# منوعات الفجر

الثلاثاء 28 يوليو 2020 م - العـدد 12998

Tuesday 28 July 2020 - Issue No 12998



ص 22

معهد جامعة نيويورك أبوظبي يستذكر برنامجه الاستثنائي للاحتفاء بالذكرى السنوية العاشرة لتأسيسه

ص 35

روجينـــا:

الفنان يجب أن يكون مثقفاً وقارئاً في علم النفس

علمي طفلك إدارة وتصليح الأعطال في البيت

ص 23



المراسلات: ص.ب :505

email:munawaat@alfajrnews.ae


## هل شرب الماء البارد ضار؟.. الأطباء يجيبون

ربما سمعت أكثر من مرة أنه يجب على الإنسان تناول أكبر قدر ممكن من الماء يوميا من أجل المحافظة على حيوية الجسم، وفي الغالب يُنصح بتناول ما لا يقل عن ثمانية أكواب من الماء لضمان كفاءة أعضاء جسمك على النحو الأمثل.

لكن السؤال الأهم وفق موقع "ميديكال نيوز توداي" : هل يجب أن نشرب الماء باردا أم في درجة حرارة الغرفة؟ وما هي درجة الحرارة المناسبة لماء الشرب؟ وهل يختلف ذلك من شخص لآخر؟

يقول الأطباء إن شرب الماء البارد يمكن أن يؤدي إلى تفاقم الأعراض لدى الأشخاص المصابين بمرض الارتشاح، وهي حالة ناتجة عن تلف الأعصاب في أنبوب الطعام (المريء)، مما يعيق عملية الهضم في المعدة.

ويمكن أن يساعد شرب الماء الساخن في تهدئة المريء وارتخاءه، الأمر الذي يسهل بدوره ابتلاع الطعام على نحو أفضل، وبالتالي هضمه في المعدة بكفاءة أعلى.

أما إن كنت ممن يعانون من الصداع المستمر، وخاصة الصداع النصفي الحاد، فعليك إعادة التفكير في درجة حرارة الماء الذي تشربه يوميا.

ويقول الأطباء إن شرب الماء البارد يمكن أن يفاقم أعراض الصداع لدى بعض الأشخاص الذين يعانون مما يعرف بـ"الصداع النصفي النشط"، مقارنة بأولئك الذين لا يعانون من هذا الداء.

في المقابل، ينصح الأطباء من يقومون بممارسة ألعاب رياضية أو أنشطة بدنية من أجل تحسين اللياقة، مثل الركض أو حمل الأثقال أو لعب كرة القدم، بشرب ماء مثلج.

وأيا كانت طبيعة الماء الذي تشربه، سواء كان باردا أو ساخنا أو في درجة حرارة الغرفة، عليك دوما التأكد من أن جسمك رطب بما فيه الكفاية بشكل مستمر، لتجنب الجفاف ومضاعفاته.

## التدخين يزيد من خطر التدهور المعرفي

توصلت دراسة جديدة إلى أن مهارات التفكير لدى الإنسان قد تكون عرضة للانخفاض في منتصف العمر إذا كان من المدخنين أو يعاني من ارتفاع ضغط الدم أو مرض السكري. وأشار معدّو الدراسة إلى أن عوامل خطر الإصابة بأمراض القلب، وارتفاع ضغط الدم والسكري، أصبحت أكثر شيوعاً في منتصف العمر.

بحسب الدكتورة كريستين يافي، أستاذة الطب النفسي وعلم الأعصاب والأوبئة في جامعة كاليفورنيا، سان فرانسيسكو، فإن عوامل الخطر الآنفة الذكر، مرتبطة باحتمالات أعلى للتدهور المعرفي المتسارع، حتى على مدى فترة قصيرة لا تتجاوز الخمس سنوات فقط.

و قالت في بيان صحفي : "من المشجع أن نعرف أن هناك سلوكيات يمكن للناس تعديلها في منتصف العمر للمساعدة على منع التراجع الحاد في التفكير والذاكرة مع تقدمهم في العمر".

أثناء الدراسة جمع فريق يافي بيانات لما يقرب من 2700 شخص، يبلغ متوسط عمرهم 50 عاماً، وتم اختبار ذاكرتهم وتفكيرهم في بداية الدراسة، وبعد خمس سنوات.

بعد خمس سنوات، كان 5% يعانون من تدهور عقلي، من ضمنهم 7.5 %يعانون من ارتفاع ضغط الدم، و 10 % من مرضى السكري وحوالي 8 % من المدخنين.

بعد مراعاة العمر والعرق والتعليم وعوامل أخرى، كان المدخنون أكثر عرضة بنسبة 65% لتسارع التدهور العقلي. وقال الباحثون إن الأشخاص الذين يعانون من ارتفاع ضغط الدم يزيد احتمال التدهور المعرفي لديهم بنسبة 87%.

## 5 أشياء لا ينساها الأطفال عن آبائهم.. ماهي؟!

جميع الآباء والأمهات يرغبون في أن يكون لديهم أطفال رائعون، وأن يكونوا أطفالًا لطفاء، ويتصرفون مثل الأشخاص المسؤولين، ومفيدين للمجتمع حين يكبرون، ولكن غالبًا ما يفكر الآباء بقوة في المستقبل بدلًا من زرع بذورٍ طيبة خلال الحاضر الذي يعيشونه، بعض الآباء يعتقدون أن أطفالهم صغار، وأن أمامهم شيئًا واحدًا يجب أن يقوموا به، ألا وهو الطاعة، ولا شيء غير الطاعة. والنتيجة المترتبة عن ذلك، حسب موقع "nospensees" الفرنسي المتخصص في علم النفس والتربية، أننا نحصل على المزيد والمزيد من الأطفال غير الامتثاليين، ومن البالغين الأشقياء.

وعندما لا يكون هناك معايير من أجل تربية قوية ومنطقية ومستقرة، فإن احتمالات السلوكات المتمردة والمنغلقة عند الأطفال تصبح قوية، فهم بحكم المزاج، أو السلطوية، غير مستقرين في كل الحالات. فهم يفشلون في إقامة علاقة محبة وثيقة مع آبائهم وأمهاتهم، ويقيمون بدلًا من ذلك حربًا صامتة، أو مفتوحة ضدهم.

الطفولة واحدة من أهم أجزاء حياتنا، ففيها تنشأ ركائز العقل السليم والقلب النقي، وهكذا تترك بعض مواقف الآباء بصمة إلى الأبد، إيجابية أحيانًا، وسلبية في أحيان أخرى، ولكن في معظم الوقت، تكون هذه البصمة عميقة جدًا.

هناك، حسب علماء التربية، 5 سلوكيات ستظل راسخة في نفوس الأطفال:

### الأطفال لا ينسون الإساءة أبدًا

ما من علاقة مثالية، ولاسيما بين الآباء وأبنائهم، فهناك دائمًا أوقات تناقض وصراع، وهذا طبيعي تمامًا، وإن ما يتغير هي الكيفية التي تُحل بها هذه الصعوبات، وللأسف، كثير من الآباء يعتقدون، خطأً باعتقادهم أن الإساءة للطفل أداة تعليمية جيدة.

فهم يعتقدون أنه بسوء المعاملة ربما يستطيعون تخويف الطفل حتى يفعل بالضبط ما يريدونه منه، ولكن هذه السلوكيات تصبح الدليل على غياب تقدير الذات ومصدر استياء وكراهية، فهم يضعون الطفل في وضع معقد جدًا، فهو يحب ويكره في الوقت نفسه ويتعلم أيضًا الخوف، فقلب الطفل حساس جدًا، وإذا أصيب بالجرح باستمرار سيصبح مع مرور الوقت شخصًا عديم الإحساس.

### الطريقة التي نتعامل فيها مع الوالد الآخر

العلاقة بين الأب والأم هي النموذج الذي ينطلق بها الطفل لبلورة موقف إزاء علاقاته الزوجية مستقبلًا. إذ من الممكن جدًا أنه بوعي أو بغير وعي، أن يعيد مع شريكه ما رآه في بيته بين والديه، فسوف يكرره أيضًا بالتأكيد مع الأشخاص الآخرين الذين يحبهم.

لا بد من التفكير بأن الصراعات بين الوالدين تولد القلق والاكتئاب عند الأطفال. ومن النتائج المحتملة أنه سيجلب إلى نفسه المشاكل، فقط حتى يجذب إليه انتباه والديه، اللذين لا يصغيان إليه، لأنهما مركزان على الصراع الذي يحافظان عليه بينهما، بالإضافة إلى ذلك، سوف يبني علاقاته العاطفية على قاعدة هذه الأنماط التي تعلمها.

### اللحظات التي يشعرون فيها بالحماية

مخاوف الأطفال أكبر وأكثر حدة من مخاوف الآباء والأمهات، والصغار لا يميزون بسهولة الحدود بين الواقع والخيال، والآباء هم الأشخاص الذين يثقون بهم أكثر لتحقيق هذا الشعور بالأمن الذي هم بحاجة إليه لكي يتعلموا ويستكشفوا المجهول، ولذلك، إذا كان الآباء هم مصدر هذه المخاوف فسوف يشعر أطفالهم بالعجز التام.

يجب على الآباء أن يصغوا بعناية إلى هذه المخاوف، دون انتقادها أو التقليل منها. يجب أن يجعلوهم يفهمون أنهم ليسوا في خطر.

وهذا يزيد من شعور الأطفال بالأمن، ويجعل صلة الحب والاحترام مع الوالدين أقوى وأعمق.

### غياب العناية

بالنسبة للطفل، الحب الذي يقدّمه إليه والداه مرتبطٌ ارتباطًا وثيقًا بالاهتمام الذي يتلقاه منهما. فهم لا يؤمنون بحب والديهم إذا كان هؤلاء لا يشاركونهم اوقاتهم لمعرفتهم أكثر، ولكي يكونوا على بينة من عالمهم الخاص.

الأطفال لا ينسون أبدًا أن الأب أو الأم قد أهديا لهم قميصًا أخضر في حين قالوا مرارًا إنهم يريدون قميصًا أرجوانيًا، أو إنهم وعدوهم بشيء ولم يوفوا به أبدًا . فهم يعيشون هذا وكأنه إهمال، أو رسالة تقول، "أنت لست مهمًا بما يكفي"، فلهذا السبب تبقى بصمة الألم في قلوبهم.

### تقييم الأسرة

الأطفال يتذكرون دائمًا أن والدهم أو والدتهم كانا قادرين على إعطاء الأولوية للعائلة في ظروف معينة، فالأطفال يحتاجون ويحبون الاحتفالات، بما تحمله إليهم من هدايا كثيرة كانت أو قليلة، ولذلك فبالنسبة إليهم من المهم أيضًا أن يأخذ الآباء الأعياد والمناسبات على محمل الجد.

إذا وضع الآباء الأسرة فوق كل شيء، فإن الطفل يتعلم قيمة الولاء والمودة، فحين يكبر سوف يكون قادرًا على أن يضع جانبًا التزامات أخرى لكي يذهب إلى والديه عندما يحتاجان إليه، وسيشعر أن والديه "يعوضانه"، وسوف يمتلك المزيد من الفرص لتقديم المودة وتلقيها.

كل هذه البصمات التي تُطبع في مرحلة الطفولة تظل ترافقنا بقية حياتنا، ففي كثير من الأحيان، الفرق بين حياة صحية عقليًا وحياة مليئة بالصراعات، التربية المشبعة بالحب والحنان هي أفضل هدية يمكن لإنسان أن يقدمها للآخر.

## بريطانيا تمنع عروض اشترِ واحدة واحصل على الأخرى مجانا

اتخذت الحكومة البريطانية عدة قرارات، ترى أن من شأنها تقليل مستوى البدانة بين السكان، في إطار خطة لنزع فتيل "القنبلة الزمنية للبدانة".

الخطة التي بدأت أمس الاثنين ستحظر إعلانات الوجبات السريعة على التلفزيون والإنترنت قبل الساعة التاسعة مساء، وتمنع عروض "اشترِ واحدة واحصل على الأخرى مجانا" على مثل هذه الأطعمة، بالإضافة إلى فرض وضع السعرات الحرارية في قوائم الطعام.

ويرغب رئيس الوزراء بوريس جونسون، الذي قل وزنه منذ أن كان بالعناية المركزية لإصابته بفيروس كورونا المستجد، في علاج البدانة، بعدما أوضح بحث أن أولئك الذين يعانون من البدانة أو الوزن الزائد أكثر عرضة لخطر الوفاة أو المرض الشديد بـ"كوفيد 19".

وقال جونسون الشهر الماضي إن البريطانيين أصبحوا أكثر بدانة من معظم الشعوب الأوروبية باستثناء مالطا، ووصفت حكومته "علاج القنبلة الزمنية للبدانة" بأنها أولوية.

وأعلنت الحكومة خطوة جديدة للمساعدة في "السيطرة على مستقبل الناس من خلال فقدان الوزن، وأن يصبحوا أكثر نشاطا وينتهجوا أسلوب حياة صحي أكثر".

وإلى جانب حظر الإعلانات قبل التاسعة مساء على عروض الطعام، وخطط وضع محتوى السعرات الحرارية للوجبات في قوائم الطعام، ستبدأ الحكومة أيضا إجراء مشاورات لعرض السعرات الحرارية على المشروبات الكحولية.

وقال جونسون في بيان: "فقدان الوزن صعب لكن مع بعض التغييرات الصغيرة يمكننا أن نشعر بأننا لائقين بدنيا أكثر ونتمتع بصحة أفضل. إذا بذلنا القليل، يمكننا خفض المخاطر الصحية علينا وحماية أنفسنا من فيروس كورونا، بالإضافة إلى تخفيف الضغط على هيئة الصحة الوطنية".

## الأسطح العاكسة للحقيبة المدرسية تحمي طفلك

أوصى المعهد الألماني للمقاييس والمعايير بأن تشتمل الحقيبة المدرسية على أسطح عاكسة ومواد فلورية، وذلك كي يكون الطفل مرئيا بشكل جيد لقائدي السيارات في طريقه للمدرسة، ما يحد من خطر تعرضه لحادث سير.

وينصح الخبراء الألمان باختيار حقيبة تتكون من أسطح عاكسة بنسبة لا تقل عن 10% ومن مواد فلورية بنسبة لا تقل عن 20%، علما بأن الأسطح العاكسة للضوء تضيء في الظلام بمجرد سقوط شعاع ضوء عليها من سيارة أو دراجة على سبيل المثال، بينما تضيء المواد الفلورية حتى في ضوء النهار.

ومن المهم أيضاً أن تكون الحقيبة مطابقة للمواصفة القياسية DIN 58124.

## سبب جديد للانسداد الرئوي المزمن

قالت مؤسسة الرئة الألمانية إن ضيق المجاري التنفسية يمثل سبباً جديداً للإصابة بالانسداد الرئوي المزمن COPD، وذلك وفق ما توصلت إليه دراسة طبية حديثة.

وأوضحت المؤسسة أن ضيق المجاري التنفسية يُعيق تدفق النفس، ويزيد احتمال الإصابة بالانسداد الرئوي المزمن، خاصةً بسبب الملوثات، مثل التدخين، الذي يعد من أبرز أسبابه.

وبالنسبة للنساء، عادة ما تكون القصبات الهوائية أضيق من الرجال، ولذلك فإن المدخنات أكثر عرضة للمرض، الذي تتمثل أبرز أعراضه في السعال الشديد، وضيق التنفس.

وأظهرت الدراسة أيضاً أن الأطفال، الذين عانوا من مشاكل في وظائف الرئة، يطورون أحياناً هذا المرض، ولذلك يوصى بإبعادهم عن التدخين، وبتشجيعهم على ممارسة النشاطات البدنية، التي من شأنها تحسين وظائف الرئة.

## جهاز ثوري يقضي على آلام الطمث

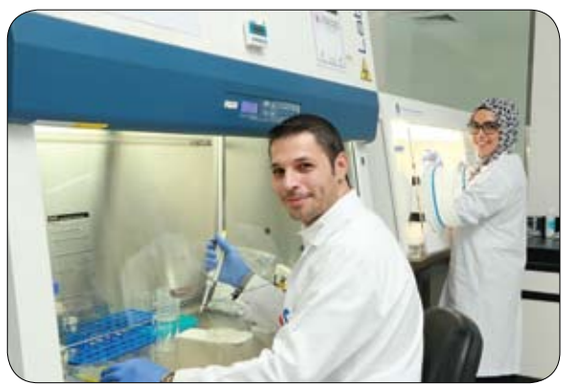
نجحت شابة أسترالية في ابتكار منتج فريد من نوعه قابل للارتداء، يساعد على تخفيف آلام الدورة الشهرية ولا يسبب أي آثار جانبية سلبية.

أطلقت أليس وليامز (27 عاماً) في مارس (آذار) من هذا العام، جهاز أوفيرا الذي يمكن ارتداؤه، والذي يعتمد على تيارات كهربائية نابضة تساعد على تخفيف آلام الطمث.

ويمكن ارتداء الجهاز على منطقة أسفل البطن أو على الظهر، ويتم التحكم في مستويات الاهتزازات التي يصدرها عبر جهاز تحكم عن بعد صغير. يمكن استخدام المنتج عند الحاجة، ولأسباب النظافة، يجب استبدال الأقراص الدائرية بعد 100 استخدام.

وبحسب أليس فإن جهاز أوفيرا الذي لا يتجاوز سعره 189 دولاراً، يرسل اهتزازات كهربائية إلى الأعصاب التي توقف إشارات الألم وتمنعها من الوصول إلى الدماغ. ويعرف هذا النوع من العلاج بالعلاج الكهربائي لأنه يستخدم الطاقة الإلكترونية لبث نبضات اهتزازية في أنسجة الجسم.

وأكدت أليس على وجود العديد من التجارب التي أظهرت أن هذه التقنية علاج فعال للغاية لآلام الدورة الشهرية، دون وجود آثار جانبية مثل الغثيان والنعاس والتي تترافق عادة مع الأدوية التقليدية التي تستخدم لتخفيف آلام الطمث.



### اعتماد الماجستير في اكتشاف وتطوير الدواء من لجنة الاعتماد الأكاديمي بوزارة التعليم

## ماجستير في اكتشاف وتطوير الأدوية بالتعاون مع جامعة أريزونا

•• عجمان – الفجر

حصلت كلية الصيدلة بجامعة الخليج الطبية على الاعتماد لبرنامج الماجستير الجديد في اكتشاف وتطوير الدواء "Master of Science in Drug Discovery and Development" من قبل لجنة الاعتماد الأكاديمي بوزارة التعليم، شؤون التعليم العالي، الإمارات العربية المتحدة. ماجستير العلوم في اكتشاف وتطوير الدواء ، يتم تقديمه بالتعاون مع كلية الصيدلة في جامعة أريزونا بالولايات المتحدة الأمريكية. يركز برنامج الماجستير التصميم والتصنيع الدوائي ، علم الأدوية والصيدلة الجينية. كما يمكن البرنامج الطالب من السفر للقيام بجزء من الأبحاث بكلية الصيدلة بجامعة أريزونا بالولايات المتحدة الأمريكية مما يثري النواحي العلمية والبحثية لطلاب البرنامج.

تؤمن جامعة الخليج الطبية بأن إضافة البرنامج الجديد لبرامج الجامعة سوف يؤثر بشكل إيجابي على صناعة وتطوير الدواء والتعاون مع صناع الدواء في الإمارات والعالم ، ويسهم بإثراء البحث العلمي في مجال الاكتشاف الدوائي في إمارة عجمان بشكل خاص وفي الإمارات العربية المتحدة بشكل عام. سيبدأ البرنامج في أول سبتمبر 2020.

تم إنشاء البرنامج بشكل أمثل لتخريج الكفاءات المطلوبة في مجال العلوم الصيدلية بما يؤهلهم للعمل في المجال الأكاديمي أو العمل في مجال البحث والتطوير الدوائي ، أو الانضمام إلى إحدى برامج الدكتوراة في العلوم الصيدلية أو برامج الدكتوراة الأخرى ذات الصلة. تم تصميم الخطة الدراسية للبرنامج لتمتد إلى أربعة فصول دراسية من خلال تقديم 33 ساعة معتمدة.

يتضمن برنامج الماجستير ثلاثة مجالات رئيسية وهي:التصميم والتصنيع الدوائي والكيمياءالطبية.علم الأدوية والصيدلة الجينية. الصيدلانيات والتوصيل الدوائي.

## 4000 جلسة علاجية بتقنية الأوكسجين عالي الضغط ينجزها مستشفى الزهراء

•• دبي – الفجر

وصل عدد الجلسات التي تم إجراؤها بواسطة تقنية العلاج بالأوكسيجين عالي الضغط في مستشفى الزهراء بدبي إلى 4000 جلسة خلال 3 سنوات ، مما يجعله المستشفى الخاص الوحيد في الإمارات الذي يحقق هذا الرقم.

العلاج بالأكسجين عالي الضغط (HBOT) ، عبر استخدام الأكسجين بنسبة 100 % تحت الضغط العالي ، وقد اكتسب شعبية كبيرة في السنوات الأخيرة (حائز على موافقة إدارة الغذاء والدواء منذ السبعينيات) لفوائده الصحية العديدة. يتضمّن العلاج بالأكسجين المضغوط وضع المريض في غرفة مغلقة، ليتنفس أكسجيناً نقياً بنسبة 100% حيث تصل نسبة الأكسجين في دمه إلى 15 ضعف الحالة الطبيعية . وثبت أن هذا العلاج يسرع عملية الشفاء في الجسم كما يستخدم للعديد من الحالات الطبية. مثل علاج الجروح المصابة بداء السكري ، وفقدان السمع المفاجئ ، والتسمم بأول أكسيد الكربون ، والغرغرينا ، والالتهابات العظمية والمزمنة ، ومشاكل ما بعد العلاج الإشعاعي ، وترقيع الجلد ، والإرهاق المزمن ، و ما بعد عمليات التجميل ، و ذو أهمية خاصة قبل و بعد عمليات جراحة الوجه والفكين والمزيد. تشمل فوائد العلاج بالأكسجين عالي الضغط توليد الكولاجين الجديد وتوليد الأنسجة وتكوين أوعية دموية جديدة ، كما تقتل معظم البكتيريا الضارة وتقوي جهاز المناعة في الجسم ، وتسرع قدرة الجسم على الشفاء.

وقال الدكتور مهاب أحمد شافعي أخصائي الجراحة العامة والعلاج بالأكسجين عالي الضغط في مستشفى الزهراء بدبي: "نحن المستشفى الوحيد في دبي الذي لديه غرفة العلاج بالأكسجين عالي الضغط HBOT. مع تزايد البحث أصبح بإمكاننا استخدام العلاج بالأكسجين عالي الضغط لعلاج مجموعة أكبر بكثير من الحالات ، مثل الإرهاق المزمن، التصلب اللويحي (التصلب المتعدد) ، والسكتة الدماغية والصداع النصفي والزهايمر والتوحد وإصابات الحبل الشوكي و إصابات الملاعب وغيرها".

### تشمل موضوعات عدة مثل استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي والمشهد الثقافي المتطور

# معهد جامعة نيويورك أبوظبي يستذكر برنامجه الاستثنائي للاحتفاء بالذكرى السنوية العاشرة لتأسيسه

•• أبوظبي- الفجر

أعاد معهد جامعة نيويورك أبوظبي عرض خمسة من جلساته النقاشية كجزء من برنامجه الاستثنائي الذي أطلقه للاحتفاء بالذكرى السنوية العاشرة لتأسيس المعهد عام 2018، حيث تتيح السلسلة المتوفرة عبر الإنترنت للجمهور فرصة إلقاء نظرة أعمق على مجموعة متنوعة من المواضيع والجلسات النقاشية مع الالتزام بالبقاء بالمنزل.

ويتيح المعهد عرض مجموعة من جلساته النقاشية ومحاضراته السابقة عبر الإنترنت خلال أزمة تفشي فيروس كورونا، ما يوفر محتوى من شانه أن يحدث قفزة فكرية لدى الجمهور في أنحاء العالم. وتشمل المواضيع التي سيتم عرضها في هذه السلسلة المتوفرة على قناة "يوتيوب" التابعة للمعهد موضوعات عدة منها المشهد الثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة، واستراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي، ومفهوم العمل الخيري في المنطقة، وبرنامج زرع الأعضاء المتعددة الرائد، وتطوير المشهد الأدبي العربي.

وتشمل الجلسات النقاشية نخبة من المتحدثين، أبرزهم معالي نورة الكعبي، وزيرة الثقافة والشباب، ومعالي عمر بن سلطان العلماء وزير دولة للذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي وتطبيقات العمل عن بعد، وسعادة محمد القاضي، مدير عام "صندوق الوطن"، والسيد راكيش سوري، الرئيس التنفيذي لمستشفى كليفلاند كلينك أبوظبي، والدكتور بشير سنكري، رئيس وحدة التخصصات الجراحية الدقيقة في مستشفى كليفلاند كلينك أبوظبي والروائي والناقد والكاتب المسرحي اللبناني إلياس خوري. ويستقطب المعهد، الذي تأسس عام 2008 كمركز للبحوث المتقدمة والإمكانات التعليمية والأنشطة الإبداعية، مجموعة من الكوادر الأكاديمية البارزة والأساتذة المحترفين والشخصيات القيادية من كل أنحاء العالم للمشاركة في مؤتمراته الأكاديمية وبرامجه العامة، وذلك بهدف مناقشة المجالات والموضوعات البحثية ذات الأهمية على الساحة المحلية والعالمية.

1)المساحات الثقافية: حوار مع معالي نورة الكعبي

أطلقت دولة الإمارات عدداً من المبادرات الطموحة لخلق مشهد ثقافي نابض بالحياة.

من خلال التكليف بالمشاريع الفنية، والبرامج التعليمية، وتطوير البنية التحتية، والدبلوماسية الثقافية، ومجموعة متنوعة من المنظمات المحلية والدولية، ما وفر مساحات للمشاركة والإبداع والتغيير الاجتماعي. وتتطرق الجلسة إلى الدور الذي تلعبه السياسات التي تركز على المرأة والشباب والتنمية الوطنية في المجال الثقافي في الإمارات، وكيف تتفاعل المبادرات مع المساحات الهامشية والجهات الفاعلة غير الحكومية، وتتضمن حلقة النقاش محادثة تفاعلية مع معالي نورة الكعبي لتسليط الضوء على رحلتها الشخصية والمهنية وتطلعاتها للفن والثقافة في الدولة.

المتحدث:
معالي نورة الكعبي، وزيرة الثقافة والشباب
يدير الجلسة:
مي الدباغ، أستاذ مساعد للبحوث الاجتماعية والسياسة العامة في جامعة نيويورك أبوظبي

2)خارطة طريق المستقبل: حوار مع معالي عمر بن سلطان العلماء
تناقش هذه الجلسة النقاشية مدى أهمية البحوث المستقبلية وتنمية المجتمعات الصناعية لدعم هذه الرؤية، وما هي المعايير الرئيسية التي يجب وضعها لتحقيق الناجح، وتسلط الجلسة النقاشية الضوء على رؤية معالي عمر بن سلطان العلماء الشاملة لتنفيذ استراتيجية الذكاء الاصطناعي، والتعرف على مساعيه الطموحة لبناء مستقبل الصناعة والتكنولوجيا في دولة الإمارات.

المتحدث:
معالي عمر بن سلطان العلماء وزير دولة للذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي وتطبيقات العمل عن بعد

3)فنون وعلوم العمل الخيري
تستكشف هذه المحاضرة مفهوم العمل الخيري في المنطقة، وتناقش الاتجاهات الأخيرة التي غيرت مشهد العمل الخيري، وتتطرق إلى سبل إنشاء وإدارة المؤسسات الخيرية الناجحة.

المتحدث:
محمد القاضي، المدير العام لـ"صندوق الوطن"

4)قصة أول برنامج لزراعة الأعضاء المتعددة في دولة الإمارات
وتسلط الضوء على جراحات زرع الأعضاء الرئيسية، وهي الكلية والقلب والكبد والرئة، وما تقدمه من أمل للعائلات في دولة الإمارات والمنطقة بشكل عام، من خلال مستوى الرعاية الصحية العالمي في أبوظبي.

المتحدثون:
الدكتور بشير سنكري، رئيس وحدة التخصصات الجراحية الدقيقة في مستشفى كليفلاند كلينك أبوظبي
راكيش سوري، الرئيس التنفيذي في مستشفى كليفلاند كلينك أبوظبي

5)احتفالية الذكرى العاشرة لمعهد جامعة نيويورك أبوظبي مع المبدع إلياس خوري يناقش الروائي المتميز والحائز على العديد من الجوائز إلياس خوري عمله والرواية العربية بشكل عام وكيف تطورت على مدى السنوات العشر الماضية. وكان خوري قد ناقش روايته الشهيرة "باب الشمس" خلال افتتاح المعهد، ليبحث في هذه المحاضرة أعماله الأدبية وكيف تطور المشهد الأدبي العربي منذ حفل افتتاح المعهد الذي شارك فيه في أكتوبر 2008.

المتحدث:
إلياس خوري، أستاذ ومنسق الدراسات العليا والفلك والفيزياء الفلكية والنسبية في جامعة كوينز

### في ندوة افتراضية متخصصة

# دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي تستشرف مستقبل تسويق الكتاب العربي بعد الوباء

•• أبوظبي-الفجر:

نظمت إدارة النشر في دائرة الثقافة والسياحة – أبوظبي ندوة نقاشية افتراضية متخصصة بعنوان "تسويق الكتاب العربي بعد جائحة كوفيد 19-"، وذلك بمشاركة عدد من المختصين في قطاع النشر والتوزيع. تحدّث خلال الندوة التي أدارتها الكاتبة الإماراتية صالحة عبيد كلٌ من الكاتبة عائشة سلطان، مؤسسة ومديرة دار ورق للنشر في دولة الإمارات العربية المتحدة، وحسن ياغي، مدير دار التنوير للنشر في لبنان، وخالد الناصري، مؤسس منشورات المتوسط في إيطاليا، ومحمد بن عبدالله الفريح، مدير شركة العبيكان للنشر والترجمة في المملكة العربية السعودية، وعلاء السلال، المؤسس والرئيس التنفيذي لمتجر جملون الإلكتروني في الأردن.

تناولت الندوة التحديات التي فرضتها جائحة كورونا على تسويق الكتب المطبوعة، فعلى الرغم من المبادرات الافتراضية العديدة التي شهدها قطاع نشر الكتب، إلاّ أن الجائحة فرضت تحديات جديدة لعل أبرزها زيادة الإقبال على الكتاب الإلكتروني باعتباره الأسهل في الوصول إليه في مثل هذه الظروف.

وأكدّ محمد الفريح أن مشاكل تسويق الكتاب العربي متشعبة، فهي تتمثل في ضعف البيانات وثقافة التسويق الإلكتروني، ومع ازدياد الطلب على الكتب الإلكترونية خلال الجائحة، وبروز المشاكل المتعلّقة بالشحن والتصدير نتيجةً للقيود المفروضة، واجهت دور النشر غير المستعدة للنشر الرقمي مشاكل كبيرة أثرّت على قدرتها على الصمود، حيث لم تستطع بعض دور النشر تحقيق 10% من مبيعاتها المعتادة قبل الجائحة.

من جانبه أكدّ علاء السلال أن الكتاب الورقي سيبقى الأساس مهما تطوّرت التكنولوجيا. وأضاف أن أكبر عائق للكتاب العربي هو مصاريف الشحن، وأن هذه المشكلة تضاعفت خلال الجائحة بسبب القيود التي فرضتها بعض الدول على حركة البضائع. واختتم بالتأكيد على أهمية الحفاظ على بيانات كاملة لكل اصدار تشمل معلومات الناشر والغلاف والمؤلف والوصف، مع ضرورة تحديد سعر رمزي مخفّض لنقل الكتب وتعاون الناشرين مع شركات توزيع أو تخصيص مستودعات للكتب.

وعند الحديث عن انتهاكات الحقوق الفكرية التي تواجهها دور النشر في العالم العربي، قال حسن ياغي أن هذه الانتهاكات هي المشكلة الأساسية التي تعيق حركة الثقافة العربية لما تسببه من خسائر مالية فادحة تحد من نمو قطاع الكتب في العالم العربي، وأكدّ أن الكتاب الإلكتروني غير قادر على المنافسة في العالم العربي وأنه لا يصل في أفضل حالاته إلى 5% من حجم السوق.

فيما شارك خالد الناصري تجربته مع نشر الكتب الإلكترونية، مؤكدًا أن الكتاب الإلكتروني ليس إلاّ متمم للكتاب الورقي، وأضاف أن انتهاك الحقوق الفكرية وعدم احترام الكتاب والنص في العالم العربي هي المعيق الحقيقي لنمو قطاع النشر، مشيرًا إلى ضرورة تشكيل هيئة عربية خاصة لمتابعة حقوق الملكية الفكرية لقطاع النشر، وتفعيل القوانين المتعلّقة بذلك.

من جانبها قالت الكاتبة عائشة سلطان أن قطاع النشر في العالم العربي يواجه الكثير من الفوضى بسبب وجود الكثير من الدخلاء، وأكدّت على ضرورة وجود تشريعات لتنظيم القطاع، ومعايير لتقييم دور النشر وتحديد مدى جديتها ونوعية الكتب التي تصدرها. وأضافت أن العديد من دور النشر تواجه ضائقة مالية وأن المساعدات التي تمنحها الحكومات لا تغطي شيئًا بالنسبة لقيمة الكتاب.

وحول إمكانية أن تكون اتحادات الناشرين جهة معيارية لدور النشر، قال محمد الفريح أن عدم قدرة هذه الاتحادات على وضع معايير لنفسها يجعلها غير مؤهلة لذلك، وأضاف أن غياب الجهات المتخصصة بتحديد المعايير أدى إلى فوضى في قطاع النشر، حيث أن بعض دور النشر تجتهد بوضع معايير لنفسها أو تستورد معايير من الخارج، وأكدّ على ضرورة تنظيم هذه المعايير من قبل هيئات مختصة كما في مجالات الطب والهندسة والتعليم. وعن أهمية الفعّاليات الثقافية الافتراضية ودورها في التسويق للكتاب والكاتب خلال الأزمة الحالية، قال خالد الناصري أن هذا النوع من الفعّاليات يمكّن دور النشر من الوصول إلى جمهور عالمي متنوّع يصعب الوصول إليه في الفعّاليات التي يتم تنظيمها على أرض الواقع، لكن تقييم نتائج هذه الفعّاليات أمر صعب في ظل التزوير وغيرها من التحديات التي تواجه قطاع النشر في العالم العربي. من جانبها قالت عائشة سلطان أن هذه الفعّاليات الافتراضية ساهمت في تعزيز استمرارية النشاط الثقافي، حيث باتت استضافة الكتّاب والنقّاد والضيوف من حول العالم أسهل من السابق.

وخلص المشاركون في نهاية الندوة إلى أن انتهاكات حقوق الملكية الفكرية هي العائق الأساسي لوصول الكتاب إلى المتلقي بالشكل الصحيح، فهي تؤثر على التسويق وتتسبب في ضياع حق الناشر والكاتب والقارئ على حد سواء.

# تقصي : ابتكار مركز المدينة الفني

••أبوظبي-الفجر

أعلن رواق الفن بجامعة نيويورك أبوظبي عن إطلاق أرشيفه الرقمي الخامس والخاص بمعرض "ابتكار مركز المدينة الفني: صالات عرض بإشراف الفنانين في مدينة نيويورك، 1952-1965"، والذي يأتي كجزء من سلسلة الفعاليات الفنية الافتراضية بعنوان "تقصي: أرشيفات ولقاءات"، والتي تتضمن مجموعة من عشر فعاليات وإصدارات أرشيفية ستتيح للمتابعين والمهتمين فرصة استكشاف معارض رواق الفن السابقة، وفق جدول عرض متجدد سيجري تحميل مواده خلال فصل الصيف والخريف.

وسيحتفي رواق الفن بإطلاق الأرشيف الخاص بكل معرض من خلال استضافة جلسة مع الفنانين المشاركين فيه. وستتضمن الفعالية الافتراضية المميزة استضافة متحف "غراي" للفنون في جامعة نيويورك ورواق الفن لميليسا راكليف، القيّمة الفنية على المعرض لتجتمع مع مديرة متحف "غراي" للفنون في جامعة نيويورك لين غامبرت، ومايا أليسون، رئيسة القيمين الفنيين في جامعة نيويورك أبوظبي والمدير التنفيذي لرواق الفن، لاستكشاف مجموعة من الأسئلة التي تدور حول تعريف وتشكيل المشاهد الفنية، باستخدام معرض "ابتكار مركز المدينة الفني" كنقطة انطلاق. كما أنهم سيناقشون أين وكيف توجد المشاهد الفنية في وقت التباعد الجسدي اليوم؟

وستقام فعالية "تقصي: ابتكار مركز المدينة الفني" اليوم الثلاثاء الساعة الثامنة مساءً عبر تطبيق المحادثات الافتراضية زوم

**ما من الأشياء المهمة التي تصقل شخصية الرجل، هي قدرته على إدارة الأعطال في البيت، وفن تصليحها، لكن ذلك لا يأتي مفاجأة وبسبب الحاجة، بل هي عادة تزرع في الصغر، فينشأ الطفل سيد بيته، ولا حاجة أن يكلم شركة الصيانة، عند كل صغيرة وكبيرة، وهذا ما يقع على عاتق الآباء، لتعليم أطفالهم هذه المهارات، إليك ١١ مشكلة تستوجب الصيانة السريعة في البيت، ومشاركة أطفالك بها.**

# علمي طفلك إدارة وتصليح الأعطال في البيت

### مرشح الفرن

ازرع في ذهن طفلك، أن فلترالهواء فوق الفرن يقع تحت أعمال "نظف غرفتك"، واجعله في قائمة الأعمال الروتينية لطفلك. فحص الفلتر كل شهر يعني أنك ستعرف متى يكون متسخًا وبحاجة إلى استبدال قبل أن يقلل من كفاءة الفرن، لأن الفلتر النظيف يساعد على إبقاء نظام التهوية ويخلص البيت من روائح الطبخ. وسيرى أطفالك أن تغيير الفلتر من المحتمل أن يستغرق وقتًا أقل وهو أكثر متعة من تنظيف غرفتهم!

### تنظيف مرشحات الماء في الصنابير

عندما يفقد الصنبور الضغط أو يبدأ في رش الماء على الجانب، غالبًا ما يكون المرشح غير نظيفويتطلب الأمر فك الصنبورونقع المرشحلمدة 10 دقائق. في ملح الليمون لإذابة التكلسات، وكل ما تحتاج إليه أنت وأطفالك لإنجاز المهمة هو كماشة وقطعة قماش قديمة وملح الليمون.

### تعليق صورة

يرتبط فن تعليق الصورة بالذكريات التي تحرك عاطفة طفلك، دعه يشاركك في أخذ المقاسات، أي ارتفاع الصورة ومكانها في وسط الحائط، مع الحرص على اختيار الصورة خفيفة الوزن، وعلمه اختيار المسامير الأقل ضرراً، للجدران والأكثر متانة لحمل اللوحة ويفضل استخدام مسمارين للوحة، من كل جانب حتى يضمن عدم ميلانها.

### طلاء الجدران

تعد مشاريع الطلاء طريقة رائعة لتعليم الأطفال الرسم، أول مهمة هي إرشادهم إلى اختياراللون المناسب، وكيفية العمل بدقة وبحب، يبدأ الأمر بتجارب، لن تكونَ خاسرة إذا فشلتْ، خصص لابنك فرشاة ودعه يعمل في الارتفاعات السفلية، فهذا سيعلمه أن يكون حريصاً على عدم تدريج ألعابه على الجدران كي لا يتم تخريبها.

### تزييت مفصلات الباب الحاد

في البداية، دع طفلك ينصت السمع ليعرف من أين يخرج مصدر الضوضاء تماماً، ثم أعطه القليل من زيت الطبخ وأظهر له كيفية دهنه من خلال قطنة لتدخل في المفصل تماماً، ولكن تأكد من وجود قطعة قماش ممدودة بالأسفل حتى لا يتساقط رذاذ الزيت على أرضية الغرفة. وبدلاً من ذلك، يمكن للفازلين إسكات مفاصل الأبواب والصرير أيضًا.

### تنظيف المرايا

دع طفلك يستخدم إسفنجة أو قطعة قماش ويبللها في الماء المضاف إليه محلول من الخل وليبدأ بالتنظيف، سيحب الأطفال رؤية الجهود التي تحدث فرقًا، حتى إذا كان عليك متابعة التلميع وراءهم، تحقق من أدوات وتقنيات تنظيف النوافذ هذه لمساعدتك في تحقيق نتائج مؤيدة للجودة.

