتها المحلية في إدارة الموانئ لنصل إلى مستوى دولي. وتعمل موانئ دبي العالمية - إقليم الإمارات على تطوير دورة الاستيراد والتصدير من مراكز إنتاج المواد الخام إلى وصول البضائع للمستخدم النهائي لاسيما في قطاع شحن البضائع السائبة.

من جانبه قال محمد المعلم المدير التنفيذي ومدير عام موانئ دبي العالمية - إقليم الإمارات.. أن ترسيخ مكانة موانئ دبي تطلب إجراءات تدريجية اتسمت بالصبر والالتزام بالتميز، الأمر ذاته يتكرر مع مؤتمر ومعرض بريك بلك الشرق الأوسط الذي يعتبر حديث الانطلاق إلا أنه يتطور بشكل ثابت لتلبية احتياجات الصناعة بل تتجاوز خلال نصف العقد الماضي توقعات السوق وهو أمر يدل على التأثير الكبير الذي سيستمر تحقيقه في السنوات القادمة على تطوير القطاع.

وأضاف أن أكثر من 61 بالمائة من الشحنات التي تصل إلى دول مجلس التعاون الخليجي تمر عبر موانئ الدولة ما يظهر بشكل واضح أن أهمية الموانئ الإماراتية لا تساهم في رفاهية الدولة فحسب وإنما تساهم في تعزيز الاقتصاد في المنطقة ككل وهذا الأمر يمثل فرصة إضافية لمؤتمر ومعرض بريك بلك الشرق الأوسط، الذي يعزز من قنوات التواصل بين مختلف أطراف سلسلة التوريد في قطاع الصناعة الإقليمية التي تشارك في تبادل المواد المستوردة أو المنتجات التي يتم تصديرها والتي تشكل عصب العمليات التجارية الحيوية للاقتصاد.

وأوضح أنه مع وجود نسبة كبيرة من الجهات والشركات التجارية والصناعية المشاركة في هذه الدورة بعد الحدث بمثابة منصة قوية لتعزيز التواصل وبناء شراكات جديدة بين الحضور وفرصة للحوار من أجل وضع استراتيجيات جديدة لتحقيق المنفعة العامة للصناعة والاقتصاد بشكل عام في المنطقة.



والمستندات للمتعلمين والطلبة، وتضم الغرفة 22 محطة مزودة بكل أدوات السوق المعتمدة عالميا، والتي تستخدم أنظمة عالمية مجهزة بالكامل بأدوات السوق وأدوات برامج المحاكاة، من أجل توفير أحدث الخبرات والتدريب في مجال التدريب المصري. من جانبه قدم سعادة جمال الجسمي مدير عام المعهد، شكره وتقديره لصاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة على دعمه لسيرة تطور المعهد. وأكد الجسمي دور المعهد الفاعل في دعم سياسة التوطين وتنمية الموارد البشرية في القطاع المصري والمالي في الدولة من خلال برامج التدريب والتعبية التي تهدف إلى تعزيز سياسات التوطين في القطاع المصري والمالي.

ثم تجول صاحب السمو حاكم الشارقة في أروقة المعهد، مطالعا على ما يضمه من مرافق وقاعات متنوعة تلبي التطلعات العلمية للطلبة والباحثين في القطاع المالي والمصري. واستمع سموه إلى شرح حول خطط المعهد التعليمية التي من شأنها أن تأهل الكوادر الوطنية والقيادات في القطاع المالي والمصري. وشيد مبنى المعهد على مساحة 25 ألف متر مربع، ويضم أكثر من 22 قاعة دراسية، ومركزا للدراسات المصرفية والمالية، ومختبرا تقنيا وفنيا، وقاعة متعددة الاستخدامات. كما يضم المقر الجديد للمعهد، غرفة تداول افتراضية للطلاب وهي تعد الأولى من نوعها معدة بأبرز التقنيات العلمية الحديثة، وتدمع الغرفة التعلم التجريبي المعتمد على التكنولوجيا وذلك من خلال توفير بيئة فعلية لتداول الأسهم

بيد أبناء الإمارات في رحلتهم الطويلة عبر مدارج العلم والتفوق وتحقيق الطموحات، وتفضل صاحب السمو حاكم الشارقة بعدها بتكريم عدد من رؤساء مجلس إدارة معهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية وهم .. فاضل سعيد الدرهمي، ومعالي أحمد حميد الطائير، ومحمد مصعب النعيمي، وحسين القمزي، وهشام عبدالله القاسم، إضافة إلى الشخصيات التي أدت الشارقة بافتتاح المعهد .. مؤكدا : " أن من سيقبل صفحات التاريخ، سيري صنائع سلطان، شاهدة على رجل خط بعقله، ملهمة بناء الإنسان وصناعة المستقبل، وسلطان الفكر يؤمن بأن الأمم والأوطان، تبنى بالقول وعزائم الرجال، وأن القادة والمبدعين، يحتاجون إلى نبراس يهديهم إلى المستقبل المنشود.

وأشار القاسم إلى أن هذا الصرح اليوم واحد من مآثر صاحب السمو حاكم الشارقة المسخرة لخدمة إنسان هذا الوطن، للأخذ

الشارقة بوضع توقيعه على اللوح التذكاري، إيدانا بالافتتاح الرسمي للمعهد، وبدأ الحفل بالسلام الوطني لدولة الإمارات ليقي بعدها سعادة هشام عبد الله القاسم رئيس مجلس إدارة معهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية كلمة ثمن فيها تشريف صاحب السمو حاكم الشارقة بافتتاح المعهد .. مؤكدا : " أن من سيقبل صفحات التاريخ، سيري صنائع سلطان، شاهدة على رجل خط بعقله، ملهمة بناء الإنسان وصناعة المستقبل، وسلطان الفكر يؤمن بأن الأمم والأوطان، تبنى بالقول وعزائم الرجال، وأن القادة والمبدعين، يحتاجون إلى نبراس يهديهم إلى المستقبل المنشود.

وأشار القاسم إلى أن هذا الصرح اليوم واحد من مآثر صاحب السمو حاكم الشارقة المسخرة لخدمة إنسان هذا الوطن، للأخذ

•• الشارقة -وام:

افتتح صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، صباح أمس الأربعاء، المبنى الجديد للمقر الرئيسي لمعهد الإمارات للدراسات المصرفية والمالية بمنطقة العاهد في المدينة الجامعية بالشارقة. وجرّت مراسم الافتتاح بوصول موكب صاحب السمو حاكم الشارقة حيث كان في استقبال سموه لدى وصوله معالي عبدالرحمن بن محمد العويس وزير الصحة ووقاية المجتمع، واللواء سيف الزري الشامي قائد عام شرطة الشارقة، ومحمد عبيد الزعابي رئيس دائرة الشريفيات والضيفة، وعدد من المسؤولين في القطاع المصري والمالي.

ليتفضل بعدها صاحب السمو حاكم

ترسيخاً لمكانتها كمركز للعمليات التشغيلية التي تسعى للحفاظ على البيئة

مطارات أبوظبي الدولي تستقبل أول طائرة بوينج جرينلاينر لـ «الاتحاد للطيران»

للمطارات لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ في إطار برنامج "تكريم المطارات الصديقة للبيئة" عام 2018، حيث يكرم البرنامج الإنجازات البارزة للمطارات في مشاريعها البيئية. كما حصل مطار أبوظبي الدولي شهادة التقدير ذهبية، لجهوده الحثيثة التي بذلها في مجال الاستدامة وحماية البيئة خلال أعمال تشييد مبنى المطار الرئيسي الجديد. وتلقت شركة مطارات أبوظبي عددا كبيرا من الشهادات والجوائز الأخرى من مؤسسات مرموقة على الساحتين الدولية والمحلية تقديرا لممارساتها التي تعزز الوعي البيئي والاستدامة. ويتضمن ذلك شهادة "أيزو، ISO 14001 لنظام الإدارة البيئية، وشهادة "أيزو، ISO 9001 لنظام إدارة الجودة.

ونجحت "مطارات أبوظبي" مؤخرا باستكمال ترقية نظام الإضاءة في المدرج الجنوبي لمطار أبوظبي الدولي إلى نظام (CAT-IIIB) فائق التطور، لينضم بذلك إلى مجموعة مختارة من المطارات الدولية التي تقوم بنشر تقنيات متطورة وعالية الكفاءة باستهلاك الطاقة والتي تدعم العمليات في ظروف الرؤية المنخفضة.

انخفاض تدريجي في استهلاك الوقود والانبعاثات الكربونية.. وتمتاز طائرة "بوينج 787 دريملاينر" بكفاءة تزيد بنسبة 20-25% بالمقارنة مع الطائرات المماثلة لها بالحجم. بينما ستتيح طائرة "الاتحاد جرينلاينر" لوردي المعدات والجهات التنظيمية لقطاع الطيران وغيرهم من الشركاء المهتمين إمكانية اختيار معايير الكفاءة والتقنيات المستخدمة التي يمكنها خفض استهلاك الطائرات للوقود والانبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون بفعالية أكبر. ويأتي وصول طائرة "جرينلاينر" إلى مطار أبوظبي الدولي، في الوقت الذي تواصل فيه مطارات أبوظبي حصد الجوائز التقديرية لممارساتها في مجال الاستدامة. وكان مطار أبوظبي الدولي أول مطار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ينال شهادة اعتماد في درجة "المسح" من برنامج "اعتماد إدارة الانبعاثات الكربونية للمطارات

عام 2011. ويشير حصوله عام 2018 على شهادة درجة الخفض" إلى التزام مطارات أبوظبي للتواصل بدعم الجهود الرامية لمكافحة التغير المناخي عبر إدارة انبعاثاتها من غاز ثاني أكسيد الكربون. وحصل مطار أبوظبي الدولي على شهادة من المجلس الدولي

"اعتماد الانبعاثات الكربونية للمطارات" الذي يديره المجلس الدولي للمطارات. وبهذه المناسبة، قال برايان تومسون، الرئيس التنفيذي لمطارات أبوظبي: "تلعب الاستدامة دورا محوريا في تحقيق رؤيتنا الرامية لتعزيز حضورنا كاحدى الشركات الرائدة عالميا في مجال تشغيل المطارات. وبدءا من نجاحنا بتربية نظام الإضاءة في مدرج المطار بمصابيح عالية الكفاءة في استهلاك الطاقة، ووصولاً إلى حصولنا على الكثير من شهادات الاعتماد، يبرهن كل ذلك على التزامنا الراسخ بحماية الطبيعة في دولة الإمارات والتخفيف من تأثيرات التغير المناخي. ومن هنا، يسرنا الترحيب بطائرة "جرينلاينر" التابعة للاتحاد للطيران في مطار أبوظبي الدولي، ونتطلع قدما لمواصلة الارتفاع بمستويات الاستدامة في عملياتنا وتعزيز شراكتنا مع الاتحاد للطيران..