### تشديد أدراج المطبخ

يعد تشديد الأدراج أحد أسهل وأسرع مهام إصلاح المنزل التي يمكنك تعليمها لطفلك عندما يكون صغيرًا. دعهم يخلعون السحوبات القديمة ويثبتون أخرى! كل ما يحتاجونه هو مفك البراغي وغراء أبيض، وعيدان الشواء، وعلمهم سد الفجوة بالغراء وعود الشواء، ثم وضع السحوبات "البراغي" بعد تضييق الفجوة.

### كيفية استخدام المساحات بشكل صحيح

تعليم الطفل استغلال المساحات في البيت بشكل أنيق يغرس فيهم احترام الحياة البيئية المرتبة والآمنة. وسواء أعجبهم ذلك أم لا، فإن هذا العمل الروتيني يعلمهم المسؤولية. فليبدأوا بإزاحة الأشياء الكبيرة بعد التفكير كيف سيكون أثاث الغرفة منظماً، بعدها يمكن التخطيط للمرحلة الثانية من تغيير مكان الأثاث، وعلمهم الحرص لتجنب الانزلاق والسقوط. إذا لم تكن متأكدًا من الفراغات المناسبة لبيتك، فاقرأ دليل شراء الفراغ للحصول على بعض النصائح المفيدة.

### تصليح الدراجات

أغلب الأطفال يمتلكون دراجة في البيت، خصوصاً البيوت التي تتبع لحديقة، ولسلامة دراجاتهم لا بد من تعليمهم نفخ الدواليب وملء الهواء ومعايرة مكابح الدراجة وذلك باستخدام المعدات المرفقة مع الدراجة، كما لا بد من تنظيفها بـ WD-40. ومن ثم وضع الزيوت في الأماكن التي تتعرض للاحتكاك لحمايتها.

### تغيير المصابيح الكهربائية

مع الكهرباء لا بد من التعامل بحذر، فلا يتم تغيير المصباح إلا بعد قطع التيار الكهربائي كليًا من اللوحة الرئيسية، ويتم استبدال المصباح حسب نوعه ويمكن التأكد من ذلك، باصطحاب المصباح المحترق إلى البائع للتأكد من شراء ما يشبهه،

كما يمكن تعليم الطفل شراء مصابيح توفير الطاقة لحماية البيئة.

ومن خلال هذا الموضوع لا بد من تعريف الأطفال على مؤشرات استهلاك الطاقة وهي رموز وأحرف وألوان موجودة على أغلفة أي جهاز إلكتروني يعمل بالكهرباء.

# أعراض وعلامات شائعة تدل على إصابتك بالاكتئاب البسيط

**يعدُّ الشعور باليأس، من وقت إلى آخر، جزءاً طبيعياً من الحياة، ولكن عندما تطول المدة، فقد يكون الشخص مصاباً بالاكتئاب، الذي يعتبر أكثر من مجرد حالة من الحزن أو اليأس فقط، بل إنه يؤثر في طريقة التفكيروالشعور، وكذلك الوظائف اليومية، ويمكن أن يؤثر كذلك في الحياة الخاصة والعمل والدراسة لدى الشخص المصاب به، ويؤرق نومه.**

**ويختلف الاكتئاب من شخص إلى آخر، ولكن هناك بعض الأعراض والعلامات الشائعة، التي يمكن أن تظهر على الأشخاص المصابين بالاكتئاب.**

### علامات الاكتئاب البسيط

يصاحب الاكتئاب ظهور مجموعة من الأعراض على الأشخاص، تكون مرئية من قبل المحيطين بالشخص وأبرزها:

-1 انخفاض معدل الأداء العام، والشعور باليأس والعجز، وعدم القدرة على القيام بالواجبات.

-2 الانعزال الاجتماعي،

كالاعتذار عن حضور المناسبات الاجتماعية مثل الدعوات والحفلات،

وكثرة الغياب عن مواقع العمل أو الدراسة، والتي تشكل إنذاراً على وجود شيء خاطئ.

-3 فقدان الإهتمام بالأنشطة اليومية، بمعنى أن يصبح الشخص غير مهتم بالهوايات السابقة أو الأنشطة الاجتماعية،

ويفقد قدرته على الشعور بالبهجة والسرور.

-4 تغير في الشهية أو الوزن، ويكون بانخفاض شديد في الوزن أو بالزيادة السريعة.

-5 الشعور باضطرابات في النوم والأرق أو النوم الزائد.

-6 الغضب أو التهيج.

-7 الشعور بالإثارة والقلق.

-8 العنف، حيث يكون مستوى التسامح منخفضاً.

-9 فقدان الطاقة.

-10 الشعور بالإرهاق.

-11 التباطؤ والتعب الجسدي.

-12 كره الذات.

-13 الانخراط في عدة سلوكيات خطيرة، مثل الألعاب الخطيرة، أو تعاطي المخدرات.

-14 مشاكل في التركيز.

-15 زيادة الشكاوى الجسدية، كآلام الظهر، والصداع، وآلام العضلات والمعدة.

### علاج الاكتئاب

إذا كنت مصاباً بالاكتئاب، يمكنك اتّباع عدة طرق للتخلص منه في أسرع وقت:

- افعل شيئاً جديداً.
- المشاركة في أعمال تطوعية.
- تعلم لغة جديدة.
- تناول الطعام الصحي،

فالانتباه لما تأكله من الأمور المهمة للتخلص من الاكتئاب.

- عدم الاستسلام للأمور التي تزيد مزاجك سوءاً.
- التواصل مع الآخرين،

ويفضّل اختيار الأشخاص الذين يمكنهم الاستماع جيداً والمشاركة في الحديث عن أمور متعددة،

والمساعدة على حل المشكلات.

- ممارسة الرياضة،

خصوصاً المشي في الهواء الطلق والطبيعية.

- إذ لم تنفع هذه الأساليب في التخلص من الاكتئاب،

يفضل استشارة طبيب، كي لا يزداد الوضع تعقيداً.

# دويتشه بنك إيه جي فرع أبوظبي -أبوظبي- الإمارات العربية المتحدة

# البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات الخارجي

# للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

Deutsche Bank

## تقرير مدير الفرع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

تتشرف الإدارة بتقديم التقرير السنوي وبيان المركز المالي للسنة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2019.

**الأنشطة**

يعمل دويتشه بنك إي جي فرع أبوظبي (المشار إليه باسم "الفرع") حاليا في تقديم حلول التمويل التجاري وخدمات إدارة النقد وحلول الخزانة للشركات نيابة عن العملاء.

بدأ الفرع نشاطه بتاريخ 8 ديسمبر 2009 بعد الحصول على رخصة ممارسة نشاط مصرفي واسع النطاق من المصرف المركزي بدولة الإمارات العربية المتحدة بتاريخ 15 سبتمبر 2009

**نتائج السنة**

أسفرت عمليات السنة عن خسارة صافية بعد الضريبة قدرها 6.6 مليون درهم إماراتي (2018: صافي الخسارة بعد الضريبة 0.33 مليون درهم إماراتي).

الحالة المالية للفرع مبينة في توضيحات البيانات المالية من صفحة 5 إلى 42.

**المدققون**

عينت شركة إتش إل بي هامت محاسبون قانونيون كمدقق للفرع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

بأمر من الإدارة.

**توماس هاج**

مدير الفرع
دويتشه بنك إي جي - فرع أبوظبي

## تقرير مدققي الحسابات الخارجي

**إلى**

**المساهمين في دويتشه بنك إي جي، فرع أبوظبي**

**أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة**

**تقرير حول تدقيق البيانات المالية**

**الرأي**

لقد دققنا البيانات المالية **للفرع دويتشه بنك إي جي، فرع أبوظبي** في المشار إليه فيما يلي باسم (الفرع) المكونة من بيان المركز المالي حتى 31 ديسمبر 2019 وبيان الدخل الشامل وبيان التغييرات في الملكية وبيان التدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وتوضيحات البيانات المالية التي تتضمن ملخصا للسياسات المحاسبية الهامة.

وبناء عليه، نرى أن البيانات المالية المرفقة تظهر بصورة واضحة جميع الجوانب الجوهرية والمركز المالي للفرع حتى 31 ديسمبر 2019 وأدائه المالي وتدفقاته النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ وفقا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية.

**أساس رأينا المقدم**

لقد أجرينا تدقيقنا وفقا للمعايير الدولية للتدقيق. كما بينا المسؤوليات المترتبة علينا بموجب تلك المعايير في هذا التقرير في قسم مسؤولية مدقق البيانات المالية.

لذلك، نتوه بأننا مستقلون عن الفرع وفقا لمتطلبات مجلس معايير الأخلاقيات الدولي للمحاسبين بشأن المحاسبين المحترفين وقد التزمنا أيضا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقا لهذه المتطلبات كما نرى أن أدلة التدقيق التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتكون أساسا لرأينا.

**مسؤولية الإدارة والمسؤولين عن الحوكمة تجاه البيانات المالية**

الإدارة مسؤولة عن إعداد وعرض البيانات المالية بشكل صحيح وفقا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية والقانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 2 لسنة 2015 وعن وضع الضوابط الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية لإعداد البيانات المالية بشكل صحيح خال من أي أخطاء جوهرية، سواء كانت نتيجة عن احتيال أو خطأ.

كما أن الإدارة أيضا مسؤولة خلال إعداد البيانات المالية عن تقييم قدرة الفرع على الاستمرار كمنشأة ناجحة والإفصاح، إذا اقتضى الأمر، عن المسائل المتعلقة باستمرار نجاحه واستخدام أسس الاستمرار كمنشأة ناجحة في المحاسبة إلا إذا كانت الإدارة تعتزم تصفية الفرع أو إيقاف عملياته أو ليس لديها بديل واقعي إلا القيام بذلك.

كما يتحمل المسؤولون عن الحوكمة مسؤولية الإشراف على عملية إعداد التقرير المالي للفرع.

**مسؤولية المدقق تجاه تدقيق البيانات المالية**

تتحصر أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول بأن البيانات المالية ككل خالية من أي أخطاء جوهرية سواء كانت نتيجة احتيال أو خطأ وإصدار تقرير المدقق الذي يتضمن رأينا التدقيقي. يعتبر التأكيد المعقول على مستوى عال من الدقة ولكنه لا يعتبر ضمانا بأن التدقيق الذي أجري وفقا للمعايير الدولية للتدقيق سيتمكن دائما من تحديد أي خطأ جوهري إذا وجد. يمكن أن يحدث الخطأ نتيجة خطأ أو احتيال ويعتبر جوهريا إذا كان من المتوقع أن يؤثر، منفردا أو مجتمعا، على القرارات الاقتصادية للمستخدمين التي ستتخذ بناء على هذه البيانات المالية.

وكجزء من التدقيق وفقا لمعايير التدقيق الدولية، فإننا نقدم حكما مهنيا ونحافظ على تشككنا المهني أثناء إعداد التقرير. كما أننا أيضا:

- نحدد ونقيم مخاطر الأخطاء الجوهرية في البيانات المالية سواء كانت بسبب الاحتيال أو الخطأ ونصمم وننفذ إجراءات التدقيق استجابة لتلك المخاطر وفي سبيل ذلك نحصل على أدلة التدقيق الكافية والمناسبة لتكون أساسا لرأينا. يرتفع احتمال وجود خطأ جوهري ناتج عن الاحتيال مقارنة بذلك الناتج عن الخطأ نظرا لأن الناتج عن الاحتيال قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو إغفال متعمد أو تحريف تجاوز من الرقابة الداخلية.
- ندرس الضوابط الداخلية المتعلقة بالتدقيق لتصميم إجراءات التدقيق المناسبة للظروف ولكن ليس لغرض إبداء رأي حول فعالية الضوابط الداخلية للفرع.
- نقيم ملائمة السياسات المحاسبية المستخدمة ومعقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات الصلة التي تقدمها الإدارة.
- نستنتج مدى ملائمة استخدام الإدارة لأساس المحاسبة المستمرة وبناء على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها، وهل يوجد عدم يقين جوهري يتعلق بأحداث أو ظروف قد تشكك على قدرة الفرع على الاستمرار كمنشأة ناجحة. وإذا استنتجنا وجود عدم يقين جوهري، فنحن مطالبون بالتنبيه إليه في تقرير المدقق بالإشارة إلى الصلة في البيانات المالية أو تعديل رأينا إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية. تستند استنتاجاتنا على أدلة التدقيق التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقرير مدقق الحسابات. ومع ذلك، قد تسبب الأحداث أو الظروف المستقبلية في توقف الفرع عن الاستمرار كمنشأة ناجحة.
- نقيم العرض العام للبيانات المالية وهيكلها ومحتواها بما في ذلك الإفصاحات وما إذا كانت البيانات المالية تمثل المعاملات والأحداث الأساسية بطريقة تعتبر بمثابة عرض دقيق.

نتواصل مع المسؤولين عن الحوكمة بشأن، عدة أمور منها، النطاق المحدد للتدقيق ووقته ونتائج التدقيق الهامة بما في ذلك أي أوجه كبيرة للقصور في الرقابة الداخلية نتوصل إليها أثناء تدقيقنا.

كما نقدم أيضا للمسؤولين عن الحوكمة بيانا بالتزامنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة بشأن الاستقلالية ونبلغهم بجميع العلاقات والمسائل الأخرى التي يعتقد بشكل معقول أنها قد تؤثر على استقلالنا والضمانات ذات الصلة إن وجدت.

**تقرير حول المتطلبات القانونية والتنظيمية الأخرى**

علاوة على ذلك، وبناء على متطلبات القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 2 لسنة 2015 نبلغكم بما يلي:

(i) د حصلنا على جميع المعلومات التي رأيناها ضرورية لغرض تدقيقنا.

(ii) راعينا في إعداد البيانات المالية الامتثال بالأحكام المعمول بها في القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 2 لسنة 2015 من جميع النواحي المادية.

(iii) احتفظ الفرع بدفاتر ملائمة للحسابات.

(iv) بناء على المعلومات المقدمة لنا، لم يلفت انتباهنا أي شيء يجعلنا نعتقد أن الفرع قد خالف خلال العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2019 أي حكم من أحكام القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 2 لسنة 2015 ومذكرة تأسيس الفرع بأي شكل يمكن أن يؤثر جوهريا على أنشطته أو مركزه المالي حتى 31 ديسمبر 2019.

دبي، الإمارات العربية المتحدة
21 مارس 2020

مرجع: HAMT/MLS/2020/513

**عن إتش إل بي هامت**
**محاسبون قانونيون**

وقعه فيجاي أنادا
شريك
[رقم التسجيل: 654]

## بيان المركز المالي حتى 31 ديسمبر 2019

| | التوضيح رقم | 2019 '000 درهم إماراتي | 2018 '000 درهم إماراتي |
|---|---|---|---|
| **الأصول:** | | | |
| أرصدة لدى المصرف المركزي بدولة الإمارات العربية المتحدة | 5 | 539,891 | 579,283 |
| مستحقات من مصارف | 6 | 1,699,122 | 645,347 |
| قروض وسلف للعملاء | 7 | 341,834 | 415,311 |
| مبالغ مدفوعة مسبقا وذمم مدينة أخرى | 8 | 13,315 | 11,238 |
| مديونية العملاء للتسوية | | 23,328 | 18,458 |
| أصول غير ملموسة | 9 | 430 | 519 |
| ممتلكات ومعدات | 10 | 165 | 453 |
| حق استخدام الأصول | 11 | 1,523 | - |
| رأس مال في مشروعات قيد التنفيذ | 12 | 1,560 | - |
| **إجمالي الأصول** | | **2,621,168** | **1,670,609** |
| **خصوم:** | | | |
| مستحقات لعملاء | 13 | 820,014 | 753,115 |
| مستحقات لمصارف | 24 | 1,456,707 | 572,208 |
| خصوم أخرى | 14 | 52,225 | 52,628 |
| خصوم قيد القبول | | 23,328 | 18,457 |
| التزام ضريبي حالي | 19 | 1,718 | 1,720 |
| التزامات عقد الإيجار | | 1,393 | - |
| **إجمالي الخصوم** | | **2,355,385** | **1,398,128** |
| **الحقوق:** | | | |
| رأس مال موقوف | 15 | 246,100 | 246,100 |
| احتياطي قانوني | 15 | 5,320 | 5,320 |
| الخسارة الاكتوارية في خطط مستحقات التقاعد | | (552) | (428) |
| أرباح محتجزة | | 14,915 | 21,489 |
| **إجمالي الحقوق** | | **265,783** | **272,481** |
| **إجمالي الخصوم والحقوق** | | **2,621,168** | **1,670,609** |

تشكل التوضيحات المرفقة جزءا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية.

أقرت الإدارة البيانات المالية من صفحة 5 إلى صفحة 42 في 21 مارس 2020 ووقع عليها بالنيابة عنها:

**توماس هاج**
مدير الفرع

**محمد أزهر إقبال**
رئيس الشؤون المالية

## بيان الدخل الشامل للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

| | التوضيح رقم | 2019 '000 درهم إماراتي | 2018 '000 درهم إماراتي |
|---|---|---|---|
| إيراد الفوائد | 16 | 21,594 | 17,341 |
| مصروفات الفوائد | 16 | ( 7,722) | ( 6,158) |
| **صافي إيراد الفوائد** | | **13,872** | **11,183** |
| إيراد الرسوم والعمولات | 17 | 27,085 | 29,137 |
| نفقات الرسوم والعمولات | 17 | (3,594) | (3,159) |
| **صافي إيراد الرسوم والعمولات** | | **23,491** | **25,978** |
| دخل آخر | | 7,939 | 7,514 |
| **دخل تشغيل** | | **45,302** | **44,675** |
| انخفاض القيمة | 9 | (144) | (129) |
| الاستهلاك | 10و11 | (571) | (1,014) |
| مصروفات عامة وإدارية | 18 | (50,386) | (43,038) |
| صافي انخفاض القيمة (مخصص)/ عكس الأصول المالية | 7 | 943 | 893 |
| **(خسارة) /ربح السنة قبل الضريبة** | | **(4,856)** | **1,387** |
| مصروف الضريبة | 19 | (1,718) | (1,720) |
| **(خسارة) /ربح السنة بعد الضريبة** | | **(6,574)** | **(333)** |
| دخل /(خسارة) شامل آخر عناصر لن يعاد تصنيفها في بيان الربح أو الخسارة | | | |
| الخسارة الاكتوارية في خطط مستحقات التقاعد | 25 | (124) | - |
| **إجمالي الخسارة الشاملة للسنة** | | **(6,698)** | **(333)** |

تشكل التوضيحات المرفقة جزءا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية.

## بيان التغييرات في الملكية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

| | رأس مال موقوف | احتياطي قانوني | الخسارة الاكتوارية في خطط مستحقات التقاعد | أرباح محتجزة | الإجمالي |
|---|---|---|---|---|---|
| | '000 درهم إماراتي | '000 درهم إماراتي | '000 درهم إماراتي | '000 درهم إماراتي | '000 درهم إماراتي |
| حتى 1 يناير 2018 | 246,100 | 5,320 | (428) | 21,822 | 272,814 |
| خسارة السنة | - | - | - | (333) | (333) |
| **حتى 31 ديسمبر 2018** | **246,100** | **5,320** | **(428)** | **21,489** | **272,481** |
| حتى1 يناير 2019 | 246,100 | 5,320 | (428) | 21,489 | 272,481 |
| خسارة السنة | - | - | - | (6,574) | (6,574) |
| الخسارة الشاملة الأخرى للسنة | - | - | (124) | - | (124) |
| **حتى 31 ديسمبر 2019** | **246,100** | **5,320** | **(552)** | **14,915** | **265,783** |

تشكل التوضيحات المرفقة جزءا لا يتجزأ من هذه البيانات المالية.

## بيان التدفقات النقدية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

| | التوضيح رقم | 2019 '000 درهم إماراتي | 2018 '000 درهم إماراتي |
|---|---|---|---|
| **أنشطة تشغيلية** | | | |
| خسارة السنة بعد الضريبة | | **(6,574)** | (333) |
| تعديلات بسبب: | | | |
| مصروف الضريبة | 19 | **1,718** | 1,720 |
| صافي انخفاض القيمة (مخصص)/ عكس الأصول المالية | 7 | **(943)** | (893) |
| الاستهلاك وانخفاض القيمة | | **715** | 1,143 |
| ربح التشغيل قبل التغييرات في أصول وخصوم التشغيل | | **(5,084)** | 1,637 |
| تغييرات في القروض وسلف العملاء | 7 | **76,278** | (117,511) |
| تغييرات في الاحتياطي النقدي لدى البنك المركزي | 5 | **(11,226)** | 40,334 |
| تغييرات في ودائع سوق المال | 5 | **-** | 459,187 |
| تغييرات في المبالغ المدفوعة مقدما والذمم المدينة | 8 | **(2,072)** | 3,072 |
| تغييرات في مستحقات العملاء | 13 | **66,899** | (582,584) |
| تغييرات في مستحقات البنوك | 22 | **884,499** | 570,709 |
| تغييرات في الخصوم الأخرى | 14 | **(2,856)** | (5,230) |
| مناقع موظفين مدفوعة | 24 | **-** | (253) |
| ضريبة مدفوعة | 18 | **(1,720)** | (1,501) |
| **صافي النقد الناتج من الأنشطة التشغيلية** | | **1,004,718** | 367,860 |
| تدفقات نقدية من أنشطة استثمارية | | | |
| شراء أثاث ومعدات/ أعمال إنشاءات قيد العمل | | **(1,560)** | (780) |
| صافي النقد المستخدم في أنشطة استثمارية | | **(1,560)** | (780) |
| **صافي الزيادة في النقد والنقد المعادل** | | **1,003,158** | 367,080 |
| النقد والنقد المعادل في 1 يناير | | **1,119,391** | 752,311 |
| **النقد والنقد المعادل في 31 ديسمبر** | **6.1** | **2,122,549** | 1,119,391 |

## توضيحات البيانات المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

**1. التأسيس والعمليات**

سجل **الفرع دويتشه بنك إي جي**، فرع أبوظبي (المشار إليه باسم "الفرع") لدى دائرة التنمية الاقتصادية كفرع لبنك أجنبي في إمارة أبوظبي. وقد بدأ الفرع في العمل بتاريخ 8 ديسمبر 2009 بعد الحصول على رخصة ممارسة نشاط مصرفي واسع النطاق من البنك المركزي في دولة الإمارات العربية المتحدة بتاريخ 15 سبتمبر 2009.

يتمثل النشاط الرئيسي للفرع في تقديم حلول التمويل التجاري وخدمات إدارة النقد وقبول الودائع وإقراض العملاء.

يقع المقر الرئيسي للفرع في الطابق الأول برج الشرق، المركز التجاري، الزاهية، مول أبوظبي. ص.ب: 135056 أبوظبي الإمارات العربية المتحدة.

دويتشه بنك إي جي، فرع أبوظبي هو فرع لبنك دويتشه بنك إي جي ("المقر الرئيسي") في توننسلاج 12، 60325 فرانكفورت إي إم ماين، ألمانيا.

**2. اعتمد المعايير الدولية الجديدة والمعدلة لإعداد التقارير المالية والتفسيرات**

**2.1 المعايير والتفسيرات المعمول بها في العام الحالي**

اعتمد الفرع المعايير الدولية الجديدة والمعدلة لإعداد التقارير المالية التالية في عرض هذه البيانات المالية:

| | تسري على الفترات السنوية بداية من |
|---|---|
| المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16عقود الإيجار | 1 يناير 2019 |
| تعديلات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 مزايا الدفع المسبق مع التعويض السلبي | 1 يناير 2019 |
| وتعديلات الخصوم المالية | |
| تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم 28 الاستثمار في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة المتعلقة بالحصص طويلة الأجل في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة | 1 يناير 2019 |
| دورة التحسينات السنوية للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية دورة 2015-2017 | 1 يناير 2019 |
| تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم 19 تعديل خطة منافع الموظفين أو تقليصها أو تسويتها | 1 يناير 2019 |
| لجنة تفسيرات المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 23 عدم اليقين بشأن معاملات ضريبة الدخل | 1 يناير 2019 |

المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم16عقود الإيجار

طبق الفرع المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 لأول مرة. وفيما يلي نبين طبيعة وتأثير التغييرات الناجمة عن تطبيق هذا المعيار الجديد:

صدر المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 في شهر يناير 2016 ويحل محل معيار المحاسبة الدولي رقم 17 "عقود الإيجار" بحدد المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 4 الترتيب الذي يحتوي عقد إيجار، بينما يقيم توضيح لجنة تفسير المعايير -15 "حوافز عقود الإيجار التشغيلي وتوضيح لجنة تفسير المعايير -27 تقييم جوهر المعاملات التي تنطوي على الشكل القانوني لعقد الإيجار.

يسري المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 على الفترات السنوية بدءا من أو بعد 1 يناير 2019. يشترط إثبات جميع الحقوق والالتزامات التعاقدية المرتبطة بعقود الإيجار في المركز المالي للفرع ما لم تكن مدة العقد 12 شهرا أو أقل أو إذا كان الأصل منخفض القيمة. وبالتالي، يستبعد التصنيف المطلوب بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 17 "عقود الإيجار" في عقود الإيجار التشغيلي أو التمويلي بالنسبة للمستأجرين. يثبت المستأجر لكل عقد إيجار خصم الالتزامات الإيجارية المستقبلية. وفي المقابل، تتم رسملة حق استخدام الأصل الموجر، وهو ما يعادل بشكل عام القيمة الحالية لمدفوعات الإيجار المستقبلية بالإضافة إلى التكاليف المباشرة التي يتم استهلاكها على مدى العمر الإنتاجي.

طبق الفرع المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 باستخدام نهج التحول بأثر رجعي المعدل اعتبارا من 1 يناير 2019 وبالتالي لم تعدل معلومات المقارنة ويستمر إثباتها بموجب المعيار الدولي للمحاسبة رقم 17 والمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 4

**التأثير على محاسبة عقود الإيجار**

عقود الإيجار التشغيلي السابقة:

يغير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 كيفية حساب الفرع عقود الإيجار المصنفة مسبقا على أنها عقود إيجار تشغيلي بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 17 والتي كانت خارج الميزانية العمومية.

بتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 على جميع عقود الإيجار (باستثناء الوارد ادناه) فإن الفرع:

- يثبت حق استخدام الأصول والتزامات عقود الإيجار في بيان المركز المالي وتفاس مبدئيا بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار المستقبلية.
- يثبت استهلاك حق استخدام الأصول والفائدة المترتبة على التزامات عقد الإيجار في بيان الربح أو الخسارة.
- يفصل إجمالي المبلغ النقدي المدفوع إلى جزء رئيسي (يعرض ضمن أنشطة التمويل) وفائدة (تعرض في الأنشطة التشغيلية) في بيان التدفقات النقدية.

تثبت حوافز عقد الإيجار (مثل فترة الإيجار المجانية) كجزء من مقياس حق استخدام الأصول والتزامات عقد الإيجار بينما كانت في معيار المحاسبة الدولي رقم 17 تؤدي إلى إثبات التزام حافز عقد الإيجار الذي يتم إطفاؤها كتخفيض لنفقات الإيجار على أساس القسط الثابت.

بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16، يختبر حق استخدام الأصول للتأكد من انخفاض قيمتها وفقا لمعيار المحاسبة الدولي رقم 36 انخفاض قيمة الأصول. يحل هذا محل المتطلبات السابقة لتحديد المبلغ المخصص لعقود الإيجار المكلفة.

اختار الفرع أيضا إثبات نفقات الإيجار على أساس القسط الثابت كما هو مصرح به وفقا للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 لعقود الإيجار قصيرة الأجل (12 شهرا أو أقل) وعقود إيجار الأصول منخفضة القيمة (مثل أجهزة الكمبيوتر الشخصية وأثاث المكاتب). تعرض هذه المصاريف ضمن مصاريف أخرى في بيان الربح أو الخسارة.

يكمن الفرق الرئيسي بين المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 17 فيما يتعلق بالأصول المحتفظ بها سابقا بموجب عقد إيجار تمويلي وهو قياس ضمانات القيمة المتبقية التي يقدمها المستأجر للموجر. يتطلب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 من الفرع أن يثبت كجزء من التزامه بالإيجار المبلغ المتوقع سداده فقط بموجب ضمان القيمة المتبقية بدلا من المبلغ الأقصى المضمون كما هو مطلوب بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 17. ليس لهذا التغيير أي تأثير جوهري على البيانات المالية للفرع.

**التأثير على محاسبة المؤجر**

لا يغير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 طريقة محاسبة المؤجر عن عقد الإيجار. بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 يواصل المؤجر تصنيف عقود الإيجار إما على أنها عقود إيجار تمويلي أو عقود إيجار تشغيلي ويحاسب على هذين النوعين من عقود الإيجار بشكل مختلف. ومع ذلك، غير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 نطاق الإفصاحات المطلوبة ووسعها خاصة فيما يتعلق بكيفية إدارة المؤجر للمخاطر الناجمة عن حصته المتبقية في الأصول الموجرة.

بموجب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 يحاسب الموجر الوسيط عن عقد الإيجار الرئيسي والإيجار من الباطن كعقدين منفصلين. يتعين على الموجر الوسيط تصنيف عقد الإيجار من الباطن على أنه عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي بالرجوع إلى أصل حق الاستخدام الناشئ من عقد الإيجار الرئيسي (وليس بالرجوع إلى الأصل الأساسي كما كان الحال في معيار المحاسبة الدولي رقم 17) ليس لدى الفرع عقود تأجير أو ترتيبات تأجير من الباطن وليس لها تأثير على هذا المبلغ المخصص.

تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 17 على الفترة السنوية التي تبدأ من 1 يناير 2019 ليس له تأثير على البيانات المالية للفرع.

**تعديلات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 مزايا الدفع المسبق مع التعويض السلبي وتعديلات الخصوم المالية**

توضح تعديلات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 أنه لغرض تقييم ما إذا كانت ميزة الدفع المسبق تفي بشروط مدفوعات الأصل والفائدة فقط، ويجوز للطرف الذي يمارس الخيار دفع أو الحصول على تعويض معقول للدفع المسبق بغرض النظر عن سبب الدفع المسبق. بمعنى آخر، مزايا الدفع المسبق مع التعويض السلبي لا تسفظ أبدا مدفوعات الأصل والفائدة فقط.

يطبق التعديل على الفترات السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2019 أو بعده مع السماح بالتطبيق المبكر. توجد أحكام انتقالية محددة تعتمد على وقت التطبيق لأول مرة تتعلق بالتطبيق المبدئي للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9.

**تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم 28 الاستثمار في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة المتعلقة بالحصص طويلة الأجل في الشركات الزميلة والمشروعات المشتركة**

تنص هذه التعديلات على أنه عندما يطبق كيان ما المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 9 الأدوات المالية على الحصص طويلة الأجل في الشركات الزميلة أو المشروعات المشتركة التي تشكل جزءا من صافي الاستثمار في الشركة الزميلة أو المشروع المشترك ولكن لا يتم تطبيق طريقة حقوق الملكية عليها.

ليس لهذه التعديلات أي أثر على البيانات المالية.

**دورة التحسينات السنوية للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية دورة 2015-2017**

تحتوي التحسينات السنوية تعديلات لأربعة معايير.

i)معيار المحاسبة الدولي رقم 12 ضرائب الدخل

ينص التعديل على أنه يجب على الكيان إثبات عواقب ضريبة الدخل لأرباح الأسهم في الربح أو الخسارة أو الدخل الشامل الآخر أو حقوق الملكية وفقا للبند الذي أثبت فيه الكيان المعاملات التي ولدت أرباحا قابلة للتوزيع في البداية. هذا هو الحال بغض النظر ما إذا كانت معدلات الضرائب المختلفة مطبقة على الأرباح الموزعة وغير الموزعة.

ii) معيار المحاسبة الدولي رقم 23 تكاليف الاقتراض

توضح التعديلات أنه إذا ظلت أي قروض قائمة بعد أن يكون الأصل المعني جاهزا للاستخدام المقصود أو البيع فإن هذا الاقتراض يصبح جزءا من الأموال التي يقترضها الكيان بشكل عام عند احتساب معدل رسملة القروض العامة.

iii) المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3 تجميع الأعمال

توضح تعديلات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3 أنه عند حصول الكيان على السيطرة على أعمال تجارية مشتركة فإن الكيان يطبق متطلبات تجميع الأعمال التي تم تحقيقها على مراحل بما في ذلك إعادة قياس حصته المحتفظ بها سابقا في العملية المشتركة بالقيمة العادلة. تقاس الحصة المحتفظ بها سابقا بما في ذلك أي أصول غير مثبتة أو خصوم أو اسم تجاري يتعلق بالعملية المشتركة.

iv)المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية قم 11 - الترتيبات المشتركة

توضح تعديلات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 11 أنه عندما يكون الطرف المشارك في عملية مشتركة وليس لديه سيطرة مشتركة عليها فإن الكيان يحصل على سيطرة مشتركة لتلك العملية وبالتالي لا يعيد الكيان قياس حصته المحتفظ بها سابقا في العملية المشتركة.

**تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم 19 تعديل خطة منافع الموظفين أو تقليصها أو تسويتها**

توضح التعديلات أن تكلفة الخدمة السابقة (أو ربح أو خسارة التسوية) تحتسب من خلال قياس التزام منفعة محددة (أصل) باستخدام الافتراضات المحدثة ومقارنة الفوائد المقدمة وتخطيط الأصول قبل وبعد تعديل الخطة (أو تقليصها أو تسويتها) ولكن تتجاهل تأثير الأصل سقف الأصل (الذي قد ينشأ عندما تكون خطة الفائدة المحددة في وضع فائض). يوضح المعيار الدولي للمحاسبة رقم 19 أن التغيير في تأثير سقف الأصل الذي قد ينتج عن تعديل الخطة (أو تقليصها أو تسويتها) يتم تحديده في خطوة ثانية ويتم إعادة إثباته بالطريقة العادية في الدخل الشامل الاخر. كما عدلت أيضا الفقرات المتعلقة بقياس تكلفة الخدمة الحالية وصافي الفائدة على صافي التزام المنفعة المحددة (الأصل).

ليس لهذه التعديلات اي أثر على البيانات المالية.

**لجنة تفسيرات المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية رقم 23 عدم اليقين بشأن معاملات ضريبة الدخل**

يعالج التفسير تحديد الربح الضريبي (الخسارة الضريبية) والقواعد الضريبية والخسائر الضريبية غير المستخدمة والإعفاءات الضريبية غير المستخدمة ومعدلات الضرائب عند وجود عدم يقين حول معاملات ضريبة الدخل بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 12. ينظر على وجه التحديد إلى:

- ما إذا كان ينبغي النظر في المعاملات الضريبية بشكل مجتمع.
- إفتراضات للاختبارات الضريبية من جهة السلطات.
- تحديد الربح الضريبي (الخسارة الضريبية) والقواعد الضريبية والخسائرالضريبية غير المستخدمة والإعفاءات الضريبية غير المستخدمة ومعدلات الضرائب.
- أثر هذه التغييرات على الحقائق والظروف.

**2.2 المعايير الدولية الجديدة والمعدلة لإعداد التقارير المالية الصادرة ولكن لم يتم تطبيقها**

صدرت المعايير التالية وتعديلاتها وتفسيراتها قبل 31 ديسمبر 2019 ولكن لم يتم تطبيقها في هذه البيانات المالية حيث أن تاريخ سريانها لفترات مستقبلية. تقوم الإدارة حاليا بتقييم الاثار المترتبة على اعتماد وتطبيق المعايير التالية ومن المتوقع أن اعتمادها في فترات المحاسبة ذات الصلة سيكون له تأثير فقط على الافصاحات في البيانات المالية.

| | تسري على الفترات السنوية بداية من |
|---|---|
| تعديلات مراجع الإطار المفاهيمي في معايير المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية | 1 يناير 2020. |
| تعديل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 3 دمج الأعمال المرتبط بتعريف الشركة | 1 يناير 2020. |
| تعديلات معيار المحاسبة الدولي رقم 1 ورقم 8 المتعلقة بتعريف المادة | 1 يناير 2020. |
| المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 17 عقود التأمين | 1 يناير 2022 |
| تعديلات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 10 ومعيار المحاسبة الدولي رقم 28: بيع أو مشاركة الأصول بين مستثمر وشركته الشقيقة أو مشروعه المشترك. | مؤجل لأجل غير مسمى |

**3. أسس العرض والسياسات المحاسبية الهامة**

**3.1. بيان التوافق**

أعدت هذه البيانات المالية وفقا للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية الصادرة عن مجلس معايير المحاسبة الدولية والمتطلبات المعمول بها من القانون الاتحادي لدولة الإمارات العربية المتحدة رقم 2 لسنة 2015 وتتوافق مع توجيهات المصرف المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة والمتطلبات المعمول بها من قوانين دولة الإمارات العربية المتحدة. وفيما يلي السياسات المحاسبية الرئيسية المعتمدة في إعداد البيانات المالية للفرع. تطبق هذه السياسات باستمرار على جميع السنوات المعروضة ما لم ينص على خلاف ذلك.

**3.2. أسس القياس**

أعدت هذه البيانات المالية على أساس التكلفة التاريخية باستثناء البند التالي الذي يتم قياسه على أساس بديل في تاريخ كل تقرير:

- تثبت مسؤولية الالتزامات المحددة بالقيمة الحالية للالتزام المحدد.

**3.3. أسس العرض**

يعرض الفرع بيان مركزه المالي حسب ترتيب السيولة.

**3.4 عملة التعامل وعرض البيانات**

تم إعداد البيانات المالية والبنود الواردة فيها باستخدام عملة البيئة الرئيسية التي يعمل بها الفرع ("العملة الوظيفية"). عرضت هذه البيانات المالية بالدرهم الإماراتي وهو العملة الوظيفية للفرع والمستخدمة في عرض بياناته. قربت الأرقام في هذه البيانات المالية لأقرب ألف ما لم ينص على خلاف ذلك.

**3.5 إثبات الإيراد**

**3.5.1 الفائدة والعمولات والرسوم**

**صافي دخل الفوائد** - تثبت فوائد جميع الأصول والخصوم المدرة للفائدة كصافي دخل للفوائد باستخدام طريقة الفائدة الفعلية. طريقة الفائدة الفعلية هي طريقة لحساب التكلفة المطفأة للأصل المالي أو الخصم المالي ولتخصيص إيراد أو مصروف الفائدة على مدار الفترة ذات الصلة باستخدام التدفقات النقدية المستقبلية. تشمل التدفقات النقدية المستقبلية المقدرة المستخدمة في هذا الحساب التدفقات النقدية التي تحددها الشروط التعاقدية للأصل أو الخصم وجميع الرسوم التي تعتبر جزءا لا يتجزأ من سعر الفائدة الفعلي وتكاليف المعاملات المباشرة والزائدة وجميع الأقساط أو الخصومات الأخرى.

تثبت إيرادات الفوائد بمجرد إثبات خسارة انخفاض قيمة القرض على أساس سعر الفائدة المستخدم لخصم التدفقات النقدية المستقبلية لغرض قياس خسارة انخفاض القيمة على الرغم من وقف استحقاق الفوائد وفقا للشروط التعاقدية وهذا هو سعر الفائدة الفعلي الأصلي.

**إيراد العمولات والرسوم** - تحدد إيرادات الرسوم (بما في ذلك العمولات) حسب الغرض من الرسوم وأساس المحاسبة لأي أدوات مالية مرتبطة. فإذا كانت هناك أداة مالية مرتبطة بها، فإن الرسوم التي تعد جزءا لا يتجزأ من سعر الفائدة الفعلي لتلك الأداة المالية يتم تضمينها في حساب العائد الفعلي ، ومع ذلك، إذا أدرجت الأداة المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح والخسارة فإن أي رسوم مرتبطة بها تدرج في الربح أو الخسارة عند الإثبات الأولي للأداة شريطة عدم استخدام مدخلات كبيرة لا يمكن ملاحظتها في تحديد قيمتها العادلة.

تثبت الرسوم المكتسبة من الخدمات المقدمة خلال فترة خدمة محددة خلال فترة الخدمة. بينما ت

# دويتشه بنك إيه جي فرع أبوظبي -أبوظبي- الإمارات العربية المتحدة

# البيانات المالية وتقرير مدقق الحسابات الخارجي

# للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019

Deutsche Bank

تثبت الضريبة المؤجلة فيما يتعلق بالفروف المؤقتة الناشئة بين القيم الدفترية للأصول والخصوم لغرض التقرير المالي والمبالغ المستخدمة لأغراض الضرائب. تقاس الضريبة المؤجلة بالمعدلات المتوقع تطبيقها على الفروق المؤقتة عند عكسها وفقا للقوانين التي تم سنها حتى تاريخ التقرير.

يثبت أصل الضريبة المؤجلة فقط بالحد الذي يكون فيه من المحتمل أن تكون الأرباح المستقبلية الخاضعة للضريبة متاحة ويمكن استخدام الأصل مقابلها. تراجع أصول الضريبة المؤجلة في تاريخ كل تقرير وتخفض إلى الحد الذي لم يعد من المحتمل معه تحقيق المزايا الضريبية ذات الصلة.

التقديرات مطلوبة عند تحديد مخصصات ضرائب الدخل. هناك العديد من المعاملات والحسابات التي يكون فيها تحديد الضريبة النهائي غير مؤكد أثناء سير العمل العادي. يثبت الفرع الخصوم المتعلقة بقضايا التدقيق الضريبي المتوقعة بناء على تقديرات ما إذا كان سيتم فرض ضرائب إضافية. وعندما تكون النتيجة النهائية للضرائب لتلك الأمر مختلفة عن المبالغ المؤجلة التي تم تسجيلها مبدئيا، فإن هذه الفروق ستؤثر على ضريبة الدخل وأحكام الضريبة المؤجلة في الفترة التي يتم فيها هذا التحديد.

**3.16 الضمانات المالية والتزامات القروض**

الضمانات المالية هي عقود تتطلب من الفرع تسديد مدفوعات محددة لتعويض الحامل عن الخسارة التي تكبدها بسبب إخفاق مدين محدد في السداد عند استحقاقه وفقا لشروط أداة الدين. "التزامات القروض" هي التزامات ثابتة لتوفير الائتمان بموجب شروط محددة مسبقا.

تقاس الخصوم الناشئة عن الضمان المالي أو الالتزام بتقديم قرض بسعر فائدة أقل من السوق مبدئيا بالقيمة العادلة ويتم إطفاء القيمة العادلة الأولية على مدى فترة الضمان أو الالتزام المالي. ثم تحمل لاحقا الخصوم بالقيمة الأعلى من هذا المبلغ المعطفأ والقيمة الحالية لأي مدفوعات مستقبلية عندما يكون الدفع بموجب العقد محتملا.

**3.17 التغيرات في سياسات المحاسبة:**

يشرح هذا التوضيح تأثير تبني المعايير الجديدة على البيانات المالية للفرع ويكشف أيضا السياسات المحاسبية الجديدة التي تم تطبيقها اعتبارا من 1 يناير 2019 حيث تختلف عن تلك المطبقة في الفترات السابقة.

**3.17.1 تأثير تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 عقود الإيجار**

طبق الفرع المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 باستخدام نهج استرجاعي بمعدل بتاريخ التطبيق المبدئي في 1 يناير 2019. وبالتالي لم تعدل بيانات المقارنة ويستمر الإبلاغ عنها في إطار المعيار الدولي للمحاسبة رقم 17 وتوجيه لجنة تفسيرات المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 4.

تلخص الجداول التالية التغييرات الهامة والتأثير الكمي لتطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 على البيانات المالية للفرع للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019.

| | 000' درهم إماراتي |
|---|---|
| **التزامات عقود الإيجار المثبتة خلال السنة** | **1,393** |

قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 صنف الفرع عقد الإيجار (على أنه مستأجر) في تاريخ البدء كعقود إيجار تشغيلي. في عقد الإيجار التشغيلي، لم تتم رسملة البنود المؤجرة وأثبتت مدفوعات الإيجار كنفقات إيجار في بيان الدخل على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

طبق الفرع المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 من 1 يناير 2019 الذي نتج عنه رسوم إضافية بقيمة 94,800 درهم إماراتي في حساب الربح أو الخسارة للفترة الحالية.

فيما يلي التسويات المسجلة للمعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 في الفترة الحالية:

**بيان المركز المالي:**

| | المبلغ قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 | تعديلات بسبب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 | المبالغ المذكورة بعد تعديل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 |
|---|---|---|---|
| | تأثير التغييرات في سياسات المحاسبة | | |
| **حتى 31 ديسمبر 2019** | 000' درهم إماراتي | 000' درهم إماراتي | 000' درهم إماراتي |
| حق استخدام الأصول | - | 1,523 | 1,523 |
| التزامات عقد الإيجار | - | 1,393 | 1,393 |

**بيان الدخل الشامل: للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019**

| | المبلغ قبل تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 | تعديلات بسبب المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 | المبالغ المذكورة بعد تعديل المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 |
|---|---|---|---|
| | تأثير التغييرات في سياسات المحاسبة | | |
| | 000' درهم إماراتي | 000' درهم إماراتي | 000' درهم إماراتي |
| **استهلاك حق استخدام الأصول** | - | 94 | 94 |
| **مصروفات الإيجار التشغيلي** | - | 224 | 224 |

استخدم الفرع عند تطبيق المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم 16 للمرة الأولى الوسائل العملية التالية التي يسمح بها المعيار وهي:

- استخدام سعر مخفض واحد لمجموعة عقود الإيجار ذات الخصائص المتشابهة إلى حد معقول.
- الاعتماد على التقييمات السابقة حول ما إذا كانت عقود الإيجار مرهقة.

**4. الأحكام المحاسبية الهامة والمصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة**

**4.1 الأحكام الهامة في تطبيق السياسات المحاسبية للفرع**

في عملية تطبيق السياسات المحاسبية للفرع، وضعت الإدارة الأحكام التالية، بصرف النظر عن تلك التي تتضمن تقديرات لها تأثير كبير على المبالغ المثبتة في البيانات المالية .

**4.1.1 قياس القيمة العادلة**

القيمة العادلة هي السعر الذي سيتم تلقيه نظير بيع أصل أو سيدفع لنقل خصم في معاملة منظمة بين المشاركين في السوق في تاريخ القياس في رأس المال أو غيابه، السوق الأكثر فائدة الذي يمكن للفرع الوصول إليه في ذلك التاريخ. تعكس القيمة العادلة للالتزام مخاطر عدم الأداء.

يقيس الفرع، عند إمكان ذلك، القيمة العادلة للأداة باستخدام السعر المعروض في سوق نشط لتلك الأداة. يعتبر السوق نشطا إذا تمت معاملات الأصل أو الخصم بمعدل وحجم كافيين لتوفير معلومات التسعير على اساس مستمر.

وعندما لا يكون هناك سعر محدد في سوق نشط، فإن الفرع يستخدم تقنيات تقييم تزيد من استخدام المدخلات التي يمكن ملاحظتها ذات الصلة ويقلل من استخدام المدخلات التي لا يمكن ملاحظتها. تتضمن تقنية التقييم المختارة جميع العوامل التي سيأخذها المشاركون في السوق في اعتبارهم عند تحديد سعر أي صفقة.

وبالتالي، يعتبر عادة سعر الصفقة هو أفضل دليل على القيمة العادلة للأداة المالية عند الإثبات المبدئي. أي القيمة العادلة للمقابل المدفوع أو المستلم. وإذا قرر الفرع أن القيمة العادلة عند الإثبات المبدئي تختلف عن سعر المعاملة ولا يمكن إثبات القيمة العادلة بالسعر المعروض في سوق نشط لأصل أو التزام مماثل ولا تستند على تقنية تقييم تستخدم البيانات فقط من الأسواق التي يمكن ملاحظتها، ثم يتم قياس الأداة المالية مبدئيا بالقيمة العادلة، ثم تعدل لتأجيل الفرق بين القيمة العادلة عند الإثبات المبدئي وسعر المعاملة.

بعد ذلك، يثبت هذا الفرق في الربح أو الخسارة على اساس مناسب على مدى عمر الأداة ولكن في موعد لا يتجاوز موعد الدعم الكامل للتقييم ببيانات السوق القابلة للملاحظة أو غلق المعاملة.

وإذا كان للأصل أو الخصم المقاس بالقيمة العادلة سعر مدفوع فإن الفرع حينئذ يقيس الأصول والمراكز الطويلة بالسعر المدفوع والخصوم والمركز القصير بالسعر المطلوب.

القيمة العادلة لوديعة مصرفية تحت الطلب لا يقل عن المبلغ المستحق عند الطلب مخصومة من التاريخ الأول الذي قد يطلب فيه دفع المبلغ.

يثبت الفرع التحويلات بين مستويات ترتيب القيمة العادلة في نهاية فترة التقرير التي حدث خلالها التغيير.

ترتيب القيمة العادلة

يقيس الفرع القيمة العادلة باستخدام الترتيب التسلسلي التالي الذي يعكس أهمية المدخلات المستخدمة في إجراء القياسات:

المستوى رقم 1: سعر السوق المعروض (غير المعدل) في سوق نشط لأداة مماثلة. ينظر للأداة المالية على أنها مدرجة في سوق نشط إذا كانت الأسعار المعروضة متاحة بشكل منتظم من بورصة أو خدمة تسعير أو وكالة تنظيمية وتمثل هذه الأسعار معاملات سوقية فعلية ومتكررة بانتظام على اساس تجاري.

المستوى رقم 2: تقنيات التقييم التي تستند على مدخلات يمكن ملاحظتها إما مباشرة (أي مدخلات السوق) أو بشكل غير مباشر (أي مشتقة من الأسعار). تشمل هذه الفئة الأدوات التي يتم قياسها باستخدام أسعار السوق المدرجة في أسواق نشطة لأدوات مماثلة؛ أو الأسعار المعروضة لأدوات مماثلة؛ أو أساليب تقييم أخرى يمكن فيها ملاحظة جميع المدخلات الهامة بشكل مباشر أو غير مباشر من بيانات السوق.

المستوى رقم 3: تقنيات التقييم باستخدام مدخلات كبيرة لا يمكن ملاحظتها. تشمل هذه الفئة جميع الأدوات المالية التي تشتمل فيها تقنية التقييم على مدخلات تستند على بيانات يمكن ملاحظتها ويكون للمدخلات التي لا يمكن ملاحظتها تأثير كبير على تقييم الأداة. تتضمن هذه الفئة الأدوات التي يتم تقييمها بناء على الأسعار المعروضة لأدوات مماثلة حيث يلزم إجراء تعديلات أو افتراضات لا يمكن ملاحظتها لتعكس الفروق بين الأدوات.

**4.1.2 الاحتمالات**

قد يشارك الفرع في الدعاوى الناشئة في إطار سير العمل العادي بسبب طبيعة عملياته. يستند المبلغ المخصص لخصوم الاحتمالات الناشئة عن الدعاوى إلى احتمال تدفق موارد اقتصادية خارجية وموثوقية تقدير هذا التدفق الخارجي. تخضع مثل هذه الأمور للحديد من أوجه عدم اليقين ولا يمكن التنبؤ بشكل أكيد بنتيجة الأمور الفردية.

4.1.3 منشأة قائمة

أجرت الإدارة تقييما لقدرة الفرع على الاستمرار كمنشأة مستمرة وهي على قناعة بأن الفرع لديه الموارد اللازمة لمواصلة العمل في المستقبل المنظور. علاوة على ذلك، فإن الإدارة ليست على دراية بأي شكوك جوهرية قد تشكك في قدرة الفرع على الاستمرار كمنشأة ناجحة. وبناء عليه، يظل استمرار إعداد البيانات المالية على أساس استمرار النشاط.

4.1.4 معدل الخصم المستخدم للقياس الأولي لالتزام عقد الإيجار

يقوم الفرع كمستأجر بقياس التزام عقد الإيجار بالقيمة الحالية لمدفوعات الإيجار غير المسددة في تاريخ البدء. تخضع مدفوعات الإيجار باستخدام سعر الفائدة الضمني في عقد الإيجار إذا أمكن تحديد هذا المعدل بسهولة. إذا تعذر تحديد هذا المعدل بسهولة، حينئذ يستخدم الفرع معدل الاقتراض المتزايد.

معدل الاقتراض الإضافي هو معدل الفائدة الذي يتعين على الفرع دفعه للاقتراض على مدى مماثل وبضمان مماثل، للأموال الضرورية اللازمة للحصول على أصل بقيمة مماثلة لقيمة حق استخدام الأصل في بيئة اقتصادية مماثلة.

يحدد الفرع معدل الاقتراض الإضافي بالرجوع إلى تكلفتها الحالية والتاريخية للاقتراض المعدلة للمدة والضمان مقابل هذا الاقتراض.

4.1.5 مدة عقود الإيجار ذات خيارات التجديد:

يحدد الفرع مدة عقد الإيجار مع مراعاة جميع الحقائق والظروف التي تخلق حافزا اقتصاديا لممارسة خيار التمديد أو عدم ممارسة خيار الإنهاء (أو الفترات التي تلي خيارات الإنهاء) ويتم تضمينها فقط في مدة عقد الإيجار إذا كان من المؤكد تمديد عقد الإيجار (أو عدم إنهاؤه).

**4.2 المصادر الرئيسية للتقديرات غير المؤكدة**

نجد فيما يلي الافتراضات الرئيسية المتعلقة بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى للتقديرات غير المؤكدة حتى تاريخ بيان المركز المالي والتي لها مخاطر كبيرة حيث قد تؤدي إلى تعديل جوهري لتقديرات القيمة الدفترية للأصول والخصوم خلال السنة المالية التالية وهي كما يلي:

*4.2.1* **ممتلكات ومعدات**

تستهلك الممتلكات والمعدات على مدى العمر الافتراضي المقدر لها والذي يقوم على أساس الاستخدام المتوقع للأصل والتلف والبلى المادي المتوقع الذي يعتمد على العوامل التشغيلية. لا ترى الإدارة أي قيمة متبقية حيث أنها تعتبر غير مادية.

*4.2.2* **أصول غير ملموسة**

تستهلك الأصول غير الملموسة على مدى عمرها الإنتاجي المقدر، الذي يقوم على النمط المتوقع لاستهلاك المنافع الاقتصادية المستقبلية التي يشتمل عليها الأصل.

*4.2.3* **رسوم انخفاض القيمة المحددة على الأصول المالية**

يقوم الفرع انخفاض قيمة الأصول المالية على اساس مستمر ومراجعة شاملة على أساس ربع سنوي لتقييم ما إذا كان يتم إثبتا رسوم انخفاض القيمة في بيان الدخل. وعلى وجه الخصوص، هناك حاجة إلى تقدير كبير من قبل الإدارة لتقدير مبلغ وتوقيت التدفقات النقدية المستقبلية عند تحديد مستوى تكلفة انخفاض القيمة المطلوبة.

وبناء عليه، تصدر الإدارة أحكاما عند تقدير هذه التدفقات النقدية بشأن الوضع المالي للطرف المقابل ووسائل التسوية وصافي القيمة القابلة للتحقق لأي ضمانة إضافية أساسية. تستند هذه التقديرات على افتراضات حول عدة عوامل تتضمن درجات متفاوتة من الأحكام وعدم اليقين وقد تختلف النتائج الفعلية مما يؤدي إلى تغييرات مستقبلية في رسوم انخفاض القيمة.

*4.2.4* **رسوم انخفاض القيمة الجماعية المحددة على الأصول المالية**

بالإضافة إلى رسوم انخفاض القيمة المحددة على أصول تنخفض قيمتها فرديا، فإن الفرع أيضا يحتفظ بمخصص لانخفاض القيمة الجماعي للأصول المالية ذات الخصائص الاقتصادية المماثلة والتي لم يتم تحديدها على أنها منخفضة القيمة بشكل محدد. وبناء عليه، تأخذ الإدارة في الاعتبار التركيزات وجودة الائتمان وحجم المحفظة والعوامل الاقتصادية عند تقييم الحاجة إلى رسوم انخفاض قيمة جماعية. ومن أجل تقييم المبلغ المخصص، يتم وضع افتراضات لتحديد طريقة عمل نموذج الخسائر المتأصلة ولتحديد معايير المدخلات المطلوبة بناء على الظروف الاقتصادية التاريخية والحالية.

*4.2.5* **انخفاض قيمة الأصول غير المالية**

لذلك يقوم الفرع في تاريخ كل تقرير بتقييم ما إذا كان هناك مؤشر يدل على انخفاض قيمة الأصل. إذا وجد أي مؤشر على ذلك، أو عند طلب اختبار انخفاض القيمة السنوي لأي من الأصول، حينئذ يقوم الفرع بتقدير قيمة الأصل القابلة للاسترداد.

يمتند احتساب القيمة العادلة بدون تكاليف التخلص من الأصل أو وحدة التوليد النقدي على توفر البيانات من معاملات بيع الميثاني التي أجريت على مدى النزاع لأصول مماثلة أو أسعار السوق التي يمكن ملاحظتها بدون تكاليف إضافية للتخلص من الأصل.

**5. أرصدة لدى المصرف المركزي بدولة الإمارات العربية المتحدة**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| الحساب الجاري | **423,427** | 474,045 |
| الاحتياطي النقدي لدى المصرف المركزي | **116,464** | 105,238 |
| | **539,891** | 579,283 |

**6. مستحقات من مصارف**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| حساب مشترك (نوسترو) | **75,607** | 111,447 |
| ودائع سوق المال | **1,623,515** | 533,900 |
| | **1,699,122** | 645,347 |

**6.1 النقد والنقد المعادل بغرض التدفق النقدي**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| أرصدة لدى المصرف المركزي بدولة الإمارات العربية المتحدة | **539,891** | 579,282 |
| مستحقات من مصارف | **1,699,122** | 645,347 |
| بدون: ودائع سوق المال مع تاريخ استحقاق أكثر من ثلاثة أشهر | **-** | - |
| بدون: الاحتياطي النقدي لدى المصرف المركزي | **(116,464)** | (105,238) |
| | **2,122,549** | 1,119,391 |

**7. قروض وسلف للعملاء**

| | 2019 درهم 000' | إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|---|
| قرض لأجل محدد للعملاء* | **302,675** | | 361,951 |
| تسهيلات السحب على المكشوف المتاحة للعملاء | **42,917** | | 41,557 |
| أوراق تجارية للعملاء | **-** | | 18,364 |
| **إجمالي القروض والسلف** | **345,592** | | 421,872 |
| بدون المخصص لانخفاض القيمة | **( 3,758)** | | (6,561) |
| **إجمالي القروض والسلف** | **341,834** | | 415,311 |

*تشمل القروض لأجل محدد للعملاء مبلغ 121 مليون درهم إماراتي مرتبطة بـ ستيرلينج اند ويلسون انترناشيونال سولار. ش. م. ح. يمثل 40% من إجمالي القروض والسلف المستحقة حتى 31 ديسمبر 2019. (تعرض العام السابق لنفس العميل: 146/ مليون - درهما إماراتيا).

**الحركة في المبلغ المخصص لانخفاض القيمة**

| | 2019 000' درهم إماراتي | | | | 2018 000' درهم إماراتي | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ضمن الميزانية | خارج الميزانية | الإجمالي | | ضمن الميزانية | خارج الميزانية | الإجمالي |
| رصيد افتتاحي | **6,561** | **8,061** | **14,622** | | 7,029 | 8,486 | 15,515 |
| رسم/ (عكس) | **(2,803)** | **1,860** | **(943)** | | (468) | (425) | (893) |
| **رصيد الإقفال** | **3,758** | **9,921** | **13,679** | | 6,561 | 8,061 | 14,622 |

**8. مبالغ مدفوعة مسبقا وذمم مدينة أخرى**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| مصروفات مدفوعة مسبقا | **673** | 1,099 |
| فائدة مستحقة القبض | **3,959** | 4,126 |
| مستحقات داخل المجموعة (توضيح رقم 24) | **6,455** | 4,871 |
| أصول أخرى | **2,228** | 1,142 |
| | **13,315** | 11,238 |

**9. أصول غير ملموسة**

| | برامج 000' درهم إماراتي |
|---|---|
| **التكلفة** | |
| إضافات خلال السنة | 648 |
| حتى 31 ديسمبر 2018 | 648 |
| إضافات خلال السنة | 55 |
| **حتى 31 ديسمبر 2019** | **703** |
| **انخفاض القيمة** | |
| انخفاض القيمة خلال السنة | 129 |
| حتى 31 ديسمبر 2018 | 129 |
| انخفاض القيمة خلال السنة | 144 |
| **حتى 31 ديسمبر 2019** | **273** |
| **القيمة الدفترية للأصول غير الملموسة** | |
| **حتى 31 ديسمبر 2019** | **430** |
| حتى 31 ديسمبر 2018 | 519 |

**10. ممتلكات ومعدات**

| | تحسينات مستأجر 000' درهم إماراتي | عقار درهم إماراتي 000' | معدات مكتبية 000' درهم إماراتي | الإجمالي 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|---|---|
| **التكلفة** | | | | |
| حتى 1 يناير 2018 | 2,361 | 1,354 | 3,715 | |
| إضافات خلال السنة | 67 | 65 | 132 | |
| حتى 31 ديسمبر 2018 | 2,428 | 1,419 | 3,847 | |
| حتى 1 يناير 2019 | 2,428 | 1,419 | 3,847 | |
| إضافات خلال السنة | - | 189 | 189 | |
| **حتى 31 ديسمبر 2019** | **2,428** | **1,608** | **4,036** | |
| **الاستهلاك المتراكم** | | | | |
| حتى 1 يناير 2018 | 1,483 | 897 | 2,380 | |
| تكاليف السنة | 647 | 367 | 1,014 | |
| حتى 31 ديسمبر 2018 | 2,130 | 1,264 | 3,394 | |
| حتى 1 يناير 2019 | 2,130 | 1,264 | 3,394 | |
| تكاليف السنة | 285 | 192 | 477 | |
| **حتى 31 ديسمبر 2019** | **2,415** | **1,456** | **3,871** | |
| صافي القيمة الدفترية حتى 31 ديسمبر 2018 | 298 | 155 | 453 | |
| **صافي القيمة الدفترية حتى 31 ديسمبر 2019** | **13** | **152** | **165** | |

**11. حق استخدام الأصول**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| مباني: | | |
| حتى 1 يناير 2019 | **-** | - |
| إضافات خلال السنة | **1,617** | - |
| بدون: الاستهلاك خلال السنة | **(94)** | - |
| | **1,523** | - |

**12. رأس مال في مشروعات قيد التنفيذ**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| رصيد افتتاحي | **-** | - |
| إضافات خلال السنة | **1,560** | - |
| | **1,560** | - |

يتكون رأس المال في مشروعات قيد التنفيذ من عمليات تجهيز مباني المكاتب الجديدة المقرر استخدامها من يناير 2020.

**13. مستحقات لعملاء**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| ودائع لأجل من عملاء الشركات | **68,297** | 66,654 |
| حسابات جارية للعملاء | **751,717** | 686,461 |
| | **820,014** | 753,115 |

**14. خصوم أخرى**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| فائدة مستحقة | **15** | 20 |
| مخصص انخفاض القيمة لعناصر خارج الميزانية (توضيح رقم 7) | **9,921** | 8,061 |
| مستحقات العلاوات | **946** | 2,019 |
| دخل مؤجل على الضمانات وخطابات الائتمان | **1,996** | 2,001 |
| مدفوع نهاية الخدمة (راجع التوضيح رقم 25) | **2,662** | 2,719 |
| ذمم دائنة داخل المجموعة (راجع التوضيح رقم 24) | **19,724** | 12,948 |
| مستحقات أخرى | **16,961** | 24,860 |
| | **52,225** | 52,628 |

**15. رأس المال والاحتياطي**

رأس مال موقوف

يمثل رأس المال الموقوف مساهمة رأس المال التي قدمها المقر الرئيسي للفرع دون التزام برد هذا المبلغ.

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| رأس مال موقوف | **246,100** | 246,100 |

احتياطي قانوني

وفقا للمادة رقم 82 من القانون الاتحادي رقم 10 لسنة 1980، يتعين على الفرع تخصيص 10% من ربح السنة للاحتياطي القانوني حتى يساوي هذا الاحتياطي 50% من رأس مال الموقوف. هذا الاحتياطي غير قابل للتوزيع.

**16. صافي إيراد الفوائد**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| **إيراد الفوائد** | | |
| ودائع لدى المصارف | **1,949** | 3,049 |
| قروض وسلف للعملاء | **19,645** | 14,292 |
| | **21,594** | 17,341 |
| **مصروفات الفوائد** | | |
| ودائع من مصارف | **7,418** | 1,638 |
| ودائع من عملاء | **304** | 4,520 |
| | **7,722** | 6,158 |

**17. صافي إيراد الرسوم والعمولات**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| **إيراد الرسوم والعمولات** | | |
| رسوم إدارة النقد | **4,203** | 3,860 |
| رسوم إصدار خطابات الضمان | **15,544** | 15,797 |
| رسوم إصدار خطابات الائتمان | **5,294** | 7,139 |
| أخرى | **2,044** | 2,341 |
| | **27,085** | 29,137 |
| **نفقات الرسوم والعمولات** | | |
| رسوم إدارة النقد | **1,436** | 1,001 |
| مصروفات متعلقة بالتمويل التجاري | **1,066** | 1,298 |
| أخرى | **1,092** | 860 |
| | **3,594** | 3,159 |

**دخل آخر:**

يمثل إيراد صرف العملات الأجنبية المحقق وتأثير إعادة تقييم العملة بموجب معيار المحاسبة الدولي رقم 21"آثار التغيرات في سعر صرف العملات الأجنبية"

**18. مصروفات عامة وإدارية**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| رواتب | **12,212** | 12,931 |
| منافع | **2,870** | 4,141 |
| علاوة | **974** | 2,042 |
| رسوم داخل الكيان (توضيح رقم 24) | **27,912** | 18,224 |
| إيجار مباني | **576** | 673 |
| مصروفات عامة ومصروفات أخرى | **5,842** | 5,027 |
| | **50,386** | 43,038 |

حتى 31 ديسمبر 2019 بلغ عدد الموظفين في الفرع 15 موظفا (2018: 18 موظفا).

**19. خضوع للضريبة**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| **حركة في الالتزام الضريبي الحالي:** | | |
| في بداية العام | **1,720** | 1,501 |
| مبالغ مدفوعة خلال السنة | **(1,720)** | (1,501) |
| مصروفات الضريبة للعام الحالي | **1,718** | 1,720 |
| في نهاية العام | **1,718** | 1,720 |

بالرغم من تكبد الفرع لخسارة قبل الضريبة مقدارها 4.86 مليون درهم إماراتي للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019 بسبب النفقات غير القابلة للخصم البالغة 13.4 مليون درهم إماراتي تم احتساب التزام ضريبي بقيمة 1.718 مليون درهم إماراتي.

**التسوية بين المصروفات الضريبية والأرباح المحاسبية**

فيما يلي التسوية بين المصروفات الضريبية الحالية المحسوبة على الأرباح المحاسبية بمعدل الضريبة المعمول به مع مصروف الضريبة الحالي للسنة.

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| **تسوية مصروف الضريبة** | | |
| الربح /(الخسارة) قبل الضريبة | **(4,856)** | 1,387 |
| إضافة: | | |
| ضريبة بنسبة 20% من صافي الربح المحاسبي | **-** | 278 |
| مصاريف غير قابلة للخصم | **13,445** | 1,442 |
| إجمالي مصروف الضريبة الحالي | **1,718** | 1,720 |
| معدل الضريبة الفعلي | **-** | 123.9% |

**20. التزامات عرضية**

يدخل الفرع في سياق العمل العادي بانتظام في خطابات ضمان وخطابات ائتمان. ويطلب من الفرع بموجب هذه العقود تسديد مدفوعات للمستفيد بناء على تخلف الطرف المقابل في الوفاء بالتزاماته أو الأداء بموجب اتفاقية التزام. الحد الأقصى للدفع المحتمل الناتج عن هذه الضمانات والالتزامات الائتمانية هو على النحو التالي:

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| ضمانات | **4,111,662** | 3,479,234 |
| خطابات ائتمان | **327,517** | 363,601 |
| التزام غير مستعمل | **223,736** | 185,802 |
| | **4,662,915** | 4,028,637 |

**21. التزامات**

لا توجد التزامات رأس مالية أو التزامات إيجارية حتى 31 ديسمبر 2019 (2018: لا يوجد)

**22. إدارة مخاطر رأس المال**

**مقدمة ونبذة عامة**

تشمل جميع أنشطة الفرع تحليل وتقييم وقبول وإدارة درجة من درجات المخاطر أو مجموعة منها.

حيث يتعرض الفرع للمخاطر المادية التالية من استخدامه للأدوات المالية والعمليات التشغيلية:

- مخاطر الائتمان
- مخاطر السيولة
- مخاطر السوق
- مخاطر تشغيلية
- مخاطر رأس المال

**إطار إدارة المخاطر**

وضع المقر الرئيسي إطار إدارة المخاطر يحدد فيه هيكل ثابت لحوكمة المخاطر وهيكل الملكية لضمان الإشراف على المسائلة الفعالة للمخاطر وإدارتها بفعالية على المستوى الإقليمي وعلى مستوى المجموعة ومستوى تشغيل الكيان. ومع ذلك، إن المسؤولية الأساسية عن إدارة المخاطر تقع على عاتق إدارة الفرع. حيث تقع على عاتق الإدارة في الفرع مسؤولية ترتيب سياسات إدارة المخاطر التي وضعها المقر الرئيسي المصممة لدعم صياغة الرغبة في المخاطرة وتوجيه الموظفين ووضع إجراءات لرصد المخاطر ومراقبتها.

**22.1 إدارة مخاطر الائتمان**

مخاطر الائتمان هي مخاطر الخسارة المالية إذا تخلف العميل أو الطرف المقابل للفرع عن الوفاء بالتزامه المترتب عليه بموجب عقد. لذلك، يستخدم الفرع معايير المجموعة واللوائح المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة الصادرة عن المصرف المركزي والسياسات والإجراءات المخصصة لرصد وإدارة المخاطر الناجمة عن تلك الأنشطة.

تتكون الأصول المالية للفرع التي من المحتمل تعرضها لمخاطر الائتمان من الأرصدة لدى المصرف المركزي بدولة الإمارات العربية المتحدة والمبالغ المستحقة من مصارف والقروض والسلف للعملاء والذمم المدينة من المجموعة والذمم المدينة الأخرى. تدار مخاطر الائتمان من خلال وضع أموال لدى مصارف ذات تصنيف ائتماني مناسب.

كما تجرى عمليات تدقيق دورية من خلال التدقيق الداخلي للمجوعة وقسم الامتثال الداخلي للتأكد من الالتزام بالمعايير والسياسات التنظيمية المحلية وسياسات المجموعة عند الموافقة على أرصدة المدينين وإدارتها.

الحد الأقصى للتعرض الائتماني للفرع في تاريخ بيان المركز المالي هو على النحو التالي:

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| أرصدة لدى مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي | **539,891** | 579,283 |
| مستحقات من مصارف | **1,699,122** | 645,347 |
| قروض وسلف للعملاء | **345,592** | 421,872 |
| مستحقات داخل المجموعة (توضيح رقم 8) | **6,455** | 4,871 |
| ذمم مدينة أخرى (بدون المبالغ المدفوعة مقدما) | **6,187** | 5,267 |
| | **2,597,247** | 1,656,640 |

**التعرض للائتمان خارج الميزانية**

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| ضمانات | **4,111,662** | 3,479,234 |
| خطابات ائتمان | **327,517** | 363,601 |
| التزامات غير مستخدمة | **223,736** | 185,802 |
| | **4,662,915** | 4,028,637 |

لم يستحق سداد أي من القروض والسلف المقدمة للعملاء أو انخفضت قيمتها في تاريخ التقرير. من المتوقع أن تكون المبالغ المستحقة من أطراف ذات صلة قابلة للاسترداد بالكامل.

**خطر التركيز**

يراقب الفرع تركيزات مخاطر الائتمان حسب النشاط الاقتصادي والتوزيع الجغرافي.

**التحليل حسب النشاط الاقتصادي للقروض والسلف المقدمة للعملاء**

فيما يلي التحليل حسب النشاط الاقتصادي:

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| بترول وغاز | **-** | - |
| صناعة | **66,525** | 39,697 |
| طاقة متجددة | **121,219** | 146,315 |
| تشييد مباني | **73,899** | 67,011 |
| تجارة | **83,949** | 168,849 |
| **إجمالي القروض والسلف** | **345,592** | 421,872 |
| بدون المخصص لانخفاض القيمة | **(3,758)** | (6,561) |
| **إجمالي القروض والسلف** | **341,834** | 415,311 |

**التوزيع الجغرافي للقروض وسلف العملاء**

يمكن تحليل دفتر قروض الفرع قبل أخذ أي ضمانة إضافية محتفظ بها أو تحسينات ائتمانية أخرى في الاعتبار إلى المناطق التالية:

| | 2019 000' درهم إماراتي | 2018 000' درهم إماراتي |
|---|---|---|
| الشرق الأوسط وأفريقيا | **345,592** | 421,872 |
| **إجمالي القروض والسلف** | **345,592** | 421,872 |
| بدون المخصص لانخفاض القيمة | **(3,758)** | (6,561) |
| **إجمالي القروض والسلف** | **341,834** | 415,311 |

**22.2 إدارة مخاطر السيولة**

تتمثل مخاطر السيولة في عدم قدرة الفرع على الوفاء بالتزاماته المالية عند استحقاقها. تتمثل طريقة الفرع في إدارة السيولة في التأكد، قدر الإمكان، من امتلاكه دائما لسيولة كافية للوفاء بالتزاماته عند استحقاقها في ظل الظروف العادية والأزمات الاقتصادية دون تكبد خسائر غير مقبولة أو المخاطرة بالحاق الضرر بسمعة الفرع.

**نبذة عن تاريخ استحقاق الأصول والخصوم**

تاريخ استحقاق الأصول والخصوم الخاصة بالفرع حتى 31 ديسمبر 2019. يحلل الجدول التالي الاستحقاقات التعاقدية للأصول والخصوم بناء على الفترة المتبقية في تاريخ التقييم.

| 31 ديسمبر 2019 | 000' درهم إماراتي | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **الأصول** / عند الطلب | حتى 3 أشهر | من 3 أشهر حتى 1 سنة | من 1 سنة حتى 3 سنوات | أكثر من 3 سنوات | الإجمالي |
| رصيد لدى المصرف المركزي بدولة الإمارات العربية المتحدة | **177,326** | **116,465** | **246,100** | - | **539,891** |
| مستحقات من مصارف | **1,699,122** | - | - | - | **1,699,122** |
| قروض وسلف للعملاء | **45,359** | **290,737** | **5,738** | - | **341,834** |
| مبالغ مدفوعة مسبقا وذمم مدينة أخرى | - | **29,514** | **897** | - | **30,411** |
| مستحقات من أطراف ذات صلة | - | **6,455** | - | - | **6,455** |
| أصول ثابتة | - | - | - | **3,677** | **3,677** |
| | **1,921,807** | **443,171** | **252,735** | **3,677** | **2,621,390** |

| 31 ديسمبر 2019 | 000' درهم إماراتي | | | | |
|---|---|---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: UMLAUT
المودعة بالرقم:- 329850 بتاريخ: 2020/05/19
بيانات الاولية:
باسم:- اوملاوت ايه جي
وعنوانه:- ام كرافتفيرسورجنجستيرم 3، 52070 اتشين، ألمانيا
صورة العلامة:

UMLAUT

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 38
خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية؛ استشارات في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الاتصال عبر الإنترنت؛ الاتصالات عبر الهواتف الخلوية؛ نقل البيانات؛ البيانات الاتصال عن طريق الوسائل الإلكترونية؛ خدمات بث البيانات؛ الاتصالات الإلكترونية لنقل البيانات.
وصف العلامة: الكلمة UMLAUT مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 330200 بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 27
سجاد؛ دواسات مسح الأحذية؛ حصر؛ مشمع فرش الأرضيات؛ موكيت لتغطية الأرضية؛ أغطية جدران من غير الأنسجة؛ طبقات أعشاب اصطناعية؛ حصر من حبال منسوجة لحبال التزلج؛ ورق حائط؛ أغطية جدران وأسقف.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 330199 بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 25
منسوجات؛ أغطية أسرة؛ مفرش طاولة؛ رايات من النسيج أو من بلاستيك؛ تصنيع الأعلام من النسيج أو البلاستيك؛ أغطية أثاث من بلاستيك؛ ستائر من نسيج أو بلاستيك؛ أعلام من نسيج أو بلاستيك؛ مواد بلاستيكية إبدلية للأقمشة؛ ستائر حمام من نسيج أو بلاستيك؛ أكياس النوم لأغراض التخييم.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 330198 بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 24
منسوجات؛ أغطية أسرة؛ مفرش طاولة؛ رايات من النسيج أو من بلاستيك؛ تصنيع الأعلام من النسيج أو البلاستيك؛ أغطية أثاث من بلاستيك؛ ستائر من نسيج أو بلاستيك؛ أعلام من نسيج أو بلاستيك؛ مواد بلاستيكية إبدلية للأقمشة؛ ستائر حمام من نسيج أو بلاستيك؛ أكياس النوم لأغراض التخييم.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HONDAJET ELITE
المودعة بالرقم:- 319857 بتاريخ: 2019/11/04
بيانات الاولية:
باسم:- امريكان هوندا موتور كو.، انك
وعنوانه:- 1919 تورانس بوليفارد، تورانس، كاليفورنيا 90501، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

HONDAJET ELITE

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 37
تركيب وإصلاح وإستبدال وصيانة الطائرات وأجزائها الهيكلية.
وصف العلامة: العبارة HONDAJET ELITE مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 329858 بتاريخ: 2020/05/19
بيانات الاولية: استراليا - 2020/04/24
باسم:- تيز استراليا بي تي واي ليمتد
وعنوانه:-بيلدينج 3، فريواي اوفيس بارك 2728 لوجان رود، ايت مايل بليز كوينزلاند 4113، استراليا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
لحوم؛ لحوم مجمدة؛ لحوم مجففة بالتجميد؛ وجبات جاهزة تحتوي على اللحوم؛ لحوم محفوظة؛ لحوم معلبة (معلبة/أيه ام)).
وصف العلامة: الكلمة TEYS مكتوبة بأحرف لاتينية محاطة بإطار هندسي خفي والكل على خلفية هندسية دائرية متعرجة الإطار والعلامة بالألوان الأزرق والأبيض والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: SECCHIC
المودعة بالرقم:- 329857 بتاريخ: 2020/05/19
بيانات الاولية:
باسم:- جنان سيتشيك تريدينج كو.، ال تي دي
وعنوانه:- روم 8 – زد 13 – 24، 24 تي اتش فلور، بلدينج 2، اكسينشينج ماتسيون، ان او. 1299 اكسينليو افنيو، هاي – تك ديستريكت، جنان سيتي 250000، شاندونج بروفنس، الصين
صورة العلامة:

SECCHIC

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 25
لمليابس؛ الأحذية؛ القبعات؛ الجوارب المحبوكة؛ قفازات (ملابس)؛ أوشحة؛ مشدات؛ ملابس دينية؛ قبعات الإستحمام؛ أقنعة النوم.
وصف العلامة: الكلمة SECCHIC مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 330213 بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: المانيا - 2020/01/15
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 11
إنارة؛ عواكس إضاءة؛ تجهيزات تكييف الهواء؛ سخانات للمركبات؛ قطع وإكسسوارات للسلع المذكورة آنفاً.
وصف العلامة: رسم لمجموعة نمطية من نجوم ثلاثية على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Joyn
المودعة بالرقم:- 328724 بتاريخ: 2020/04/14
بيانات الاولية:
باسم:- بنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع)
وعنوانه:- ص. ب. 777، دبي، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:

Joyn

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
الأجهزة والأدوات العلمية والملاحية والمساحية وأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والأجهزة والأدوات البصرية وأجهزة وأدوات الوزن والقياس والإشارة والمراقبة (الإشراف) والإنقاذ والتعليم؛ أجهزة وأدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية؛ أجهزة تسجيل أو إرسال أو نسخ الصوت أو الصور؛ حاملات بيانات مغناطيسية، أقراص تسجيل؛ أقراص مدمجة؛ أقراص فيديوية رقمية وغيرها من وسائط التسجيل الرقمية؛ آليات للأجهزة التي تعمل بقطع النقد؛ آلات تسجيل النقد، آلات حاسبة، معدات معالجة البيانات، أجهزة الحاسوب؛ برامج كمبيوتر؛ أجهزة إطفاء الحرائق.
وصف العلامة: الكلمة Joyn مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HONDAJET
المودعة بالرقم:- 319851 بتاريخ: 2019/11/04
بيانات الاولية:
باسم:- امريكان هوندا موتور كو.، انك
وعنوانه:- 1919 تورانس بوليفارد، تورانس، كاليفورنيا 90501، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