بدوره، قال توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لجموعة الاتحاد للطيران: "تشكل طائرة "الاتحاد جرينلاينر" ثمرة التزامنا بتطوير الممارسات المستخدمة في مجال الطيران. ويسرنا التعاون مع شركتي "بوينج" ومطارات أبوظبي لاستكشاف طرق جديدة نتيج لنا تحقيق

استثمر في الشارقة ينال جائزة أفضل وكالة للاستثمار الأجنبي المباشر 2019 - الإمارات

من أبادوراتنا الرائدة القائمة على الابتكار أسهمت في ترسيخ أفضل الممارسات المتبعة في مجتمع الاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة، وخاصة مع تولي مكتب (استثمر في الشارقة) لمنصب المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الرابطة العالمية لوكالات ترويج الاستثمار (وايبا) حتى عام 2021. ما يرتب علينا مهام إضافية في تعزيز دور المكتب لتوسيع الأفق الاستثمارية محليا وإقليميا لجذب المزيد من المستثمرين من جميع أنحاء العالم، والبحث عن قطاعات استثمارية جديدة، وبمسمى مكتب (استثمر في الشارقة) للتعريف بفرض الاستثمار في الإمارة في مختلف المحافل المحلية والدولية؛ ومنذ أن أعلنت هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق) عن إطلاق المكتب لأول مرة خلال فعاليات منتدى الشارقة للاستثمار الأجنبي المباشر، في سبتمبر 2016، استطاع المكتب تعزيز عملية التواصل بين سوق الاستثمار المحلي والدولي. إذ عمل المكتب على الترويج الاستثماري للإمارة وجذب المستثمرين، وتعريفهم بالفوائد المباشرة المترتبة على استثماراتهم تلك، إلى جانب إسهامه في تعزيز مكانة الإمارة كوجهة استثمارية أولى في المنطقة، بالتزامن مع سعيه المستمر لأن تكون الإمارة واحدة من أفضل وجهات الجذب الاستثماري في العالم.

بدوره، قال محمد جمعة المشرخ، المدير التنفيذي لمكتب (استثمر في الشارقة) "إن الفوز بهذه الجائزة يعبر عن أهمية مكانة إمارة الشارقة على المستوى كوجهة جاذبة للاستثمارات الأجنبية المباشرة في مختلف قطاعات السوق، حيث تعتمد استراتيجيتها المتمثلة في توفير فرص واعدة للمستثمرين على نماذج بحثية متقدمة تركز على تحديد دقيق لاحتياجاتهم وتطلعاتهم لتحقيق النمو والربحية في دولة الإمارات والمنطقة عموما،. وأضاف المشرخ "تؤكد الجائزة

في أكتوبر 2019، بمنصب المدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الرابطة العالمية لوكالات ترويج الاستثمار (وايبا) لمدة عامين حتى عام 2021. وأقيم حفل توزيع الجوائز مؤخرا بفندق جميرا أبراج الإمارات دبي. بحضور نخبة من ممثلي الإدارة العليا في مجالات المال والمصارف وإدارة الأصول والوساطة المالية والتأمين والطاقة والنفط والغاز والخدمات اللوجستية والمرافق، من دول الشرق الأوسط وآسيا وأوروبا وأفريقيا.

والتعليم والصناعات الخفيفة.

يشار إلى أن مكتب (استثمر في الشارقة) واصل خلال عام 2019 مساعيه الرامية إلى استقطاب المستثمرين الدوليين عبر مشاركته في 16 فعالية من كبرى الفعاليات الدولية المتخصصة في القطاعات التجارية والاستثمارية وأبرزها المنتدى الاقتصادي العالمي، كما أجرى زيارات وحملات ترويجية في سبع دول في روسيا والصين والهند وإسبانيا وجنوب إفريقيا وإيطاليا والمملكة العربية السعودية، كما فاز المكتب

•• الشارقة-الفجر:

نال مكتب الشارقة للاستثمار الأجنبي المباشر (استثمر في الشارقة)، التابع لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير (شروق)، جائزة "أفضل وكالة للاستثمار الأجنبي المباشر 2019 - الإمارات"، والتي تمنحها مجلة التمويل الدولية "IFM، الصادرة عن شركة "إنترناشيونال فاينانس بابلبيكشن ليمتد" للطباعة والنشر، ومقرها في المملكة المتحدة. وتسعى الجائزة منذ تأسيسها في العام 2013، إلى تكريم الوكالات المتميزة في العالم في مجال الاستثمار، والمهارات القيادية التي حققت قيمة اقتصادية مضافة لبلدانها، لما تقدمه من أفكار ورؤى وإنجازات تسهم في رسم مستقبل قطاع الأعمال والاستثمار في المنطقة والعالم.

وجاء اختيار (استثمر في الشارقة) للفوز بالجائزة بناء على توصيات فريق من الخبراء المعنيين بالجائزة الذين أطلعوا على إنجازات المكتب في تقديم الاستشارات والحلول المصممة حسب الطلب لدعم الشركات ومساعدتها على استكشاف الفرص الاستثمارية المهمة في مختلف القطاعات الحيوية في الشارقة مثل السياحة والترفيه، والرعاية الصحية، والبيئة، والنقل والخدمات اللوجستية،



الفجر

31 بنك الفجيرة الوطني يشدد على التزامه بالتوظيف في معرض توظيف 2020

•• دبی-الفجر:

كد بك الفجيرة الوطني مواصلة دعم تطوير المواهب المحلية من خلال مشاركته في معرض توظيف اليانام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض برعاية معالي الشيخ نهيان مبارك آل نهيان، وزير التسامح، وتعتبر فعالية التوظيف هذه الممتدة على ثلاثة أيام رائدة في المنطقة حيث تركز على التوظيف والتطوير المهني وزيادة الأعمال وشارك بنك الفجيرة الوطني فيها للمشاركة السامية على التوالي حيث يسعى إلى استقطاب المواهب وحثها على التمسك بالفرص التي يقدمها الفرص الحازنة على جوازات التي ينتهجها. وتركز استراتيجية الموارد البشرية في بنك الفجيرة الوطني على دعم طموحات شباب الدولة المهنية وتطوير مهاراتهم ودعمهم من أجل تولي الأدوار القيادية في البنك. ويوظف بنك الفجيرة الوطني حالياً أكثرية الشباب المواطنين حيث يحظون بمناصب مرموقة ويتولون مسؤوليات مهمة في مختلف الأقسام التي تشمل المخاطر والتدقيق والخدمات المصرفية والشركات والأمنان وتكنولوجيا المعلومات وغيرها.

وتعليقاً على الفعالية، قال سعد بن الكريم، مديره التوظيف في بنك الفجيرة الوطني: "نحن سعداء بتواصلنا مع المواطنين الإماراتيين في هذا المعرض الرائد. فطالما شكل التوظيف محور استراتيجية الموارد البشرية التي نعتمدها والحازنة على جوازات. كما أننا ملتزمون بتنمية المواهب المناسبة ومساعدتها على الانطلاق بمسيرتها المهنية في القطاع المصرفي."

ويعتمد. ويوفر من البرامج التدريبية فرصاً تدريبية ورشادية للمواطنين. وخلال 12 شهراً، بهدف التركيز على عدد المواطنين العاملين في القطاع المالي والصرفي، وسيواصل البنك معهم في مسيرتهم المهنية ومساعدتهم على الارتقاء إلى مستويات جديدة وعلى تولي مناصب إدارية وأدوار قيادية.



تقرسية عقد بناء محطات الشحن لشبكة السكك الحديدية بقيمة 1.87 مليار درهم

ذياب بن محمد بن زايد ي دشّن الأعمال الإنشائية للحزمة «أ» من المرحلة الثانية من مشروع شبكة السكك الحديدية

•• أبوظبى - وام:

تشن سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان، رئيس ديوان ولي عهد أبوظبي، رئيس مجلس إدارة شركة الاتحاد للتطورات، الأعمال الإنسانية للحزمة (١) من المرحلة الثانية من مشروع السكك الحديدية الوطنية الإماراتية، الذي تتولى مهمة تطويره وتشغيله شركة الاتحاد للتطورات، وذلك بحضور أعضاء مجلس إدارة الشركة.

وقال سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد آل نهيان.. مع بداية عام الاستعداد للخمسين نفخر بأن ندشن الأعمال الإنشائية لمشروع وطني استراتيجي سيحدث نقلة نوعية في قطاع النقل بالدولة ويعزز من مكانتها على المستويين الإقليمي والعالمي.

وأضاف سموه... بهذا التدشين نشهد يوما مهما للشركة الاتحاد للقطارات ونحن نشاهد لحظة الانتقال من التخطيط والتصميم إلى التنفيذ الفعلي على أرض الواقع، لتسير على خطى الآباء المؤسسين في مسيرة النهضة والبناء وتنفيذ مشاريع استراتيجية تساهم بالارتقاء في حياة المواطنين والأفراد في الدولة".

وتوجه سموه، بالشكر والتقدير لفرق
لعمل على الجهود المبذولة لإنجاز هذا
المشروع الوطني الذي يعد أحد أكبر
مشاريع البنية التحتية في الدولة.

ووجه سموه بإنجاز المشروع، وفق الخطط المعتمدة وبأعلى المواصفات لما له من أهمية استراتيجية في المساهمة في الرحلة التنموية الرائدة للسنوات الخمسين المقبلة لدولة الإمارات.

وأطلع سموه على عرض تقديمي عن أعمال البناء في الحزمة " أ " ، التي تمتد بين الرويس والغويضات، بما في ذلك أعمال الحفر والردم، وتمديد السكك



1.87 مليار درهم، مع ائتلاف شركتي "لارسن أند توبرو" و "باور تشاينا". حيث يتولى الائتلاف بموجب العقد أعمال المسح، والتصميم، والبناء، وتركيب المعدات، وإجراء الاختبارات، والتشغيل الأولي لكل محطة. حضر توقيع اتفاقية التعاقد السيد اس. ان. سوبرامانيان، رئيس مجلس إدارة شركة "لارسن أند توبرو للإنشاءات"، والسيد يو وينهو،

الرئيس التنفيذي لشركة "باور تشيانا" حيث وقعها المهندس شادي ملك، الرئيس التنفيذي لشركة الاتحاد للطائرات، والسيد أنوآم كواما، ممثل شركة "لاس" أند توبرو "والسيد هونغ لي، ممثل شركة "باور تشيانا".

وقال سمو الشيخ ذياب بن محمد بن زايد .. إن توقيع عقد محطات الشحن يعزز من مكانة دولة الإمارات كمركز لوجستي

الحديدية، وأعمال مصنع العوارض
لخرسانية، الذي يعمل بطاقة استيعابية
تصل إلى 45 ألف عارضة شهريا. وعقب
تدشين الأعمال الإنشائية للحزمة (١) من
لمرحلة الثانية من مشروع شبكة السكك
الحديدية الوطنية، شهد سمو الشيخ ذكوان
بن محمد بن زايد آل نهيان، توقيع اتفاقية
للاتحاد للطيران عقدا لبناء محطات
لتشحن لشبكة السكك الحديدية بقيمة

بمشاركة 250 علامة تجارية و4000 رجل أعمال

غرفة الشارقة تطلق الدورة الثالثة من اكتشاف كيرلا اليوم في مركز اكسيو الشارقة

•• الشارقة-الفجر:

برعاية كريمة من سمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسبي، د.تويج عبد وائيب حاكم الشارقة، تنطلق اليوم (الخميس)، فعاليات الدورة الثالثة من المعرض الهندسي التجاري الفعالي "اكتشف كيرلا" في مركز اكسبو الشارقة، الذي تنظمه جغارة تجارة وصناعة الشارقة بالتعاون مع جريدة "خلف مادهايمام"، وتستمر فعالياته حتى الأول من فبراير القادم، ويأتي تنظيم المعرض انطلاقاً من حرص غرفة على مواصلة جهودها في توسيع الشراكات والعلاقات بين

**لصحة العربي : 70 مليار دولار القيمة السوقية
لقطاع الرعاية الصحية في دول مجلس التعاون**

•• دبی - وام:

تناقش منتدى الإستثمار في قطاع الرعاية الصحية - الذي أقيم أمس - فعاليات معرض ومؤتمر الصحة العربي 2020 بدبي - أهم محركات التغيير في الإستثمار في قطاع الرعاية الصحية والتوقعات المستقبلية ومشهد الإستثمار في مجال الرعاية الصحية على مستوى دول الخليج العربي ومنطقة الشرق الأوسط .. وتعرض أبرز التجارب المحلية والعالمية في الإستثمار في قطاعات الرعاية الصحية والشركات الناشئة المتحركة.