HONDAJET

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 12
الطائرات وأجزائها الهيكلية.
وصف العلامة: الكلمة HONDAJET مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 330200 بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
قهوة وشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية؛ الأرز، التابيوكا والساغو؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، الخبز والفطائر والحلويات؛ الحلويات المثلجة؛ السكر وعسل النحل والعسل الأسود؛ الخميرة ومسحوق الخبيز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
وصف العلامة: العبارة Golden Choice مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية تشريط أفقي يحوطها رسم لمنظر طبيعي على خلفية نصف دائرية كتب أعلاها العبارة اللاتينية QUALITY PRODUCTS والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 330199 بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 25
منسوجات؛ أغطية أسرة؛ مفرش طاولة؛ رايات من النسيج أو من بلاستيك؛ تصنيع الأعلام من النسيج أو البلاستيك؛ أغطية أثاث من بلاستيك؛ ستائر من نسيج أو بلاستيك؛ أعلام من نسيج أو بلاستيك؛ مواد بلاستيكية إبدلية للأقمشة؛ ستائر حمام من نسيج أو بلاستيك؛ أكياس النوم لأغراض التخييم.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- 330190 بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 11
إنارة؛ عواكس إضاءة؛ تجهيزات تكييف الهواء؛ سخانات للمركبات؛ قطع وإكسسوارات للسلع المذكورة آنفاً.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: Golden Choice
المودعة بالرقم:- 244667 بتاريخ: 2015/12/07
بيانات الاولية:
باسم:- دوحتنا للتوزيع المبتكر
وعنوانه:- ص. ب. 75، الدوحة، قطر
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 31
الغلال والمنتجات الزراعية، ومنتجات البساتين والغابات غير الواردة في فئات أخرى؛ الحيوانات الحية؛ الفواكه والخضروات الطازجة، البذور والنباتات والزهور الطبيعية؛ المواد الغذائية الخاصة بالحيوانات، الشعير المنبت (الملت).
وصف العلامة: العبارة Golden Choice مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية تشريط أفقي يحوطها رسم لمنظر طبيعي على خلفية نصف دائرية كتب أعلاها العبارة اللاتينية QUALITY PRODUCTS والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: Golden Choice
المودعة بالرقم:- 244666 بتاريخ: 2015/12/07
بيانات الاولية:
باسم:- دوحتنا للتوزيع المبتكر
وعنوانه:- ص. ب. 75، الدوحة، قطر
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
القهوة والشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية؛ الأرز، التابيوكا والساغو؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، الخبز والفطائر والحلويات؛ الحلويات المثلجة؛ السكر وعسل النحل والعسل الأسود؛ الخميرة ومسحوق الخبيز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
وصف العلامة: العبارة Golden Choice مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية تشريط أفقي يحوطها رسم لمنظر طبيعي على خلفية نصف دائرية كتب أعلاها العبارة اللاتينية QUALITY PRODUCTS والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: Golden Choice
المودعة بالرقم:- 244665 بتاريخ: 2015/12/07
بيانات الاولية:
باسم:- دوحتنا للتوزيع المبتكر
وعنوانه:- ص. ب. 75، الدوحة، قطر
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
اللحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد؛ خلاصات اللحم؛ فواكه وخضروات محفوظة ومجمدة ومجففة ومطهوة؛ هلام (جيلي) ومربيات وفواكه مطبوخة بالسكر؛ البيض والحليب ومنتجات الحليب؛ الزيوت والدهون الصالحة للأكل.
وصف العلامة: العبارة Golden Choice مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية تشريط أفقي يحوطها رسم لمنظر طبيعي على خلفية نصف دائرية كتب أعلاها العبارة اللاتينية QUALITY PRODUCTS والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: Golden Choice
المودعة بالرقم:- 244668 بتاريخ: 2015/12/07
بيانات الاولية:
باسم:- دوحتنا للتوزيع المبتكر
وعنوانه:- ص. ب. 75، الدوحة، قطر
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 32
البيرة غير الكحولية؛ المياه المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية؛ مشروبات مستخلصة من الفواكه وعصائر الفواكه؛ مركزات الشراب ومستحضرات أخرى لعمل المشروبات.
وصف العلامة: العبارة Golden Choice مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية تشريط أفقي يحوطها رسم لمنظر طبيعي على خلفية نصف دائرية كتب أعلاها العبارة اللاتينية QUALITY PRODUCTS والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HP
المودعة بالرقم:- 330050 بتاريخ: 2020/05/27
بيانات الاولية:
باسم:- اتش بي هولبت باكارد جروب ال ال سي
وعنوانه:- 10300 اينيرجي درايف، سبرينج، تي اكس 77389، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 6
المعادن في صورة مسحوق للاستخدام في الطابعات ثلاثية الأبعاد (3 دي).
وصف العلامة: الأحرف hp مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية رسم هندسي دائري والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: Joyn
المودعة بالرقم:- 328725 بتاريخ: 2020/04/14
بيانات الاولية:
باسم:- بنك الإمارات دبي الوطني (ش.م.ع)
وعنوانه:- ص. ب. 777، دبي، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:

Joyn

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
خدمات الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال؛ توجيه الأعمال؛ الأعمال المكتبية.
وصف العلامة: الكلمة Joyn مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: + ANCHOR PROTEIN
المودعة بالرقم:- 330063 بتاريخ: 2020/05/27
بيانات الاولية:
باسم:- فونتيرا برانذز (سنغافورة) بي تي إي ليمتد
وعنوانه:- 182 سيمبل ستريت، # 01 – 15 فراسيرز تاور، سنغافورة 069547
صورة العلامة:

+ ANCHOR PROTEIN

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 32
المشروبات الرياضية (باستثناء الماء) القهوة بالبروتين؛ المشروبات الرياضية (بما في ذلك الماء) القهوة بالبروتين؛ مشروبات مصل اللبن؛ المشروبات غير الكحولية؛ المشروبات متساوية التوتر؛ المشروبات مفرطة التوتر، ناقصة التوتر؛ مشروبات الطاقة؛ المشروبات ذات المحتوى العالي من البروتين؛ المشروبات الرياضية؛ المشروبات التي أساسها الخضار وعصائر الخضار؛ المشروبات التي أساسها الفاكهة وعصائر الفاكهة؛ الماء؛ المياه القهوة بالفيتامينات والمقويات؛ الاسموذي؛ المشروبات التي أساسها الأرز والتي أساسها الصويا، بخلاف بدائل الحليب.
وصف العلامة: العبارة + ANCHOR PROTEIN مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: Avanti
المودعة بالرقم:- 324548 بتاريخ: 2020/01/26
بيانات الاولية:
باسم:- شركة خالد خشله وشركاه
وعنوانه:- 8 شارع الجذوري الظاهر، شقة 1 الدور الأول، العباسية، جمهورية مصر العربية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
اللحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد؛ خلاصات اللحم؛ فواكه وخضروات محفوظة ومجمدة ومجففة ومطهوة؛ هلام (جيلي) ومربيات وفواكه مطبوخة بالسكر؛ البيض والحليب ومنتجات الحليب؛ الزيوت والدهون الصالحة للأكل.
وصف العلامة: الكلمة (اقانتي) مكتوبة بأحرف عربية على خلفية هندسية بيضوية يحوطها الكلمة Avanti مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية هندسية بيضوية والعلامة بالألوان الأحمر والبرتقالي والأزرق والأخضر والأبيض والأسود والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: uDivine
المودعة بالرقم:- 328647 بتاريخ: 2020/04/20
بيانات الاولية:
باسم:- اوسيم انترناشيونال بي تي إي ال تي دي
وعنوانه:- 65 يو بي آي افنيو 1، اوسيم هيدكوارترز، سنغافورة 408939
صورة العلامة:

uDivine

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 20
أثاث؛ أسرّة تدليك؛ طاولات تدليك؛ وساند؛ مراتب؛ مساند؛ مساند للعنق [غير الاستخدام الطبي أو الجراحي]؛ لفافات للعنق [غير الاستخدام الطبي أو الجراحي]؛ كراسي إمالة؛ كراسي [مقاعد]؛ أرائك؛ جميعها متضمن في الفئة 20.
وصف العلامة: الكلمة uDivine مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: Bathjazz
المودعة بالرقم:- 329192 بتاريخ: 2020/04/27
بيانات الاولية:
باسم:- جيثهوا ميجو قاميلي – بوز الدستري بروديكت كو.، ال تي دي
وعنوانه:- ان. 505، تشاجتشون ايست رود، جيدونج ايكونوميك ديفيلوبمنت زون، جثهوا، زهيجيانج، الصين
صورة العلامة:

Bathjazz

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 21
أدوات تنظيف، يتم تشغيلها باليد؛ قطع إسفنجية كاشطة لتنظيف البشرة؛ قطع قماشية لمسح الغبار [مماسح]؛ أدوات لإزالة المكياج؛ أدوات تجميل؛ أدوات زينة؛ قفازات للأغراض المنزلية؛ دلاء؛ أجهزة وآلات تُشمع؛ للأغراض المنزلية، غير كهربائية؛ وسادات إسفنجية للتنظيف؛ قطع قماشية للتنظيف؛ أجهزة كهربائية لجذب الحشرات والقضاء عليها؛ فراشي؛ أوعية شرب.
وصف العلامة: الكلمة Bathjazz مكتوبة بأحرف لاتينية أسفلها رسم لشريط منحني والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: uDiva
المودعة بالرقم:- 328652 بتاريخ: 2020/04/20
بيانات الاولية:
باسم:- اوسيم انترناشيونال بي تي إي ال تي دي
وعنوانه:- 65 يو بي آي افنيو 1، اوسيم هيدكوارترز، سنغافورة 408939
صورة العلامة:

uDiva

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 20
أثاث؛ أسرّة تدليك؛ طاولات تدليك؛ وساند؛ مراتب؛ مساند؛ مساند للعنق [غير الاستخدام الطبي أو الجراحي]؛ لفافات للعنق [غير الاستخدام الطبي أو الجراحي]؛ كراسي إمالة؛ كراسي [مقاعد]؛ أرائك؛ جميعها متضمن في الفئة 20.
وصف العلامة: الكلمة uDiva مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب تسجيل العلامة التجارية: فيكلوري
المودعة بالرقم:- 330055 بتاريخ: 2020/05/27
بيانات الاولية:
باسم:- جيليد ساينسيز ايرلاند يو سي
وعنوانه:- أي دي ايه بزنس اند تكنولوجي بارك، كاريجتوهيل، كو. كورك، ايرلاندا
صورة العلامة:

فيكلوري

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلية.
وصف العلامة: الكلمة (فيكلوري) مكتوبة بأحرف عربية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خ

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HONDAJET ELITE
المودعة بالرقم:- 319858 بتاريخ: 2019/11/04
بيانات الاولية:
باسم:- امريكان هوندا موتور كو.، انك
وعنوانه:- 1919 تورانس بوليفارد، تورانس، كاليفورنيا 90501، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

HONDAJET ELITE

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 41
خدمات التعليم، تحديدا، توفير برامج التدريب الشخصي أو عبر الإنترنت للطيارين وميكانيكيي الطائرات في مجالات قيادة الطائرات وصيانة وإصلاح الطائرات.
وصف العلامة: العبارة HONDAJET ELITE مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: FELPREVA
المودعة بالرقم:- 329397 بتاريخ: 2020/05/04
بيانات الاولية:
باسم:- باير انيمال هيلث جي ام بي اتش
وعنوانه:- قيصر – ويلهيلم – الي 20، 51373 ليفركوزن، ألمانيا
صورة العلامة:

FELPREVA

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات بيطرية.
وصف العلامة: الكلمة FELPREVA مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: NORQAIN
المودعة بالرقم:- 329391 بتاريخ: 2020/05/04
بيانات الاولية:
باسم:- مونتريس نوركين اس ايه
وعنوانه:- هاوبتشتراسي 7، 2560 نيداو، سويسرا
صورة العلامة:

NORQAIN

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 14
أجهزة وأدوات قياس الوقت والزمن الدقيقة؛ الكرونومترات (أجهزة قياس الوقت الدقيقة)؛ ساعات كبيرة؛ ساعات بندولية؛ علب الساعات؛ أربطة الساعات؛ أجزاء نقل الحركة للساعات.
وصف العلامة: لكلمة NORQAIN مكتوبة بأحرف لاتينية يعلوها رسم لشريطين والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الاعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: NORQAIN
المودعة بالرقم:- 329390 بتاريخ: 2020/05/04
بيانات الاولية:
باسم:- مونتريس نوركين اس ايه
وعنوانه:- هاوبتشتراسي 7، 2560 نيداو، سويسرا
صورة العلامة:

NORQAIN

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
ساعات ذكية.
وصف العلامة: لكلمة NORQAIN مكتوبة بأحرف لاتينية يعلوها رسم لشريطين والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Desert Lovers
المودعة بالرقم:- 329431 بتاريخ: 2020/05/05
بيانات الاولية:
باسم:- نايمر للتجارة العامة ذ.م.م
وعنوانه:- بيب نايمر للتجارة العامة ذ.م.م
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
القهوة والشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية؛ الأرز؛ التابيوكا والساجو؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب؛ الخبز والفطائر والحلويات؛ الحلويات المثلجة؛ السكر وعسل النحل والعسل الأسود؛ الخميرة ومسحوق الخبيز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
وصف العلامة: لعبارة Desert Lovers مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين محاطة بإطار خلفي من ورود والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Desert Lovers
المودعة بالرقم:- 329430 بتاريخ: 2020/05/05
بيانات الاولية:
باسم:- نايمر للتجارة العامة ذ.م.م
وعنوانه:- بيب نايمر للتجارة العامة ذ.م.م
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
اللحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد؛ خلاصات اللحم؛ فواكه وخضروات محفوظة ومجمدة ومجففة ومطهوة؛ هلام (جيلي) ومربيات وفواكه مطبوخة بالسكر؛ البيض والحليب ومنتجات الحليب؛ الزيوت والدهون الصالحة للأكل.
وصف العلامة: لعبارة Desert Lovers مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين محاطة بإطار خلفي من ورود والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: FIVE RINGS FILMS
المودعة بالرقم:- 329419 بتاريخ: 2020/05/05
بيانات الاولية:
باسم:- كوميت انترناشيونال اوليمبيك
وعنوانه:- تشاتو دي فيدي، لوزان 1007، سويسرا
صورة العلامة:

FIVE RINGS FILMS

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 45
منح ترخيص حقوق الأفلام؛ منح ترخيص حقوق إنتاج الأفلام، والتلفزيون والفيديو؛ الخدمات القانونية المتعلقة باستغلال حقوق نشر الأفلام.
وصف العلامة: العبارة FIVE RINGS FILMS مكتوبة بأحرف لاتينية في ثلاثة أسطر مسبوقة برسم لخمسة أشكال حلقية متلصقة ببعضها والكل على خلفية هندسية رباعية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الاعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HJ
المودعة بالرقم:- 319854 بتاريخ: 2019/11/04
بيانات الاولية: الولايات المتحدة الأمريكية - 2019/09/16
باسم:- امريكان هوندا موتور كو.، انك
وعنوانه:- 1919 تورانس بوليفارد، تورانس، كاليفورنيا 90501، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 37
تركيب وإصلاح وإستبدال وصيانة الطائرات وأجزائها الهيكلية.
وصف العلامة: HJ مكتوبة بأحرف لاتينية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: ROCK
المودعة بالرقم:- 330046 بتاريخ: 2020/05/27
بيانات الاولية: فرنسا - 2019/12/13
باسم:- اسبلور انترناشيونل
وعنوانه:- 147 رو دو باريس، 94220 شارنتون – لو - بون، فرنسا
صورة العلامة:

ROCK

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
عدسات بصرية للعيون؛ عدسات للنظارات، متضمنة، عدسات عضوية بلاستيكية، عدسات معدنية وعدسات تصحيح النظر وعدسات مشرحة، وعدسات شمسية وعدسات استقطابية وعدسات ترشيح وعدسات ذات لون فاتح وعدسات ملونة وعدسات حساسة للضوء وعدسات ضوئية لونية وعدسات معالجة وعدسات مطلية وعدسات ضد الانعكاس وعدسات نصف مصنعة، نماذج لعدسات النظارات، نماذج نصف مصنعة لعدسات النظارة؛ عدسات لاصقة؛ طلاءات للعدسات العينية؛ طلاءات لعدسات النظارة؛ علب لحفظ عدسات النظارة؛ علب لحفظ عدسات العين.
وصف العلامة: الكلمة ROCK مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: PPARIS-LA LUNE
المودعة بالرقم:- 329469 بتاريخ: 2020/05/06
بيانات الاولية: فرنسا - 2019/11/07
باسم:- شانيل
وعنوانه:- 135، اڤنيو تشارلز ديجول، 92200 نيويللي - سيور - سابن، فرنسا
صورة العلامة:

PARIS-LA LUNE

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
أحمر الشفاه؛ مستحضر للمعان الشفاه؛ منتجات العناية بالشفاه؛ أقلام شفاه؛ منتجات للعناية بالأظافر؛ طلاء لك للأظافر؛ طلاء أظافر؛ منتج مزيل لطلاء الأظافر؛ قلم لتزيين الحواجب؛ ظلال للعيون؛ ماسكارا؛ كحل؛ رموش زائفة؛ أظافر زائفة؛ مساحيق مكياج؛ احمر خدود؛ مستحضرات تنظيف؛ صابون؛ عطور؛ زيوت أساسية؛ عطور للمنزل؛ مزيلات روائح للاستخدام الشخصي؛ جلب كمادة تجميلية؛ كريمات استحمام؛ شامبوهات؛ غسول استحمام؛ املاح مغاطس (ليست للأغراض الطبية)؛ مستحضرات للعناية بالشعر؛ طلاء الك للشعر؛ جل للشعر؛ مرطبات للشعر؛ صابون للحلاقة؛ مواد هلامية وصابون؛ مستحلبات لما بعد الحلاقة؛ زيوت للجسم؛ غسول للجسم؛ كريمات؛ مستحلبات للجسم؛ كريمات تجميلية، غسول، منتجات ومساحيق للعناية بالبشرة والوجه والجسم ؛ اقنعة تجميلية؛ كل هذه المنتجات من أصل فرنسي أو صنعت في فرنس.
وصف العلامة: العبارة PARIS-LA LUNE بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: MANGO MAYHEM
المودعة بالرقم:- 329468 بتاريخ: 2020/05/06
بيانات الاولية: نيجيريا - 2019/11/06
باسم:- مونستر إينرجي كوميتي
وعنوانه:- 1 مونستر واي، كورونا، كاليفورنيا 92879، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

MANGO MAYHEM

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 32
مشروبات غير كحولية، بما في ذلك مشروبات مكربنة ومشروبات طاقة؛ شراب، مركزات، مساحيق ومستحضرات لعمل المشروبات، بما في ذلك مشروبات مكربنة ومشروبات طاقة؛ بيرة غير كحولية.
وصف العلامة: العبارة MANGO MAYHEM مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: EVENTS THAT TRANSFORM
المودعة بالرقم:- 329506 بتاريخ: 2020/05/07
بيانات الاولية:
باسم:- انكور ايفنت تكنولوجيز، ال ال سي
وعنوانه:- 1500 دبليو. شور درايف، سويت 175، ارلينجتون هايتس، البنوي 60004، الولايات المتحدة الامريكية
صورة العلامة:

EVENTS THAT TRANSFORM

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 38
لاتصالات؛ توفير منتدى عبر الإنترنت للشركات لعرض وبيان وتوضيح وترويج أفكار ابتكارية جديدة، ومنتجات وخدمات في مجال المستشفيات.
وصف العلامة: العبارة EVENTS THAT TRANSFORM مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: EVENTS THAT TRANSFORM
المودعة بالرقم:- 329505 بتاريخ: 2020/05/07
بيانات الاولية:
باسم:- انكور ايفنت تكنولوجيز، ال ال سي
وعنوانه:- 1500 دبليو. شور درايف، سويت 175، ارلينجتون هايتس، البنوي 60004، الولايات المتحدة الامريكية
صورة العلامة:

EVENTS THAT TRANSFORM

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 35
خدمات الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال؛ توجيه الأعمال؛ الأعمال المكتبية؛ تخطيط الفاعليات الخاصة للأغراض التجارية؛ تخطيط وإجراء المعارض التجارية، معارض وعروض تقديمية للأغراض الاقتصادية أو الدعائية؛ تخطيط اجتماعات العمل.
وصف العلامة: العبارة EVENTS THAT TRANSFORM مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: EVENTS THAT TRANSFORM
المودعة بالرقم:- 329508 بتاريخ: 2020/05/07
بيانات الاولية:
باسم:- انكور ايفنت تكنولوجيز، ال ال سي
وعنوانه:- 1500 دبليو. شور درايف، سويت 175، ارلينجتون هايتس، البنوي 60004، الولايات المتحدة الامريكية
صورة العلامة:

EVENTS THAT TRANSFORM

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
الخدمات العلمية والتقنية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها؛ خدمات التحاليل والأبحاث الصناعية؛ خدمات تصميم وتطوير أجهزة وبرامج الحاسوب؛ تصميم وتطوير معارض تجارية وعروض مرئية للاجتماعات والمعارض التجارية ومراكز التسويق؛ خدمات الاستشارات ذات الصلة بتصميم وتطوير المعارض التجارية والعروض المرئية للاجتماعات والمعارض التجارية ومراكز التسويق.
وصف العلامة: العبارة EVENTS THAT TRANSFORM مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: EVENTS THAT TRANSFORM
المودعة بالرقم:- 329507 بتاريخ: 2020/05/07
بيانات الاولية:
باسم:- انكور ايفنت تكنولوجيز، ال ال سي
وعنوانه:- 1500 دبليو. شور درايف، سويت 175، ارلينجتون هايتس، البنوي 60004، الولايات المتحدة الامريكية
صورة العلامة:

EVENTS THAT TRANSFORM

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 41
التعليم؛ توفير التدريب؛ الترفيه؛ الأنشطة الرياضية والثقافية؛ توفير خدمات إنتاج صوتية ومرئية، وتحديدا إنتاج الصوت والفيديو للحضور والزوار في المؤتمرات ومراكز الاجتماعات؛ تخطيط الفعاليات الخاصة للحضور والزوار للأغراض الاجتماعية.
وصف العلامة: العبارة EVENTS THAT TRANSFORM مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: ga.za.ba
المودعة بالرقم:- 329583 بتاريخ: 2020/05/11
بيانات الاولية:
باسم:- جوزيف ايوب
وعنوانه:- دبي، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:

ga.za.ba

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 24
المنسوجات ومنتجات النسيج غير الواردة في فئات أخرى؛ أغطية الفراش؛ أغطية المائدة.
وصف العلامة: ga.za.ba مكتوبة باللاتينية ويفصلها نقاط بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: UMLAUT
المودعة بالرقم:- 329855 بتاريخ: 2020/05/19
بيانات الاولية:
باسم:- اوملاوت ايه جي
وعنوانه:- ام كرافتفيرسورجنستيرم 3، 52070 اتشين، ألمانيا
صورة العلامة:

umlaut

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 38
خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية؛ استشارات في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية؛ الاتصال عبر الإنترنت؛ الاتصالات عبر الهواتف الخلوية؛ نقل البيانات؛ بيانات الاتصال عن طريق الوسائل الإلكترونية؛ خدمات بث البيانات؛ الاتصالات الإلكترونية لنقل البيانات.
وصف العلامة: الكلمة UMLAUT مكتوبة بأحرف لاتينية يعلوها رسم لدائرتين واحدة بخطوط عرضية والأخرى بخطوط طولية والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: EVENTS THAT TRANSFORM
المودعة بالرقم:- 329507 بتاريخ: 2020/05/07
بيانات الاولية:
باسم:- انكور ايفنت تكنولوجيز، ال ال سي
وعنوانه:- 1500 دبليو. شور درايف، سويت 175، ارلينجتون هايتس، البنوي 60004، الولايات المتحدة الامريكية
صورة العلامة:

EVENTS THAT TRANSFORM

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 41
التعليم؛ توفير التدريب؛ الترفيه؛ الأنشطة الرياضية والثقافية؛ توفير خدمات إنتاج صوتية ومرئية، وتحديدا إنتاج الصوت والفيديو للحضور والزوار في المؤتمرات ومراكز الاجتماعات؛ تخطيط الفعاليات الخاصة للحضور والزوار للأغراض الاجتماعية.
وصف العلامة: العبارة EVENTS THAT TRANSFORM مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: PD
المودعة بالرقم:- 329626 بتاريخ: 2020/05/12
بيانات الاولية:
باسم:- جوانجزهو يتسن جويل كو، ال تي دي
وعنوانه:- وم 1015 – 1002، بلوك بي، سايلس بارك، صن يتسن يونيفرسيتي، ان او. 135، اكسينجانجكسي ار دي، هايزهو ديستريكت، جوانجزهو، الصين
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض الأقمشة ومواد أخرى تستعمل في غسل وكي الملابس؛ مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط؛ صابون؛ عطور وزيوت عطرية، مستحضرات تجميل؛ غسول (وشش) للشعر؛ منظفات أسنان.
وصف العلامة: الأحرف PD مكتوبة باللاتينية وبشكل متداخل ومميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: PD
المودعة بالرقم:- 329627 بتاريخ: 2020/05/12
بيانات الاولية:
باسم:- جوانجزهو يتسن جويل كو، ال تي دي
وعنوانه:- وم 1015 – 1002، بلوك بي، سايلس بارك، صن يتسن يونيفرسيتي، ان او. 135، اكسينجانجكسي ار دي، هايزهو ديستريكت، جوانجزهو، الصين
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
مستحضرات صيدلانية وبيطرية؛ مستحضرات صحية لغايات طبية؛ مواد وأغذية حمية معدة للاستعمال الطبي أو البيطري، أغذية للرضع والأطفال؛ مكملات للحمية الغذائية للإنسان والحيوان؛ لصقات ومواد ضماد؛ مواد حشو الأسنان وشمع طب الأسنان؛ مطهرات، مستحضرات لإبادة الحشرات والحيوانات الضارة؛ مبيدات فطريات ومبيدات أعشاب.
وصف العلامة: الأحرف PD مكتوبة باللاتينية وبشكل متداخل ومميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: MONSTER ENERGY ULTRA
المودعة بالرقم:- 329630 بتاريخ: 2020/05/12
بيانات الاولية:
باسم:- مونستر إينرجي كوميتي
وعنوانه:- 1 مونستر واي، كورونا، كاليفورنيا 92879، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

MONSTER ENERGY ULTRA

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 32
مشروبات غير كحولية، بما في ذلك مشروبات مكربنة ومشروبات طاقة؛ شراب، مركزات، مساحيق ومستحضرات لعمل المشروبات، بما في ذلك مشروبات مكربنة ومشروبات طاقة؛ بيرة غير كحولية.
وصف العلامة: العبارة MONSTER ENERGY ULTRA مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: UNLEASH THE ULTRA BEAST!
المودعة بالرقم:- 329629 بتاريخ: 2020/05/12
بيانات الاولية:
باسم:- مونستر إينرجي كوميتي
وعنوانه:- 1 مونستر واي، كورونا، كاليفورنيا 92879، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

UNLEASH THE ULTRA BEAST!

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 32
مشروبات غير كحولية، بما في ذلك مشروبات مكربنة ومشروبات طاقة؛ شراب، مركزات، مساحيق ومستحضرات لعمل المشروبات، بما في ذلك مشروبات مكربنة ومشروبات طاقة؛ بيرة غير كحولية.
وصف العلامة: العبارة UNLEASH THE ULTRA BEAST! مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Q
المودعة بالرقم:- 329811 بتاريخ: 2020/05/18
بيانات الاولية: الولايات المتحدة الأمريكية - 2019/11/19
باسم:- كوبيي هولدينجز، ال ال سي
وعنوانه:- 6555 دبليو. بارتون ايف، توس انجلوس، سي ايه 90038، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 38
البث، والبث الشبكي (ويب كاستينج)، دفق، ونقل محتوى سمعي، سمعي بصري، فيديو، وسائط متعددة، تلفزيون الإشتراك، صوت حسب الطلب وفيديو حسب الطلب؛ خدمات تلفزيون الإشتراك، صوت حسب الطلب وفيديو حسب بث محتوى سمعي، سمعي بصري، فيديو، وسائط متعددة، تلفزيون الإشتراك، صوت حسب الطلب وفيديو حسب الطلب للأجهزة المتحركة، تحديدا، هواتف متحركة، حواسيب لوحية، حواسيب شخصية، تلفزيونات، أجهزة صندوقية للاستقبال التلفزيوني، وأجهزة إلكترونية رقمية ذكية وسلع إستهلاكية.
وصف العلامة: الحرف Q مكتوب باللاتينية على خلفية هندسية رباعية والعلامة بالألوان البنفسجي والأبيض والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: KT&G
المودعة بالرقم:- 329665 بتاريخ: 2020/05/13
بيانات الاولية:
باسم:- كيه تي أند جي كوربوريشن
وعنوانه:- 71، بيونكوت – جبل، دايدبوك – جو، دايجيون، جمهورية كوريا
صورة العلامة:

KT&G

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 11
محامص للتبغ؛ تركيبات تبريد للتبغ؛ أجهزة لتوليد البخار؛ سخانات كهربائية؛ سخانات كهربائية؛ شعيرات تسخين، كهربائية.
وصف العلامة: الأحرف KT&G مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوبا لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوما من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: KT&G
المودعة بالرقم:- 329663 بتاريخ: 2020/05/13
بيانات الاولية:
باسم:- كيه تي أند جي كوربوريشن
وعنوانه:- 71، بيونكوت – جبل، دايدبوك – جو، دايجيون، جمهورية كوريا
صورة العلامة:

KT&G

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
مهاتيات لشحن السجائر الإلكترونية؛ بطاريات للسجائر الإلكترونية؛ أجهزة شحن للسجائر الإلكترونية؛ علب شحن للسجائر ال

# أحمد بن حميد النعيمي يطلق مشروعا استراتيجيا لبناء مستودعات بتكلفة 36 مليون درهم

•• عجمان-وام:

أطلق الشيخ أحمد بن حميد النعيمي، رئيس منطقة عجمان الحرة، مشروعا استراتيجيا لبناء مجموعة من المستودعات بتكلفة تبلغ 36 مليون درهم ومساحة إنشائية تصل إلى 9070 مترا مربعا بما يخدم القطاعات المستهدفة كقطاع الصحة والاغذية والتنمية المستدامة.

ويضم المشروع 82 وحدة ومرفقا خدميا يمكن استخدامها كصالات للعرض ومستودعات تخزينية ومنشآت صناعية ، وتتميز الوحدات بإمكانية استخدامها لأغراض متعددة، وتبدأ مساحة كل وحدة من 100 متر مربع، ويمكن استعمالها بشكل منفصل أو دمجها مع وحدات أخرى لتشكل مرافق بمساحات أكبر إذا كانت غايات استخدامها تتطلب ذلك.

وأكد الشيخ أحمد بن حميد النعيمي أن منطقة عجمان الحرة ستواصل البحث في السبل والاستراتيجيات الكفيلة بتعزيز أداء بيئة الأعمال في الإمارة ، مشيرا إلى أن مشروع المستودعات الجديد يسهم في تعزيز جاذبية وتنافسية المنطقة لمزاولة الأعمال والأنشطة التجارية والصناعية فيها. وقال إن هذا المشروع سيدعم مبادرات حماية البيئة وتعزيز التنمية المستدامة من خلال الحد من استهلاك الطاقة الكهربائية وتخفيف الانبعاثات الكربونية. ويساهم المشروع في زيادة المساحات المتاحة لاستخدامات المستثمرين وتلبية احتياجاتهم من خلال توفير وحدات إضافية يمكن استعمالها في العديد من الأغراض ومن ضمنها مرافق التخزين المبردة ومنشآت التصنيع. ويوفر المشروع خيارات أكثر استدامة من خلال الخصائص النوعية التي تتمتع بها الوحدات التخزينية ومن ضمنها التحول نحو الاعتماد على الطاقة الشمسية.. فيما يتميز المشروع بموقعه الاستراتيجي في مركز تجمع لعدد من الشركات والمؤسسات العاملة في قطاعات متنوعة وبالقرب من دائرة الميناء والجمارك في عجمان، الأمر الذي يتيح سلاسة أكبر في إتمام الإجراءات ودخول وخروج البضائع والمنتجات. ومن خلال هذه الخطوة، تساهم منطقة عجمان الحرة في الجهود التي تبذلها الهيئة الاتحادية للكهرباء والماء والرامية لترشيد استهلاك الطاقة. كما يؤمن المشروع الجديد موارد الطاقة الشمسية لإنارة المناطق المحيطة بوحدات التخزين من خلال أعمدة إنارة متصلة بألواح الطاقة الشمسية.. وتتميز مرافق المشروع أيضا بتصميمها المبتكر الذي يزيد العزل ويخفض درجات الحرارة بطريقة مستدامة، مساهما بذلك في الحد من استهلاك الطاقة الكهربائية اللازمة لتشغيل أنظمة التبريد وتكييف الهواء. ويأتي المشروع الاستراتيجي في إطار التزام المنطقة الحرة بتحقيق أهداف "رؤية عجمان 2021" من حيث تعزيز فعالية وكفاءة العمل الحكومي في الإمارة ودفع مسيرة التنمية المستدامة ودعم الاقتصاد الأخضر. كما يشكل المشروع جزءا من مساهمة المنطقة الحرة في ضمان استمرارية التنمية المستدامة وحماية البيئة وتعزيز إسهام الطاقة النظيفة، حيث تعتبر هذه المحاور أوليات ضمن "رؤية الإمارات 2021».

# غرفة أبوظبي تتبنى ثلاثة أهداف للتنمية المستدامة

•• أبوظبي-وام:

أعلنت غرفة تجارة وصناعة أبوظبي عن تبنيها لثلاثة أهداف للتنمية المستدامة وذلك تجسيدا للعمل المجتمعي وضمانا لمستقبل الأجيال المقبلة وتعزيزا للشراكة مع قطاع الأعمال من أجل المضي نحو مستقبل مستدام.

وقال سعادة محمد هلال المهيري مدير عام غرفة أبوظبي : " نعمل في غرفة أبوظبي وفقا للقيم ونتحلى بروح المواطنة المؤسسية في سلوكنا ونسعى إلى مواءمة أهدافنا مع الطموحات الوطنية والإقليمية والعالمية للتنمية المستدامة،لاسيما وأن جميع إنجازاتنا وجهودنا السنوية تمضي نحو تحقيق أهداف رؤية أبوظبي 2030، ورؤية الإمارات 2021، وذلك لجعل دولة الإمارات ضمن أفضل دول العالم في مجال التنمية المستدامة».

وأشار إلى الجهود الحثيثة التي تبذلها الغرفة لمواكبة توجيهات القيادة الرشيدة بضرورة تعزيز العمل التنموي المستدام في ظل استعداد جميع مؤسسات الدولة وتكاملها لرسم ملامح الخمسين عاما المقبلة.

وأكد المهيري أن أهداف التنمية المستدامة الثلاثة التي تبنتها غرفة أبوظبي ، تأتي لتمضي غرفة أبوظبي لتكون غرفة مستدامة، وذلك من خلال.. أولا دعم تكافؤ الفرص والمساهمة في نمو اقتصادي متنوع وقوي، منوها إلى أن الغرفة تطبق أفضل الممارسات الاقتصادية والإدارية لتحقيق نمو اقتصادي متنوع وقائم على المعرفة والاستدامة.

وأضاف أن ثاني الأهداف هو تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة، ويأتي ذلك من خلال سعي غرفة أبوظبي إلى تحقيق أعلى معايير المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة في العمل.

وذكر أن ثالث الأهداف هو تبني تشجيع السلام وإقرار العدل وبناء مؤسسات فعالة وشفافة، وقد سعت غرفة أبوظبي إلى دعم حوكمة المؤسسات المحلية وتمكينها وذلك تحقيقا للتنمية المستدامة.

وشدد مدير عام غرفة أبوظبي على أهمية تعزيز المشاركة المجتمعية من خلال تكامل العمل المؤسسي لإرساء دعائم التنمية الشاملة في دولة الإمارات، التي أصبحت من الدول الرائدة بوصفها داعما أساسيا لمبادرات الاستدامة المختلفة، من خلال نهجها نحو ترسيخ الاستدامة التي هي ركيزة أساسية في جهود التنمية الوطنية.

## استضافته دبي لتنمية الصادرات بالشراكة مع أبوظبي للصادرات والاتحاد لائتمان الصادرات

# الملتقى الافتراضي للترويج للصادرات الإماراتية يجمع الشركات الإماراتية مع أهم الشركات والمستوردين الدوليين

•• الإمارات-الفجر:

شاركت أكثر من 270 شركة وطنية إماراتية إلى جانب شركات ومؤسسات تعنى بالاستيراد من مختلف أنحاء العالم، في أول ملتقى افتراضي يجمع بين المصدرين والمشترين يعقد بهدف تحفيز النمو المستدام للاقتصاد الوطني وتنويع الصادرات الإماراتية، في ظل تداعيات فيروس كورونا المستجد كوفيد- 19 وتأثيراته على الأسواق العالمية والنشاط الاقتصادي والتجاري وحالة الإغلاق التي فرضتها الجائحة على تلك الأسواق.

وناقش المنتدى الذي استضافته مؤسسة دبي لتنمية الصادرات بالتعاون مع مكتب أبوظبي للصادرات (أدكس) و"الاتحاد لائتمان الصادرات"، الحلول التمويلية والضمانات وحلول ائتمان الصادرات التي يقدمها كل من مكتب أبوظبي للصادرات والاتحاد لائتمان الصادرات للمصدرين والمستوردين على حد سواء للتغلب على التحديات والمخاطر المالية التي يواجهونها وتحفيز معاملات التصدير التي يمكن أن تدفع بالتعافي الاقتصادي السريع والنمو المستدام للأعمال.

وركز الملتقى على مساعدة الشركات الوطنية المشاركة لفهم مجموعة خدمات التمويل المتكاملة المقدمة لهم، وكذلك تعريفهم بسبل تمويل وتأمين معاملات التصدير الآمنة خلال فترة تواجه فيها سلسلة التوريد العالمية نقصًا حادًا في السيولة، إضافةً إلى محدودية التمويل التجاري التقليدي للشركات في الأسواق الناشئة.

وعملت مؤسسة دبي لتنمية الصادرات بالتعاون مع مكاتبها الدولية الـ 24 وشركائها الاستراتيجيين الدوليين لجذب المشترين الدوليين من أكثر من 35 سوق عالمي إلى الملتقى لجمعهم مع الشركات الوطنية وتعريفهم بالمنتجات والخدمات الإماراتية الرائدة بما يمهد للمزيد من الشراكات والأعمال التجارية في المستقبل.

وتضمن الملتقى الذي جاء تحت عنوان "الحلول التمويلية لتنمية الصادرات وتحفيز السيولة والانتعاش الاقتصادي المستدام"، مناقشات فعالة للتحديات التي يواجهها المصدرون الإماراتيون والمستوردون من خارج دولة الإمارات اليوم في بيئة اقتصادية وسياسية عالمية سريعة التغيير، كما تم خلال الملتقى طرح مجموعة من الحلول لتلك التحديات التي يقدمها كل من مكتب أبوظبي للصادرات (أدكس) و"الاتحاد لائتمان الصادرات».

وخلال الملتقى؛ سلط المشاركون الضوء على مجموعة من التحديات الحالية التي يعانون منها والتي جاء في مقدمتها صعوبة الوصول إلى رأس المال، والخوف من التأثير المحتمل للمعوقات الحالية التي تزيد من تأخير عقد الصفقات، إلى جانب المخاطر المحتملة لعدم السداد للمستحقات المالية لتمويل عقود الشراء.

وبمناسبة انعقاد الملتقى، أشاد السيد (بهارات كريشنان)، رئيس قسم التسويق والمبيعات في شركة الصناعات الغذائية الوطنية: "إن الوصول إلى رأس المال وزيادة المخاطر المالية للتصدير على رأس قائمة التحديات التي نواجهها معاً كمصدرين ومشترين دوليين. فالحصول على التمويل أمر ضروري لانسيابية تدفق السلع والخدمات عبر حدودنا كما تضعنا على طريق الانتعاش الاقتصادي الفوري والنمو طويل الأمد.

ما سمعناه اليوم يوضح إلى أي مدى ذهبت دولة الإمارات العربية المتحدة لتقوية شبكة الدعم التمويلي المتاحة ليس فقط للشركات المحلية ولكن أيضًا للمشترين الدوليين الذين يمكنهم أن يجعلوا من الصادرات حجر الأساس في انتعاشنا الاقتصادي في ظل الأوضاع العالمية الراهنة.

من جهته؛ أكد المهندس ساعد العوضي، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي لتنمية الصادرات إحدى مؤسسات اقتصادية دبي، على ضرورة العمل المشترك وتوحيد الجهود وقال: " لطالما شكلت الرؤية الاقتصادية الإماراتية لقيادتنا الرشيدة نهجاً واضحاً لنا تمثل في الاستثمار الحثيث في اقتصاد مستدام وإنشاء مؤسسات مثل مكتب أبوظبي للصادرات (أدكس) والاتحاد لائتمان الصادرات خلال السنوات القليلة الماضية تساهم في تحقيق هذا الهدف.

وأضاف "نحن على ثقة بقدرة المؤسسات على لعب دور فعال لتنمية قطاع التصدير وتنمية الصادرات الوطنية، وأنها ستؤثر إيجابياً في قدرتنا على الاستفادة من الصادرات والدفع بالنمو المستدام لاقتصادنا الوطني بشكل سريع". لافتاً إلى أن توفير التمويل وتأمين الصادرات يمنح الشركات الموجودة في الدولة العديد من المميزات ويجعلها أكثر تنافسية في الأسواق العالمية، ويعزز من جاذبية هذه الشركات كشركاء تجاريين موثوقين حول العالم».

بدوره، أشار سعيد الظاهري، مدير عام مكتب أبوظبي للصادرات بالإنابة، إلى أهمية توفير المنصات والفعاليات الاقتصادية ودورها في هذه المرحلة، وقال: "يشكل ملتقى المصدرين الوطنيين والمشترين الدوليين دليل على القوة والتأثير الملحوظ لرؤيتنا المشتركة لتنمية الصادرات في دولة الإمارات من خلال عمل كافة مؤسساتنا الوطنية يداً بيد». وأضاف " لقد ساعدنا حرص واهتمام مؤسسة دبي لتنمية الصادرات على تسخير كامل طاقتها لجمع أهم الشركات ومؤسسات الاستيراد عالمياً من مختلف الأسواق الرئيسية مع الشركات الإماراتية على إيصال رسالة قوية وواضحة مفادها أن دولة الإمارات لا توفر أي جهد لدعم المصدرين والمشترين الخارجيين على حد سواء من خلال التمويل الاستراتيجي وتقديم المنتجات والخدمات التمويلية والائتمانية التي تقود لنمو أعمالهم وتسهم في النجاح المتبادل».

وأشار الظاهري إلى أن مكتب أبوظبي للصادرات يهدف إلى دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز قدرته التنافسية من خلال توفير الحلول التمويلية المتمثلة بتقديم التمويلات المباشرة وغير المباشرة والضمانات للمستورد والمشتري الخارجي من القطاعين العام والخاص الراغب في استيراد السلع والخدمات الإماراتية، مما يسهم في زيادة معدلات الصادرات الوطنية وفتح أسواق جديدة لها.

ويتشارك كل من مكتب أبوظبي للصادرات "أدكس" والاتحاد لائتمان الصادرات اللذان تم تأسيسهما خلال السنوات الماضية برؤية واحدة تتمثل في الدفع بتنويع ونمو اقتصاد التصدير الإماراتي كركيزة أساسية لاقتصاد وطني قائم على الصادرات غير النفطية، ويساهم كلاهما في الرؤية المتكاملة والمستدامة لدعم الصادرات في الإمارات، على نحو يوفر منتجات وخدمات رائدة عالمياً ضمن منظومة عمل واحدة تشمل الجميع، وبالتالي يضيف كل منهما قيمة كبيرة للمصدرين الإماراتيين والمشترين الخارجيين على حد سواء.

تأسس مكتب أبوظبي للصادرات " أدكس" من قبل صندوق أبوظبي للتنمية لتوفير تمويل مباشر وغير مباشر على شكل قروض وضمانات للمشترين الخارجين من القطاعين العام والخاص الذين يسعون لاستيراد السلع والخدمات من الشركات الإماراتية في جميع القطاعات غير النفطية وذلك بعد استيفاء شروط الجدارة الائتمانية للمستوردين، حيث يتولى أبوظبي للصادرات مسؤولية الدفع مباشرة إلى المصدر الإماراتي، متحملاً بذلك مخاطر التأخر أو عدم السداد.

وتأسست "الاتحاد لائتمان الصادرات" كشركة ائتمانية اتحادية للتصدير في الدولة لتقديم ضمانات وحلول تأمين للتخفيف من المخاطر السياسية والتجارية الناشئة عن تمويل أو إعادة تمويل معاملات التصدير نيابة عن حكومة الإمارات. وقامت "الاتحاد لائتمان الصادرات" بتأسيس شبكة كبيرة من الشركاء الاستراتيجيين تشمل البنوك المحلية والدولية التي يمكنها تقديم قروض للشركات الإماراتية لتمويل الصادرات للمشترين في الخارج، مع توفيره التأمين اللازم لضمان هذا التمويل وحماية سلسلة التوريد.

وقام كل من مكتب أبوظبي للصادرات (أدكس) والاتحاد لائتمان الصادرات بتأسيس شراكة استراتيجية للعمل معًا لدمج مجموعتهما المتكاملة من المنتجات والخدمات التمويلية الائتمانية للمساعدة في تحفيز النمو وزيادة القدرة التنافسية للشركات الإماراتية في السوق العالمية.

كما تعمل المؤسستان معا على تطوير منتجات مشتركة جديدة لمساعدة الشركات الإماراتية والمستوردين في الخارج على معالجة مشاكل السيولة والتدفقات النقدية الفورية التي تهدد سلسلة التوريد العالمية اليوم.

يعد الملتقى الافتراضي للمصدرين الوطنيين والمشترين الدوليين كجزء من التزام مشترك بين الأطراف الثلاثة، دبي لتنمية الصادرات ومكتب أبوظبي للصادرات (أدكس) والاتحاد لائتمان الصادرات بدعم الشركات والصادرات الإماراتية لتعزيز القدرة التنافسية على الساحة العالمية ودخول أسواق دولية جديدة بأمان مع تنويع اقتصاد التصدير الإماراتي وتحفيز النمو الاقتصادي في الدولة.

# الجبيل للاستثمار تمنح عقدا بقيمة 86 مليون درهم لشركة «المقاولون الخليجيون»

•• أبوظبي -وام:

أعلنت شركة جزيرة جبيل للاستثمار عن إرساء عقد بقيمة 86 مليون درهم على " شركة المقاولون الخليجيون" لإنشاء تقاطع جديد على طريق الشيخ خليفة بن زايد السريع «E-12» لضمان انسيابية الحركة المرورية العامة إلى المرحلة الأولى من مشروع جزيرة الجبيل.

ومن المقرر الانتهاء من تنفيذ أعمال التقاطع التي ستستمر لمدة 18 شهرًا في أغسطس 2021 حيث سيتضمن المشروع بناء مدخل ومخرج يتكونان من مسارين، بالإضافة إلى إنشاء جسر علوي فوق الطريق السريع ومزود بالإشارات المرورية لربطه بشبكة الطرق الداخلية في المشروع .

وأكدت شركة جزيرة جبيل للإستثمار أنها قد منحت حتى الآن عقوداً بقيمة 486 مليون درهم من أصل 600 مليون درهم التكلفة الإجمالية لأعمال البنية التحتية في مشروع جزيرة جبيل.

وقال منير حيدر، المدير التنفيذي لشركة جزيرة الجبيل للاستثمار إن أعمال مشروع جزيرة الجبيل تستمر وفق الجدول الزمني المحدد، حيث تسير أعمال البنية التحتية بما يتماشى مع أعلى المعايير العالمية..

مشيرا إلى أن مشروع تقاطع الطريق السريع سيساهم في تعزيز قدرتنا على إنجاز أعمال البنية التحتية وفق الخطة الموضوعة .

وأكد أنه مع انطلاق أعمال البنية التحتية في أوائل يناير 2020 ستتمكن الشركة من البدء في أعمال بناء الفلل بنهاية العام، والتي من المقرر تسليمها في 2023 ، لافتا إلى أن المشروع سيعمل على تعزيز المشهد العقاري في أبوظبي من خلال بناء

# ارتفاع شهية التداول تعزز صعود أسواق الأسهم الإماراتية

•• أبوظبي-وام:

واصلت أسواق المال الإماراتية صعودها للجلسة الثانية على التوالي وسط ارتفاع شهية التداول لدى المستثمرين الذين استمروا بتركيز الجزء الأكبر من سيولتهم على أسهم منتقاة، مما ساهم في زيادة مكاسبها وهو ما شجع بدوره على تدفق المزيد من السيولة عليها سعيا وراء تحقيق أكبر قدر من الأرباح. ومع تواصل الأداء الإيجابي للأسواق فقد نجحت القيمة السوقية لأسهم الشركات المتداولة برفد خزينتها بمكاسب قدرها 1.5 مليار درهم في ختام التعاملات. من جانبها عززت المؤشرات العامة من صعودها حيث ارتفع المؤشر العام لسوق أبوظبي للأوراق المالية الى مستوى 4330 نقطة بنمو نسبته 1.06% فيما أغلق المؤشر العام لسوق دبي المالي الى حاجز 2061 نقطة بزيادة نسبتها 0.10% مقارنة مع جلسة اليوم السابق.

## نقل ملكية الحصص يعكس جاذبية قطاع الطاقة في الإمارات وعلاقاتها القوية مع الصين

# أدنوك تعلن إضافة شريك صيني جديد عقب نقل ملكية حصص في امتيازين بحرين

•• أبوظبي-وام:

أعلنت شركة بترول أبوظبي الوطنية "أدنوك" امس عن موافقتها على نقل حقوق ملكية نسبة من حصتين لـ"مؤسسة البترول الوطنية الصينية" "سي إن بي سي" في امتيازي "زاكوم السفلي" و"أم الشيف ونصر" البحريين في أبوظبي، إلى "سينوك المحدودة" التابعة لشركة "الصين الوطنية للنفط البحري" "سينوك" وذلك بعد اعتماد المجلس الأعلى للبترول في أبوظبي لقرار النقل.

وتمثل هذه الخطوة المرة الأولى التي تنضم فيها شركة صينية متخصصة في إنتاج النفط والغاز من الحقول البحرية إلى امتيازات النفط والغاز في أبوظبي التي تديرها أدنوك. ويسهم نقل حقوق ملكية نسبة من الحصتين لشركة صينية عملاقة جديدة في تعزيز العلاقات الثنائية الاستراتيجية الراسخة بين دولة الإمارات والصين التي تعد ثاني أكبر اقتصاد في العالم. ويشمل اتفاق نقل الملكية استحواذ شركة "سينوك" عبر شركة "سينوك هونج كونج القابضة المحدودة" التابعة لها على نسبة 40% في شركة "بتروتشاينا للاستثمار الخارجي الشرق الأوسط المحدودة" "بتروتشاينا" المملوكة بأغلبيتها لـ"سي إن بي سي». وقال معالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر وزير الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة الرئيس التنفيذي لشركة بترول أبوظبي الوطنية " أدنوك "ومجموعة شركاتها: "تماشياً مع توجيهات القيادة الرشيدة ببناء شراكات تسهم في تعزيز القيمة من موارد أبوظبي الهيدروكربونية، نرحب بإتمام هذه العملية التي تؤكد على عمق علاقات الصداقة والشراكة الاستراتيجية التي تربط بين دولة الإمارات وجمهورية الصين الشعبية في مختلف القطاعات بما فيها الاقتصاد والتجارة والصناعة والتكنولوجيا. كما تعكس هذه الخطوة نجاح نهج أدنوك في إبرام وتوثيق الشراكات الاستراتيجية مع شركات عالمية رائدة بما يعزز وصول منتجاتنا إلى أسواق جديدة وكذلك التزامنا بتحقيق عائد اقتصادي مستدام لدولة الإمارات».

وأضاف: "بموجب هذا الاتفاق ستنضم "سينوك" كشريك في امتيازي 'زاكوم السفلى' و'أم الشيف ونصر'، إلى جانب شركائنا الدوليين الآخرين، حيث ستوفر خبرات وتقنيات عالمية المستوى تدعم جهودنا المتواصلة لتحقيق أقصى قيمة ممكنة من امتيازات النفط والغاز لزيادة الربحية والعائد الاقتصادي من أعمالنا في مجال الاستكشاف والتطوير والإنتاج والوصول إلى أهداف استراتيجيتنا المتكاملة 2030 للنمو الذكي».

وقبل عملية الاستحواذ، كانت شركة "بتروتشاينا" تملك حصة 10% في امتياز "زاكوم السفلى" و10% في امتياز "أم الشيف ونصر". ونتيجة لعملية نقل ملكية نسبة من الحصتين، ستحصل شركة "سينوك هونج كونج" على نسبة 4% في امتياز "زاكوم السفلي" ونسبة 4% في امتياز "أم الشيف ونصر"، فيما تحتفظ "سي إن بي سي" بنسبة 6% في كلا الامتيازين. من جانبه قال داي هوليانغ، رئيس مجلس إدارة "مؤسسة البترول الوطنية الصينية" "سي إن بي سي": "تتمتع 'سي إن بي سي' بعلاقات تعاون ناجحة مع أدنوك، ونحن على قناعة من أن التعاون مع 'سينوك' من شأنه أن يوفر المزيد من القيمة لأدنوك وشركاء الامتياز. ولاشك بأن نقاط القوة لدى الشركتين الصينيتين ستسهم في تعزيز تطوير هذين الامتيازين». وبدوره قال وانغ دونغجين، رئيس مجلس إدارة شركة الصين الوطنية للنفط البحري "سينوك": "نحن سعداء بالمشاركة في امتيازي 'زاكوم السفلى' و'أم الشيف ونصر'، الأمر الذي من شأنه تعزيز العلاقة الاستراتيجية مع أدنوك و'بتروتشاينا'. وتعتزم شركة 'سينوك' تكريس خبراتها الواسعة في قطاع الحقول البحرية لخلق القيمة في هذين الامتيازين بما يحقق المنفعة المتبادلة».

ويأتي هذا الاتفاق بعد توقيع اتفاقية إطارية شاملة بين أدنوك و"سينوك" في يوليو 2019 لاستكشاف فرص جديدة للتعاون في مجالات الاستكشاف والتطوير والإنتاج والتكرير والبتروكيماويات، وكذلك في مجال الغاز الطبيعي المسال «LNG».

# حاكم الشارقة يصدر مرسوما بقانون بشأن إنشاء وتنظيم هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة

•• الشارقة –وام:

أصدر صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة المرسوم بقانون رقم 5 لسنة 2020 م بشأن إنشاء وتنظيم هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة.

ونص المرسوم على أن تنشأ بموجب هذا المرسوم بقانون هيئة حكومية في الإمارة تسمى "هيئة الشارقة للموانئ والجمارك والمناطق الحرة" ويكون لها الشخصية الاعتبارية المستقلة والأهلية القانونية اللازمة لمباشرة جميع الأعمال والتصرفات التي تكفل تحقيق أهدافها، ويكون المقر الرئيس للهيئة بمدينة الشارقة ويجوز بناء على موافقة المجلس التنفيذي أن تنشئ فروعا ومكاتبا لها في باقي مدن ومناطق الإمارة.

وبحسب المرسوم بقانون تتبع الهيئة كل من الجهات الآتية في الإمارة.. "الموانئ البحرية والمراكز الجمركية والمنافذ والنقاط الحدودية والمنطقة الحرة بالحمرية والمنطقة الحرة في مطار الشارقة الدولي وأية جهات أخرى تلحق بالهيئة بناء على قرار من الحاكم أو المجلس التنفيذي.

وتهدف الهيئة إلى تحقيق "تطوير الأعمال والخدمات والبنى التحتية في الموانئ البحرية والمراكز الجمركية والمنافذ والنقاط الحدودية والمناطق الحرة التابعة للهيئة.. وتنظيم عمليات الملاحة البحرية وأنشطة النقل البحري في المناطق البحرية التابعة للإمارة.. ودعم الاقتصاد الوطني من خلال تنظيم عمليات تصدير واستيراد البضائع وتبني أفضل الممارسات الجمركية في مكافحة التهريب والحد من تداول البضائع الخاضعة للرقابة والتنظيم.. وإيجاد بيئة استثمارية جاذبة في المناطق الحرة التابعة للهيئة وفقا لأفضل المعايير العالمية.

وبشأن اختصاصات الهيئة فقد نص المرسوم بقانون على أنه بمراعاة التشريعات السارية يكون للهيئة في سبيل تحقيق أهدافها ممارسة الاختصاصات الآتية..

- أولا: الاختصاصات العامة .. "اقتراح التشريعات والسياسات العامة والخطط الاستراتيجية الخاصة بالموانئ البحرية والمراكز الجمركية والمنافذ والنقاط الحدودية والمناطق الحرة التابعة للهيئة وفقا لأفضل المعايير والممارسات المعتمدة وعرضها على المجلس التنفيذي لاتخاذ ما يراه مناسبا بشأنها.. واتخاذ كافة الإجراءات والتدابير اللازمة لتنفيذ الاتفاقيات والمعاهدات الدولية التي تلتزم بها الدولة في جميع المجالات التي تختص بها الهيئة.. وإنشاء وتأسيس الشركات بجميع أنواعها أو المساهمة فيها بعد اعتمادها من المجلس التنفيذي.. ومنح حق الامتياز لأي جهة أو منشأة اقتصادية للقيام ببعض أعمال الهيئة ووضع الضوابط المنظمة لهذا الحق ومقابله المادي وذلك بعد اعتماد المجلس التنفيذي.. واقتراح الرسوم مقابل الخدمات التي تقدمها الهيئة، والجزاءات الإدارية على المخالفات التي تقع ضمن اختصاصاتها على أن يصدر باعتماد تلك الرسوم والجزاءات قرارات من المجلس التنفيذي.. وإبرام العقود والاتفاقيات.. وإبرام مذكرات التفاهم والشراكات بعد اعتمادها من المجلس التنفيذي..والاستعانة بالجهات المعنية للحصول على الدعم الإداري والفني، ويجوز لها الاستعانة بالخبراء والاستشاريين وبيوت الخبرة ذات الاختصاص في كل ما يتعلق بأعمالها، ويجوز لها التعاون مع الجهات الأخرى في الموضوعات التي تدخل ضمن أهدافها واختصاصاتها..و تمثيل الإمارة في المؤتمرات والندوات والاجتماعات المحلية والاقليمية والدولية.. وأية اختصاصات أخرى تكلف بها الهيئة من الحاكم أو المجلس.

- ثانيا: الاختصاصات المتعلقة بالموانئ والملاحة البحرية .." تنظيم حركة الملاحة البحرية والنقل البحري في الموانئ البحرية التابعة للهيئة والمياه الإقليمية التابعة للإمارة.. وإصدار التصاريح اللازمة لدخول السفن ورسوها ومغادرتها الموانئ البحرية..ومنح التصاريح للمنشآت العاملة أو التي تتخذ من الموانئ البحرية مقرا لها، والمنشآت التي تزاول أنشطة وخدمات الملاحة البحرية..واتخاذ الإجراءات اللازمة في التعامل مع السفن الجانحة والغارقة والمتروكة في الموانئ البحرية التابعة للهيئة، أو الشواطئ أو المياه الإقليمية التابعة للإمارة، والتصرف فيها وفقا للقواعد والضوابط والإجراءات التي تصدر بقرار من المجلس التنفيذي..وإدارة وتشغيل الموانئ البحرية، وتزويدها بأفضل الوسائل والتقنيات المستخدمة في مجال حركة السفن وعمليات المناولة.. والتنسيق مع الجهات المختصة لمعالجة المشكلات البيئية واتخاذ ما يلزم لتفادي مخاطر التلوث البحري والحد من آثاره.. ومنح التراخيص لإنشاء المراسي الخاصة وفقا للضوابط والمعايير التي يصدر بتحديدها قرار من المجلس التنفيذي.

- ثالثا: الاختصاصات المتعلقة بالمراكز الجمركية.." معاينة وتفتيش الأمتعة والبضائع والحاويات والسفن ووسائل النقل العابرة ضمن الموانئ البحرية والمنافذ والنقاط الحدودية التابعة للهيئة.. واتخاذ الإجراءات والتدابير اللازمة لتنفيذ التشريعات والاتفاقيات الجمركية بالتعاون مع الجهات المختصة.. وتنظيم تداول المواد والبضائع في الموانئ البحرية والمنافذ والنقاط الحدودية، وضبط المواد والبضائع المقلدة أو المغشوشة أو المتروكة أو المحظورة أو الخاضعة للتنظيم الرقابي في نطاق اختصاص الهيئة واتخاذ ما يلزم بشأنها بالتنسيق مع الجهات المختصة..واتخاذ التدابير اللازمة لمكافحة تهريب المواد والبضائع عبر الموانئ البحرية والمنافذ والنقاط الحدودية، والتهرب من الرسوم الجمركية.. وتنظيم نشاط الشحن والتخليص الجمركي والتأمين على البضائع، والتصريح للمخلصين الجمركيين ووسطاء التأمين للعمل ضمن نطاق اختصاص الهيئة.

- رابعا: الاختصاصات المتعلقة بالمنافذ والنقاط الحدودية .. "تفعيل الضوابط والإجراءات الأمنية والجمركية والوقائية، وتنظيم حركة دخول وخروج الأشخاص والبضائع بالتعاون والتنسيق مع الجهات المختصة.. وإدارة وتشغيل المنافذ والنقاط الحدودية التابعة للإمارة، وتنسيق الجهود والإجراءات وتوحيدها مع الجهات العاملة فيها وفقا للتشريعات السارية..واتخاذ الإجراءات والتدابير الوقائية لضمان الصحة والسلامة العامة في المنافذ والنقاط الحدودية بالتنسيق مع الجهات المختصة.. والتأكد من جاهزية المحاجر البيطرية والزراعية في المنافذ والنقاط الحدودية لحماية الدولة والإمارة من أخطار الأوبئة والأمراض السارية وذلك بالتنسيق مع الجهات المختصة».

- خامسا: الاختصاصات المتعلقة بالمناطق الحرة.. "الإشراف والرقابة واتخاذ التدابير والضوابط الجمركية في المناطق الحرة التابعة للهيئة..وإصدار التراخيص اللازمة للشركات والمؤسسات والأفراد لممارسة أنشطتهم في المناطق الحرة التابعة للهيئة وفقا للأنظمة والإجراءات المعتمدة..و رفع كفاءة وجاهزية المناطق الحرة من خلال اتخاذ كافة الإجراءات اللازمة لدعم البرامج التأهيلية والتدريبية للأفراد والمنشآت العاملة..و وضع معايير الأمن والسلامة بالمناطق الحرة».

ويقضي المرسوم بقانون بأن يتولى إدارة الهيئة رئيس يصدر بتعيينه مرسوم أميري، يعاونه عدد كاف من الموظفين والخبراء وفقا لهيكلها التنظيمي، ويكون له السلطات والصلاحيات اللازمة لإدارة شؤون الهيئة واتخاذ القرارات اللازمة لتحقيق أهدافها وله بوجه خاص ما يلي.." اقتراح السياسة العامة والاستراتيجية اللازمة لتحقيق أهداف الهيئة وعرضها على المجلس التنفيذي لاعتمادها أو اتخاذ اللازم بشأنها..والإشراف على سير العمل في الهيئة وفق التشريعات والأنظمة السارية وإصدار القرارات الادارية ومتابعة تنفيذها.. وإعداد الموازنة السنوية والحساب الختامي وعرضهما على المجلس التنفيذي لاتخاذ اللازم بشأنهما..و فتح الحسابات المصرفية وإدارتها بما يشمل الإيداع والسحب وطلب التسهيلات والقروض وفقا للتشريعات السارية.. وتشكيل اللجان الدائمة والمؤقتة وفرق العمل التابعة للهيئة وتحديد اختصاصاتها ونظام عملها..وتمثيل الهيئة في علاقاتها مع الآخرين وأمام القضاء..وتمثيل الهيئة في إبرام العقود والاتفاقيات..و تمثيل الهيئة في إبرام مذكرات التفاهم والشراكات بعد اعتمادها من المجلس التنفيذي..وتفويض بعض سلطاته أو اختصاصاته لكبار الموظفين في الهيئة أو الجهات التابعة لها وفقا للتشريعات السارية في الإمارة..وأية مهام أو اختصاصات أخرى يكلف بها من الحاكم أو المجلس التنفيذي.

وبناء على اقتراح الرئيس واعتماد المجلس التنفيذي يصدر الهيكل التنظيمي للهيئة والجهات التابعة لها بمرسوم أميري.

وبحسب المرسوم بقانون فتتكون الموارد المالية للهيئة من.. "المخصصات الحكومية..والإيرادات الذاتية للهيئة نتيجة ممارسة اختصاصاتها..وريع استثمار أموال الهيئة..وأية موارد أخرى يوافق عليها الحاكم أو المجلس التنفيذي.

ويجوز للهيئة الاقتراض وطلب التسهيلات المصرفية وفقا للأنظمة والتشريعات السارية. ويكون للموظفين الذين تعتمدهم الهيئة ويصدر بهم قرار من وزير العدل وفقا لنص المادة 34 من قانون الإجراءات الجزائية الاتحادي الصادر بالقانون الاتحادي رقم 35 لسنة 1992م صفة مأموري الضبط القضائي في إثبات ما يقع بالمخالفة لأحكام هذا المرسوم بقانون واللوائح والقرارات الأخرى الصادرة بموجبه وذلك في نطاق اختصاص كل منهم. كما يجوز لرئيس الهيئة طلب الاستعانة بقوة الشرطة والأمن -إذا استدعت الحاجة- لدعم أمن الموانئ البحرية والمنافذ والنقاط الحدودية والمناطق الحرة، وذلك بالتنسيق مع الجهات المعنية. كما نص المرسوم بقانون على أن.. "تؤول للهيئة كافة حقوق وأصول وموجودات والتزامات دائرة الموانئ البحرية والجمارك..وينقل موظفو دائرة الموانئ البحرية والجمارك إلى الهيئة بدرجاتهم ومخصصاتهم المالية.. وتحتفظ المناطق الحرة التابعة للهيئة بشخصيتها الاعتبارية المستقلة التي اكتسبتها وفقا للتشريعات المنشئة والمنظمة لها والتي تعمل هذه المناطق بموجبها وبالقدر اللازم لتحقيق أهدافها ومباشرة اختصاصاتها، وبما لا يتعارض مع أحكام هذا المرسوم بقانون».

ويصدر بقرارات من المجلس بناء على عرض الرئيس ما يلي.. "القرارات اللازمة لتنفيذ أحكام هذا المرسوم بقانون..والموضوعات التي لم يرد بتنظيمها نص في هذا المرسوم بقانون بما لا يتعارض أو يخالف أحكامه.. والرسوم والمخالفات والجزاءات الإدارية المقررة وفقا لأحكام هذا المرسوم بقانون. وتعتبر أموال الهيئة أموالا عامة وتعفى من جميع الضرائب والرسوم الحكومية المحلية بكافة أشكالها وأنواعها باستثناء الرسوم الاستهلاكية. ويبلغ المجلس الاستشاري للإمارة بهذا المرسوم بقانون فور انعقاده. ويعمل بهذا المرسوم بقانون من تاريخ صدوره وعلى الجهات المعنية تنفيذه كل فيما يخصه، ويلغى أي حكم يتعارض مع أحكامه، وينشر في الجريدة الرسمية.

## الطاير يترأس اجتماع لجنة دبي للطاقة النوويّة عبر تقنية الاتصال المرئي

•• دبي–الفجر:

بعد القرار رقم (6) لسنة 2020 الذي أصدره صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي -رعاه الله -بشأن تعيين أعضاء لجنة دبي للطاقة النووية، ترأس معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي رئيس لجنة دبي للطاقة النوويّة، اجتماع اللجنة عبر تقنية الاتصال المرئي. وحضر الاجتماع المهندس وليد سلمان، نائب رئيس اللجنة والأعضاء كل من الدكتور رياض محمد بالهول، والدكتور عبدالقادر إبراهيم الخياط، والدكتور علي محمد شاهين أحمد، والمهندس يوسف جبريل. وقد تم خلال الاجتماع مناقشة خطة عمل اللجنة للمرحلة القادمة، كما جرى عرض لآخر المستجدات التكنولوجية العالمية في مجال استخدامات الطاقة النووية للأغراض السلمية، قدمها البروفيسور جاكوبو بونجورنو، أستاذ العلوم النووية والهندسة في معهد ماساشوستس (MIT). وقال معالي سعيد محمد الطاير: "تنفيذاً لتوجيهات سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي- رعاه الله- نعمل جاهدين لتحقيق أهداف استراتيجية دبي للطاقة النظيفة 2050 ، ومسارها الخامس الذي يختص بتوظيف مزيج الطاقة الصديق للبيئة وفق النسب التالية: الطاقة الشمسية بنسبة 25%، والطاقة النووية بنسبة 7%، والفحم النظيف بنسبة 7%، والغاز بنسبة 61% بحلول عام 2030. وسيتم زيادة نسبة الطاقة النظيفة تدريجياً لتصل إلى نسبة 75% بحلول عام 2050، مما يجعل لمدينة دبي البصمة الكربونية الأقل على مستوى العالم».

## مكتب دبي للتنافسية يطلق حملة تنافسية دبي لزيادة الوعي المجتمعي ورفع ترتيب الإمارة في المؤشرات العالمية

•• دبي–الفجر:

أطلق مكتب دبي للتنافسية، التابع لاقتصادية دبي، حملة "تنافسية دبي"، وذلك تماشياً مع الجهود الحكومية المبذولة في دولة الإمارات، والرامية لمواجهة تداعيات تفشي فيروس كورونا كوفيد-19، وتأتي الحملة لدعم تلك الجهود على مستوى إمارة دبي، من خلال نقل الخبرات والمعلومات ونشر الوعي لمختلف الشرائح المستهدفة، والمتمثلة في الجهات الحكومية الاتحادية والمحلية، والقطاع الخاص، والمؤسسات العالمية التي تعنى بتقارير التنافسية، والمؤسسات التعليمية، وأفراد المجتمع. وتتضمن الحملة، ورش عمل افتراضية معرفية وتوعوية حول مواضيع التنافسية، سلسلة منشورات معلوماتية مصورة (انفوجرافيك)، أوراق معلوماتية، بالإضافة الي برامج تفاعلية. وفيما يتعلق بالورش المعرفية، ينظّم مكتب دبي للتنافسية، ورشة افتراضية تحت عنوان "أساسيات التنافسية 101" وذلك يوم الثلاثاء الموافق 28 يوليو الجاري، ضمن فعاليات المخيم الصيفي الذي تنظمه وزارة الثقافة والشباب، وتهدف الورشة إلى توعية المجتمع ونشر كافة المفاهيم والمعلومات حول التنافسية. وبخصوص سلسلة المنشورات المعلوماتية، فهي عبارة عن مجموعة مؤشرات تنافسية عالمية تعكس تصنيف إمارة دبي في قطاعات مختلفة، بحيث يتم تمثيل المحتوى عبر صور جرافيكية، ليتم عرضها على منصات التواصل الاجتماعي لاقتصادية دبي، بصورة دورية. وقد قد قام المكتب بعمل وتجهيز نشرة معلوماتية حول مؤشرات التنافسية التي تصنف إمارة دبي في القطاع الصحي، والتي انعكست على الإمارة خلال جائحة كوفيد-19. أما الأوراق المعلوماتية، فسيقوم مكتب دبي للتنافسية بإعداد أوراق معلوماتية لأهم المواضيع التي تعنى بشؤون التنافسية، المتعلقة بالقطاعات الحيوية والهامة على مستوى إمارة دبي. ومن هذه الأوراق: ورقة معلوماتية تسلط الضوء على مفهوم التنافسية وأهميتها للإمارة، ومدى جاهزية حكومة دبي في مواجهة جائحة كوفيد-19، من منظور تنافسي. وفيما يتعلق بالبرامج التفاعلية فستتضمن مسابقة حول مواضيع التنافسية، وستتيح هذه المسابقة الفرصة لمعرفة مستوى مفهوم التنافسية لدى الأفراد، كما ستعزز من ثقافة التنافسية ومدى علاقتها في تعزيز القطاعات الاقتصادية المختلفة، ورفع مكانة الإمارة عالمياً. وسيتم الإعلان عن البرنامج من خلال منصات التواصل الاجتماعي لاقتصادية دبي

### بعد إعادة فتح قطاعات الأعمال في دبي

# مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة تنظّم زيارات لأعضائها تعزيزاً لثقتهم ومتابعةً لتنفيذ مبادرات التحفيز

•• دبي–الفجر:

تنظّم مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إحدى مؤسسات اقتصادية دبي، زيارات شهرية إلى أعضائها، وذلك بهدف تعزيز برامجها الشاملة لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، وعلى وجه الخصوص حزمة الحوافز التي طرحتها لمساعدة روّاد الأعمال والشركات الناشئة في الحد من الآثار المترتبة، جراء تداعيات فيروس كوفيد-19 المستجد، ويتقدم برنامج الزيارات والتواصل سعادة عبد الباسط الجناحي، المدير التنفيذي للمؤسسة، يطّلع خلالها على أوضاعهم في الوقت الراهن، إلى جانب أي مساعدة قد يحتاجون لها.

وفي هذا الصدد قال عبد الباسط الجناحي: "يعد التواصل المستمر والمشاركة الفاعلة مع الشركات وروّاد الأعمال، أمرًا بالغ الأهمية للارتقاء بالنشاط الاقتصادي والنمو في دبي، إلى المستويات الرائعة التي جعلت من دبي وجهة جاذبة للمستثمرين ورجال الأعمال. وتماشياً مع توجيهات القيادة الرشيدة بضرورة المتابعة الحثيثة والتواصل المباشر مع مختلف قطاعات الأعمال للوقوف على اهتماماتهم وتحدياتهم، تواصل مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة زياراتها الميدانية، بعد إعادة فتح مختلف القطاعات في الإمارة، بهدف تفعيل نشاط الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتمكينها من التغلب على التحديات. إن زيارة أو محادثة غير رسمية مع مجتمع روّاد الأعمال تسهم بكل تأكيد في تعزيز الثقة لديهم، وتشكل قيمة مضافة، إلى جانب إجراءات التحفيز التي أطلقتها القيادة الرشيدة». شهدت أولى جولات برنامج التواصل، زيارة عبد الباسط الجناحي لـ 19 عضواً من أعضاء مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ناقش خلالها الجوانب الرئيسية للدعم المتوفر، وكيف يمكن لأصحاب المشاريع الاستفادة منها في تجاوز التحديات التشغيلية، والحفاظ على السيولة ومواصلة تطوير الأعمال. وتتضمن حزمة الدعم التي قدمتها المؤسسة تأجيل مستحقات الإيجار، وتسهيل حصول الشركات الصغيرة والمتوسطة على التمويل، إلى جانب المساعدة عن بعد في التغلب على التحديات التشغيلية، وورش التدريب الافتراضية لروّاد الأعمال والشركات الناشئة. وأضاف الجناحي: "واصلت الشركات الصغيرة والمتوسطة في دبي نموها، إلى جانب زيادة القدرة التنافسية لتجارة التجزئة والخدمات في الإمارة. استفادت الشركات التي قمنا بزيارتها في المرحلة الأولى من مختلف برامج التطوير لمؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك رعاية الأفكار، وضمان رأس المال».

وقد كان من أعضاء المؤسسة الذين زارهم الجناحي "بوقصة للأزياء" في حي دبي للتصميم. تأسس المشروع من قبل فايزة بوقصة في عام 2014، وتطور المشروع ليصبح نشاطًا تجاريًا ناجحًا من خلال دعم تمويل رأس المال الأساسي من صندوق محمد بن راشد لدعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة (الصندوق)، الذراع التمويلي لمؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وقالت فايزة بوقصة: "كانت مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة داعمة لنا باستمرار، وقد ساعدنا ذلك على تحسين أعمالنا من وجهة نظر إدارية وتشغيلية على مر السنوات. كما أن زيارة المدير التنفيذي للمؤسسة وتخصيص وقت لنا يظهر مدى مستوى الالتزام والاهتمام الذي توليه المؤسسة للأعضاء».

كما اشتملت زيارة الجناحي على كل من: ذا إسبريسو لاب، PDL كافيه وصالون رجالي، نايا يوغا وبيلاتس، جيرمن أوتو كير، قافلة، أساي بيري، ميلك كافيه، باي كلاود فرقرنس، ميراك، نوريش، ياش كولكشن بوتيك، هاش بوتيك ، ذا فلورست بوتيك، مطعم شي برجر. إلى جانب 4 مشاريع جديدة تم إطلاقها خلال فترة كوفيد-19، وهي: بي كافيه للقهوة المختصة، فالكون لتحميص القهوة، مطعم كاتشب، تعقيم إكسبرس.

من جهته حوّل إبراهيم الملوحي، مؤسس مقهى ذا اسبريسو لاب، شغفه بالقهوة إلى حقيقة في عام 2015 عندما افتتح أول مقهى متخصص في الإمارات بدعم من مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة. وفي عام 2020، تم تمويل المشروع من قبل (الصندوق) من خلال قرض التوسع، لافتتاح مقهى ومحمصة في القوز. ويعدّ قرض التوسع الحل الأمثل لرواد الأعمال الذين يرغبون في توسيع أعمالهم.

وقال الملوحي: "نثمّن حقًا النهج المهني لمؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والاهتمام الكبير الذي أولته المؤسسة، لضمان تحقيق رؤية قيادتنا في التنمية الاقتصادية من خلال ريادة الأعمال الناجحة».

كما قدم صندوق محمد بن راشد لدعم المشاريع، دعمه لمتجر "نايا يوغا وبيلاتس"، الذي أسسته فاطمة بن بريك، وذلك لافتتاح فرعه الثاني في تايم سكوير، في حين حصل كل من جيرمن أوتو كير، Pdl كافيه وصالون رجالي، على قروض رأس المال التأسيسية. بدوره فقد تم إطلاق "قافلة" العلامة التاجرية المعاصرة للمجوهرات الثمينة في حي دبي للتصميم، من قبل خريجي مركز حمدان للإبداع والابتكار (Hi2) التابع للمؤسسة.

### مبادرة محمد بن راشد للازدهار العالمي تعلن لائحة المتأهلين الـ20 لتصفيات المبتكرين الصناعيين

# مليون دولار إجمالي الجوائز النقدية والعينية وتتويج الفائزين خلال حفل في 6 سبتمبر

•• دبي–وام:

أعلنت امس مبادرة محمد بن راشد للازدهار العالمي، إحدى مبادرات القمة العالمية للصناعة والتصنيع، عن لائحة تضم 20 ابتكارًا مرشحًا للتصفيات النهائية للدورة الثانية من تحدي محمد بن راشد العالمي للمبتكرين الصناعيين، حيث سيتنافس المتأهلون على الفوز بجوائز التحدي والتي تقدر قيمتها الاجمالية بمليون دولار بواقع 5 متنافسين لكل تحدٍ من تحديات الدورة الثانية من تحدي محمد بن راشد العالمي للمبتكرين الصناعيين الأربعة.

وتضم الدورة الثانية من التحدي : تغيّر المناخ، والغذاء الصحي والمستدام للجميع، وتوظيف الابتكار من أجل تمكين الدول النامية وكافة شرائح المجتمع من المشاركة في التجارة العالمية، وتوظيف تقنيات الثورة الصناعية الرابعة لتعزيز السلام والعدالة. وسيستعرض المتأهلون ابتكاراتهم أمام خبراء لجنة التحكيم في سلسلة من جلسات التحكيم الافتراضية تنطلق في 31 أغسطس 2020، حيث سيقوم أعضاء لجنة التحكيم بتقييم الابتكارات واختيار الفائزين في كل تحد من التحديات الأربعة تمهيدًا لتتويجهم في حفل خاص لتوزيع جوائز تحدي محمد بن راشد العالمي للمبتكرين الصناعيين والذي سيعقد في 6 سبتمبر 2020.