ويواصل قطاع الرعاية الصحية في المنطقة توفير فرص كبيرة للمستثمرين بالتزامن مع التوقعات التي تقدر القيمة السوقية لقطاع الرعاية الصحية في دول مجلس التعاون الخليجي بنحو 70 مليار دولار أمريكي وبمعدل نمو سنوي مركب نسبته 5 بالمائة.



الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : deal

المودعة بالرقم : 322468 بتاريخ : 2019/12/17
بيانات الأولوية :
باسم :
أوه بي بي اندولو ايناب بيكنر جدا في تاريم
أرولفري سادابي في تجاريت أونيم شيركيتي
الموطن : فاتح سلطان ، ميميت مام ، بلكان جاد .
رقم : 58 بويكا تي بلوك كات : 4 بوسا كودو :
34771 تيبوستو / صرانية ، اسطنولر ، تركيا
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 31
الوكا والخضروات الفلاحة ، المنتجات الزراعية البنية (الخم) وغير المعجلة .

وصف العالمة : الكلمة deal كبت بالحروف اللاتينية عن رسم على شكل ورقة نبات فوق الحرف n من الكلمة وجميعها بالألوان الأخضر الفاتح والعمق والأبيض والبرتقالي بطريقة مميزة .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : LOVE BLUE DIAMOND

المودعة بالرقم : 322579 بتاريخ : 2019/12/18
بيانات الأولوية :
باسم :
تاتانكا بوشيكو
الموطن : 24-34 ، تويوكا - تشو ، تسورومي - كو ،
يوكوهاما - شي ، كاناجاوا 2300062 (اليابان).
صورة العالمة :
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 14
I. مجوهرات ماسية

وصف العالمة : العيارة LOVE BLUE DIAMOND كبت بالحروف اللاتينية الكبيرة.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : LOVE DIAMOND

المودعة بالرقم : 322581 بتاريخ : 2019/12/18
بيانات الأولوية :
باسم :
تاتانكا بوشيكو
الموطن : 24-34 ، تويوكا - تشو ، تسورومي - كو ،
يوكوهاما - شي ، كاناجاوا 2300062 (اليابان).
صورة العالمة :
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 14
I. مجوهرات ماسية

وصف العالمة : العيارة LOVE DIAMOND كبت بالحروف اللاتينية الكبيرة.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : MYSTERIOUS BLUE

المودعة بالرقم : 322582 بتاريخ : 2019/12/18
بيانات الأولوية :
باسم :
تاتانكا بوشيكو
الموطن : 24-34 ، تويوكا - تشو ، تسورومي - كو ،
يوكوهاما - شي ، كاناجاوا 2300062 (اليابان).
صورة العالمة :
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 14
1. مجوهرات 2. أحجار كريمة وتقليدها 3. ساعات كبيرة وساعات يد 4. كؤوس تمنح كجوائز 5. دروع تذكارية 6. حلقت للمفتاح

وصف العالمة : العيارة MYSTERIOUS BLUE كبت بالحروف اللاتينية الكبيرة.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : PLATINUM BY VITERRA

المودعة بالرقم : 322705 بتاريخ : 2019/12/19
بيانات الأولوية :
باسم :
فيتيرا إنك .
الموطن : 2645 فيكتوريا أفيير ، ريجينا ، ساسكاتشوين
إس،إس،تي 9، كنذا
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 29
القوليات والحبوب والغس والبزلاء والقاصوليا وولن الصويا والحمص والمعالج والسجف + زيت الكاوا ، زيت صالحة لتاكل وزيت طهي .

وصف العالمة : العيارة PLATINUM BY VITERRA كبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : pig

المودعة بالرقم : 322731 بتاريخ : 2019/12/19
بيانات الأولوية :
باسم :
نيو بينيتولوم كورب .
الموطن : 1105 إن. ماركيت ستريت ، سويت 1300 ،
ويلمينجتون ، دنلاير 19801 ، الولايات المتحدة
الأمريكية .
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 17
جميع أنواع الجوارب الماصة ، الوسادات ، الأطواق ، الأحواض المسطحة ، المشددة والطلب
لاحواء التسريرات والموائل المراقبة الصناعية ، وسادات ماصة لاحواء سائل الزيت
المرافق والمزودعات لاستخدام معها ، أرفاف البولي يوريثين لاستخدام كجواز لاحواء
موانع وتسريبات والسوائل للمراقبة للميكروبات في الفقة العلمية 17 .

وصف العالمة : الكلمة pig كبت بالحروف اللاتينية بخط عرض داخل شكل هنسي ذو زوايا منحنية بطريقة مميزة .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : UNLOCKING NATURE-POWERED SUCCESS

المودعة بالرقم : 322753 بتاريخ : 2019/12/21
بيانات الأولوية :
باسم :
بي بي بيكتلر يو. إس. ، إنك .
الموطن : 3100 كومبيرلاند بوليفارد ، سويت 600 ،
التنسا ، جي إيه 30339 ، الولايات المتحدة
الأمريكية .
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 1
الكيماريات المستعملة في الصناعة والبيت العلمي والتسويق الفوتوغرافي ، وكذلك في
الزراعة والبستنة وزراعة الغابات ، وانتج اصطناعي غير معالج ، بلاستيك غير معالج +
أسدة + مركبات لحدس الثوران + مستحضرات سقي ولحام المعادن + مواد كيميائية لحفظ المواد
الغذائية + مواد دباغة + مواد للصبغ المستعملة في الصناعة .

وصف العالمة : العيارة UNLOCKING NATURE-POWERED SUCCESS كبت بالحروف اللاتينية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : AGATANOVIA

المودعة بالرقم : 322857 بتاريخ : 2019/12/23
بيانات الأولوية :
باسم :
ناكيبويو كو. ليميتد
الموطن : 1-6 ، أورثيجيما ، تشو ، نيشي - كو ،
نابويا - شي ، ايتشي ، 451-8688 اليابان
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 18
I. حقايق 2. حقايق يد 3. أجربة (حقايق جلدية 4. أجربة (حقايق 5. حاويات تغليف
مستاعية من الجلد 6. حقايق صغيرة لمستحضرات التجميل [غير مجوزة 7. المطلات
والشماسي

وصف العالمة : الكلمة AGATANOVIA كبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : WALKPOP

المودعة بالرقم : 322973 بتاريخ : 2019/12/24
بيانات الأولوية :
باسم :
جورافري فيليبس إنديا ليميتد
الموطن : 16 أيمت الشارع الرابع والثلاثون ، الطابق
الرابع عشر ، نيويورك ، نيويورك 10016 ،
الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 25
ملابس محبوكة ، أواب مضيئة ، مطاقت ، وملابس داخلية نسائية خفيفة مددة للتحكم بشكل
الجسم .

وصف العالمة : الكلمة WALKPOP كبت بالحروف اللاتينية الكبيرة .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : THE BROOKLYN CREAMERY

المودعة بالرقم : 322983 بتاريخ : 2019/12/24
بيانات الأولوية :
باسم :
جرايفس هولدينجز برايفيت ليميتد
الموطن : 254 - سي ، د. أي بيسات رود ، وورلي ،
سوماني 400 ، الهند
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 29
الحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد ، خللاصات اللحم + فراكه وخضروات محفوظة
ومعدة ومهظفة ومطهورة + ملام (جلي) ومربيات وفراكه مطبوخة بالسكر + البنيش + الحليب
والجبنه والزبدية واللين الرائب (الزبادي) ومخللات الحليب الأخرى + زيوت ودعون للطعام .

وصف العالمة : العيارة THE BROOKLYN CREAMERY كبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : THE BROOKLYN CREAMERY

المودعة بالرقم : 322984 بتاريخ : 2019/12/24
بيانات الأولوية :
باسم :
جرايفس هولدينجز برايفيت ليميتد
الموطن : 254 - سي ، د. أي بيسات رود ، وورلي ،
سوماني 400 030 الهند
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 30
البن والشاي والكاكاو والبن الاصطناعي + الأرز + المعكرونة + النولز (معكرونة رفيقة) +
التوابيكو والبساقو + الحقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب + الخبز والبطائر
والحواطيت + التوكولاته + بوبلة (إسكريم) + تسريبات وغيرها من المنتجات المسماة لتاكل
« تفكر » وسيل التعل والرسائل الأسود ، الخضراء ومسحوق الخبز ، الملح ، التوابل ،
البهارات، الأصايب المعطوبة ، حل و مصاصات و توابل أخرى + التلج (الماء المجمد) .

وصف العالمة : العيارة THE BROOKLYN CREAMERY كبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : VERGE

المودعة بالرقم : 322985 بتاريخ : 2019/12/24
بيانات الأولوية :
باسم :
جورافري فيليبس إنديا ليميتد
الموطن : 49 ، كومبونيي سنتر ، فريزنز كولوني ،
نيودلهي 110025 ، الهند
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 34
التلج و بدائل التلج + سجاتر و سجاتر + سجاتر الكترونية و مرذلات (أدوات تبخير) فوية
للمنخنين + أدوات المنخنين + التلقب .

وصف العالمة : الكلمة VERGE كبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : ORA

المودعة بالرقم : 322988 بتاريخ : 2019/12/24
بيانات الأولوية :
باسم :
جورافري فيليبس إنديا ليميتد
الموطن : 49 ، كومبونيي سنتر ، فريزنز كولوني ،
نيودلهي 110025 ، الهند
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 34
التلج و بدائل التلج + سجاتر و سجاتر + سجاتر الكترونية و مرذلات (أدوات تبخير) فوية
للمنخنين + أدوات المنخنين + التلقب .

وصف العالمة : الكلمة ORA كبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : CAMO

المودعة بالرقم : 322989 بتاريخ : 2019/12/24
بيانات الأولوية :
باسم :
جورافري فيليبس إنديا ليميتد
الموطن : 49 ، كومبونيي سنتر ، فريزنز كولوني ،
نيودلهي 110025 ، الهند
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 34
التلج و بدائل التلج + سجاتر و سجاتر + سجاتر الكترونية و مرذلات (أدوات تبخير) فوية
للمنخنين + أدوات المنخنين + التلقب .

وصف العالمة : الكلمة CAMO كبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : BODYLINE

المودعة بالرقم : 323167 بتاريخ : 2019/12/30
بيانات الأولوية :
باسم :
بي بي جي اندستريز أوهايو ، إنك .
الموطن : 3800 ويست الشارع 143 ، كليفلاند ، ولاية
أوهايو 44111 ، الولايات المتحدة الأمريكية .
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 1
مواد الصبغ المستخدمة في الصناعة + راتنجات اصطناعية غير معالجة + بلاستيك غير
معالج . في الفقة 1 .

وصف العالمة : الكلمة BODYLINE كبت بالحروف اللاتينية .

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : BODYLINE

المودعة بالرقم : 323168 بتاريخ : 2019/12/30
بيانات الأولوية :
باسم :
بي بي جي اندستريز أوهايو ، إنك .
الموطن : 3800 ويست الشارع 143 ، كليفلاند ، ولاية
أوهايو 44111 ، الولايات المتحدة الأمريكية .
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 2
دهانات + مرققات . في الفقة 2 .