وتعاون فريق مبادرة محمد بن راشد للازدهار العالمي مع فريق مبادرة الحل «SOLVE» التابعة لمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، لتشكيل لجنة تحكيم تضم 47 خبيرًا عالميًا في مجال الابتكار من وكالات ومنظمات الأمم المتحدة، وكبرى الشركات الصناعية وشركات الابتكار الرقمي، والمنظمات غير الحكومية، والأوساط الأكاديمية، لتقييم الابتكارات واختيار أكثرها قدرة على إحداث تأثير اجتماعي واقتصادي إيجابي وأكثرها قدرة على المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة. ووقع الاختيار على المتأهلين النهائيين بعد دراسة وتدقيق أكثر من 3400 ابتكار تقدمت للمشاركة في الدورة الثانية من تحدي محمد بن راشد العالمي للمبتكرين الصناعيين، بزيادة بنسبة تفوق على 200% مقارنة بعدد الابتكارات التي استقطبتها الدورة الأولى للمبادرة العام الماضي. واستقبلت الدورة الثانية من التحدي العالمي للمبتكرين الصناعيين حلولًا مبتكرة من 148 دولة، حيث بلغت نسبة الابتكارات المشاركة من الدول الأقل نموًا حوالي 18%.

وبدوره حذر أنطونيو غوتيريش، الأمين العام لمنظمة الأمم المتحدة مؤخرًا من ارتفاع عدد الفقراء نتيجة الوباء، مشيرًا إلى أن 50 مليون شخص حول العالم مهددين بالفقر ما لم يتم اتخاذ إجراءات عاجلة. وجاء هذا التصريح في أعقاب تقرير نشرته مؤخرًا إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية للأمم المتحدة / UNDESA/ حول التأثير السلبي لفيروس كورونا على قدرة الدول على تحقيق أهداف التنمية المستدامة وإمكانية تسببه في تأخير فرص في تحقيقها.

وتم تصميم كل تحد من تحديات الدورة الثانية بهدف إيجاد الحلول لبعض أبرز القضايا التي تؤثر على ملايين الأفراد حول العالم والمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتحقيق الازدهار العالمي. وجاء اختيار المبتكرين العشرين بناءً على الدور الذي تلعبه ابتكاراتهم في إيجاد حلول مستدامة لتحديات الدورة الثانية. ويستخدم كل ابتكار من هذه الابتكارات تقنيات جديدة مثل التعلم الآلي أو الذكاء الاصطناعي أو الحوسبة السحابية أو التطبيقات الذكية لإيجاد حلول منخفضة التكلفة وقابلة للتطبيق على نطاق واسع وفي أصعب الظروف، مما يساعد المجتمعات النامية على خلق فرص جديدة للتنمية المستدامة.

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330223** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/13
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 27
سجاد؛ دواسات مسح الأحذية؛ حصر؛ مشمع فرش الأرضيات؛ موكيت لتغطية الأرضية؛ أغطية جدران من غير الأنسجة؛ طبقات أعشاب اصطناعية؛ حصر من حبال منسوجة لحبال التزلج؛ ورق حائط؛ أغطية جدران وأسقف.
وصف العلامة: رسم لمجموعة نحلية من نجوم ثلاثية على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330204** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17 - 2020/01/15
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 36
خدمات التأمين؛ خدمات مالية؛ شئون نقدية؛ شئون العقارات؛ تجميع تمويلات للأعمال الخيرية؛ تنظيم التجمعات النقدية؛ تقديم استشارات مالية؛ تقديم استشارات متعلقة بالتأمين؛ إيداع مواد ثمينة؛ تقديم معلومات مالية؛ توفير رعاية مالية؛ تقديم معلومات تأمينية؛ خدمات حفظ الودائع؛ تجميع التمويلات ورعاية مالية؛ معالجة مدفوعات بطاقات الائتمان؛ إصدار بطاقات الائتمان؛ معالجة مدفوعات بطاقات الائتمان؛ توفير بطاقات الائتمان؛ خدمات مالية متعلقة ببطاقات الائتمان؛ إدارة خدمات متعلقة ببطاقات الائتمان؛ خدمات بطاقات بنكية، بطاقات الائتمان، بطاقة مدفوعات وبطاقة الدفع الإلكتروني.
وصف العلامة: رسم لتجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **329829** بتاريخ: 2020/04/20
بيانات الاولية:
باسم:- اوسيم الترنشيونال بي تي اي ال تي دي
وعنوانه:- 65 يو بي أي افنيو 1، اوسيم هيكوارترز، سنغافورة 408939
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 10
كراسي كتيك؛ أجهزة ومستلزمات طبية؛ أجهزة تشخيص طبية؛ أجهزة علاج طبيعي؛ أثاث مصنع خصيصا للأغراض الطبية؛ مواد لتقويم العظام؛ آلات خاصة بالانعكاسات العصبية للأغراض الطبية؛ أجهزة كتيك؛ تجهيزات كتيك؛ محفزات أعصاب عضلية؛ وسائل كتيك محمولة باليد؛ وسائل كتيك للعون والجسم والقدم؛ كراسي كتيك ذات أجهزة كتيك مندمجة؛ آلات عين وكتيك وريت للاستخدام الطبي؛ أجهزة تفرع العضلات؛ أجهزة للاستخدام في تمرين العضلات للأغراض الطبية؛ وساد ومراتب ومساند للاستخدام في تقويم العظام؛ وساد إرقادات؛ تسخين، كهربائية، للأغراض الطبية؛ أجهزة علاجية بالهواء الساخن؛ أجهزة وأدوات كهربائية طبية أو كهربائية علاجية للمعالجات التجفيفية؛ أجهزة كتيك حراري عميق؛ وسائل كتيك ذات تشغيل كهربائي؛ أجهزة كتيك تجميلية؛ قفازات للتدليك؛ أجهزة توليد اهتزازات للتدليك؛ أجهزة كتيك ذات اهتزاز بمحرك؛ شاشات مراقبة ومستشعرات لدرجات الحرارية للاستخدام الطبي؛ وسائل قياس حرارة للأغراض الطبية؛ أجزاء ولوازم لجميع السلع سالفة الذكر؛ جميعها متضمن في الفئة 10.
وصف العلامة: الكلمة uMoby مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **331003** بتاريخ: 2020/06/15
بيانات الاولية:
باسم:- مصنع زوادة بلدنا لمنتجات اللحوم والدواجن
وعنوانه:- الدوحة - قطر
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
اللحوم و الاسماك و لحوم الدواجن والصيد ، خلاصات اللحوم ، فواكه و خضراوات محفظة و مجمده و مجففة و مطهوه ، هلام ( جيلي ) ، مربيات و فواكة مطبوخة بالسكر، البيض ، الحليب و منتجات الحليب ، الزيوت و الدهون المعدة للاكل و بخاصة منتجات اللحوم و الدواجن المملحة و المدخنة و اللحوم المفرومة.
وصف العلامة: الكلمة (زوادة) مكتوبة بأحرف عربية يعلوها الكلمة ZOWADEH مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية هندسية في أعلاها رسم لورقتي شجر ويتصل بهذه الخلفية رسم لجهة معقود بها عصا بواسطة شريط وداخل هذه الجهة يوجد رسم لحيوانات مختلفة والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: uPhoria
المودعة بالرقم:- **328650** بتاريخ: 2020/04/20
بيانات الاولية:
باسم:- اوسيم الترنشيونال بي تي اي ال تي دي
وعنوانه:- 65 يو بي أي افنيو 1، اوسيم هيكوارترز، سنغافورة 408939
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 10
كراسي كتيك؛ أجهزة ومستلزمات طبية؛ أجهزة تشخيص طبية؛ أجهزة علاج طبيعي؛ أثاث مصنع خصيصا للأغراض الطبية؛ مواد لتقويم العظام؛ آلات خاصة بالانعكاسات العصبية للأغراض الطبية؛ أجهزة كتيك؛ تجهيزات كتيك؛ محفزات أعصاب عضلية؛ وسائل كتيك محمولة باليد؛ وسائل كتيك للعون والجسم والقدم؛ كراسي كتيك ذات أجهزة كتيك مندمجة؛ آلات عين وكتيك وريت للاستخدام الطبي؛ أجهزة تفرع العضلات؛ أجهزة للاستخدام في تمرين العضلات للأغراض الطبية؛ وساد ومراتب ومساند للاستخدام في تقويم العظام؛ وساد إرقادات؛ تسخين، كهربائية، للأغراض الطبية؛ أجهزة علاجية بالهواء الساخن؛ أجهزة وأدوات كهربائية طبية أو كهربائية علاجية للمعالجات التجفيفية؛ أجهزة كتيك حراري عميق؛ وسائل كتيك ذات تشغيل كهربائي؛ أجهزة كتيك تجميلية؛ قفازات للتدليك؛ أجهزة توليد اهتزازات للتدليك؛ أجهزة كتيك ذات اهتزاز بمحرك؛ شاشات مراقبة ومستشعرات لدرجات الحرارية للاستخدام الطبي؛ وسائل قياس حرارة للأغراض الطبية؛ أجزاء ولوازم لجميع السلع سالفة الذكر؛ جميعها متضمن في الفئة 10.
وصف العلامة: الكلمة uPhoria مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: uCozy
المودعة بالرقم:- **328649** بتاريخ: 2020/04/20
بيانات الاولية:
باسم:- اوسيم الترنشيونال بي تي اي ال تي دي
وعنوانه:- 65 يو بي أي افنيو 1، اوسيم هيكوارترز، سنغافورة 408939
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 10
كراسي كتيك؛ أجهزة ومستلزمات طبية؛ أجهزة تشخيص طبية؛ أجهزة علاج طبيعي؛ أثاث مصنع خصيصا للأغراض الطبية؛ مواد لتقويم العظام؛ آلات خاصة بالانعكاسات العصبية للأغراض الطبية؛ أجهزة كتيك؛ تجهيزات كتيك؛ محفزات أعصاب عضلية؛ وسائل كتيك محمولة باليد؛ وسائل كتيك للعون والجسم والقدم؛ كراسي كتيك ذات أجهزة كتيك مندمجة؛ آلات عين وكتيك وريت للاستخدام الطبي؛ أجهزة تفرع العضلات؛ أجهزة للاستخدام في تمرين العضلات للأغراض الطبية؛ وساد ومراتب ومساند للاستخدام في تقويم العظام؛ وساد إرقادات؛ تسخين، كهربائية، للأغراض الطبية؛ أجهزة علاجية بالهواء الساخن؛ أجهزة وأدوات كهربائية طبية أو كهربائية علاجية للمعالجات التجفيفية؛ أجهزة كتيك حراري عميق؛ وسائل كتيك ذات تشغيل كهربائي؛ أجهزة كتيك تجميلية؛ قفازات للتدليك؛ أجهزة توليد اهتزازات للتدليك؛ أجهزة كتيك ذات اهتزاز بمحرك؛ شاشات مراقبة ومستشعرات لدرجات الحرارية للاستخدام الطبي؛ وسائل قياس حرارة للأغراض الطبية؛ أجزاء ولوازم لجميع السلع سالفة الذكر؛ جميعها متضمن في الفئة 10.
وصف العلامة: الكلمة uCozy مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: uDivine
المودعة بالرقم:- **328646** بتاريخ: 2020/04/20
بيانات الاولية:
باسم:- اوسيم الترنشيونال بي تي اي ال تي دي
وعنوانه:- 65 يو بي أي افنيو 1، اوسيم هيكوارترز، سنغافورة 408939
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 10
كراسي كتيك؛ أجهزة ومستلزمات طبية؛ أجهزة تشخيص طبية؛ أجهزة علاج طبيعي؛ أثاث مصنع خصيصا للأغراض الطبية؛ مواد لتقويم العظام؛ آلات خاصة بالانعكاسات العصبية للأغراض الطبية؛ أجهزة كتيك؛ تجهيزات كتيك؛ محفزات أعصاب عضلية؛ وسائل كتيك محمولة باليد؛ وسائل كتيك للعون والجسم والقدم؛ كراسي كتيك ذات أجهزة كتيك مندمجة؛ آلات عين وكتيك وريت للاستخدام الطبي؛ أجهزة تفرع العضلات؛ أجهزة للاستخدام في تمرين العضلات للأغراض الطبية؛ وساد ومراتب ومساند للاستخدام في تقويم العظام؛ وساد إرقادات؛ تسخين، كهربائية، للأغراض الطبية؛ أجهزة علاجية بالهواء الساخن؛ أجهزة وأدوات كهربائية طبية أو كهربائية علاجية للمعالجات التجفيفية؛ أجهزة كتيك حراري عميق؛ وسائل كتيك ذات تشغيل كهربائي؛ أجهزة كتيك تجميلية؛ قفازات للتدليك؛ أجهزة توليد اهتزازات للتدليك؛ أجهزة كتيك ذات اهتزاز بمحرك؛ شاشات مراقبة ومستشعرات لدرجات الحرارية للاستخدام الطبي؛ وسائل قياس حرارة للأغراض الطبية؛ أجزاء ولوازم لجميع السلع سالفة الذكر؛ جميعها متضمن في الفئة 10.
وصف العلامة: الكلمة uDivine مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: uDiva
المودعة بالرقم:- **328651** بتاريخ: 2020/04/20
بيانات الاولية:
باسم:- اوسيم الترنشيونال بي تي اي ال تي دي
وعنوانه:- 65 يو بي أي افنيو 1، اوسيم هيكوارترز، سنغافورة 408939
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 10
كراسي كتيك؛ أجهزة ومستلزمات طبية؛ أجهزة تشخيص طبية؛ أجهزة علاج طبيعي؛ أثاث مصنع خصيصا للأغراض الطبية؛ مواد لتقويم العظام؛ آلات خاصة بالانعكاسات العصبية للأغراض الطبية؛ أجهزة كتيك؛ تجهيزات كتيك؛ محفزات أعصاب عضلية؛ وسائل كتيك محمولة باليد؛ وسائل كتيك للعون والجسم والقدم؛ كراسي كتيك ذات أجهزة كتيك مندمجة؛ آلات عين وكتيك وريت للاستخدام الطبي؛ أجهزة تفرع العضلات؛ أجهزة للاستخدام في تمرين العضلات للأغراض الطبية؛ وساد ومراتب ومساند للاستخدام في تقويم العظام؛ وساد إرقادات؛ تسخين، كهربائية، للأغراض الطبية؛ أجهزة علاجية بالهواء الساخن؛ أجهزة وأدوات كهربائية طبية أو كهربائية علاجية للمعالجات التجفيفية؛ أجهزة كتيك حراري عميق؛ وسائل كتيك ذات تشغيل كهربائي؛ أجهزة كتيك تجميلية؛ قفازات للتدليك؛ أجهزة توليد اهتزازات للتدليك؛ أجهزة كتيك ذات اهتزاز بمحرك؛ شاشات مراقبة ومستشعرات لدرجات الحرارية للاستخدام الطبي؛ وسائل قياس حرارة للأغراض الطبية؛ أجزاء ولوازم لجميع السلع سالفة الذكر؛ جميعها متضمن في الفئة 10.
وصف العلامة: الكلمة uDiva مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: ALAZIZ
المودعة بالرقم:- **329509** بتاريخ: 2020/05/07
بيانات الاولية:
باسم:- اوريينت جيت للتجارة العامة ذ.م.م
وعنوانه:- دبي، الامارت العربية المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
اللحوم والأسماك ولحوم الدواجن والصيد؛ خلاصات اللحم؛ فواكه وخضروات محفوظة ومجمدة ومجففة ومطهوة؛ هلام (جيلي) ومربيات وفواكه مطبوخة بالسكر؛ البيض والحليب ومنتجات الحليب؛ الزيوت والدهون الصالحة للأكل.
وصف العلامة: الكلمة (العزيز) مكتوبة بأحرف عربية أسفلها الكلمة ALAZIZ بأحرف لاتينية والكل على خلفية هندسية بيضوية والكل بشكل مميز وفي الأعلى ذات الوصف السابق وبالألوان الأحمر والبرونزي والرمادي والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: + PROTEIN
المودعة بالرقم:- **330066** بتاريخ: 2020/05/27
بيانات الاولية:
باسم:- فوتنيرا برانڈز (سنغافورة) بي تي اي ليمتد
وعنوانه:- 182 سيمبل ستريت، # 01 – 15 فراسيرز تاور، سنغافورة 069547
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
منتجات الألبان؛ منتجات الحليب؛ مسحوق الحليب؛ الحليب؛ الحليب المطيب بالنكهة؛ بروتين الحليب؛ منتجات بروتين الحليب؛ مسحوق الحليب والحليب المجفف؛ المشروبات والمسحوق التي أساسها الألبان؛ مشروبات مصنوعة من منتجات الألبان؛ منتجات الألبان في صورة مسحوق؛ الأطعمة المصنوعة من منتجات الحليب؛ الأطعمة النحضرة من الحليب؛ مساحيق الحليب المطيب بالنكهة؛ بدائل الحليب؛ مشروبات الحليب، التي تشمل مشروبات الحليب المطيب بالنكهة والمعزز (يقلب عليها الحليب)؛ حليب الماعز؛ حليب الماعز المطيب بالنكهة؛ منتجات حليب الماعز؛ مسحوق حليب الماعز المطيب بالنكهة؛ حليب الأغنام؛ منتجات حليب الأغنام؛ مسحوق حليب الأغنام المطيب بالنكهة؛ مسحوق حليب الأغنام المطيب بالنكهة؛ حليب الأغنام المطيب بالنكهة؛ منتجات حليب الأغنام؛ حليب الأغنام المطيب بالنكهة؛ مسحوق حليب الأغنام؛ مسحوق حليب الأغنام المطيب بالنكهة؛ الفقدة (منتجات الألبان هي السلدة)؛ مشروبات الزبدي؛ مشروبات أساسها الزبدي؛ دهون صالحة للأكل؛ زيوت صالحة للأكل؛ التوت المحفوظ.
وصف العلامة: الكلمة + PROTEIN كتوبة بأحرف لاتينية مع رسم يشبه القطرة مكان النقطة بالحرف i والعلامة بالألوان الأسود والاحمر والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: PAVESI
المودعة بالرقم:- **329501** بتاريخ: 2020/05/07
بيانات الاولية:
باسم:- باريلا جي إي ار. فراتيلي – سوسييتا بير ازيوني
وعنوانه:- فيا مانتوفا 166، بارما، ايطاليا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
القهوة والشاي والكاكاو والسكر، الأرز، التابيوكا والساجو، القهوة الاصطناعية؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب، الخبز، بدائل الخبز وغيرها من منتجات الخبز؛ أطعمة خفيفة أساسها الحبوب؛ البسكويت والمعجنات والحلويات، الشوكولاتة والمنتجات التي أساسها الشوكولاتة أو المنتجات التي تحتوي شوكولاتة؛ منتجات المخبز؛ كريمات الشوكولاتة؛ كريمات أساسها الشوكولاتة في شكل دهون؛ أطعمة خفيفة من الأرز؛ أطعمة كعكة الأرز الخفيفة؛ أطعمة كعكة الفاكهة الخفيفة، قطع الأطعمة الخفيفة التي تحتوي خليط من الحبوب والكسرات والفاكهة المجففة؛ مستحضرات لعمل الكعك؛ بيتزا ومستحضرات للبيتزا؛ بوظة؛ العسل ودبس السكر؛ الخميرة ومسحوق الخبز؛ الملح ؛ الخردل، الخل والمصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
وصف العلامة: ا لكلمة PAVESI مكتوبة بأحرف لاتينية على شريط أفقي والكل على خلفية هندسية بيضوية والعلامة بالألوان الأزرق والاحمر والأبيض وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: HP
المودعة بالرقم:- **330053** بتاريخ: 2020/05/27
بيانات الاولية:
باسم:- اتش بي هولبت باكارد جروب ال ال سي
وعنوانه:- 10300 اينيرجي درايف، سبرينج، تي اكس 77389، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 40
خدمات الطباعة السحابية، تحديدا خدمات الطباعة الرقمية عند الطلب، وخدمات الطباعة الحرارية الرقمية عند الطلب، والطباعة ثلاثية الأبعاد (3 ذي)؛ تصنيع مواد الإضافة للآخرين، تصنيع مخصص للأجزاء والمكونات والنماذج للآخرين، تحديدا التصنيع المخصص لمعدات الطباعة ثلاثية الأبعاد والمكونات، خدمات الطباعة ثلاثية الأبعاد، الطباعة ثلاثية الأبعاد كخدمة، خدمات الطباعة ثلاثية الأبعاد الندارة؛ خدمات الطباعة الرقمية؛ الخدمات الاستشارية، تحديدا الاستشارات التقنية المتعلقة بعملية تصنيع مواد الإضافة للمنتجات حسب طلب ومواصفات الآخرين؛ الاستشارة التقنية والمعلومات والاستشارات المتعلقة بالطباعات ثلاثية الأبعاد والطباعة ثلاثية الأبعاد؛ الاستشارة التقنية في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد؛ تأجير واستئجار الطبعات ثلاثية الأبعاد، آلات الطباعة للاستخدام التجاري أو الصناعي ومكاتب الطباعة.
وصف العلامة: الأحرف hp مكتوبة بأحرف لاتينية على خلفية رسم هندسي دائري والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **329503** بتاريخ: 2020/05/07
بيانات الاولية:
باسم:- رين بيفريج كومبتي ال ال سي
وعنوانه:- 1547 ال. نوليس ايه في اي.، نوس انجلوس، كاليفورنيا 90063، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 32
مشروبات غير كحولية، بما في ذلك مشروبات مكربنة ومشروبات طاقة؛ شراب، مركزات، مساحيق ومستحضرات لصنع المشروبات، بما في ذلك مشروبات مكربنة ومشروبات طاقة؛ بيرة غير كحولية.
وصف العلامة: رسم تتصميم لتاج أعلى تصميم لخوذة بقناع على خلفية رباعية غامقة والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: + ANCHOR PROTEIN
المودعة بالرقم:- **330062** بتاريخ: 2020/05/27
بيانات الاولية:
باسم:- فوتنيرا برانڈز (سنغافورة) بي تي اي ليمتد
وعنوانه:- 182 سيمبل ستريت، # 01 – 15 فراسيرز تاور، سنغافورة 069547
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 29
منتجات الألبان؛ منتجات الحليب؛ مسحوق الحليب؛ الحليب؛ الحليب المطيب بالنكهة؛ بروتين الحليب؛ منتجات بروتين الحليب؛ مسحوق الحليب والحليب المجفف؛ المشروبات والمسحوق التي أساسها الألبان؛ مشروبات مصنوعة من منتجات الألبان؛ منتجات الألبان في صورة مسحوق؛ الأطعمة المصنوعة من منتجات الحليب؛ منتجات الحليب؛ مساحيق الحليب المطيب بالنكهة؛ بدائل الحليب؛ مشروبات الحليب، التي تشمل مشروبات الحليب المطيب بالنكهة والمعزز (يقلب عليها الحليب)؛ حليب الماعز؛ حليب الماعز المطيب بالنكهة؛ منتجات حليب الماعز؛ مسحوق حليب الماعز المطيب بالنكهة؛ مسحوق حليب الماعز المطيب بالنكهة؛ حليب الأغنام المطيب بالنكهة؛ منتجات حليب الأغنام؛ حليب الأغنام المطيب بالنكهة؛ مسحوق حليب الأغنام؛ مسحوق حليب الأغنام المطيب بالنكهة؛ الفقدة (منتجات الألبان هي السلدة)؛ مشروبات الزبدي؛ مشروبات أساسها الزبدي؛ دهون صالحة للأكل؛ زيوت صالحة للأكل؛ التوت المحفوظ.
وصف العلامة: العبارة + ANCHOR PROTEIN مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330229** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17 – 2020/01/15
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 37
التشييد؛ تجميع وتركيب وإجراء تعديلات لزيادة أداء المركبات؛ صيانة وإصلاح الطائرات؛ معالجة المركبات ضد الصدأ؛ خدمات عمل الثلج الصناعي؛ تنظيف وإصلاح المراجل؛ الإشراف على إنشاء المباني؛ تنظيف المباني (السطح الخارجي)؛ تنظيف الأجزاء الداخلية من المباني؛ تأجير بلدوزرات؛ صيانة وإصلاح المواقد؛ غسيل العربات؛ مسح المداخن؛ تنظيف البلاط المضلع؛ تنظيف جاف؛ تنظيف المركبات؛ تأجير ماكينات التنظيف؛ تنظيف الملابس؛ تركيب وصيانة وإصلاح هارديور الحاسب الآلي؛ تأجير معدات التشييد؛ تقديم معلومات متعلقة بالتشييد؛ هدم المباني؛ التطهير من الجراثيم؛ حفر الآبار؛ تأجير الحفارات؛ القضاء على الحشرات والحيوانات الضارة، ما عدا تلك الخاصة بالزراعة، الزراعة المائية، البستنة والغابات؛ استخلاص المعدن من المناجم؛ صيانة وإصلاح أجهزة عرض الشرائح؛ العناية بالفراء وتنظيفه وإصلاحه؛ صيانة الأثاث؛ تشحيم المركبات؛ توفير معلومات عن التشييد؛ معلومات عن الإصلاح؛ كي البياضات؛ غسيل الملابس؛ العناية بالجلد وتنظيفه وإصلاحه؛ تركيب الماكينات وصيانتها وإصلاحها؛ صيانة المركبات؛ صيانة وإصلاح السيارات؛ تركيب وصيانة وإصلاح ماكينات ومعدات مكتبية؛ الطلاء الداخلي والخارجي؛ تغليق الورق؛ تصنيع وصيانة خطوط الأنابيب؛ تلميع المركبات؛ كي الملابس؛ خدمات استخراج الحجارة؛ القضاء على الفئران؛ إعادة ملء خزانات الأحبار؛ تأجير الرافعات (معدات البناء)؛ تأجير ماكينات مسح الطرق؛ الوقاية من الصدأ؛ صيانة وإصلاح الخزائن؛ محطات خدمة المركبات (إعادة التزويد بالوقود والصيانة)؛ بناء السفن؛ الطلاء أو إصلاح اللافتات؛ تنظيف الشوارع؛ صيانة وإصلاح الغرف المبنية؛ صيانة حمامات السباحة؛ التلميع؛ تنظيف المركبات؛ غسيل المركبات؛ الغسيل؛ غسيل البياضات؛ تنظيف النوافذ؛ اعادة شحن البطاريات والمراكمات؛ شحن المركبات الكهربائية؛ خدمات التزويد بالوقود للمركبات؛ خدمات إصلاح اعطال المركبات.
وصف العلامة: رسم لمجموعة نحلية من نجوم ثلاثية على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابو غزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330211** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/13
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 6
معدن غير نفيسة وسبائك خاصة بها؛ مواد معدنية للبناء والتشييد؛ مباني قابلة للنقل من المعدن؛ مواد معدنية لقضبان القطارات؛ كبلات وأسلاك غير كهربائية من معادن غير نفيسة؛ هارديور معدني؛ مصنوعات الحدادة؛ أنابيب وخراطيم من معدن؛ خزائن (معدنية أو غير معدنية)؛ مواد بناء وتثبيت وعناصر من المعادن؛ هياكل ومباني معدنية قابلة للنقل؛ تماثيل وأعمال فنية من معادن غير نفيسة؛ حاويات ومنتجات نقل وتعبئة من المعادن؛ منتجات معدنية للتعبئة، الثف والربط والتجميع؛ خام معادن؛ سبائك لحام ذهب؛ سبائك لحام فضية؛ أقفال معدنية للمركبات؛ شارات معدنية للمركبات؛ منصات معدنية للاستخدام للمركبات؛ ألواح التسجيل من المعدن؛ أبواب دوارة معدنية.
وصف العلامة: رسم لمجموعة نحلية من نجوم ثلاثية على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330192** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: المانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 12
مركبات؛ أجهزة للشحن البري، الجوي أو المائي؛ أكياس هوائية (وسائل أمان للمركبات)؛ مضخات هواء (اكسسوارات خاصة بالمركبات)؛ وسائل مقعة للوهج للمركبات؛ سلاسل مضادة للانزلاق؛ أجهزة إنذار مضادة لوقوع السرقة للمركبات؛ وسائل مضادة لوقوع السرقة للمركبات؛ تصميم هياكل المركبات البخارية؛ سلاسل خاصة بالعربات؛ هياكل العربات؛ أغطية للعربات؛ إطارات العربات؛ ستائر للحماية من أشعة الشمس للعربات؛ مرتكزات المحاور؛ محاور للمركبات؛ عربات الأطفال؛ أغطية عربات الدفع الخاصة بالأطفال؛ موازين اتزان لعجلات المركبات؛ مرابط لمحاور العجلات؛ قضبان التوائية للمركبات؛ سلال مهياة للاستخدام في الدراجات؛ أجراس للدراجات؛ مضلع نوم للمركبات؛ أجراس للدراجات؛ مكابح الدراجات؛ سلاسل للدراجات؛ إطارات الدراجات؛ قضبان تحطم بندوي في الدراجات؛ مضخات لإطارات الدراجات؛ إطارات لعجلات الدراجات؛ مقاعد الدراجات؛ قضبان شعاعية لعجلات الدراجات؛ مساند أرجل للدراجات؛ إطارات الدراجات؛ مجاديف القوارب؛ صواري للقوارب؛ هياكل للمركبات؛ شمعات اشتعال لعربات الطائرات؛ بطانات المكابح للمركبات؛ قطع المكابح للمركبات؛ لقم المكابح للمركبات؛ مكابح للمركبات؛ مخفقات الصدمة لفاطرات السكك الحديدية؛ مصدات اصطدام للمركبات؛ مصدات اصطدام للعربات؛ أغطية لخزانات الوقود للمركبات؛ حوامل أمتعة للمركبات؛ أغطية للإطارات الهوائية (تعمل بالضغط الهوائي)؛ عجلات محورية لعربات التروللي؛ عربات تروللي إدفع أو جر)؛ هياكل المركبات؛ عربات تروللي خاصة بأغراض التنظيف؛ مرابط لحبال السفن (للأغراض الملاحية)؛ مشابك القضبان الشاعرية للعجلات؛ قبضات (متشابك) للمركبات البرية؛ قضبان توصيل للمركبات البرية بخلاف القطع الخاصة بالمحركات والمواتير؛ محولات عزم دوران للمركبات البرية؛ وسائل إقران لسكك الحديدية؛ وسائل إقران للمركبات البرية؛ أغطية مقاعد للمركبات؛ أغطية لعجلات توجيه المركبات؛ علب مرافق لمكونات المركبة البرية، بخلاف الخاصة بالمحركات؛ مرافق تدوير للدراجات الهوائية؛ أجراس للدراجات؛ محاور لعجلات الدراجات؛ واقيات الوحل للدراجات؛ حوامل الدراجات؛ مرابط الحراسي للقوارب؛ مؤشرات اتجاه للدراجات؛ أذرعة تحديد إشارة للمركبات؛ ترس فك تعشيق للسفن؛ أبواب للمركبات؛ أغطية واقية للدراجات؛ سلاسل قيادة للمركبات البرية؛ مواتير قيادة للمركبات البرية؛ مقاعد القذف في الطائرات؛ أبواب خلفية رافعة (أجزاء من مركبات برية)؛ قاطرات جر؛ محركات للمركبات البرية؛ مصدات للسفن؛ شفهات لإطارات عجل عربات القطار؛ عجلات سانية للمركبات البرية؛ أقماع للمركبات؛ أقماع للسفن؛ صناديق تروس للمركبات البرية؛ مجموعة تروس للمركبات البرية؛ تروس للدراجات؛ عربات تروللي؛ أحزمة أمان لمقاعد المركبات؛ مساند لتراس لمقاعد المركبات؛ أغطية عربات الدفع؛ أغطية لمحركات المركبات؛ أغطية للمركبات؛ أبواق للمركبات؛ أغطية المحاور؛ محاور لعجلات المركبات؛ هياكل السفن؛ دوائر هيدروليكية للمركبات؛ مساند لزال مائلة للقوارب؛ رقعات مطاطية لاصقة لإصلاح الأنابيب الداخلية؛ مستزمات إصلاح للأنابيب الداخلية؛ أنابيب داخلية لإطارات الدراجات؛ أنابيب داخلية للإطارات الهوائية؛ محركات نفاثة للمركبات البرية؛ رافعات للأبواب الخلفية (أجزاء من مركبات برية)؛ شبكات أمتعة للمركبات؛ عربات تروللي مزودة بعجلتين؛ عجلات عربات صغيرة؛ مرايا رؤية خلفية؛ محركات دراجات هوائية؛ محركات كهربائية للمركبات البرية؛ واقيات من الوحل؛ وسائل منع الزلاق لإطارات المركبات؛ مجاديف؛ مجاديف للزوارق؛ سلال كبيرة للدراجات الهوائية؛ دواسات الدراجات؛ إطارات هوائية؛ نوافذ الكوات؛ أبواب خلفية آلية (أجزاء من مركبات برية)؛ آليات الدفع للمركبات البرية؛ عربات دفع للأطفال؛ مجموعة تروس تخفيض السرعة للمركبات البرية؛ أجهزة إنذار للتنبيه بشأن الرجوع للمركبات؛ إطارات لعجلات المركبات؛ مساند المجاديف؛ دفات توجيه السفن؛ ألواحة لتشغيل المركبات؛ أغطية مقاعد للدراجات أو الدراجات البخارية؛ مقاعد دراجات هوائية أو دراجات بخارية؛ أحزمة أمان لمقاعد المركبات؛ مقاعد أمان للأطفال للمركبات؛ دامرات مروحية بحرية؛ دامرات مروحية للسفن؛ مجاديف؛ مقاعد للمركبات؛ عارضات للشمسية (هياكل) للسفن؛ تروس توجيه للسفن؛ أجهزة امتصاص الصدمات للمركبات؛ أجهزة امتصاص الصدمات للعربات؛ نوابض امتصاص الصدمات للمركبات؛ عربات تروللي لأغراض التسوق؛ حوامل زلاجات للسيارات؛ صواري للسفن؛ مسامير كبيرة للإطارات؛ مشابك القضبان الشاعرية للعجلات؛ القضبان الشاعرية لعجلات المركبات؛ عجلات توجيه للمركبات؛ نوابض تعليق المركبات؛ أجهزة قذائية، أجهزة من القاطرات والعربات؛ هياكل قذائية للشاحنات؛ إطارات لعجلات المركبات؛ إطارات عجلات المركبات؛ صلبة لعجلات المركبات؛ وصلات ربط لجر المركبات؛ سلاسل نقل الحركة للمركبات البرية؛ أعمدة نقل الحركة للمركبات البرية؛ مجموعات نقل الحركة للمركبات البرية؛ مداسات لإعادة تلبيس الإطارات؛ مداسات للمركبات القاطرة؛ إطارات بدون أنابيب للدراجات الهوائية؛ توربينات للمركبات البرية؛ هياكل سفلية للمركبات؛ تنجيد للمركبات؛ صمامات لإطارات المركبات؛ أغطية محددة الشكل المركبات؛ إطارات المركبات؛ عجلات المركبات؛ أنظمة تحذير سمعية للدراجات الهوائية؛ عربات دفع وعربات تروللي تعمل بدفعها يدويا؛ عجلات للدراجات الهوائية؛ نوافذ للمركبات؛ مساحات الزجاج الأمامي؛ زجاج أمامي؛ ولاعات سجاير للعربات؛ قطع وأجزاء للمركبات.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330201** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: المانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 28
الألعاب؛ لعب؛ منتجات رياضية؛ مواد زينة لشجر الكريسماس؛ أكياس مصممة خصيصاً لألواح ركوب الموج؛ شراك لصيد الأسماك؛ أطرف عصي البلياردو؛ مغامات البلياردو؛ بطانات حواف طرابيزة البلياردو؛ مؤشرات أكل الطعم (عدة اصطياد السمك)؛ مجس أكل الطعم (عدة اصطياد السمك)؛ أكياس هوائية لتكرات للعب؛ طبلتير لعصي البلياردو؛ قوائم لحمل شجر الكريسماس؛ شجر كريسماس من مواد صناعية؛ نثار الورق الملون؛ أكياس لعبة الكريكيت؛ عدة إصلاح ملاعب الجولف (إكسسوارات لعب الجولف)؛ عجلات للدراجات الرياضية الثابتة؛ أجهزة ركوب في المعارض؛ خطاف الأسماك؛ طوافات لصيد السمك؛ حقائب خاصة بلعبة الجولف مزودة بعجلات أو غير مزودة بها؛ أمعاء لصيد الأسماك؛ أمعاء حيوانات للمضارب؛ بكرات الطرادات الورقية؛ خيوط صيد الأسماك؛ صاريات للألواح الشراعية؛ ألعاب لصنع المقالب؛ بطانات واقية (أجزاء من بزات رياضية)؛ كرات الدهان (لخبرة لمسدسات كرات الدهان) (أجهزة رياضية)؛ كبسولات للمسدسات (ألعاب)؛ خيوط مضارب؛ بكرات سنارة اصطياد السمك؛ رانتج القطونية للرياضيين؛ مقاود ألواح ركوب الأمواج؛ عوامات السباحة؛ سترات سباحة؛ طوافات مائية؛ معدات رياضية (ماعدا الخاصة بالتزلج)؛ مركبات ألعاب؛ نماذج مصغرة للمركبات.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330207** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: المانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 41
التعليم؛ التدريب؛ خدمات ترفيهية؛ أنشطة رياضية وثقافية؛ حجز مقاعد للعروض؛ نشر الكتب؛ خدمات التخطيط؛ تأجير معدات الغطس؛ معلومات عن التعليم؛ خدمات النشر الإلكتروني؛ معلومات ترفيهية؛ معلومات عن الاستجمام؛ تفسير بلغة الإشارة؛ خدمات التصميم بخلاف الخاصة بالأغراض الدعائية؛ التصوير بالميكروفيلم؛ تزويد العارضين للفتاتين؛ تأجير أجهزة عرض الأفلام وإكسسوارات العرض؛ توفير منشورات إلكترونية أونلاين غير قابلة للتنزيل؛ نشر أونلاين للكتب الإلكترونية والصحف الإلكترونية؛ نشر النصوص، بخلاف الخاصة بالنصوص الدعائية؛ تأجير معدات الراديو والتليفزيون، تأجير مسجلات فيديو كاسيت؛ تأجير معدات سمعية؛ تأجير كاميرات فيديو؛ تأجير أجهزة إضاءة للمسارح أو استوديو تليفزيوني؛ تأجير مشاهد العروض؛ تأجير معدات رياضية، فيما عدا المركبات؛ تأجير مشاهد مسرحية؛ تحديد زمني للأحداث الرياضية؛ خدمات وكالات التذاكر (ترفيه)؛ خدمات الترجمة؛ تسجيل على أشرطة الفيديو؛ تنظيم سباقات السيارات؛ إدارة المتاحف؛ خدمات خاصة بالمتاحف؛ حجز المقاعد للعروض؛ تنظيم المؤتمرات، والمعارض والمسابقات؛ كتابة التسجيلات الصوتية (البودكاست).
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330196** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: المانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 20
أثاث؛ مرايا؛ إطارات الصور؛ وسادات هوائية، ليست للأغراض الطبية؛ مراتب هوائية، ليست للأغراض الطبية؛ مخدات هوائية، ليست للأغراض الطبية؛ كهرمان أصفر؛ حوافر حيوانات؛ قرون الحيوانات؛ حيوانات محنطة؛ قرون الحمار الوحشي؛ أعمال قنية من الخشب، شمع، الجبس أو البلاستيك؛ أساسات من أقراص العسل لخلايا النحل؛ خشب البامبو؛ سلال صيد السمك؛ ستائر من الخرز للتزيين؛ دواليب ليست من المعدن؛ ملايات، ماعدا تلك التي تكون من الكتان تخدم غير معدنية للملازم؛ سلال ليست من المعدن؛ طيور محنطة؛ ستائر مضلعة؛ مسلد؛ أغطية قوارير ليست من المعدن؛ أدوات إغلاق غير معدنية للقوارير؛ صناديق تعشيش؛ أسرة للحيوانات الأليفة المنزلية؛ كتيفات أطر الصور؛ عوامات رسو غير معدنية؛ هياكل جذعية من الخشب، الشمع، الجبس أو البلاستيك؛ أشغال خشبية؛ أغطية أغلاق ليست معدنية؛ دواليب غير معدنية؛ أجراس تصدر أصواتاً حين يمر الهواء (تزيينة)؛ حوافر الحيوانات؛ شماعات ليست معدنية للملابس؛ شماعات المعاطف؛ شماعات معقطف غير معدنية؛ صناديق الموتى؛ مرجان؛ كرازيا؛ حوامل ملابس؛ أغطية ملابس للتخزين؛ أغطية للملابس بالدواليب؛ حوامل ستائر ليست من النسيج؛ علاقات الستائر؛ قضبان الستائر؛ حلقات الستائر؛ قضبان الستائر؛ بكرات الستائر؛ حبل زينة للستائر؛ وسادات؛ وسادات للحيوانات الأليفة؛ بيوت الكلاب؛ تجهيزات الأبواب لا تكون من المعدن؛ مقابض غير معدنية للأبواب؛ أبواب للأثاث؛ نماذج عرض الملابس وتصميم الملابس للخياطين؛ مراوح غير كهربائية للاستخدام الشخصي؛ تماثيل من الخشب، الشمع، الجبس أو البلاستيك؛ حاجيات الأثاث للدمالي؛ تجهيزات غير معدنية للأثاث؛ أوعية غير معدنية عامة؛ قواعد لأوعية الزهور؛ جرار حفظ رماد حرق جثث الموتى؛ شماعات المعاطف؛ أقراص النحل؛ قرون غير مشغولة أو شبه مشغولة؛ أرقام للمنازل غير مضيئة ولا تكون معدنية؛ صناديق للحيوانات الأليفة للتربية المنزلية؛ ستائر نوافذ داخلية؛ سجاد لأماكن لعب الأطفال؛ مشايات للأطفال؛ أغراض قنية للتفاح للدعاية والإعلانات؛ عاج، غير مشغول أو شبه مشغول؛ بيوت للحيوانات الأليفة؛ حصر قنية للإزالة للمغفلس؛ مراتب؛ مرشوم؛ قطع متحركة للزينة؛ قوالب لإطارات الصور؛ عرق اللؤلؤ غير مشغولة أو شبه مشغولة؛ صدف المحار؛ مغدات؛ قش مجدول ما عدا الحصر؛ جدائل قش؛ راتونياء؛ قصب (مواد تجديل)؛ قضبان السالم؛ حصان النشر؛ صدف؛ تماثيل من الخشب، الشمع، الجبس أو البلاستيك؛ حواف من قش؛ أغطية للطاولات؛ صدف سلحفاة؛ صدف سلحفاة مقلد؛ تماثيل شمع؛ عظم الحوت غير مشغولة أو شبه مشغولة؛ أعمال قنية مصنوعة من خشب؛ أعمال قنية من الخشب، الشمع، الجبس أو البلاستيك.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Q
المودعة بالرقم:- **329810** بتاريخ: 2020/05/18
بيانات الاولية: الولايات المتحدة الأمريكية - 2019/11/19
باسم:- كوبي هولدينجز، ال ال سي
وعنوانه:- 6555 ديلبو بارتون ايف، لوس انجلوس، سي اية 90038، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
برمجيات قابلة للتنزيل مخصصة للتدفق المحتوى الصوتي والمرئي والوسائط المتعددة عبر الإنترنت وشبكات الاتصالات العالمية؛ برمجيات قابلة للتنزيل مخصصة للتدفق المحتوى الصوتي والمرئي والوسائط المتعددة إلى الأجهزة الإلكترونية الرقمية الذكية والمتنقلة والبضائع الاستهلاكية؛ برمجيات قابلة للتنزيل مخصصة للبحث وإعداد الفهارس والتنظيم وتنقيم التوصيات فيما يتعلق بالمحتوى الصوتي والمرئي والوسائط المتعددة؛ تطبيقات الجوال القابلة للتنزيل المخصصة للوصول إلى وتدفق المحتوى الصوتي والمرئي والوسائط المتعددة عبر الإنترنت وشبكات الاتصالات العالمية؛ الصور المتحركة القابلة للتنزيل، البرامج التلفزيونية والبرامج الصوتية المرئية القصيرة التي تضم قصص خيالية وغير خيالية حول مجموعة متنوعة من المواضيع المقدمة من خلال خدمة الفيديو حسب الطلب؛ الصور المتحركة القابلة للتنزيل، البرامج التلفزيونية والبرامج الصوتية المرئية القصيرة في مجال مغامرات الحركة، الرسومات المتحركة، الصور المتحركة، السيرة الذاتية، الأفلام الكلاسيكية، الكوميديا، الجريمة، الأفلام الوثائقية، الدراما، العقيدة، العائلي، الخيال، التاريخ، الرعب، الشؤون الدولية، الموسيقى، الغموض، الأخبار، الاهتمامات العامة، تلفاز الواقع، الرومانسية، الخيال العلمي، الرياضة، الإثارة، الحرب، وأفلام الحياة الغريبة.
وصف العلامة: الحرف (Q) مكتوب باللاتينية على خلفية هندسية رباعية والعلامة بالألوان البنفسجي والأبيض والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **329815** بتاريخ: 2020/05/18
بيانات الاولية:
باسم:- سمايل وايت م م ح
وعنوانه:- برج الابداع – ص. ب. 4422 الفجيرة، الإمارات العربية المتحدة
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 3
مستحضرات تبييض الأقمشة ومواد أخرى تستعمل في غسل وكي الملابس؛ مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط صابون؛ عطور وزيوت عطرية، مستحضرات تجميل، غسول (لوشن) للشعر؛ منظفات أسنان.
وصف العلامة: الكلمة smilewhite مكتوبة بأحرف لاتينية بخوها رسم لشريط منحني وفي الأسفل العبارة smile with confidence بأحرف لاتينية والكل على خلفية هندسية رباعية أعلاها وأسفلها قطع غامقة والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330216** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: المانيا - 2019/12/13
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 16
ورق وورق مقوى؛ أكياس ومنتجات للتعبئة، والتف وتخزين الورق، الورق المقوى أو المواد البلاستيكية؛ مواد مطبوعة؛ مواد تجليد الكتب؛ صور فوتوغرافية مطبوعة؛ مواد قرطاسية؛ مواد لاصقة للأغراض القرطاسية أو المنزلية؛ مواد خاصة بالرسامين؛ فرشات دهان؛ آلات كاتبة ،كهربائية أو غير كهربائية ؛ لوازم المكتب ، باستثناء الأثاث؛ مواد تعليمية (ماعدا الأجهزة التعليمية)؛ مواد بلاستيكية لأغراض التعبئة؛ رموز الطباعة؛ كليشيهات طباعة؛ أشرطة لاصقة لأغراض القرطاسية أو المنزلية؛ نماذج خاصة بالمصارعين؛ أكياس قمامة من الورق أو من البلاستيك؛ أكياس لتطبع في الميكروويف؛ كرات دوّارة لأقلام الرؤوس الدوارة؛ طباشير تعليم؛ حوامل لدفاتر الشيكات؛ مشابك النقود؛ لوحات لصف حروف الطباعة؛ مصفات حروف الطباعة؛ ألواح كليشيهات حفر؛ مسلد ألواح حروف الطباعة؛ أمشاط تخطيط؛ أدوات دمغ يدوية؛ حوامل جواز السفر؛ قرش دهان منزلية؛ أجهزة لتركيب الصور الفوتوغرافية؛ مواد تعبئة مصنوعة من النشا؛ حوامل صور فوتوغرافية؛ أغطية الطابعات ليست من النسيج؛ رقائق خشبية للطابعات؛ أشرطة ذاتية التصق للأغراض القرطاسية أو المنزلية؛ أوراق من سليلوز مستخلص لأغراض التف؛ طباشير صابوني (طباشير خاص بالخياطين)؛ طباشير الخياطين؛ صواني لفرز وإحصاء النقود؛ أجهزة نفش؛ أربطة الرسغ للاحتفاظ بأدوات الكتابة؛ ملصقات مصدات اصطدام المركبات.
وصف العلامة: رسم لمجموعة نمطية من نجوم ثلاثية على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **329662** بتاريخ: 2020/05/13
بيانات الاولية:
باسم:- جروما، اس. اية. بي. دي سي. في
وعنوانه:- ريو دي لا بلاتا # 407 اوتي، كلونيا دي فالي، سي. بي. 66220، سان بيدرو جارزا جارسيا، ان. ال. المكسيك
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 30
أنواع كعك مسطح مدور من دقيق الذرة، أغلفة، خبز مفرود، رقائق كعك مسطح مدور من دقيق الذرة، رقائق ذرة التاكو، توستدا، جورديتا، دقيق ذرة العماسا، عجين ذرة، دقيق ذرة، وجبات خفيفة أساسها الذرة، وجبات خفيفة أساسها الذرة، صوص الجبن، المكونات الأساسية للبيزا والفشورا، خبز بندي، شباتي، روتي، بيابنا (خبز مفرود إيطالي)؛ مجموعات وجبات الطعام المكسيكي، بما في ذلك مجموعات وجبات تاكو، مجموعات وجبات بوريتو، مجموعات وجبات فاهيتا تحتوي على أي من أنواع الكعك المسطح المدور من دقيق الذرة، الأغلفة، التوابل، أنواع صوص الجبن، أنواع صلصة؛ خلطات كعك مسطح مدور من دقيق الذرة، خلطات تمالي؛ حبيبات الذرة الخشنة؛ طحين الذرة؛ عصيدة الذرة؛ الدقيق القهوة والشاي والكاكاو والقهوة الاصطناعية؛ الأرز؛ التابيوكا والساغو؛ الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب؛ الخبز والفطائر والحلويات؛ الحلويات المثلجة؛ السكر وعسل النحل والعسل الأسود؛ الخميرة ومسحوق الخبز؛ الملح؛ الخردل؛ الخل والصلصات (التوابل)؛ البهارات؛ الثلج.
وصف العلامة: العبارة gruma G مكتوبة بأحرف لاتينية في سطرين مع رسم هندسي ثلاثي مكون من مربعات صغيرة والكل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **329666** بتاريخ: 2020/05/13
بيانات الاولية:
باسم:- كيه تي اند جي كوربوريشن
وعنوانه:- 71، بيونكوت – جيل، دايبوك – جو، دايجيون، جمهورية كوريا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 34
السجائر، التبغ، التبغ و مستلزمات المدخنين؛ بدائل التبغ؛ السجاير؛ سجائر إلكترونية؛ خراطيش السجائر الإلكترونية؛ محاليل نيكوتين (سائل / مسائل) للاستخدام في السجائر الإلكترونية، نيكوتين سائل للسجائر للاستخدام في السجائر الإلكترونية؛ محاليل نيكوتين سائلة للاستخدام في السجائر الإلكترونية؛ محاليل سائلة للاستخدام في السجائر الإلكترونية؛ منكهات عدا الزيوت العطرية لاستخدامها بالسجائر الإلكترونية؛ صناديق السجاير(صناديق الحفاظ على الرطوبة)؛ قواطع السجاير؛ منافض السجائر للمدخنين؛ ثقاب؛ أحجار القدح للولاعات؛ سلاسل الرقبة للسجائر الإلكترونية؛ زنادات للسجائر الإلكترونية؛ مستزمات المدخنين (بما في ذلك ولاعات لمدخنين)؛ عصي لتنظيف و تطهير السجائر الإلكترونية؛ فرش لتنظيف السجائر الإلكترونية، فوط لتنظيف السجائر الإلكترونية، فرش لتنظيف السجائر الإلكترونية، عصي لتنظيف السجائر الإلكترونية؛ منظفات للسجائر الإلكترونية؛ علب الأغطية لأجهزة السجائر الإلكترونية؛ علب وقاية للسجائر الإلكترونية؛ أغطية مزخرفة للسجائر الإلكترونية، منظفات كهربائية للسجائر الإلكترونية؛ محاليل لتنظيف السجائر الإلكترونية؛ أدوات لتنظيف السجائر الإلكترونية؛ أجهزة تنظيف للسجائر الإلكترونية.
وصف العلامة: الأحرف KT&G مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجاريه عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: ANCHOR PROTEIN +
المودعة بالرقم:- **330060** بتاريخ: 2020/05/27
بيانات الاولية:
باسم:- فونتيرا برانديز (سنغافورة) بي تي اي ليمتد
وعنوانه:- 182 سيسيل ستريت، # 01 – 15 فراسيرز تاور، سنغافورة 069547
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 5
أطعمة الحمية والمواد، والمشروبات، وبدائل الوجبات المهيأة للاستخدام الطبي؛ غذا الرضع والأطفال بما في ذلك مسحوق الحليب للرضع والأطفال؛ المكملات الغذائية؛ فيتامينات وصيغ الفيتامينات للاستهلاك البشري، المكملات المعدنية للمواد الغذائية؛ مواد الإضافة والمكملات والمستنبتات؛ مكملات غذائية من الكازين؛ مكملات غذائية من الانزيمات؛ خليط شراب مكملات غذائية في شكل مسحوق؛ مكملات غذائية بروتينية؛ مكملات بروتينية للبشر.
وصف العلامة: العبارة ANCHOR PROTEIN + مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