وصف العالمة : الكلمة BODYLINE كبت بالحروف اللاتينية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : BODYLINE

المودعة بالرقم : 323169 بتاريخ : 2019/12/30
بيانات الأولوية :
باسم :
بي بي جي اندستريز أوهايو ، إنك .
الموطن : 3800 ويست الشارع 143 ، كليفلاند ، ولاية
أوهايو 44111 ، الولايات المتحدة الأمريكية .
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 3
مواد سمج (سفرة) رطبة وجافة + أوراق وأقراص سمج (سفرة) رطبة و/ أو جافة +
أوراق وأقراص لعل سمج (سفرة) + مستحضرات تنظيف + مستحضرات صف . في الفقة
3 .

وصف العالمة : الكلمة BODYLINE كبت بالحروف اللاتينية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : BODYLINE

المودعة بالرقم : 323170 بتاريخ : 2019/12/30
بيانات الأولوية :
باسم :
بي بي جي اندستريز أوهايو ، إنك .
الموطن : 3800 ويست الشارع 143 ، كليفلاند ، ولاية
أوهايو 44111 ، الولايات المتحدة الأمريكية .
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 16
ورق لاصق يستخدم لتغطية الأسطح التي لا ينبغي طلائها . في الفقة 16 .

وصف العالمة : الكلمة BODYLINE كبت بالحروف اللاتينية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : BODYLINE

المودعة بالرقم : 323171 بتاريخ : 2019/12/30
بيانات الأولوية :
باسم :
بي بي جي اندستريز أوهايو ، إنك .
الموطن : 3800 ويست الشارع 143 ، كليفلاند ، ولاية
أوهايو 44111 ، الولايات المتحدة الأمريكية .
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 17
موانع تسرب + شريط لاصق يستخدم لتغطية الأسطح التي لا ينبغي طلائها . في الفقة 17 .

وصف العالمة : الكلمة BODYLINE كبت بالحروف اللاتينية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

الفرجة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الخميس ٣٠ يناير ٢٠٢٠ العدد ١٢٨٤٥

نموذج إعلان النشر

تعن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك :
الخدمات المتحدة للعلامات التجارية وبراءات الاختراع
طلب لتسجيل بياثل العالمة التجارية : BODYLINE

المودعة بالرقم : 323172 بتاريخ : 2019/12/30
بيانات الأولوية :
باسم :
بي بي جي اندستريز أوهايو ، إنك .
الموطن : 3800 ويست الشارع 143 ، كليفلاند ، ولاية
أوهايو 44111 ، الولايات المتحدة الأمريكية .
وذلك لتميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفة : 21
قطع قماش للتنظيف + قطع قماش للصلص (التلميع) . في الفقة 21 .

وصف العالمة : الكلمة BODYLINE كبت بالحروف اللاتينية.

الاشتراطات :
فعلى من لديه اعتراض على
ذلك أن يقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الاقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

JUNIPER

المودعة تحت رقم: ١٣٩٤٦١ بتاريخ: ٢٠١٠/٢/٢٤

باسم : جونيير نيتوروكس انك
وعنوانها : 1133 انوفالشن واي سانيفال، كاليفورنيا 94089 الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم : ١٣٩٤٦١ بتاريخ: ٢٠١١/١١/٢٤

المنتجات: خدمات التصليح، خدمات التركيب، خدمات التركيب و الصيانة و التصليح في مجالات الحواسيب و الاتصالات عن بعد و عمل الشبكات و الاتصالات و أمن الشبكات ضمن الفئة الدولية رقم ٣٧.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/٢/٢٤

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

JUNIPER

المودعة تحت رقم: ١٣٩٤٦٢ بتاريخ: ٢٠١٠/٢/٢٤

باسم : جونيير نيتوروكس انك
وعنوانها : 1133 انوفالشن واي سانيفال، كاليفورنيا 94089 الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم : ١٣٩٤٦٢ بتاريخ: ٢٠١١/١١/٢٤

المنتجات: التعليم، توفير التدريب، توفير خدمات التدريب و الخدمات التعليمية في تريب و إنشاء و إدارة و تأمين و مراقبة و فحص الأعطال و تشغيل و الوصول الي برامج و عتاد الكمبيوتر و الأجهزة الطرفية و أنظمة التشغيل و قواعد البيانات و شبكات المنطقة المحلية و الواسعة و العالمية و البنية التحتية للشبكة و مستعرضات الويب و الأجهزة الالكترونية، توفير دورات التدريب و التدريس علي الخط المباشر في مجال برمجات و عتاد الحاسوب و الأجهزة الطرفية و أنظمة التشغيل و قواعد البيانات و شبكات المنطقة المحلية و الواسعة و العالمية و البنية التحتية للشبكة و مستعرضات الويب و الأجهزة الالكترونية، تطوير الكتيبات التعليمية للآخرين في مجال برمجات و عتاد الحاسب الآلي و الأجهزة الطرفية و أنظمة التشغيل و قواعد البيانات و شبكات المنطقة المحلية و الواسعة و العالمية و البنية التحتية للشبكة و مستعرضات الويب و الأجهزة الالكترونية، في الفئة الدولية ٤١.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/٢/٢٤

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

MIKYAJY

المودعة تحت رقم: ١٥١٠٩٧ بتاريخ: ٢٠١٠/١٢/٢٧

باسم : كمال عثمان مجوم تريدينج آل. ال. سي.
وعنوانها : سلطان بيزنيس سنتر، الدور ٤ وحدة ٤٢٢، شارع عود ميثاء ص.ب. ٢٧٨٤٤ دبي، الإمارات العربية المتحدة

والمسجلة تحت رقم: ١٥١٠٩٧ بتاريخ: ٢٠١١/٩/٢٧

المنتجات: خدمات الدعاية والإعلان و الخدمات الترويجية، خدمات تجميع تشكيلية متنوعة، لصالح الغير، من السلع والبضائع و بما في ذلك البسة القدم و أغذية الرأس والملابس وملابس نوم و الملابس الداخلية والحقائب والعلب(الحافظات) ومستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالشعر ومستحضرات العناية بالجمال ومستحضرات التواليت ومنتجات العناية الشخصية ومنتجات التنظيف، من أجل تمكين عامة الزبائن من معانية وشراء جميع المنتجات والبضائع المذكورة اعلاه من المتاجر و المتاجر على الخط مباشرة (الانترنت) و مراكز التسوق و عن طريق الطلب بالبريد و عن طريق الاتصالات السلكية واللاسلكية او عبر الانترنت، إدارة الأعمال لمتاجر البيع بالتجزئة، إدارة الشؤون التجارية(شؤون الاعمال) لمحات(متاجر) البيع بالتجزئة، عرض البضائع على وسائط الاتصال لأغراض البيع بالتجزئة، توفير المعلومات التجارية المتعلقة ببيع البضائع بالتجزئة، تنظيم إدارة والإشراف على برامج الولاء للعملاء والزبائن، خدمات نصيح الاعمال لتأسيس و/او إدارة المتاجر (المحال)، خدمات الامتياز المتعلقة بصالونات التجميل ومحلات التجميل (الكوزماتيك) ومحلات الملابس، ترويج المبيعات (لآخرين)، إدارة الأعمال ،الوظائف المكتبية، إدارة مشاريع البيع بالتجزئة لآخرين.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/١٢/٢٧

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

JUNIPER

المودعة تحت رقم: ١٣٩٤٦٣ بتاريخ: ٢٠١٠/٢/٢٤

باسم : جونيير نيتوروكس انك
وعنوانها : 1133 انوفالشن واي سانيفال، كاليفورنيا 94089 الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم : ١٣٩٤٦٣ بتاريخ: ٢٠١١/١١/٢٤

المنتجات: الخدمات العلمية والتكنولوجية والبحوث والتصميم المتعلقة بذلك، التحاليل الصناعية و خدمات البحوث، تصميم وتطوير برمجات و عتاد الكمبيوتر ، برمجة الحاسب الآلي، توفير خدمات الاستشارة لتطوير أنظمة الحاسب الآلي و الشبكات و امن الشبكات و قواعد البيانات و التطبيقات و برمجات و برامج الكمبيوتر الثابتة و بالتحديد برامج الحاسب الآلي لتطوير التطبيقات، تشغيل و تصميم و تطوير تطبيقات برمجات الحاسب الآلي و بالتحديد برمجات تحسين كفاءة الشبكة، خدمات دعم الحاسب الآلي فيما يخص بالبرمجات و العتاد لربط و إدارة و تأمين و مراقبة و التحكم و تشغيل و الوصول الي شبكات المنطقة المحلية و الواسعة و الحواسيب الآلية و الأنظمة الهاتفية، خدمات التصميم و الفحص و الهندسة و البحوث و الخدمات الاستشارية المتعلقة بأجهزة الحاسب الآلي و الاتصالات السلكية واللاسلكية و الأنظمة الهاتفية و الشبكات و برمجات الحاسب الآلي و عتاد الكمبيوتر و برمجة الحاسب الآلي و امن الشبكة، في الفئة الدولية ٤٢.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/٢/٢٤

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

JUNIPER

المودعة تحت رقم: ١٣٩٤٦٠ بتاريخ: ٢٠١٠/٢/٢٤

باسم : جونيير نيتوروكس انك
وعنوانها : 1133 انوفالشن واي سانيفال، كاليفورنيا 94089 الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم : ١٣٩٤٦٠ بتاريخ: ٢٠١١/١١/٢٤

المنتجات: الأجهزة و المعدات العلمية و البحرية و للمساحة و التصوير الفوتوغرافي و التصوير السينمائي و البصيرة و للوزن و القياس و الإشارة و الحصص (المراقبة)، الأجهزة و المعدات للتوصيل و التحويل و تحويل الطاقة و للترامك و التنظيم أو التحكم في الكهرباء، و الأجهزة لتسجيل أو نقل أو استنساخ الصوت أو الصور، ناقلات البيانات المغنطيسية و أقراص التسجيل، أجهزة معالجة البيانات و الكمبيوترات، برمجات و عتاد الحاسب الآلي المستخدمة لوحدها أو بالاشتراك مع بعضها البعض في ربط و إنشاء و إدارة و تأمين و مراقبة و فحص الأعطال و التحكم في و تشغيل و الوصول الي شبكات المنطقة المحلية و الواسعة و العالمية و البنية التحتية للشبكة، و برمجات و عتاد الكمبيوتر المستخدمة لوحدها أو بالاشتراك مع بعضها في توجيه و تحويل و ارسال و معالجة و ترشيح و تحليل و تأمين و تخزين البيانات و حركة الفيديو أو الصوت و مجموعة الرسائل أو غير ها من أنماط المراسلات، برمجات و عتاد الحاسب الآلي المستخدمة لوحدها أو بالاشتراك مع بعضها البعض لتوفير الوظيفة الأمنية للشبكات و الأجهزة الالكترونية أو موجهات المسار في الشبكات و مثال ذلك توفير مرشحات حاجز الحماية و التحكم في الوصول و الشبكات الطرفية الخاصة و قابلية التشغيل المتبادل ببروتوكولات تأمين موجه المسار و الحماية ضد التعدي على الشبكة و ضد الفيروسات، و برمجات و عتاد الحاسب الآلي المستخدمة لوحدها أو بالاشتراك مع بعضها البعض للاستخدام في أو مع الشبكة، المواد التعليمية القابلة للتنزيل في مجالات اعداد الشبكات و الاتصالات السلكية و اللاسلكية و امن الشبكة و انشاء و إدارة و تشغيل شبكات المنطقة المحلية و الواسعة، و برمجات الحاسب الآلي و بالتحديد برنامج نظام التشغيل و برامج نظام التشغيل التي تستضيف تطبيقات برنامج الحاسب الآلي و تسهل التفاعل مع حواسيب اخري و الأجهزة الطرفية عبر شبكات حوسبة المشايير، و برمجات إدارة قاعدة البيانات، و برمجات الحاسب الآلي من أجل الوصول الي و استعراض و بحث قواعد البيانات، و برمجات الحاسب الآلي للاستخدام في الوصول الي و الملاحه و استعراض و اصدار و نقل المعلومات و توزيع و مشاهدة برامج الحاسب الآلي، و برمجات الحاسب الآلي للاستخدام في الوصول الي و مشاهدة الأنظمة و البنية التحتية لشبكة الكمبيوتر، تطبيقات برامج الحاسوب القابلة للبرمجة و التحديد حسب الطلب للكمبيوتر و الأجهزة الطرفية و الفائلة و التفلزيونات و غيرها من أجهزة الفيديو، و برامج و عتاد الحاسب الآلي المستخدمة لوحدها أو بالاشتراك مع بعضها البعض من أجل إدارة الشبكة، في الفئة ٩.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/٢/٢٤

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

NAYOMI

المودعة تحت رقم: ١٥١٠٩٦ بتاريخ: ٢٠١٠/١٢/٢٧

باسم : كمال عثمان مجوم تريدينج آل. ال. سي.
وعنوانها : سلطان بيزنيس سنتر، الدور ٤ وحدة ٤٢٢، شارع عود ميثاء ص.ب. ٢٧٨٤٤ دبي، الإمارات العربية المتحدة

والمسجلة تحت رقم: ١٥١٠٩٦ بتاريخ: ٢٠١١/٩/٢٧

المنتجات: خدمات الدعاية والإعلان و الخدمات الترويجية، خدمات تجميع تشكيلية متنوعة، لصالح الغير، من السلع والبضائع و بما في ذلك البسة القدم و أغذية الرأس والملابس وملابس نوم و الملابس الداخلية والحقائب والعلب(الحافظات) ومستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالشعر ومستحضرات العناية بالجمال ومستحضرات التواليت ومنتجات العناية الشخصية ومنتجات التنظيف، من أجل تمكين عامة الزبائن من معانية وشراء جميع المنتجات والبضائع المذكورة اعلاه من المتاجر و المتاجر على الخط مباشرة (الانترنت) و مراكز التسوق و عن طريق الطلب بالبريد و عن طريق الاتصالات السلكية واللاسلكية او عبر الانترنت، إدارة الأعمال لمتاجر البيع بالتجزئة، إدارة الشؤون التجارية(شؤون الاعمال) لمحلات(متاجر) البيع بالتجزئة، عرض البضائع على وسائط الاتصال لأغراض البيع بالتجزئة، توفير المعلومات التجارية المتعلقة ببيع البضائع بالتجزئة، تنظيم إدارة والإشراف على برامج الولاء للعملاء والزبائن، خدمات نصح الاعمال لتأسيس و/او إدارة المتاجر (المحال)، خدمات الامتياز المتعلقة بصالونات التجميل ومحلات التجميل (الكوزماتيك) ومحلات الملابس، ترويج المبيعات (لآخرين)، إدارة الأعمال ،الوظائف المكتبية، إدارة مشاريع البيع بالتجزئة لآخرين.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/١٢/٢٧

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

JUNIPER

المودعة تحت رقم: ١٣٩٤٦٣ بتاريخ: ٢٠١٠/٢/٢٤

باسم : جونيير نيتوروكس انك
وعنوانها : 1133 انوفالشن واي سانيفال، كاليفورنيا 94089 الولايات المتحدة الأمريكية

والمسجلة تحت رقم : ١٣٩٤٦٣ بتاريخ: ٢٠١١/١١/٢٤

المنتجات: الخدمات العلمية والتكنولوجية والبحوث والتصميم المتعلقة بذلك، التحاليل الصناعية و خدمات البحوث، تصميم وتطوير برمجات و عتاد الكمبيوتر ، برمجة الحاسب الآلي، توفير خدمات الاستشارة لتطوير أنظمة الحاسب الآلي و الشبكات و امن الشبكات و قواعد البيانات و التطبيقات و برمجات و برامج الكمبيوتر الثابتة و بالتحديد برامج الحاسب الآلي لتطوير التطبيقات، تشغيل و تصميم و تطوير تطبيقات برمجات الحاسب الآلي و بالتحديد برمجات تحسين كفاءة الشبكة، خدمات دعم الحاسب الآلي فيما يخص بالبرمجات و العتاد لربط و إدارة و تأمين و مراقبة و التحكم و تشغيل و الوصول الي شبكات المنطقة المحلية و الواسعة و الحواسيب الآلية و الأنظمة الهاتفية، خدمات التصميم و الفحص و الهندسة و البحوث و الخدمات الاستشارية المتعلقة بأجهزة الحاسب الآلي و الاتصالات السلكية واللاسلكية و الأنظمة الهاتفية و الشبكات و برمجات الحاسب الآلي و عتاد الكمبيوتر و برمجة الحاسب الآلي و امن الشبكة، في الفئة الدولية ٤٢.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/٢/٢٤

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

NAYOMI

المودعة تحت رقم: ١٥١٠٩٥ بتاريخ: ٢٠١٠/١٢/٢٧

باسم : كمال عثمان مجوم تريدينج آل. ال. سي.
وعنوانها : سلطان بيزنيس سنتر، الدور ٤ وحدة ٤٢٢، شارع عود ميثاء ص.ب. ٢٧٨٤٤ دبي، الإمارات العربية المتحدة

والمسجلة تحت رقم: ١٥١٠٩٥ بتاريخ: ٢٠١١/٩/٢٧

المنتجات: الملابس و البسة القدم و اغذية الرأس، الملابس الداخلية و الاثواب التحتانية (ما يليس تحت الملابس) ملابس النوم، قمصان النوم، الملابس الفضفاضة، الشبائيب، ارواب الحمام.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/١٢/٢٧

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

Nayomi

المودعة تحت رقم: ١٥١٠٩٨ بتاريخ: ٢٠١٠/١٢/٢٧

باسم : كمال عثمان مجوم تريدينج آل. ال. سي.
وعنوانها : سلطان بيزنيس سنتر، الدور ٤ وحدة ٤٢٢، شارع عود ميثاء ص.ب. ٢٧٨٤٤ دبي، الإمارات العربية المتحدة

والمسجلة تحت رقم: ١٥١٠٩٨ بتاريخ: ٢٠١١/٩/٢٧

المنتجات: الملابس و البسة القدم و اغذية الرأس، الملابس الداخلية و الاثواب التحتانية (ما يليس تحت الملابس) ملابس النوم، قمصان النوم، الملابس الفضفاضة، الشبائيب، ارواب الحمام.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/١٢/٢٧

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

NAYOMI

المودعة تحت رقم: ١٥١٠٩٤ بتاريخ: ٢٠١٠/١٢/٢٧

باسم : كمال عثمان مجوم تريدينج آل. ال. سي.
وعنوانها : سلطان بيزنيس سنتر، الدور ٤ وحدة ٤٢٢، شارع عود ميثاء ص.ب. ٢٧٨٤٤ دبي، الإمارات العربية المتحدة

والمسجلة تحت رقم: ١٥١٠٩٤ بتاريخ: ٢٠١١/٩/٢٧

المنتجات: مستحضرات تبييض الأقمشة و غيرها من المستحضرات المستخدمة في غسل الملابس، مستحضرات النظافة و الصقل و الجلي و الكشط، الصابون، المواد العطرية و العطور و الزيوت الأساسية و الكوزماتيك (عواذ التجميل) و غسول (لوشن) للشعر، مستحضرات تنظيف الاثناس، مستحضرات الكوزماتيك (التجميل)، الكريمات و المسكرة للعيون و أقلام تحديد الشفاه و العطور و أقدم تحديد العيون، غسول (لوشن) و ملطفات و كريمات الجسم.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/١٢/٢٧

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

مركز فض المنازعات الإيجارية

العدد ١٢٨٤٥ بتاريخ ٢٠٢٠/١/٣٠

الامارات للمزادات

تنفيذ رقم 2019/9827

إعلان بيع مجوزات بالزاد العلني (نشر)

تعلن الامارات للمزادات وبناء على تكليف مركز فض المنازعات الإيجارية في دبي بأنه سينفذ مزاد علني على موقع الامارات للمزادات www.emiratesauction.ae وذلك في تمام الساعة 6,00 مساء يوم الاثنين 2020/02/3 بيع المجوزات العائدة ملكيتها لشدة النقطه الحمراء لمقاولات الانشيويم و التزجاج د.م.م. فرع دبي اوصاف المجوزات على النحو التالي ،

الوصف : سعر التقييم : مكان تشكيل الانشيويم : 73.270

هيلي من يرغب بالزيادة ان يتقدم بتأمين نقدي او شيك ضمان وللمزيد من المعلومات التفصل بزيارة الموقع الالكتروني www.emiratesauction.ae . وعلى كل من له اعتراض التقدم باعتراضه معززا اياه بما يبرره من مستندات قبل الموعد المحدد للبيع بثلاثة أيام على الأقل .

الامارات للمزادات

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

NAYOMI

المودعة تحت رقم: ١٥١٠٩٥ بتاريخ: ٢٠١٠/١٢/٢٧

باسم : كمال عثمان مجوم تريدينج آل. ال. سي.
وعنوانها : سلطان بيزنيس سنتر، الدور ٤ وحدة ٤٢٢، شارع عود ميثاء ص.ب. ٢٧٨٤٤ دبي، الإمارات العربية المتحدة

والمسجلة تحت رقم: ١٥١٠٩٥ بتاريخ: ٢٠١١/٩/٢٧

المنتجات: الملابس و البسة القدم و اغذية الرأس، الملابس الداخلية و الاثواب التحتانية (ما يليس تحت الملابس) ملابس النوم، قمصان النوم، الملابس الفضفاضة، الشبائيب، ارواب الحمام.

و ستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠٢٠/١٢/٢٧

هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقاً للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.

إدارة العلامات التجارية

حكومة رأس الخيمة
دائرة المحاكم

إعلان بالنشر بالاحضور أمام مكتب إدارة الدعوى الاستئناف

الرقم: 2020/11 استئناف تجاري

المستأنف / محمد خميس علي بن حجر الشحي

المستأنف ضده الثاني/ محمد رمضان علي جعفر أحمد

قد أقاما عليك الدعوى رقم 2020/11 استئناف تجاري رأس الخيمة ضدك مما يقتضي حضورك إلى مكتب إدارة الدعوى يوم الأحد الموافق 2020/02/02 الساعة التاسعة صباحاً أو إرسال وكيل عنك في الوقت المحدد وذلك لإجابة على الاستئناف وتقديم ما لديك من بيانات ودفع وية حال تخلفك عن الحضور أو إرسال وكيل عنك في الوقت المحدد اعلاه فإن مكتب إدارة الدعوى سيباشر نظر الاستئناف غيابيا.

مدير إدارة الدعوى
محمد طهينة

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن التحيل على طلب تسجيل العلامة التجارية التالية:

Sunny Day

رقم الطلب : 293014

باسم : فيلكوم انترناشيونال انك
وعنوانها : 1515 بروداي، نيويورك، ولاية نيويورك 10036 الولايات المتحدة الأمريكية

تاريخ و رقم الجريدة الرسمية التي نشر بها إعلان تسجيل العلامة : العدد : 194 - نوفمبر، 2018

التعديلات على الطلب بعد النشر السابق :

إضافة : برامج كمبيوتر وبلتديج، برامج الألعاب القابلة للتنزيل للاستخدام مع أجهزة الكمبيوتر الشخصية، وحدات تحكم ألعاب الفيديو، و أجهزة الألعاب المحمولة باليد جميعها على علاقة بمسلسل تلفزيوني كروتوني للأطفال.

لتصحيح : الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمرافقة (الإشراف) والإقذات والتعليم، أجهزة وأدوات لوصول أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية، أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور، حملات بيانات مقاطيسية، أقراص تسجيل، أقراص مدمجة، أقراص فيديو رقمية وغيرها من وسائط التسجيل الرقمية؛ آليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد، آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الكمبيوتر؛ برامج كمبيوتر وبالتحديد، وحدات الألعاب القابلة للتنزيل للاستخدام مع أجهزة الكمبيوتر الشخصية، و برامج تحكم ألعاب الفيديو، و أجهزة الألعاب المحمولة باليد جميعها على علاقة بمسلسل تلفزيوني كروتوني للأطفال «أجهزة إطفاء الحرائق، في الفئة 9.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك : صورة العلامة: طلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: falcon fresh

المودعة بتاريخ: 323877 بتاريخ: 2020/01/13

بيانات الأولوية: المصدر: جلوبل للتجارة العامة (ش.ذ.م.م)

الموطن: دبي ، الإمارات العربية المتحدة

وذلك لتبميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 29

اللحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد، خلاصات اللحم، فواكه وخضروات محفوظة مجمدة ومصفية ومطبوخة، هلام [جيلي] وفواكه مطبوخة بالسكر، البيض والحليب ومنتجات الطيب، الزيوت والدهون المعدة للأكل.

وصف العلامة: كلمة "falcon fresh" بالأحرف اللاتينية بخط مميز في سطرين باللون الأخضر والأرجواني و الأشكال أوراق على الجانب الأيسر باللون الأخضر والأرجواني.

الاشتراطات: فعلى من لديه اعتراض على ذلك ان يقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك : صورة العلامة: طلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: FAIRMART

المودعة بتاريخ: 320133 بتاريخ: 2019/11/10

بيانات الأولوية: المصدر: متجر الجوده ش.ذ.م.م

الموطن: دبي ، الامارات العربية المتحدة

وذلك لتبميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 35

خدمات الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي؛ خدمات تجميع تشكيلة من البضائع لصالح الغير، وذلك لتمكين عامة الزبائن من معابيتها وشراؤها عند الحاجة، (ولا ينطوي ذلك على خدمة النقل)؛ وقد تقدم مثل هذه الخدمات من خلال متاجر البيع بالتجزئة، أسواق البيع بالجملة، كتالوجات الطلب عبر البريد المباشر أو بواسطة الأساطل الإلكترونية، مثل المواقع الإلكترونية أو برامج التسوق التلفزيونية.

وصف العلامة: كلمت "FAIR MART" بالأحرف اللاتينية بخط مميز باللون الاسود

الاشتراطات: فعلى من لديه اعتراض على ذلك ان يقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

العدد 12845 بتاريخ 2020/1/30

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / الملك : صورة العلامة: طلب تسجيل بيانات العلامة التجارية: EXPRESS

المودعة بتاريخ: 287979 بتاريخ: 2018/02/26

بيانات الأولوية: المصدر: زيريو فيف زيريو فيلكوم

الموطن: محل رقم 86-09 ملكه دبي مول دبي

وذلك لتبميز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: 35

خدمات تجميع تشكيلة من السلع لصالح الغير، وذلك لتمكين عامة الزبائن من معابيتها وشراؤها عند الحاجة، (ولا ينطوي ذلك على خدمة النقل)؛ وتتمثل (الخدمات) والأجهزة

وصف العلامة: كلمة EXPRESS وهي عن رقم 050 وكلمة EXPRESS وهي كلمة للتبميز للطلب الاصدار بجوارها رقم 050 باللون الأبيض على خلفية حمراء مع وجود خط باللون الأصفر أسفل كلمة EXPRESS واسلهم مكتوب Serving you where you less expect

الاشتراطات: فعلى من لديه اعتراض على ذلك ان يقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال 30يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

وزارة العدل
الشؤون الفنية والتعاون الدولي
ادارة الكاتب العدل والتصديقات

العدد ١٧٨٤٥ بتاريخ ٢٠٢٠/١/٣٠

اعلان بالنشر

الرجع ١٧٠٦

ليكن معلوما للجميع بان السيد/ لطيف بن محمد خان - افغانستان الجنسية يرغب في البيع والتنازل عن كامل حصته البالغة ١٠٠٪ وذلك الى السيد/ سعاد بن محمد عيسى - باكستاني الجنسية وذلك في الرخصة (ساحة الاطفال للتجارة العاب الاطفال) التي تأسست بغرض الشراكة بموجب رخصة رقم (٧٧٨٨٨) تعديلات الاخرى - تم تغيير اسم التجري من (ساحة الاطفال للتجارة العاب الاطفال) ليصبح (ساحة الاطفال للتجارة لعب الاطفال والتدريب الهوائية) - تم تغيير النشاط التجاري من (بيع والبيع ألعاب الاطفال - بالتجزئة، لعب الاطفال) الى (تعليم الاطفال والتدريب الهوائية والتدريب على قيادة واوامرها - بالتجزئة، لعب الاطفال) وتحت اشرافها واوامرها - بالتجزئة، لعب الاطفال والتدريب الهوائية (السبايل) - وعملاتنا صلب (٤) فقرة (٤) من احكام النظام الداخلي رقم ١٠٠٣ لسنة ٢٠١٣ - فان المكتب العدل - قد اقتضى نشر هذا الاعلان علنوا وسوف يتم التصديق على الاجراءات المشار اليه بعد استيعاب من تاريخ هذا الاعلان فلا يذميه اي اعتراض حيال ذلك عليه مراجعة مكتب الكاتب العدل المذكورة لانواع الاجراءات القانونية.

مكتب الكاتب العدل بالشارقة

إجراءات الخدمات الصناعية ١٤

إجتماع خبرة

السادة/ المدعي: بنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع)
 بوكالة: جابر راشد السلامي المحاماة والاستشارات القانونية
 فاكس: ٠٤٣٩٩٩٨٨ - Email:jabir@jabiralsalami.com
 تكليف بالنشر عن اجتماع الجمعية العمومية الأولى
 في الدعوى ٢٠١٩/٥٨٨ تجاري كلي
 بالإشارة إلى كتاب محكمة دبي المؤرخ ٢٠٢٠/٠٢/٢٨، والقسمين تكليفي خبري في القضية المذكورة أعلاه، وإلى الكتاب المرسل اليكم بتاريخ ٢٠١٨/٠٢/٢٨ بموعد اجتماع الجمعية العمومية في يوم الخميس الموافق ٢٠٢٠/٠٢/٢٨ الساعة ١١.٠٠ صباحاً، بوجاء اتخاذ الإجراءات اللازمة لإعلان المدعي عليه بموعد الجلسة عن طريق النشر حسب الإعلان المرفق، وتزويدنا بأصل الإعلان بصورة منه حسب الأصول.

الخبير
 احمد لوتاه لوتاه - رقم القيد (١١١)

 وزارة العدل
 الشؤون الفنية والتعاون الدولي
 ادارة الكاتب العدل والتصديقات

العقد ١٢٨٥٥ بتاريخ ٢٠٢٠/١/٢٠

اعلان بالنشر

المرجع : ٢١

ليكن معلوما للجميع بان وحيث يرغب السيد/ فاضل بن بطي العبدولي - الإمارات العربية المتحدة الجنسية - في البيع والتنازل عن كامل حصته البالغة ١٠٠٪ المنشأة المذكورة بكافة مقوماتها المادية والمعنوية وذلك شاملا عن البيع كافة الموجودات والهدآت في المنشأة المباعة وذلك الى السيدة : شيخة احمد بطي علي العبدولي - الإمارات العربية المتحدة الجنسية وذلك في رخصة (بوابة البياش فقاوالت البناء) والمرخص رقم (١٦١٨٣٢) من دائرة التمتية الاقتصادية بإشرافه.

وعملابنص المادة (١٤) فقرة (٥) من احكام القانون الاتحادي رقم (٤) لسنة ٢٠١٣ على ان الكاتب العدل - فقد اقتضى نشر هذا الاعلان للعلم وانه سوف يتم التصديق على الاجراء المشار اليه بعد اسبوعين من تاريخ هذا الاعلان فمن لديه اي اعتراض على ذلك عليه التاييد البياش القانوني حيال ذلك.

الكاتب العدل بإشرافه

الحكومة دبي
دائرة التنمية الاقتصادية

العدد ١٢٨٤٥ بتاريخ ٢٠٢٠/١/٣٠

شهادة بالتأشير في السجل التجاري - بتعين مصفي

اسم المصفي : اس كيه ام العالمية محاسبون قانونيون

العنوان : مكتب رقم ١٠٢ ملك لطينفة عبدالوهر باقر التويدي - بر دبي

متمول هاتف : ٠٤-٣٤٤٠٩٥٠ فاكس : ٠٤-٣٣٩٤٩٩ بموجب هذا تعلن

دائرة التنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم تعيين المصفي المذكور أعلاه

لتصفيه اوراق تيليگوم - ش م م وذلك بموجب قرار محاكم دبي بتاريخ

٢٠١٩/٤/٧ والموافق لدى كاتب العدل امحامي دبي بتاريخ ٢٠١٩/٤/٧ وعلى من

لديه اي اعتبار أو مطالبة التمدل اى المصفي المعلن في مكتبه اعلان بدبي

على العنوان المذكور أعلاه، مصطحباً معه كافة السندات والأوراق الثبوتية

وذلك خلال (٤٥) يوماً من تاريخ نشر هذا الإعلان

دائرة التنمية الاقتصادية


 العدد ١٢٨٥٥ بتاريخ ٢٠٢٠/١٢/٠١
إعلان بالنشر
رقم ٢٠٢٠/١٦٩٦
 المنذر : شركة انشاسيات دايميبنشز للسهانات والاعمال التكسية - ذ م م
 بوكالة المحامي علي سيف الخاجة والمحامية مريم المخيني
 المنذر اليها : شركة جري إسكيل إنشيرييز
 ان المنذرة وبمقتابة إنداز أقدر تخبر المنذر اليها لسداد مبلغ (٦٦,٥٩٩,٠٠٩) درهم
 بـ: غضون (٥) خمسة ايام من تاريخ إستلامها لهذا الإنداز ، والا فإن المنذر
 اليها تكون مضطرة لاتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة لاسترداد كافة
 حقوقها المالية والقانونية ، مع الإحتفاظ بكافة حقوقها الأخرى وحققها بـ
 المطالبة بالتعويض والمصاريف والأتعاب.
 الكاتب العدل

[illegible]

منوعات

الفن

39



رامي صبري يصور (حياتي مش تمام)

انتهى المطرب رامي صبري من تصوير كليب جديد، بعنوان "حياتي مش تمام"، كلمات وألحان عزيز الشافعي، وتوزيع ومكس وماستر جلال الحمداوي، ومن المقرر أن يتم طرحه في عيد الحب المقبل على "يوتيوب" والقنوات الفضائية.

من ناحية أخرى، طرح رامي صبري أغنية جديدة، فيديو كليب من ألبومه الجديد، بعنوان "يقابل الناس"، كلمات أحمد علي موسى، وألحان شادي حسن، وتوزيع طارق توكل، وإخراج هادي الباجوري. وطرح صبري مؤخراً ألبومه الجديد بعنوان "فارق معاك"، وحقق من خلاله ردود أفعال إيجابية ونسبة مشاهدات مرتفعة على "يوتيوب"، ويضم الألبوم 12 أغنية.



محمد محيي يستعد لطرح اليوم (بتاع زمان)

يستعد الفنان محمد محيي لطرح أولى أغنيات ألبوم (بتاع زمان) الجديد، والتي تحمل اسم (سهرائين)، كلمات نور الدين حمدي، وألحان محمد محيي، وتوزيع موسيقي محمد العشي، وميكس محمود عزت، وماستر أمير محروس، ومن المقرر أن يتم طرحه بعد أسبوعين على (يوتيوب). من ناحية أخرى، قرر محيي طرح ألبومه الجديد بعد غياب سنوات بشكل مختلف، بحيث يتم طرح أغنية من الألبوم كل أسبوع، على أن يتم طرحه بشكل كامل خلال الفترة المقبلة. كما انتهى، في الأيام الماضية، من جلسة تصوير خاصة بألبومه الجديد (بتاع زمان)، مع المصور والشاعر أسامة محرز، واستقر محيي على اختيار بوستر لكل أغنية من أغاني الألبوم، حسب قصة الأغنية وكلماتها.

الفنان لا بد وأن يصل صوته للناس إذا كان لديه شغف حقيقي بالفن

عبير نعمة: ألبوم (حكاية) ترك بصمة جميلة جداً وأثراً طيباً

شكّل ٢٠١٩ مرحلة ذهبية في حياة الفنانة اللبنانية عبير نعمة، وكان عاماً مليئاً بالمفاجآت الفنية التي عادت بالخير عليها وبينها تعاقدها إنتاجياً مع شركة (يونيفرسال ميوزك) وإصدارها لألبومين، (حكاية) وآخر مع مارسيل خليفة.

للألبوم الجديد وأنا في مرحلة اختيار الأغنيات، كما أن هناك أغنيتين أتوقع أن يكون صداهما كبيراً عند الناس وبينهما أغنية ستشكل مفاجأة لهم. هذا عدا ارتباطي بمجموعة من الحفلات خارج لبنان وبينها حفلة في دار الأوبرا في البحرين وحفلتان في مهرجان الموسيقى الكلاسيكية في دبي وجولة في أميركا وحفلات في هنغاريا وغيرها من المشاريع التي سأعلن عنها في وقتها.

تجارب فنية جديدة إلى جانب الغناء؟
- هذا الأمر تحقّق فعلاً من خلال مشاركتي في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي في الكويت بعمل مسرحي استعراضي ضخم هو (أبيض وأسود) الذي تم تنفيذه مع أهم شركات الإنتاج في العالم على مستوى الرقص والأزياء والإخراج. هذا العرض كان من بطولتي ومثّلت فيه، وهذه ليس المرة الأولى التي أمثل في عمل مسرحي غنائي استعراضي وسأكرر هذه التجربة خلال هذه السنة، كما أن هناك مشروعاً آخر مختلفاً أنتظره ولا يمكنني أن أحدث عنه وأتمنى أن يتحقق.

• ما أهم مشاريعك للفترة المقبلة؟
- بدأت با لتحضير

• لا شك في أن حركتك الفنية صارت أكثر نشاطاً واستقراراً بفضل تعاونك مع شركة إنتاج عالمية، فهل تتوقعين غياب بعض الفنانين لغياب الدعم الإنتاجي عنهم؟
- تعاملي مع شركة (يونيفرسال ميوزك) نعمة كبيرة في حياتي وهي أتت في مرحلة مهمة وعوضت عن الكثير. هي شركة عالمية، ومن تعامل معهم فيها أشخاص رائعون، وهذا ما أتاح أمامي الفرصة للتعبير عن نفسي مع كل ألبوم أصدرته وأن أكون صادقة وحقيقية وبالطريقة التي أريدها، ما جعلني أوفّق في أعمالي.

لا أريد أن أتوقع شيئاً لغيري من الفنانين، وأتمنى أن تتحسن الأوضاع في لبنان وكل الدول العربية لتعود الأمور وتنتهز بلادنا تدريجاً. الإصلاح يحتاج إلى وقت، خصوصاً أننا في لبنان نعيش في غابة منذ 30 عاماً، وأتمنى التوفيق للجميع وأن تصبح أمورهم أفضل وأن يؤفّقوا بكل ما يقومون به، وأمل ألا تتأثر الموسيقى بسبب تردي الأوضاع.

في كل الظروف التي تمرّ بها الشعوب، يبقى هناك دور للموسيقى للتعبير عن المراحل وإذا اختفت الموسيقى فهذه تعدّ كارثة، لأن الموسيقى هي ذاكرة الناس، والفنان لا بد وأن يصل صوته للناس إذا كان لديه شغف حقيقي بالفن، على أمل أن تتحسن الظروف الإنتاجية وتصبح أفضل خلال الفترة المقبلة.

• في رأيك هل يعود عدم بروز أسماء جديدة في مجال الغناء إلى الظروف الانتاجية الصعبة أم لأسباب أخرى، خصوصاً أن هذا الواقع عمره سنوات طويلة؟
- الوضع صعب من كل النواحي. وعلى مستوى الموسيقى، فإن المنصات الموسيقية كثيرة و(السوشيال ميديا) أصبحت أهم من الإنتاج لأنه بإمكان أيّ كان أن يطرح فيديو على (يوتيوب) أو منصة أخرى ويشاهده ملايين الناس. اليوم، ظروف الفن تغيّرت بينما كانت محصورة سابقاً بعدد محدّد من المنتجين، وأصبح كل شيء أكثر سهولة. في المقابل، اعتقد أن الساحة الفنية تحتاج إلى غربة بسبب وجود عدد كبير من الأسماء التي لا بد وأن تتغربل مع الوقت.

• هل يمكن أن تخوضي خلال الفترة المقبلة طرحت هذه الأغنية كنوع من المشاركة مع الناس، ولم أتوقع أن تترك كل هذا الصدى. الاحتجاجات التي حصلت في لبنان شارك فيها الفنانون وكل فئات المجتمع بشكل واضح، ويمكن القول إنه للمرة الأولى جمعت المصيبة بين كل المواطنين اللبنانيين فنانين وغير فنانين، ومن مختلف الفئات الاجتماعية. ومع أن البعض منحازون سياسياً لبعض الأفرقاء، ولكن الوجد واحد. ولا أظن أن مشاركة الفنانين كانت استعراضية، والفنان الذي يعطي من قلبه لا بد وأن يصل، لأن الناس يشعرون ويتفاعلون مع ما يقدمه.

• ما موقفك من الانتقادات التي طالت النجوم اللبنانيين الذين أحيوا حفلات خارج لبنان ليلة رأس السنة؟
- سمعت بعض الانتقادات حول هذا الموضوع، وفي رأيي أن النقمة يجب أن تكون على السلطة والحكومة والفساد و30 عاماً من السرقة، لأن هذا ما أوصلنا إلى ما نحن عليه اليوم. لا بحق لأحد أن يلوم الفنان لأنه من الشعب وهو بحاجة لأن يعيش، والغناء ليلة رأس السنة مهم جداً بالنسبة إليه لأنه يجني أموالاً طائلة. شخصياً أنا لا أغني ليلة رأس السنة بل أمضيها مع أهلي، ومن لم يتمكن من السهر ليلة رأس السنة لأنه لا يستطيع دفع تكاليفها، فهذا ليس عيباً، ويمكنه التعويض بالسهر مع الناس الذين يحبهم وليدّع الفنانين يتصرفون بالطريقة التي يرون أنها مناسبة لهم.

يسرا اللوزي : لا أهتم بحجم الدور بقدر أهميته

قزرت يسرا اللوزي الغياب عن المنافسة الرمضانية للموسم الجديد بسبب انتظار مولودها الثاني، فهي حامل بشهورها الأخيرة، ولكنها ستعوض غيابها بمشاركتها في مسلسل "بخط الإيد" أمام أحمد رزق، وهو خارج العرض الرمضاني، بالإضافة إلى بطولتها لعمل درامي جديد يحمل عنوان "إطمني" عبر إحدى المنصات الإلكترونية.

ورغم تقديمها الكثير من البطولات الدرامية، لم ترفض يسرا اللوزي المشاركة في مسلسل "بخط الإيد" بحلقة واحدة فقط. على الصعيد السينمائي، تنتظر يسرا اللوزي تصوير أولى مشاهداتها أمام أحمد السقا ضمن أحداث فيلمه السينمائي الجديد "العنكبوت"، وهو ثاني عمل فني يجمعهما معاً بعد مشاركتها في بطولة مسلسله الدرامي "خطوط حمراء" قبل سنوات، ومن المقرر أن يشارك بالفيلم في موسم عيد الفطر المقبل.

وتقول يسرا اللوزي في تصريحات صحفية إنها لا تنشغل بحجم الدور بقدر أهميته وإنها لم تجد مبرراً أبداً لرفض هذه الشخصية التي رشحتها لها المخرجة شيرين عادل؛ فرغم أن الشخصية تظهر في حلقة واحدة فقط فإنها تؤثر في الأحداث كاملة. أما بشأن تجربتها الأولى على المنصات الإلكترونية من خلال مسلسل درامي جديد يحمل اسم "إطمني"، تدور أحداثه خلال ستين حلقة حيث ينتمي إلى نوعية الدراما الطويلة، فتري يسرا أن المنصات الإلكترونية أصبح لها جمهور واسع في كل الدول خلال الفترة الأخيرة، مشيرة إلى أنها لا تشعر بقلق أبداً تجاه هذه التجربة خاصة أن المنصات أصبحت لها شعبية كبيرة شجعت شركات الإنتاج على تقديم أعمال درامية خاصة لها فقط.

على الصعيد السينمائي، تنتظر يسرا اللوزي تصوير أولى مشاهداتها أمام أحمد السقا ضمن أحداث فيلمه السينمائي الجديد "العنكبوت"، وهو ثاني عمل فني يجمعهما معاً بعد مشاركتها في بطولة مسلسله الدرامي "خطوط حمراء" قبل سنوات، ومن المقرر أن يشارك بالفيلم في موسم عيد الفطر المقبل.



الفكر

زيادة الوزن بسبب قلة النوم . . المشكلة والحل



المشكلة ومنها:
1- النوم الكافي : ينبغي على المرء الحصول على فترة كافية من النوم تمتد من 7 إلى 8 ساعات ليلا، مع تجنب تناول الطعام قبل الذهاب للنوم مباشرة.
2- تناول الوجبات بشكل منتظم : لضمان إفراز الهرمونات بسلاسة أوصت المجلة الأثانية بتناول الوجبات الغذائية (من 3 إلى 4 مرات في اليوم) بشكل منتظم، مع وجود فترات بيئية بين الوجبة والأخرى ، بالإضافة إلى ضرورة اتباع نظام غذائي متوازن يشتمل على العناصر الغذائية الهامة.
3- ممارسة الرياضة : تساهم الرياضة في التخلص من التوتر والشعور بالسعادة والتوازن الهرموني في الجسم.
4- الحفاظ على نمط حياة منتظم : تحدث عمليات تكميلية هرمونية بشكل دائم في الجسم ترتبط بإيقاع معين، وكلما كان نمط الحياة منتظما كان الجسم أفضل مع إيقاعه الداخلي.

مع اختلاف نمط الحياة وزيادة الضغط والتوتر العصبي يعاني بعض الأشخاص من قلة النوم، مما يؤدي إلى زيادة الوزن، وقد اكتشف العلماء منذ أكثر من 20 عاما زيادة إفراز هرمون الغريلين، وهو المسؤول عن الشعور بالجوع، مع قلة النوم والتوتر.
وأوضحت مجلة (فرويندن) الألمانية أن التأثيرات السيئة لهذا الهرمون تشمل إبطاء عملية الأيض والتقليل من حرق الجسم للدهون، وتكمن المشكلة هنا في أن هذا الهرمون ينشط إفرازه عند الشعور بالجوع وقلة النوم.
وأشارت المجلة الألمانية إلى أن الأشخاص الذين لا يحصلون على قسط كاف من النوم، لا يعانون من زيادة الوزن فحسب، بل يعانون أيضا من زيادة في مستوى السكر في الدم وارتفاع ضغط الدم وتخزين الدهون.
وقدمت المجلة بعض النصائح والإرشادات للتغلب على هذه

4 أسئلة أجيبني عنها قبل

عقاب طفلك

في بعض الأحيان، يتحوّل عقاب الطفل من أسلوب تربوي لضبط سلوك الطفل، إلى منظور شخصي للألم، بمعنى أن وجهة نظر الأم، أو مشاعرها تتدخل في عقاب الطفل، فيحصل على عقاب أكبر من المشكلة، أو يحصل على عقاب مقابل سلوك لا يستحق العقاب أصلاً، وحتى تتجنبني الوقوع في هذا الفخ، أجيبني عن الأربعة أسئلة التالية، قبل عقاب طفلك..

1 - هل تتلاعب توقعاتك مع قدرات طفلك ومستوى نضجه؟
ربما تكون توقعاتك لطفلك غير مناسبة لعمره أو قدراته، على سبيل المثال أنت تتوقعين أن يساعدك طفلك في الأعمال المنزلية، ولكن ليس منطقياً أن تتوقعي مساعدات كبيرة من طفل لم يتجاوز عمره الـ4 أعوام، لهذا قد تواجهين رفضاً لاوأمرك، أو عدم القدرة على تنفيذها. تأكدي أن معظم الأطفال يحاولون إرضاء والديهم، فإذا كان طفلك لا يفعل ما يرضيك، عليك إعادة النظر إلى توقعاتك، فربما تكون أعلى من مستوى قدراته، أو غير مناسبة لسنه.

2 - هل تحاولين فرض سيطرتك على كل شيء؟
جميعنا نحب أن نشعر بالقوة، نحب أن نعتقد أننا نتحكم بكل شيء يخص أطفالنا، صداقاتهم، أفكارهم، نجاحهم الأكاديمي، أو حتى تكوين قيمهم، لكن أحد أكبر تحديات الأمومة، هو أن تسيطر على رغبتك العارمة في التحكم بكل تفاصيل حياة طفلك، وأن تمنحيه مساحة من الخطأ، كي يتعلم منها، ويتمكن من إيجاد الطرق السليمة لفعل الأشياء بنفسه.

3 - هل هناك مكسب وراء هذا الاحتكاك؟
لا نحب الاعتراف بهذا، ولكن نحن الأمهات أحياناً نخلق دراما من المواقف العادية، حتى عندما نترك لأطفالنا حرية الاختيار، فإن اختياراتهم الحرة قد تصادم مع رغباتنا ما يجرح كبريائنا، وبالتالي ندفع نحو التصادم معهم، على الرغم من أن هذا التصادم لن يؤدي إلى أي تغيير أو نتائج إيجابية، لهذا إن كانت إجابتك على هذا السؤال هي لا، فتجنّبي هذا الاحتكاك العديم الفائدة.

4 - هل هذا الموقف يليي أحد احتياجاتك؟
في بعض الأحيان، تقررين عقاب طفلك لأن سلوكه يثير في داخلك مشاعر غير مريحة، لا لأنه سلوك خاطئ يحتاج إلى تصحيح، أو لأن هناك ضغوطاً نفسية تثير غضبك، فتعاقبين طفلك لإخراج غضبك، في هذه الأوقات عليك الابتعاد عن طفلك، والتركيز على رعاية نفسك من أجل تهدئة أعصابك، والنظر إلى الأمور بحكمة ومعالجتها بتوازن.

قرأت لك

الموز.. فوائد سحرية



بعد الموز من الفاكهة الغنية بالعناصر الغذائية؛ لكونه يحتوي على كثير من المعادن، كالزنك والحديد والمغنسيوم والبوتاسيوم، والفيتامينات مثل (أ)، و(ب 12)، و(ج)، و(د)، كما يحتوي على البروتين والكالسيوم؛ لذلك فهو غني بالفوائد الصحية. ويستعرض موقع (إيت رايت) مجموعة من الفوائد السحرية للموز؛ منها المساهمة في علاج الأنيميا وفقر الدم؛ لما يحتويه من الحديد. كما يساهم في علاج ضغط الدم المرتفع؛ حيث يعمل على خفض الضغط؛ لكونه يحتوي على نسبة عالية من البوتاسيوم وكميات قليلة من الملح؛ لذلك فهو عامل وقاية من أمراض القلب والسكتة الدماغية. ويساعد الموز على مقاومة الاكتئاب؛ لما يحتويه من مادة "التربتوفان" التي يتم تحويلها إلى مادة "السيروتونين" بما يساهم في تحسين المزاج. ويعمل على تقوية العظام بما يحتويه من الكالسيوم. كما أنه ينظم نسبة السكر في الدم ويحمي من السكري من النوع الثاني، ويساعد على خفض الوزن على عكس الشائع من كونه يزيد الوزن ويقلل غيثان الصباح عند الحوامل كما أنه مضاد طبيعي للحموضة ويعالج قرحة المعدة. كما أن موز مفيد لمقاومة تشنج العضلات. ويعد كذلك مفيداً جداً للأطفال؛ لكونه يرفع مستوى الذكاء ويساعد الطفل على الانتباه واليقظة خلال المذاكرة.

سؤال جواب

• هل تستطيع الافعى ان تتماوت ؟

نعم هناك بعض الافاعي يستطيع ذلك مثل الافعى خنزيرية الانف وتسمى احيانا ذات الحظيف او الافعى النفاحة او الثعبان النفاخ فاذا وكست هذه الافعى لفترة طويلة فانها تنقلب على ظهرها وتتلوى في ألم واضح ثم تهدأ وتبقى على ظهرها مفتوحة الفم مدلاة اللسان كما لو كانت ميتة واذا رفعها احد تتدلى في ارتخاء دون حراك ولا تعود إلى طبيعتها حتى يتركها الدخيل ويذهب بعيداً.

• ما هي القارة التي كانت تسمى القارة المظلمة ؟

هذا الاسم كان يطلق في الماضي على قارة افريقيا لأن اجزاء كثيرة منها لم تكن قد اكتشفت بعد ولم يكن سكان القارات الاخرى يعرفون عنها الا القليل

هل تعلم؟

- هل تعلم أن الافراط في شرب الشاي والقهوة والخمر يؤدي الى زيادة الدهون الحمضية في الدم والذي يؤدي بدوره الى نسبة الكوليسترول في الدم والعامل الأساسي في تصلب الشرايين.
- هل تعلم أن بعض حالات الروماتيزم (روماتيزم المفاصل) يعالج بكمادات الثلج وتلقى نجاح كبير.
- هل تعلم أنه من الضروري لكل فرد أن يشرب ١-١.٥ ليتر ماء يوميا في الحالات العادية وتصل حاجة الجسم للماء الى حوالي ٣ ليتر في الأيام الحارة وعند بذل الجهد حيث يفقد الجسم في الحالتين نسبة كبيرة من العرق.
- هل تعلم أن صدام الشقيقة يصيب الأطفال أيضا ولكن بنسب أقل مما يصيب الكبار.
- هل تعلم أن نسبة الاصابة بسرطان الثدي عند النساء اللواتي تكثرن من انجاب الأطفال وتزداد عند النساء الغير متزوجات واللواتي أنجبن (ولدن) طفل واحد، وليس للرضاعة أي علاقة في كثرة الإصابة أو قلتها.
- هل تعلم أن الطفل الطبيعي يبدأ في تركيز عينيه على الأشياء المتحركة وتحريك أطرافه في الأسبوع السادس من العمر ، وفي الفترة ذاتها يستجيب للأصوات المفاجئة.
- هل تعلم أن الكبد هو أكبر عضو عضلي من الأعضاء الداخلية التي توجد في أحشاء الانسان حيث يتراوح وزنه بين كيلو غرام واحد وثلث أو أربعة أخماس الكيلوغرام.
- هل تعلم أن الماء يكون حوالي ٩٠ بالمائة من وزن الجسم.

قصة الثعبان

كان الثعبان نائما بين صخرتين عندما اهتزت احدهما فسقطت على الأخرى وانحسر الثعبان فيما بينهما لا يستطيع الخروج ولم يرض احد بأن ينقذه حتى مر في المكان رجل عجوز وجاء ليستريح على الصخرة فناداه الثعبان لينقذه فنظر اليه العجوز وعرف ما هو فيه فأفسح له مكانا وخرجه.. وقف الثعبان الكبير الضخم امام العجوز وسأله ألم تخف مني فقال العجوز ولم اخاف ما دام الله اقوى منك؟ فقال الثعبان نعم.. ولكن انا لن اؤذيك بل سأقدم لك عرضا: لك ان تتمنى أمنية فأحققها لك. فقال العجوز: اشركك لم انقذك لتقدم لي مكافأة بل انقذتك لوجه الله. فقال الثعبان اشركك مرة ثانية وخذ هذه الحلقة التي على رقبتي فالبسها في رقبتك او امتحنها لن تشاء فتحمييه وتحقق له ما يريد وسيعيش حياة هانئة.. فشكره العجوز واخذ الحلقة وانصرف.

ولما ذهب لبيتته حكى لابنه سلطان ما حدث ومنحه الحلقة وقال شبعن من الدنيا اما انت فأمامك الكثير لتتعلم فيها فشكره ابنه البار واخذ الحلقة ووضعها في رقبته وخرج لحرارة ارضه فأحس بأن يده تعمل كأنها يد 100 رجل وفي وقت قصير كان قد انتهى من عمله، اراد ان يحمل غلته لبيتته فلم يحتج لمساعدة احد وكأنه مارد يستطيع ان يحمل جبلا .. فأخفى مافيه من قوة حتى لا يطعم فيها احد .
جاء وقت نزل إلى القرية رجل جبار عنيد يملك جيشا من الرجال الأشرار فأخذ يعيث في القرية فسادا ويأخذ ما فيها ملكا له ولم يستطع احد ان يتصدى له لقوته وجبروته وهنا جلس سلطان ليلا يحدث نفسه بصوت عال هل يستطيع هذا الطوق ان يساعدني فخرج له في الحال الثعبان وقد ملأ نصف الغرفة وقال وهل تحسبني سأترك هذه الوليمة تفوتني، ذلك الرجل الجبار لي ولأعواني جيشه حلالا علينا وضحك ضحكة مدوية اختفى بعدها وخرج سلطان لمواجهة الرجل الجبار في الوقت الذي هاجم الثعبان واوعانه وجاله فأخذوا يعتصروهم وكأنهم العابا صغيرة في يد اطفال مشاغبين فقضوا عليهم تماما عندما كان جبارهم يغمض عينيه ايضا في رحلة ابدية بعدما قضى عليه سلطان وخرج من مكانه ليعيد لأهل قريته ممتلكاتهم وسط تهليلهم به زعيما وسلطانا عليهم فجلس يحكم بينهم بعدل الله وشريعة اسلامه .

مساحة للتلوين