---

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

نموذج إعلان نشر
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330205** بتاريخ: 2020/05/31
بيانات الاولية: المانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 37
التشييد؛ تجميع وتركيب وإجراء تعديلات لزيادة أداء المركبات؛ صيانة وإصلاح الطائرات؛ معالجة المركبات ضد الصدأ؛ خدمات عمل التلمع الصناعي؛ تنظيف وإصلاح المراجل؛ الإشراف على إنشاء المباني؛ تنظيف المباني (السطح الخارجي)؛ تنظيف الأجزاء الداخلية من المباني؛ تأجير بتدوزرات؛ صيانة وإصلاح المواقد؛ غسيل العربات؛ مسح المداخن؛ تنظيف البلاط المضلع؛ تنظيف جاف؛ تنظيف المركبات؛ تأجير ماكينات التنظيف؛ تنظيف الملابس؛ تركيب وصيانة وإصلاح هاردوير الحاسب الآلي؛ تأجير معدات التشييد؛ تقديم معلومات متعلقة بالتشييد؛ هدم المباني؛ التطهير من الجراثيم؛ حفر الآبار؛ تأجير الحفارات؛ القضاء على الحشرات والحيوانات الضارة، ما عدا تلك الخاصة بالزراعة، الزراعة المائية، البستنة والغابات؛ استخلاص المعدن من المناجم؛ صيانة وإصلاح أجهزة عرض الشرائح؛ العناية بالفراء وتنظيفه وإصلاحه؛ صيانة الآلات؛ تشحيم المركبات؛ توفير معلومات عن التشييد؛ معلومات عن الإصلاح؛ كي البياضات؛ غسيل الملابس؛ العناية بالجلد وتنظيفه وإصلاحه؛ تركيب الماكينات وصيانتها وإصلاحها؛ صيانة المركبات؛ صيانة وإصلاح السيارات؛ تركيب وصيانة وإصلاح ماكينات ومعدات مكتبية؛ الطلاء الداخلي والخارجي؛ تخليق الورق؛ تصنيع وصيانة خطوط الأنابيب؛ تلميع المركبات؛ كي الملابس؛ خدمات استخراج الحجارة؛ الإشراف على الفئران؛ إعادة ملء خزانات الأحبار؛ تأجير الرافعات (معدات البناء)؛ تأجير ماكينات مسح الطرق؛ الوقاية من الصدأ؛ صيانة وإصلاح الخزائن؛ محطات خدمة المركبات (إعادة التزويد بالوقود والصيانة)؛ بناء السفن؛ الطلاء أو إصلاح اللافتات؛ تنظيف الشوارع؛ صيانة وإصلاح الغرف المانعة؛ صيانة حمامات السباحة؛ التلميع؛ تنظيف المركبات؛ غسيل المركبات؛ الغسيل؛ غسيل البياضات؛ تنظيف النوافذ؛ إعادة شحن البطاريات والمراكمات؛ شحن المركبات الكهربائية؛ خدمات التزويد بالوقود للمركبات؛ خدمات إصلاح أعطال المركبات.
وصف العلامة: رسم لنجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: Q
المودعة بالرقم:- **329812** بتاريخ: **2020/05/18**
بيانات الاولية: الولايات المتحدة الأمريكية - 2019/11/19
باسم:- كوبيى هولدينجز، ال ال سي
وعنوانه:- 6555 دبليو. بارتون ايف.، لوس انجلوس، سي اية 90038، الولايات المتحدة الأمريكية
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 41
الخدمات الترفيهية والتعليمية عبر الإنترنت من طبيعة تطوير، إنشاء، إنتاج، ما بعد إنتاج، توزيع، المحتوى الترفيهي متعدد الوسائط في مجالات الأحداث الجارية، الترفيه، الرياضة، الكوميديا الدراما، الموسيقى، الأحداث المباشرة، ومقاطع الفيديو الموسيقية؛ خدمات الترفيه في شكل تقديم مسلسلات غير قابلة للتنزيل للعروض الصوتية المرئية، أفلام، المحتوى الصوتي المرئي القصير جميعها في مجالات مقدرات الحركة، الرسومات المتحركة، الأمني، السيرة الذاتية، الأفلام الكلاسيكية، الكوميديا، الجريمة، الأفلام الوثائقية، الدراما، العقيدة، العائلي، الخيال، التاريخ، الرعب، الشؤون الدولية، الموسيقى، الغموض، الأخبار، الاعتصامات العامة، تلفاز الواقع، الرومانسية، الخيال العلمي، الرياضة، الإثارة، الحرب، وأفلام الحياة القريبة؛ توفير موقع إلكتروني يشتمل على معلومات حول موضوعات الصور المتحركة، البرامج التلفزيونية، ومحتوى الوسائط المتعددة قصير الشكل المكون وغير المكون من حلقات، الأحداث الجارية، الترفيه، الرياضة، الكوميديا، الدراما، الموسيقى، ومقاطع الفيديو الموسيقية؛ توفير معلومات، آراء، وتوصيات فيما يتعلق بالأفلام، البرامج التلفزيونية، ومحتوى الوسائط المتعددة قصير الشكل المكون وغير المكون من حلقات عبر الموقع الإلكتروني، وخدمات إرسال مقاطع الفيديو حسب الطلب؛ توفير أفلام غير قابلة للتنزيل، البرامج التلفزيونية، ومحتوى الوسائط المتعددة قصير الشكل المكون وغير المكون من حلقات من خلال خدمة إرسال مقاطع الفيديو حسب الطلب.
وصف العلامة: الحرف Q مكتوب بللاتينية على خلفية هندسية رباعية والعلامة بالألوان البنفسجي والأبيض والتل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **329856** بتاريخ: **2020/05/19**
بيانات الاولية:
باسم:- اوملاوت ايه جي
وعنوانه:- اوبرالتفيرسورجنجستيرم 3، 52070 اشين، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
خدمات العلوم والتكنولوجيا؛ البحث الصناعي؛ خدمات الاستشارات الهندسية؛ إعداد برامج معالجة البيانات؛ الخدمات الهندسية؛ مراقبة العملية لضمان الجودة؛ البحث العلمي؛ خدمات الاختبار الفني؛ تطوير واختبار البرمجيات؛ مراقبة الجودة؛ الاختبارات الهندسية؛ تدقيق الجودة؛ مراقبة الجودة؛ الاستطلاع؛ خدمات التخطيط التكنولوجي؛ التخطيط الفني للمشرعات؛ القياس الفني؛ بحث، وتطوير، وتصميم وتحديث برامج الحاسب الآلي؛ تصميم وتطوير أجهزة الحاسب الآلي؛ البحث والتطوير للآخرين؛ برامج الحاسب الآلي استشارات؛ الاختبارات الهندسية؛ تطوير طرق الاختبار؛ المنتجات الجديدة (الاختبار)؛ اختبار، تحليل وتقييم بضائع وخدمات الآخرين لغرض إصدار الشهادات؛ إصدار الشهادات؛ إصدار الشهادات إمراقبة الجودة؛ خدمات إدارة المشاريع الهندسية؛ أنظمة تطوير نقل البيانات؛ تصميم وتطوير برامج نظام التشغيل؛ تطوير برامج قاعدة بيانات الحاسب الآلي؛ خدمات الاختبار التكنولوجية للسلامة؛ خدمات برمجة الحاسب الآلي لأمن البيانات الإلكترونية؛ تصميم وتطوير برامج أمن الانترنت؛ خدمات الاستشارات والمعلومات المتعلقة بتصميم تقنية المعلومات والبنية التحتية لها؛ الحوسبة السحابية؛ استشارات في مجال شبكات وتطبيقات الحوسبة السحابية؛ خدمات الحاسب الآلي لتحليل البيانات؛ تحليل البيانات الفنية.
وصف العلامة: الكلمة UMLAUT مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **329851** بتاريخ: **2020/05/19**
بيانات الاولية:
باسم:- اوملاوت ايه جي
وعنوانه:- اوبرالتفيرسورجنجستيرم 3، 52070 اشين، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 42
خدمات العلوم والتكنولوجيا؛ البحث الصناعي؛ خدمات الاستشارات الهندسية؛ إعداد برامج معالجة البيانات؛ الخدمات الهندسية؛ مراقبة العملية لضمان الجودة؛ البحث العلمي؛ خدمات الاختبار الفني؛ تطوير واختبار البرمجيات؛ مراقبة الجودة؛ الاختبارات الهندسية؛ تدقيق الجودة؛ مراقبة الجودة؛ الاستطلاع؛ خدمات التخطيط التكنولوجي؛ التخطيط الفني للمشرعات؛ القياس الفني؛ بحث، وتطوير، وتصميم وتحديث برامج الحاسب الآلي؛ تصميم وتطوير أجهزة الحاسب الآلي؛ البحث والتطوير للآخرين؛ برامج الحاسب الآلي استشارات؛ الاختبارات الهندسية؛ تطوير طرق الاختبار؛ المنتجات الجديدة (الاختبار)؛ اختبار، تحليل وتقييم بضائع وخدمات الآخرين لغرض إصدار الشهادات؛ إصدار الشهادات إمراقبة الجودة؛ خدمات إدارة المشاريع الهندسية؛ أنظمة تطوير نقل البيانات؛ تصميم وتطوير برامج نظام التشغيل؛ تطوير برامج قاعدة بيانات الحاسب الآلي؛ خدمات الاختبار التكنولوجية للسلامة؛ خدمات برمجة الحاسب الآلي لأمن البيانات الإلكترونية؛ تصميم وتطوير برامج أمن الانترنت؛ خدمات الاستشارات والمعلومات المتعلقة بتصميم تقنية المعلومات والبنية التحتية لها؛ الحوسبة السحابية؛ استشارات في مجال شبكات وتطبيقات الحوسبة السحابية؛ خدمات الحاسب الآلي لتحليل البيانات؛ تحليل البيانات الفنية.
وصف العلامة: الكلمة UMLAUT مكتوبة بأحرف لاتينية.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330189** بتاريخ: **2020/05/31**
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17 – 2020/01/15
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 9
أجهزة وأدوات علمية، ملاحية، للمسح، للتصوير الفوتوغرافي، للتصوير السينمائي، بصرية، لقياس الوزن، للقياس، لإرسال إشارات، للفحص (المراقبة)، لإنقاذ الحياة، والتعليم؛ أجهزة وأدوات لتوصيل، فتح/غلق، تحويل، مراكمة، تنظيم أو التحكم بالكهرباء؛ أجهزة لتسجيل، إرسال أو إعادة إنتاج الصوت أو الصور؛ وسائط بيانات مغناطيسية؛ مسجلات فونوجراف؛ مسجلات النقدية؛ وسائل حسابية؛ أجهزة معالجة البيانات؛ حواسيب آلية؛ أدوات إطفاء الحرائق؛ قمائص الأسبستوس لتوقاية من الحريق؛ قفازات من الأسبستوس لتوقاية من الحوادث؛ واقيات من الأسبستوس لرجال المطافئ؛ بزات واقية للطيارين؛ أقواب إطفاء للتنفس الصناعي؛ صدارات للوقاية من الرصاص؛ خزائن لمكبرات الصوت؛ رسوم متحركة؛ علب نظارات؛ علب مصنعة خصيصا لأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي؛ علب مجهّزة بأدوات الفحص المجهري؛ سلاسل للنظارات؛ أجهزة تنظيف لمسجلات فونوجراف؛ مشابك الآف للغواصين والسباحين؛ ملابس معدّة لتصبين الحوادث والإشعاع والحريق؛ ملابس لتوقاية من الحريق؛ حوامل للأسلاك الكهربائية؛ برامج برمجيات ألعاب الحاسب الآلي؛ ألواح مفاتيح الحاسب الآلي؛ برامج مسجّلة لتشغيل الحاسب الآلي؛ أجهزة خارجية خاصة بالحاسب الآلي؛ برامج مسجّلة للحاسب الآلي؛ برامج قابلة للتنزيل للحاسب الآلي؛ برمجيات حاسب آلي مسجّلة؛ حوامل للحسابات اللاصقة؛ أوعية حاوية للحسابات اللاصقة؛ أوعية حاوية لشرائح الميكروسكوب؛ أغطية للمناظر الكهربائية؛ محات غوص؛ أقنعة غواصين؛ بزات غوص؛ سدادات الآذان للغواصين؛ تجهيزات كهربائية للتحكم عن بعد في العمليات الصناعية؛ حواجز كهربائية؛ منشورات إلكترونية قابلة للتنزيل؛ منشورات إلكترونية قابلة للتنزيل؛ سلاسل للنظارات؛ أطر النظارات؛ أقنعة واقية حامية للعمال؛ مرشحات لأقنعة التنفس؛ مخمدات الحريق؛ بطانيات إخماد الحريق؛ عربات إطفاء الحريق؛ فوهات خراطيم إطفاء الحريق؛ أثاث مصنوع خصيصا للمعامل؛ مقاييس الجلفانية؛ قفازات للغواصين؛ قفازات للوقاية من الحوادث؛ قفازات للوقاية من أشعة إكس للأغراض الصناعية؛ نظارات خاصة بالرياضات؛ خوذات وقاية؛ خوذات وقاية للرياضات؛ خوذات ركوب دراجات؛ واجهات بينية للحواسيب الآلية؛ صناديق نقم للحواسيب الآلية؛ سماعات للهواتف؛ واقيات ركب للعمال؛ أقفال إلكترونية؛ مغناطيسات؛ مغناطيسات لأغراض الزينة؛ أقنعة واقية؛ صاريات للهوائيات اللاسلكية؛ أنابيب ميكرومترية للأدوات البصرية؛ برامج مراقبة إبرامج الحاسب الآلي| لوحات الفارة الخاصة بالحاسب الآلي؛ شبكات أمان؛ شبكات للوقاية من الحوادث؛ أجهزة نقل للأكسجين؛ أجهزة رسم خطوط بيانية (تخطيط بيانى)؛ برامج مسجّلة لتشغيل الحاسب الآلي؛ وسائل حماية للوقاية من أشعة إكس، ليست للأغراض الطبية؛ وسائل حماية للوقاية من أشعة إكس، ليست للأغراض الطبية؛ وسائل للحماية للاستخدام الشخصي للوقاية من الحوادث؛ أزرار كبس للأجراس؛ أجهزة أمان خاصة بحركة مرور القطارات؛ أقراص عكسية بتم إرتدادها لتوقاية من الحوادث المرورية؛ أجهزة تنفس لترشيح الهواء؛ أقنعة تنفس بخلاف الخاصة بالتنفس الصناعي؛ حواجز أمان بخلاف الخاصة بمقاعد المركبات ومعدات رياضية؛ مناصب لأوعية التقطير؛ علامات مضيئة أو ميكانيكية لتطرق؛ مشمعات أمان؛ أحذية لتوقاية من الحوادث؛ والإشعاع والحرائق؛ عدادات مضيئة؛ خوذات للعاملين في مجال اللحام؛ واقيات من الشرر؛ حوامل لأجهزة التصوير الفوتوغرافي؛ أجهزة توجيه آلية لمركبات؛ أجهزة وقاية الأسنان؛ تجهيزات كهربائية الوقاية من السرقة؛ حوامل ثلاثية للكاميرات؛ أبواب دوارة؛ مثلثات التنبيه بحدوث عطل بالمركبات؛ صدارات مقاومة للرصاص؛ مساند خاصة بالرسخ حين استخدام الحواسيب الآلية؛ وسائط قابلة للتنزيل؛ وسائط مسجّلة؛ شواحن بطاريات؛ بطاريات للمركبات الكهربائية؛ محطات شحن للمركبات الكهربائية؛ ساعات ذكية؛ هواتف ذكية في صورة ساعة؛ بودكاست؛ كاميرات رؤية خلفية للمركبات؛ أنظمة الكترونية ترغب على ظهر المركبة لتوفير المساعدة في ركن المركبة؛ أنظمة الكترونية ترغب على ظهر المركبة لتوفير المساعدة في القيادة؛ بطاقات ائتمان؛ ماكينات إلكترونية لقراءة بطاقات الائتمان؛ وحدات طرفية خاصة ببطاقات الائتمان؛ برامج برمجيات لتسهيل المعاملات الآمنة الخاصة ببطاقات الائتمان.
وصف العلامة: رسم لتجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330217** بتاريخ: **2020/05/31**
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/13
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 18
منتجات جلدية وجلد صناعي؛ جلود الحيوانات، خام أو مدبوغة؛ صناديق وحقائب؛ مظلات؛ شمسي؛ عصي؛ سياط؛ أحزمة لجام؛ سروج؛ حقائب صغيرة؛ حقائب ظهر؛ حقائب للحوم الصيد لأغراض الصيد؛ حقائب شبكية للتسوق، مخالي (أكياس علف)؛ حقائب رياضية؛ أحزمة جلدية للكتف؛ حقائب للشواطئ؛ حقائب؛ محافظ جيب؛ جزادين مشبكة من سلاسل؛ ملابس للحيوانات الأليفة؛ أطواق للحيوانات؛ أغطية مظلات؛ أغطية للحيوانات؛ أطواق لتكاب؛ إطارات حقائب اليد؛ إطارات للشماسي أو المظلات؛ جلود لأدوات طرق الذهب؛ حقائب يد؛ مفابض حقائب؛ حوامل العصي؛ حقائب للجلود؛ بطانيات للخيول؛ حدوات الحصان؛ حمالات للأطفال؛ واقيات للركبة للأحصنة؛ صناديق موسيقية؛ كمامات لأفواه الحيوانات؛ محافظ جيب؛ جزدانات؛ دعامات المظلات أو الشماسي؛ حقائب رياضية؛ حقائب مدرسية؛ حقائب تسوق؛ أحزمة للزلاجات؛ حقائب حمل الأطفال، حمالات الأطفال؛ أحزمة لمعدات الجلود؛ مفابض المظلات؛ حلقات المظلات؛ عصي المظلات؛ علب لمستحضرات التجميل (غير مجهزة)؛ قواعد العصي؛ حقائب مزودة بعجلات.
وصف العلامة: رسم لمجموعة نمطية من نجوم ثلاثية على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330234** بتاريخ: **2020/05/31**
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17 – 2020/01/15
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 43
التعليم؛ التدريب؛ خدمات ترفيهية؛ أنشطة رياضية وثقافية؛ حجز مقاعد للعروض؛ نشر الكتب؛ خدمات التخطيط؛ تأجير معدات الغطس؛ معلومات عن التعليم؛ خدمات النشر الإلكتروني؛ معلومات ترفيهية؛ معلومات عن الاستجمام؛ تفسير بلغة الإشارة؛ خدمات التصميم بخلاف الخاصة بالأغراض الدعائية؛ التصوير بالميكروفيلم؛ تزويد العارضين للقنافين؛ تأجير أجهزة عرض الأفلام والكسوارات العرض؛ توفير منشورات الكترونية أونلاين غير قابلة للتنزيل؛ نشر أونلاين لكتب الإلكترونية والصحف الإلكترونية؛ نشر النصوص، بخلاف الخاصة بالنصوص الدعائية؛ تأجير معدات الراديو والتليفزيون، تأجير مسجلات فيديو كاسيت؛ تأجير معدات سمعية؛ تأجير كاميرات فيديو؛ تأجير أجهزة إضاءة للمسارح أو استوديو تليفزيوني؛ تأجير مشاهد العروض؛ تأجير معدات رياضية، فيما عدا المركبات؛ تأجير مشاهد مسرحية؛ تحديد زمني للأحداث الرياضية؛ خدمات وكالات التذاكر (ترفيه)؛ خدمات الترجمة؛ تسجيل على أشرطة الفيديو؛ تنظيم سباقات السيارات؛ إدارة المتاحف؛ خدمات خاصة بالمتاحف؛ حجز المقاعد للعروض؛ تنظيم المؤتمرات، والمعارض والمسابقات؛ كتابة التسجيلات الصوتية (البودكاست).
وصف العلامة: رسم لمجموعة نمطية من نجوم ثلاثية على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330222** بتاريخ: **2020/05/31**
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/13
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 25
ملابس؛ ليّاس القدم؛ قبعات؛ الأجزاء العلوية من الأحذية؛ قطع للكعوب للبّاس القدم؛ لوازم من الحديد للأحذية؛ وسائل منع الزلاق للأحذية؛ سيور الأحذية؛ الأطراف الأمامية للقبعات؛ حوافظ الملابس؛ لوازم محلية للأحذية؛ برؤزات لأحذية كرة القدم؛ زخارف للبّاس القدم؛ أجزاء علوية للبّاس القدم؛ أطر القبعات؛ كعاب للجوارب الطويلة؛ كعوب؛ نعال؛ بطّانات جاهزة (أجزاء من ملابس)؛ وسائل منع الزلاق للبّاس القدم؛ جيوب للملابس؛ صدر القميص؛ ياقة القميص؛ سيور للبّاس القدم؛ نعال للبّاس القدم؛ أغطية واقية للرأس من أشعة الشمس.
وصف العلامة: رسم لمجموعة نمطية من نجوم ثلاثية على خلفية هندسية غامقة بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330193** بتاريخ: **2020/05/31**
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/17
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 14
معادن نفيسة وسبائك منها؛ مجوهرات؛ حلي إمجوهرات|؛ أحجار ثمينة؛ ساعات؛ أدوات قياس وقت دقيقة؛ عقبي؛ مثبتات للساعات ولصناعة ساعات الحائط والجيب واليد؛ أجزاء اسطوانية للساعات ولصناعة ساعات الحائط والجيب واليد؛ علب للساعات؛ علب لعرض الساعات؛ سلاسل الساعات؛ علب للساعات؛ عقارب الساعة؛ آليات عمل الساعات؛ عملات؛ مسكوكات تحامية؛ أقراص الساعة (للساعات ولصناعة ساعات الحائط والجيب واليد)؛ حلي من الكهرمان الأسود؛ كهرمان أسود غير مشغول أو شبه مشغول؛ علب المجوهرات؛ حلقات المفاتيح (حلقات منفصلة بحلي صغيرة أو سلاسل صغيرة)؛ ميداليات؛ آلات لساعات الحائط والجيب واليد؛ حجر زيتوني (أحجار كريمة)؛ لآلئ من الكهرمان المضغوط بتدول إللساعات ولصناعة ساعات الحائط والجيب واليد|؛ أحجار شبه ثمينة؛ سبيتل من الأحجار الثمينة؛ نوابض الساعات؛ سوار الساعات؛ علب الساعات (أجزاء من الساعات)؛ زجاج الساعات؛ سوار من المجوهرات.
وصف العلامة: رسم للجمة ثلاثية على خلفية هندسية بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330045** بتاريخ: **2020/05/27**
بيانات الاولية: الاتحاد الاوروبي - 2019/11/27
باسم:- ذا ايكو اس. ار. ال.
وعنوانه:- بيزا كاستيلو، 4 – 20121 ميلان - ايطاليا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 25
بدلات الاستحمام؛ جاكيتات (ملابس)؛ تنانير؛ سراويل بكيني؛ أرواب إستحمام؛ أحذية عالية الساق؛ أحذية صادة للماء؛ قفازات بدون أصابع؛ بنطلونات التزلج؛ سترات؛ دثار؛ قمصان النوم؛ أحذية، صنادل؛ أحذية نصفية الساق؛ شالات؛ قبعات مسطحة؛ أحذية التدريب؛ سترة (كاردیجان)؛ نعل للبّاس القدم؛ قمصان|؛ الأجزاء العلوية من لباس القدم؛ بيجامات؛ حمالات الجوارب النسائية؛ جوارب طويرلة؛ المبادل (روب دو شامبر)؛ مرايل الرضع البلاستيكية؛ البليس (معطف أو سترة طويلة من الفراء)؛ حشيات الحذاء للأغراض غير التجبيرية؛ واقيات البالة؛ عصائب الرأس (ملابس)؛ صديريات؛ نعل داخلية؛ ملابس للرياضة البدنية؛ حمالات الجوارب الطويلة؛ مرايل (ملابس)؛ ملابس من الجلود المدبوغة؛ حمالات البنطلون؛ كسوة الأطفال الرّضع (الملابس)؛ ملابس؛ قمصانين الزفاف؛ رداء الكاهن؛ قمصان؛ بنطلونات؛ معاطف خفيفة؛ أوشحة؛ ملابس تحتية؛ ربطات عنق فراشية؛ أحزمة (ملابس)؛ سراويل؛ قمصان فضفاضة بدون أكمام؛ أزياء تنكرية؛ ملابس محبوكة؛ مرايل قماشية؛ ملابس صدفة للماء؛ ربطات عنق؛ شباشب؛أحذية فوقية مطاطية؛ سراويل قصيرة؛ جرسيات (ملابس)؛ البزكة إسترة فرانية ذات قلنسوة تُلبس في مناطق القطب الشمالي|؛ معاطف الصهرة؛ قمصان تحتية؛ قمصان ثانية؛ بالْكت؛ بدلات الجري؛ بدلات معرفة؛ سراويل معرفة؛ قمصان معرفة؛ أرواب الشاطئ؛ حمالات التنيين؛ مشدات الخصر (ملابس تحتية)؛ سراويل داخلية (ملابس تحتية)؛ سراويل تحتية؛ قفازات (ملابس)؛ لفاعات العنق؛ عباءات؛ أحزمة مصنوعة من الجلود المقلّدة؛ أحزمة من الجلود المدبوغة (ملابس)؛ أغطية الرأس؛ مؤقتات لتنقية الأتنين (ملابس)؛ دفايات الساعد؛ أحذية من الجلود المدبوغة.
وصف العلامة: رسم لثلاثة أشرطة مائلة متوازية متصلة بخط مائل بشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: FIVE RINGS FILMS
المودعة بالرقم:- **329417** بتاريخ: **2020/05/05**
بيانات الاولية:
باسم:- كوميت انترناشيونال اوليمبيك
وعنوانه:- نشاتو دي فيدي، لوزان 1007، سويسرا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 38
الدعاية والإعلان؛ خدمات الإعلان الرقمي؛ نشر خدمات الإعلانات لأطراف ثالثة على شبكة الإنترنت؛ الاتصالات؛ بث الأفلام السينمائية والوثائقية عبر الإنترنت؛ بث البرامج التلفزيونية، والأفلام السينمائية وغيرها من المحتوى السمعي والبصري والوسائط المتعددة عبر بروتوكول الإنترنت وشبكات الاتصال؛ توفير إمكانية الوصول عن طريق اتصالات سلكية ولاسلكية إلى الأفلام والبرامج التلفزيونية المقدمة من قبل خدمة الفيديو حسب الطلب؛ نقل مقاطع الفيديو، والأفلام، والوسائط المرئية، والصور، والنصوص، والصور الفوتوغرافية، والألعاب، والمحتوى الذي ينشئه المستخدم، والمحتوى الصوتي والمعلومات عبر الإنترنت؛ بث محتوى الصوت والفيديو عبر الإنترنت؛ خدمات بث الفيديو، والصوت والتلفزيون؛ البث المتزامن، ولا سيما عن طريق توصيلات إلكترونية، لأفلام وتسجيلات الفيديو والصوت؛ توفير إمكانية وصول إلى قواعد البيانات وشبكات الاتصال المحلية أو العالمية، بما في ذلك الإنترنت، والشبكات الداخلية، والشبكات الخارجية، والتلفزيون، والاتصالات المتنقلة، والشبكات الخلوية وشبكات الأقمار الصناعية؛ وخدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية لنشر المعلومات عن طريق الهاتف المحمول، أي، نقل البيانات إلى الهواتف المحمولة.
وصف العلامة: العبارة FIVE RINGS FILMS مكتوبة بأحرف لاتينية في ثلاثة أسطر مسبوقة برسم لخمسة أشكال حلقية متصلة ببعضها والكل على خلفية هندسية رباعية وبشكل مميز.

الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد، أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان

الفجر العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد

**نموذج إعلان نشر**
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك:
ابوغزاله للملكية الفكرية ثي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة بالرقم:- **330214** بتاريخ: **2020/05/31**
بيانات الاولية: ألمانيا - 2019/12/13
باسم:- دايملر ايه جي
وعنوانه:- مرسيدسشتراسي 120، 70372 شتوتجارت، ألمانيا
صورة العلامة:

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: 12
مركبات؛ أجهزة للشحن البري، الجوي أو المائي؛ أكياس هوائية (وسائل أمان للمركبات)؛ مضخات هواء (إكسسوارات خاصة بالمركبات)؛ وسائل مانعة للوهج للمركبات؛ سلاسل مضادة للانزلاق؛ أجهزة أنذار مضادة لوقوع السرقة للمركبات؛ وسائل مضادة لوقوع السرقة للمركبات؛ تصميم هياكل المركبات البخارية؛ سلاسل خاصة بالعربات؛ هياكل العربات؛ أغطية للعربات؛ إطارات العربات؛ ستائر للحماية من أشعة الشمس للعربات؛ مرتكزات المحاور؛ محاور للمركبات؛ عربات الأطفال؛ أغطية عربات الدفع الخاصة بالأطفال، موازين اتزان لعجلات المركبات؛ مرابط لمحاور العجلات؛ قضبان التوائية للمركبات؛ سلال مهيأة للاستخدام في الدراجات؛ أجراس للدراجات؛ مضاجع نوم للمركبات؛ أجراس للدراجات؛ مفاتيح الدراجات؛ سلاسل للدراجات؛ إطارات للدراجات؛ قضبان تحكم بدوي في الدراجات؛ مضخات لإطارات الدراجات؛ إطارات لعجلات الدراجات؛ مقاعد للدراجات؛ قضبان شعاعية لعجلات الدراجات؛ مساند أرجل للدراجات؛ إطارات الدراجات؛ مجاديف القوارب؛ صواري للقوارب؛ هياكل للمركبات؛ شمعات اشتعال لعربات القطارات؛ بطانات المكابح للمركبات؛ قطع المكابح للمركبات؛ لقم المكابح للمركبات؛ مكابح للمركبات؛ مخففات الصدمة للقطارات السكك الحديدية؛ مصدات اصطدام للمركبات؛ مصدات اصطدام للمركبات؛ أغطية لخزانات الوقود للمركبات؛ حوامل أمتعة للمركبات؛ أغطية للإطارات الهوائية (تعمل بالضغط الهوائي)؛ عجلات محورية لعربات التروللي؛ عربات (أيه ام)؛ هياكل المركبات؛ عربات تروللي خاصة بأغراض التنظيف؛ مرابط لحبل السفن [لأغراض الملاحية]؛ مشابك القضبان الشعاعية للعجلات؛ قابضات [إمتشاث] للمركبات البرية؛ قضبان توصيل للمركبات البرية بخلاف القطع الخاصة بالمحركات والمواتير؛ محولات عزم دوران للمركبات البرية؛ وسائل إقران للسكك الحديدية؛ وسائل إقران للمركبات البرية؛ أغطية مقاعد للمركبات؛ أغطية لعجلات توجيه المركبات؛ علب مرافق لمكونات المركبة البرية، بخلاف الخاصة بالمحركات؛ مرافق تدوير للدراجات الهوائية؛ أجراس للدراجات؛ محاور لعجلات الدراجات؛ واقيات الوحل للدراجات؛ حوامل الدراجات؛ مرابط المراسي للقوارب؛ موشرات اتجاه للدراجات؛ أذرعة تحديد إشارة للمركبات؛ ترس فك تعشيق للسفن؛ أبواب للمركبات؛ أغطية واقية للدراجات؛ سلاسل قيادة للمركبات البرية؛ مواتير قيادة للمركبات البرية؛ مقاعد القذف في الطائرات؛ أبواب خلفية رافعة (أجزاء من مركبات برية)؛ قاطرات جر؛ محركات للمركبات البرية؛ مصدات للسفن؛ شفهات لإطارات عجل عربات القطار؛ عجلات سامية للمركبات البرية؛ أقماع للمركبات؛ أقماع للسفن؛ صناديق تروس للمركبات البرية؛ مجموعة تروس للمركبات البرية؛ تروس للدراجات؛ عربات تروللي؛ أحزمة أمان لمقاعد المركبات؛ مساند للرأس لمقاعد المركبات؛ أغطية عربات الدفع؛ أغطية لمحركات المركبات؛ أغطية للمركبات؛ أبواق للمركبات؛ أغطية المحاور؛ محاور لعجلات المركبات؛ هياكل السفن؛ دوائر هيدروليكية للمركبات؛ مساند لنزال مائلة للقوارب؛ رقعات مطاطية لأصقة لإصلاح الأنابيب الداخلية؛

الفجر
العدد 12998 بتاريخ 2020/7/28

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/المالك: ابوغزاله للملكية الفكرية تي ام بي اجنتس
طلب لتسجيل العلامة التجارية: لارديني
المودعة بالرقم:- ٣٢٨٦٣٣ بتاريخ: ٢٠٢٠/٠٤/١٢
بيانات الاولية:
باسم:- لارديني اس. بي. ايه.
وعنوانه:- فيا ايه. جراندي ١٥ / ايه، ٦٠٠٢٤ فيلوترانو (انكونا)، إيطاليا
صورة العلامة:
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات بالفئة: ٣٥
خدمات الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال؛ توجيه الأعمال؛ الأعمال المكتبية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لماء كولونيا، ماء زينة، ماء معطر، ملصقات فن الأظافر، مواد لاصقة للأغراض التجميلية، عنبر (عطور)؛ منعمات أقمشة لاستخدامها في الغسيل، مواد قابضة للأغراض التجميلية، علب لأحمر الشفاه، مسكنات، بخلاف تلك الخاصة بالأغراض الطبية، مكيفات للشعر، أعواد بخور، شمع صناع الأحذية، شمع إزالة الشعر، شمع الشوارب، شمع الغسيل، شمع الخياطين، شمع الأحذية، الرموش الاصطناعية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لمسحوق تجميل، وغسول للفم، ليس للأغراض الطبية، وصبغات للشعر، ومستحضرات تجميل، ومستحضرات تجميل للحيوانات، وكريمات تجميل، وكريم لتلميع الأحذية، وكريم لتلميع الجلود، وكريمات لتبييض البشرة، ومستحضرات تبييض (مزيلات للألوان) للأغراض التجميلية، معاجين للأسنان، مزيلات عرق للحيوانات الأليفة، مزيلات عرق للبشر أو للحيوانات؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، منظفات، بخلاف تلك التي يتم استخدامها في عمليات التصنيع وللأغراض الطبية، والخلاصات الأثيرية، وخلاصات الزهور (عطور)، والكريمات الهلامية للتدليك، بخلاف تلك الخاصة بالأغراض الطبية، والمواد الهلامية لتبييض الأسنان، والحنة (صبغة تجميلية)، والبخور، ورذاذ الشعر؛ لبن اللوز للأغراض التجميلية، لبن تنظيف لأغراض الزينة، خشب معطر، مستحضرات لما بعد الحلاقة، مستحضرات للشعر، مستحضرات للأغراض التجميلية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لملمعات الشفاه، وملمع الحذاء، والماسكارا، وأقنعة التجميل، والأقلام الرصاص لرسم الحواجب، والأقلام الرصاص التجميلية، والتحويلات التزيينية للأغراض التجميلية، والمسك (عطور)، وحقائب التجميل، والزيوت لأغراض الزينة، والزيوت الأساسية، والزيوت للعطور والروائح، والزيوت للأغراض التجميلية، والقطن الخام للأغراض التجميلية، وحجر الخفان، وأحجار الحلاقة (المواد القابضة)، وأحجار شَبٍّ (المواد القابضة)؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لدهان الشعر للأغراض التجميلية، والمجففات النباتية (عطور)، ومستحضرات إضفاء اللون الأسمر باستخدام الشمس (مستحضرات تجميل)، ومستحضرات تجميل للاستحمام، ومستحضرات ألوة فيرا لأغراض التجميل، ومستحضرات الاستجاه لأغراض النظافة الشخصية أو إزالة الروائح (أدوات الزينة)؛ مستحضرات استحمام، ليست للأغراض الطبية، وملمعات الغسيل، ومستحضرات لتقويم الشعر؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لمستحضرات واقية من الشمس، ومستحضرات تجميل لأغراض التنحيف، ومواد كيميائية تجعل اللون أكثر سطوعًا (ملونة) للأغراض المنزلية (الغسيل)، ومستحضرات تجميلية للعناية بالبشرة، ومستحضرات لإزالة الشعر، وعطور، ومستحضرات غسيل، ومضادات للتعرق (مستلزمات تجميل)، ومستحضرات تبخير (عطور)، ومبيض للغسيل؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لمستحضرات التنظيف الجاف، ومستحضرات التجميل، والمواد الحافظة للجلود (ملمعات)، ومستحضرات العناية بالأظافر، ومستحضرات التنظيف، ومستحضرات نقع الغسيل، وأكياس لتعطير القماش، ومستحضرات لإزالة مساحيق التجميل، وعطور، ومستحضرات معطرة للهواء، وأحمر شفاه؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لأملاح الاستحمام، والتي لا تكون لأغراض طبية، والمناديل المشربة بمستحضرات لإزالة مساحيق التجميل، وصابون للحلاقة، وقطع من صابون الزينة، وصابون، وشامبو، وشامبو جاف، ومزيلات للبقع، وطلاء للأظافر، ورذاذ لتعطير رائحة النفس، وشرائط لتعطير رائحة النفس، وشرائط لتبييض الأسنان، ومسحوق طلق، للاستخدام للزينة، وصبغات تجميلية، ومناديل مشربة بالمستحضرات التجميلية، ومسحوق تجميل، وأظافر اصطناعية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لشموع، وشموع معطرة، وفتائل للشموع، وفتائل للمصابيح، وشمع لأدوات التزلج؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، للابس واقية من الرصاص، وسلع بصرية، وحاويات للعدسات اللاصقة، وعلب للنظارات، وأغلفة مصنوعة خصوصًا لأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي، والمناظير المزدوجة، وحقائب مهيأة من أجل الحواسيب المحمولة، ومغناطيسات للزينة، وأحذية للحماية من الحوادث والإشعاع والحرائق، وبطاقات دوائر متكاملة (بطاقات ذكية)، وبطاقات مفاتيح مشفرة، وخوذ واقية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لخوذ واقية للألعاب الرياضية، وخوذ للركوب، وسلاسل للنظارات، ومشغلات أقراص ومضية للناقل التسلسلي العام يو اس بي، وأغلفة للهواتف الذكية، وبطانيات إطفاء الحرائق، وأحبال للنظارات، وسماعات للرأس، وحقائب صغيرة للحواسيب المحمولة، وأغلفة للهواتف الذكية، وسترات سلامة عاكسة، ووسادات للركبة للعمال، وصدريات واقية من الرصاص (سترات (ايه ام))، سترات النجاة، قفازات الأسبستوس للحماية من الحوادث؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لقفازات للحماية من الأشعة السينية للأغراض الصناعية، وقفازات للوقاية من الحوادث، وقفازات للغواصين، وملابس من الأسبستوس للوقاية من الحرائق، وملابس للوقاية من الحوادث والإشعاع والحرائق، وملابس مصنوعة خصوصًا للمختبرات، وعدسات للصحيح النظر (بصريات)، وعدسات بصرية، وعدسات للعيون، ومغناطيسات؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، للبطاقات الذكية، وبطاقات مفاتيح مشفرة، وخوذ واقية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لأغلفة واقية، وأقنعة غواصين، ووسائل ذاكرة للحواسيب، وفأرة (وسائل طرفية للحواسيب)، والنظارات التي يتم تثبيتها على الأنف، والنظارات المضادة للتوجه، ونظارات الشمس، وأعواد بخور، شمع صناع الأحذية، شمع إزالة الشعر، شمع الشوارب، شمع الغسيل، شمع الخياطين، شمع الأحذية، الرموش الاصطناعية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لمساحيق تجميل، وغسول للفم، ليس للأغراض الطبية، وصبغات للشعر، ومستحضرات تجميل، ومستحضرات تجميل للحيوانات، وكريمات تجميل، وكريم لتلميع الأحذية، وكريم لتلميع الجلود، وكريمات لتبييض البشرة، ومستحضرات تبييض (مزيلات للألوان) للأغراض التجميلية، معاجين للأسنان، مزيلات عرق للحيوانات الأليفة، مزيلات عرق للبشر أو للحيوانات؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، منظفات، بخلاف تلك التي يتم استخدامها في عمليات التصنيع وللأغراض الطبية، والخلاصات الأثيرية، وخلاصات الزهور (عطور)، والكريمات الهلامية للتدليك، بخلاف تلك الخاصة بالأغراض الطبية، والمواد الهلامية لتبييض الأسنان، والحنة (صبغة تجميلية)، والبخور، ورذاذ الشعر؛ لبن اللوز للأغراض التجميلية، لبن تنظيف لأغراض الزينة، خشب معطر، مستحضرات لما بعد الحلاقة، مستحضرات للشعر، مستحضرات للأغراض التجميلية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لملمعات الشفاه، وملمع الحذاء، والماسكارا، وأقنعة التجميل، والأقلام الرصاص لرسم الحواجب، والأقلام الرصاص التجميلية، والتحويلات التزيينية للأغراض التجميلية، والمسك (عطور)، وحقائب التجميل، والزيوت لأغراض الزينة، والزيوت الأساسية، والزيوت للعطور والروائح، والزيوت للأغراض التجميلية، والقطن الخام للأغراض التجميلية، وحجر الخفان، وأحجار الحلاقة (المواد القابضة)، وأحجار شَبٍّ (المواد القابضة)؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لدهان الشعر للأغراض التجميلية، والمجففات النباتية (عطور)، ومستحضرات الاستجاه لأغراض النظافة الشخصية أو إزالة الروائح (أدوات الزينة)؛ مستحضرات استحمام، ليست للأغراض الطبية، وملمعات الغسيل، ومستحضرات لتقويم الشعر؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لمستحضرات واقية من الشمس، ومستحضرات تجميل لأغراض التنحيف، ومواد كيميائية تجعل اللون أكثر سطوعًا (ملونة) للأغراض المنزلية (الغسيل)، ومستحضرات تجميلية للعناية بالبشرة، ومستحضرات لإزالة الشعر، وعطور، ومستحضرات غسيل، ومضادات للتعرق (مستلزمات تجميل)، ومستحضرات تبخير (عطور)، ومبيض للغسيل؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لمستحضرات التنظيف الجاف، ومستحضرات التجميل، والمواد الحافظة للجلود (ملمعات)، ومستحضرات العناية بالأظافر، ومستحضرات التنظيف، ومستحضرات نقع الغسيل، وأكياس لتعطير القماش، ومستحضرات لإزالة مساحيق التجميل، وعطور، ومستحضرات معطرة للهواء، وأحمر شفاه؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لأملاح الاستحمام، والتي لا تكون لأغراض طبية، والمناديل المشربة بمستحضرات لإزالة مساحيق التجميل، وصابون للحلاقة، وقطع من صابون الزينة، وصابون، وشامبو، وشامبو جاف، ومزيلات للبقع، وطلاء للأظافر، ورذاذ لتعطير رائحة النفس، وشرائط لتعطير رائحة النفس، وشرائط لتبييض الأسنان، ومسحوق طلق، للاستخدام للزينة، وصبغات تجميلية، ومناديل مشربة بالمستحضرات التجميلية، ومسحوق تجميل، وأظافر اصطناعية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لشموع، وشموع معطرة، وفتائل للشموع، وفتائل للمصابيح، وشمع لأدوات التزلج؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، للابس واقية من الرصاص، وسلع بصرية، وحاويات للعدسات اللاصقة، وعلب للنظارات، وأغلفة مصنوعة خصوصًا لأجهزة وأدوات التصوير الفوتوغرافي، والمناظير المزدوجة، وحقائب مهيأة من أجل الحواسيب المحمولة، ومغناطيسات للزينة، وأحذية للحماية من الحوادث والإشعاع والحرائق، وبطاقات دوائر متكاملة (بطاقات ذكية)، وبطاقات مفاتيح مشفرة، وخوذ واقية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لخوذ واقية للألعاب الرياضية، وخوذ للركوب، وسلاسل للنظارات، ومشغلات أقراص ومضية للناقل التسلسلي العام يو اس بي، وأغلفة للهواتف الذكية، وبطانيات إطفاء الحرائق، وأحبال للنظارات، وسماعات للرأس، وحقائب صغيرة للحواسيب المحمولة، وأغلفة للهواتف الذكية، وسترات سلامة عاكسة، ووسادات للركبة للعمال، وصدريات واقية من الرصاص (سترات (ايه ام))، سترات النجاة، قفازات الأسبستوس للحماية من الحوادث؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لقفازات للحماية من الأشعة السينية للأغراض الصناعية، وقفازات للوقاية من الحوادث، وقفازات للغواصين، وملابس من الأسبستوس للوقاية من الحرائق، وملابس للوقاية من الحوادث والإشعاع والحرائق، وملابس مصنوعة خصوصًا للمختبرات، وعدسات لتصحيح النظر (بصريات)، وعدسات بصرية، وعدسات للعيون، ومغناطيسات؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق ببيع أقنعة واقية، وأقنعة غواصين، ووسائل ذاكرة للحواسيب، وفأرة (وسائل طرفية للحواسيب)، والنظارات التي يتم تثبيتها على الأنف، والنظارات المضادة للتوجه، ونظارات الشمس، والنظارات الواقية للألعاب الرياضية، والنظارات الذكية، والنظارات الثلاثية الأبعاد (٣ دي)، والعدسات، والساعات الذكية، وساعات الحائط (وسائل لتسجيل الوقت)؛ وواقيات الأسنان، ووسائل حماية الفم للألعاب الرياضية، ووسائل حماية الرأس للألعاب الرياضية؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لبرامج الحاسوب (البرمجيات القابلة للتنزيل)، والمنشورات الإلكترونية، القابلة للتنزيل؛ الهواتف الذكية، برمجيات ألعاب الحاسوب، البرمجيات الحاسوبية، المسجلة، مشابك الأنف للغواصين والسباحين، الحواسيب اللوحية، سنادات فأرة الحاسوب، الهواتف اللاسلكية، أغلفة للهواتف الذكية والهواتف النقالة، حقائب وأغلفة واقية للحواسيب المحمولة؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لتمائم (مجوهرات)، مثبتات (للساعات وصناعة الساعات)، خواتم (مجوهرات)، حلقات منفصلة من معدن نفيس (باستثناء معدن نفيس، أحجار كريمة ذات شكل محدب لصنع المجوهرات، علب للساعات (أجزاء من الساعات)، سلاسل للساعات، سلاسل (مجوهرات)، مشابك للمجوهرات، معلقات (مجوهرات)، قلائد (مجوهرات)، أجهزة توقيت مسجلة للوقت (ساعات)، الكرونوميترات، الماس؛ معدن نفيس، خيوط من معدن نفيس (مجوهرات)، خيوط ذهبية (مجوهرات)، لوازم المجوهرات، أزرار أكمام القميص، مجوهرات، مجوهرات من عاج، مجوهرات من الكهرمان الأصفر، شارات من معادن نفيسة، سبائك من معدن نفيس، صبات من معادن نفيسة، آليات حركة لساعات الحائط وساعات اليد، ميداليات، معادن نفيسة، غير مشغولة أو شبه مشغولة؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لعملات معدنية، أعمال فنية من معدن نفيس، أقراط، حُلي (مجوهرات)،حُلي أحذية من معدن نفيس، ذهب، غير مشغول أو مطروق، ساعات، ساعات كبيرة وساعات يد كهربائية، لآلئ (مجوهرات)، خرز لصناعة المجوهرات، أحجار شبه كريمة؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لأحجار كريمة، حلقات مفاتيح ( حلي أو سلاسل)، حقائب ملفوفة للاحتفاظ بالمجوهرات، أقراص دوارة (صناعة الساعات وساعات اليد)، صناديق عرض للمجوهرات، صناديق من معدن نفيس، صناديق للمجوهرات، صناديق عرض للساعات، دبابيس الزينة، دبابيس (مجوهرات)، دبابيس لربطات العنق، دبابيس (مجوهرات)، تماثيل من معدن نفيس، أدوات ميقاتية، منبهات، مجوهرات، أحجار كريمة، مسابح؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، للقماش، المفارش الموضعية التي ليست من الورق، مناديل من القماش للموائد، أغطية مخملية للأسرة؛ ملابس مضادة للماء، ملابس من جلد مقلد، ملابس من جلد غير مشغول أو شبه مشغول، فراء الخلد (جلد مقلد)، أغطية للمظلات، سياط، واقيات لركب الخيول، أغطية لسروج الخيول، لوازم لأطقم الحيوانات، مقاود من جلد، جلود مقلدة، مقابض عصي، مقابض للحقائب، حمالات لحمل الأطفال الرضع، حقائب لحمل الأطفال؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لصناديق نقود، ليست من معدن، صناديق من زجاج، أوعية الكعك، صناديق الصابون، مبردات )دلاء الثلج(، أطقم القهوة )أدوات المائدة(، أطقم الشاي )أدوات المائدة(، أطقم أوعية الطهي، أكواب للشرب، أباريق، أوعية لنقع الشاي، صناديق للحلويات، أكياس ثابتة درجة الحرارة، زجاجات، أباريق، مدبوغ؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، للزينة؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لإسفنج كاشط لتنظيف البشرة، إسفنج مساحيق تجميل، قوالب كيك ) قوالب(، قوالب )أوني المطبخ(، أرفف تجفيف للغسيل، مكابس السراويل، قطع قماش لغسل الأرضيات، أدوات تنظيف يدوية، سدادات زجاجية، ألواح كي، أكواب، أواني فخارية، أباريق الشاي، جرار، أدوات تجميل، أواني طهي غير كهربائية، أواني مطبخ، أواني للأغراض المنزلية، أدوات المرحاض؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لبخاخات عطور، أدوات المائدة، بخلاف السكاكين والشوك والملاعق، الأواني، المزهريات، الصواني، الأكواب (أوعية)، السكريات، أوعية الحساء، كسارات البندق، أقمشة الفراش، مناشف للوجه من نسيج، مناشف من نسيج، بياضات حمام، عدا الملابس، بياضات للاستعمال المنزلي، بياضات للفراش، مفارش غير ورقية للموائد، بياضات مقلمة، قماش مقصب؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لمواد بلاستيكية (بديلة للقماش)، فرو الخلد (نسيج)، بسط، أغطية من النسيج للطابعات، معلقات للجدران من النسيج، لحف من زغب العيدر (أغطية من الزغب)، أغطية للأثاث من النسيج، قطع قماش لإزالة مستحضرات التجميل، واقيات (مفارش للطاولة)، لافتات، قماش، مواد نسيجية، تفتة (قماش)، ستائر من النسيج أو الدلائن، ستائر للحمام من النسيج أو اللدائن؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، للقماش، المفارش الموضعية التي ليست من الورق، مناديل من القماش للموائد، أغطية مخملية للأسرة؛ ملابس مضادة للماء، ملابس من جلد مقلد، ملابس من جلد غير مشغول أو شبه مشغول، فراء الخلد (جلد مقلد)، أغطية للمظلات، سياط، واقيات لركب الخيول، أغطية لسروج الخيول، لوازم لأطقم الحيوانات، مقاود من جلد، جلود مقلدة، مقابض عصي، مقابض للحقائب، حمالات لحمل الأطفال الرضع، حقائب لحمل الأطفال؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق ببيع لوسائل لارتداء الأحذية، أغطية لصحون الزبدة، شمعدانات (حوامل للشموع)، مصافق، قدور للطهي، وسائل للمساعدة في خلع الأحذية، فتاحات سدادات الفلين الكهربائية وغير الكهربائية، أوعية مركبة توضع في منتصف المائدة، سلال للأغراض المنزلية، سلال الخبز للأغراض المنزلية، مصافي، أغطية للصحون، أغطية للأوعية، أكواب للفواكه، أغطية لحفظ حرارية إبريق الشاي، أغطية غير مصنوعة من الورق لأوعية الزهور، قرون للشرب، بلور (أواني زجاجية)، علب للأمشاط، مكابس لأربطة العنق؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لأوعية توزيع الصابون، حاويات مشروبات روحية، تماثيل صغيرة (تماثيل) من البورسلين أو الخزف أو الفخار أو الزجاج، قوارير، أواني خزف صيني، أدوات بشر لاستخدامها في المطبخ، قفازات البستنة، القفازات للأغراض المنزلية، الأقمام، أوعية للري؛ أوعية السلطة، لافتات من البورسلين أو الزجاج، أباريق صنع القهوة غير الكهربائية، مطاحن فلفل يدوية، أوعية طهي، مواد لصنع لفرش؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لأسطوانات منزلية لفرد العجين، خلاطات الكوكتيل، ملاقط الغسيل، حقائب زينة، سلال النزهة المجهزة، بما في ذلك الأطباق، الأعمال الفنية من البورسلين والسيراميك والأواني الفخارية أو الزجاج، أواني القلي، مغارف )أدوات المائدة(، جلود مدبوغة للتلميع، جلود الشماوه للتنظيف، فرش لتغطية الطعام، فرش لوضع مساحيق التجميل، فرش الحلاقة، فرش لوضع الشمع على أدوات التزلج؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق ببيع أواني ساخنة لا يتم تسخينها كهربائيًا، أمشاط، أطباق مائدة، صحون، قطن وضع مساحيق التجميل، علب مساحيق التجميل، قفازات لحمل الأواني الساخنة، خزفيات للأغراض المنزلية، حاويات عازلة للحرارة، أوعية شرب، صناديق للوجبات الخفيفة، حاويات المطبخ، أوعية ملح؛ الجمع، لصالح الآخرين، بين مجموعة متنوعة من السلع (باستثناء نقلها)، مما يتيح للعملاء استعراض تلك السلع وشرائها بسهولة من خلال متاجر البيع بالتجزئة أو متاجر البيع بالجملة، يتم توفير ذلك كذلك من خلال الإنترنت أو من خلال البريد، لصناديق نقود، ليست من معدن، صناديق من زجاج، أوعية الكعك، صناديق الصابون، مبردات )دلاء الثلج(، أطقم القهوة )أدوات المائدة(، أطقم الشاي )أدوات المائدة(، أطقم أوعية الطهي، أكواب للشرب، أباريق، أوعية لنقع الشاي، صناديق للحلويات، أكياس ثابتة درجة الحرارة، زجاجات، أباريق، مدبوغ؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق ببيع قوارير، حلقات المناشف الورقية، فتاحات الزجاجات الكهربائية وغير الكهربائية، سلع الفراشي، ألواح تقطيع للمطبخ، زبديات (أحواض)، أعواد الأكل، أطقم أوعية الطهي، أكواب للشرب، أباريق، أوعية لنقع الشاي، صناديق للحلويات، أكياس ثابتة درجة الحرارة، زجاجات، أباريق، غلايات قهوة غير كهربائية، أقداح؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق بيع أقنعة واقية، وأقنعة غواصين، ووسائل ذاكرة للحواسيب، وفأرة (وسائل طرفية للحواسيب)، والنظارات التي يتم تثبيتها على الأنف، والنظارات المضادة للتوجه، ونظارات الشمس، والنظارات الواقية للألعاب الرياضية، والنظارات الذكية، والنظارات الثلاثية الأبعاد (٣ دي)، والعدسات، والساعات الذكية، وساعات الحائط (وسائل لتسجيل الوقت)؛ وواقيات الأسنان، ووسائل حماية الفم للألعاب الرياضية، ووسائل حماية الرأس للألعاب الرياضية؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق ببرامج الحاسوب (البرمجيات القابلة للتنزيل)، والمنشورات الإلكترونية، القابلة للتنزيل؛ الهواتف الذكية، برمجيات ألعاب الحاسوب، البرمجيات الحاسوبية، المسجلة، مشابك الأنف للغواصين والسباحين، الحواسيب اللوحية، سنادات فأرة الحاسوب، الهواتف اللاسلكية، أغلفة للهواتف الذكية والهواتف النقالة، حقائب وأغلفة واقية للحواسيب المحمولة؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق بيع عملات معدنية، أعمال فنية من معدن نفيس، أقراط، حُلي قبعات من معدن نفيس، ذهب، غير مشغول أو مطروق، ساعات، ساعات كبيرة وساعات يد كهربائية، لآلئ (مجوهرات)، خرز لصناعة المجوهرات، أحجار شبه كريمة؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق ببيع مساحيق تجميل، وغسول للفم، ليس للأغراض الطبية، وصبغات للشعر، ومستحضرات تجميل، ومستحضرات تجميل للحيوانات، وكريمات تجميل، وكريم لتلميع الأحذية، وكريم لتلميع الجلود، وكريمات لتبييض البشرة، ومستحضرات تبييض (مزيلات للألوان) للأغراض التجميلية، معاجين للأسنان، مزيلات عرق للحيوانات الأليفة، مزيلات عرق للبشر أو للحيوانات؛ إدارة الأعمال الخاصة بشبكة امتياز فيما يتعلق ببيع منظفات، بخلاف تلك التي يتم استخدامها في عمليات التصنيع وللأغراض الطبية، والخلاصات الأثيرية، وخلاصات الزهور (عطور)، والكريمات الهلامية

### من كتابة ابراهيم عيسى وإخراج محمد العدل وإنتاج أحمد السبكي

# الفيلم السينمائي «صاحب المقام» حصرياً على «شاهد VIP» في عيد الأضحى

•• دبي-الفجر:

في خطوة رائدة وغير مسبوقة في المنطقة لعرض الأفلام السينمائية على منصة رقمية للفيديو حسب الطلب، تعرض منصة «شاهد VIP" حصرياً الفيلم السينمائي "صاحب المقام" لمناسبة عيد الأضحى. الفيلم من بطولة يسرا، وآسر ياسين.. إلى أمينة خليل، محمود عبد المغني، بيومي فؤاد، محمد لطفي، ريهام عبد الغفور، إنجي المقدم، محمد عادل، محمد ثروت، سلوى محمد علي، سلوى عثمان، محسن محيي الدين، وهو آخر أدوار الراحل ابراهيم نصر؛ ومن كتابة ابراهيم عيسى؛ وإخراج محمد العدل؛ وإنتاج أحمد السبكي.

تدور أحداث الفيلم حول رجل الأعمال الناجح يحيى، الذي يقع في العديد من المتاعب في حياته بسبب قرار اتخذه في إحدى صفقاته، ليجد أن مستقبله ينهار أمامه ويكاد أن يخسر عائلته، فيحاول إنقاذ ما يمكن إنقاذه بمساعدة سيدة تُعرف بصلاحها وَوَرَعِها إذ يُشاع بأنها ذات حظوة ومباركة لدرجةٍ يشبّهها البعض بالأولياء. وفي لحظة دخول زَوجته في غيبوبة، يتغير كل شيء في حياته، ويبدأ رحلته إلى أماكن غريبة عنه تماماً، ليلتقي بأشخاص لم يتوقع يوماً أن يتعرف إليهم.

يسرا: فكرة لم تُطرق في السينما وعرض الفيلم على «شاهد VIP" خطوة للمستقبل...

تعود يسرا من خلال هذا الفيلم إلى السينما بعد نحو 8 سنوات من غيابها عن الشاشة الكبيرة، تخلّلها ظهورها كضيفة في أكثر من فيلم خلال السنوات الأخيرة. هي لا تطل هنا في شخصية كلاسيكية بل وقع اختيارها على شخصية تحمل مئة وجه ووجه على حد تعبير الكاتب. تشدد يسرا على أن «الشخصية التي أقدمها في الفيلم تشبه في تصرفاتها كل الناس، وهي تحمل الجانبين الإيجابي والسلبي»، مردفة بالقول أن «لهذه السيدة دور فاعل في حياة الشاب، فهي توجهه في كل موقف ومأزق يقع فيه إلى طريق الصواب، وهذا أكثر ما أعجبني فيها».

تؤكد يسرا سعيها دوماً للبحث عن الجديد «إذ أعمد إلى اختيار أدوار لم يسبق لي تقديمها، كما أن قضية الفيلم نفسه لم تُطرق في السينما المصرية في السابق».

وتثني على خلطة النجوم في العمل، معتبرة أن «وجود نجوم نحبهم يجعلنا نصدق العمل أكثر خاصة عندما يعطي كل ممثل قيمة إضافية للدور مهما كان حجمه صغيراً». وعن عرض الفيلم على «شاهد VIP"،

توضح يسرا بأن "هذه الخطوة هي المستقبل، من دون أن تكون بديلاً للسينما، وأنا سعيدة بالتجربة الجديدة خاصة أنها أول مرة على منصة "شاهد" قبل العرض السينمائي"، مضيفة أن "مشواري مع MBC طويل ومليء بالنجاحات، واليوم نستكمل المشوار معها ومع شاهد أيضاً".

**آسر ياسين: لفتتني النفحة الروحانية في فيلم يحمل معان إنسانية**

من جانبه، يشير آسر ياسين إلى أن «الفكرة كانت مغرية بالنسبة لي»، مشيراً إلى أن «الملفت أن فيه نفحة روحانية جذبتني، وهو رجل ينساق خلف حياته المادية والمهنية غير آبه بأي شيء آخر، حتى يحصل معه أمر ما يغير مجرى حياته ويبدل نظرته إلى كل الأمور، وبذلك يتغير من شخص ثري لا يدرك المعنى الحقيقي للعائلة، وغير آبه بهدم ضريح لأحد الأولياء بهدف بناء المجمع السكني الخاص به». ويضيف: «إثر حدث ما يبدأ بمراجعة نفسه وإعادة حساباته، ويقوم بالاطلاع على رسائل الناس المتروكة في المقام، فيقرأ مشاكلهم، يتمكن بالتالي من رؤية الحياة من منظار مختلف».

وعما إذا كان ما يحصل له هو بمثابة عقاب سماوي على الأرض، يقول: «يمكن وصفها بالعلامات من خلال ظهور الشخصية التي تؤديها النجمة يسرا في العمل، والتي تجمعني صداقة معها وإن لم يجمعنا عمل سابقاً وكذلك الأمر بالنسبة للمخرج». ويعرب عن سعادته بـ»أن يكون أول فيلم عرض أول على منصة شاهد هو من بطولتي، بعدما كان أول مسلسل كذلك، وهو الأمر الذي سيفتح الباب لمزيد من العروض السينمائية على هذه المنصة»، مسجلاً شكره «للممثلين الذين أطلوا كضيوف في الفيلم فيه أجواء صوفية». ويعتبر أن «شخصية يسرا هي أحلى دور في الفيلم، هي الهاتف الذي يأتيك كإشارة إلى الطريق الذي يجب عليه أن يسلكه». ويوضح ياسين إلى أن الفيلم فيه بعض المواقف الكوميدية التي تعتمد كوميديا المواقف إلى جانب لحظات الألم والفقدان التي يعيش بطل الحكاية».

**المخرج محمد العدل: موضوع الفيلم سيجد تفاعلاً جماهيرياً ويعطيه النجوم قيمة مضافة**

من جانبه، يشير المخرج محمد العدل إلى أن «الفيلم يعالج موضوع لم يناقَش في السينما المصرية والعربية ولعله لم يطرح في أفلامنا بتاتاً»، مراهناً أن «الموضوع سيجد تفاعلاً من الجمهور وسيعطيه وجود النجوم الكبار والشباب فيه ثقلاً وقيمة مضافة». كما يرى أن «عرضه على «شاهد VIP"، هي خطوة نحو المستقبل، خاصة أن المنصات الرقمية فرضت نفسها بين الجمهور العربي الّذي تابع العديد من المسلسلات الحصرية عبرها، كما أن فكرة أن يعرض الفيلم على "شاهد" قبل عرضه في صالات السينما هي فكرة جديدة أعتقد سيحبها الجمهور، وإذا كان نصيبها النجاح فهي ستتكرر حتماً خاصة في مثل الظروف التي تمر فيها صالات العرض حالياً على خلفية ما يحصل في العالم، كما أن هذا سيساعد المنتجين لإيجاد منفذ آخر لعرض أعمالهم". أخيراً يشدد محمد العدل على أن "الأولوية بالنسبة لي هي النص الجيد وليس الأسماء الكبيرة، لكن إذا ما توافر الأمران معاً، فإن ذلك سيكون أمراً ممتازاً وهو ما يحصل هنا". ويردف قائلاً أن "يسرا قيمة كبيرة وهي تجسد دوراً أعتقد أنه لم يقدم سابقاً في السينما المصرية، وتؤدي شخصية جدلية وأتمنى أن تكون مفاجأة جميلة للناس".

**المنتج أحمد السبكي: قصة تخاطب من يتضرعون إلى الله لتحقيق ما يصبون إليه**

من جهته، يراهن المنتج أحمد السبكي على «الأسماء الكبيرة التي يجمعها الفيلم، ويضيف: «تخاطب قصة الفيلم الناس الذين يتضرعون إلى الله لتحقيق ما يصبون إليه، وذلك عبر رجل تضعه الظروف في مكان يجد فيه أن خلاصه يكمن في مساعدة العائلات الفقيرة والمحتاجة».

ويدعو السبكي المشاهدين إلى متابعة «صاحب المقام» عبر منصة «شاهد VIP".

يُذكر أن جو الفيلم يتخذ طابعاً روحانياً وجدانياً حيث يكتشف بطل الحكاية، الرجل الناجح الذي يمتلك كل ما يطمح له أي شاب أن حدثاً واحداً قادر على تغيير حياته وأن يقلبها رأساً على عقب.

وتمتزج في الفيلم التراجيديا بالكوميديا السوداء والتشويق،

وتعطيه الموسيقى التصويريه والأناشيد الوجدانية التي أداها وائل الفشني جواً مختلفاً.

### عبر منصة مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية

# انطلاق فعاليات المعرض الافتراضي (الإبداع شمس لا تغيب)

•• دبي-الفجر:

نظمت مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية عبر منصتها الفنية الافتراضية مساء يوم الأحد الماضي معرض "الإبداع شمس لا تغيب" لجماعة الجدار الفنية، حيث عُرضت أعمال فنية لكل من الفنانين أحمد حيلوز واحسان الخطيب ومحمود الرمحي ومحمد فهمي ومحمد يوسف ونجاة مكي وفريد فاضل وسالم الجنيبي ورحاب صيدم والراحل عبد الكريم السيد، وذلك من خلال عرض فيلم خاص عن أعمال المشاركين في المعرض انتجته المؤسسة باللغتين العربية والإنجليزية تخللته شهادات للفنانين المشاركين من جماعة الجدار إلى جانب عرض نماذج من أعمالهم.

وقد رحب سعادة عبد الحميد أحمد أمين عام مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية بالفنانين في بداية المعرض، مؤكداً أن هذا المعرض الذي تحتضنه منصة مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية الفنية يأتي تزامناً مع إطلاق المنصة الفنية للفنون التشكيلية عبر الفضاء الافتراضي الواسع، لتكون فاتحة معارض فنية رقمية تحتضنها المنصة مستقبلاً.

وأضاف الأمين العام أن مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية وسعت دائرة الاهتمام الافتراضي ثقافياً لتقارب الأذواق الجمالية ليس عبر الندوات الأدبية فحسب، بل عبر فنون إبداعية أخرى وفي مقدمتها الفن التشكيلي بكل حقوله وأشكاله ومدارسه، وأشار الأمين العام إلى أن مؤسسة العويس الثقافية احتضنت عدة معارض لجماعة الجدار منذ انطلاقتها وها هي تستمر في اهتمامها بالجماعة من خلال هذا المعرض الافتراضي.

ثم بدأ عرض فيلم «الإبداع شمس لا تغيب» وفيه شهادات شخصية لكل مشارك في المعرض فضلاً عن عرض لوحاته بطريقة واضحة وكأن المشاهد يحضر المعرض بشكل شخصي مما ترك انطباعاً إيجابياً لدى الحضور ودفع البعض لطرح الأسئلة عن معنى الجماعة الفنية وما هو المفهوم الفلسفي للجماعة.

وفي القسم الأخير من المعرض دار حوار فني بين المشاركين وبين احسان الخطيب منسق المعرض، كما كانت الفرصة متاحة ليطرح بعض مشاهدي المعرض أسئلتهم الافتراضية والتي كانت مفتاحاً لحوار أوسع عن مفهوم الحكاية الشعبية وكيف يمكن رسمها عبر لوحات حديثة، وكذلك عن جدوى المعارض الافتراضية وهل حققت هدفها الاجتماعي في ظل التباعد الالزامي؟.

وفي ختام المعرض شكر سعادة عبد الحميد أحمد الأمين العام لمؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية المشاركين عن وقتهم الذي خصصوه لنجاح المعرض وتمنى لهم النجاح في هكذا تظاهرات فنية وثقافية افتراضية، وبدورهم تقدم المشاركون في المعرض بالشكر لمؤسسة العويس الثقافية لإتاحتها الفرصة لمعرض فني يشاهده الجمهور افتراضياً.

يذكر أن مؤسسة سلطان بن علي العويس الثقافية نظمت أكثر من حلقة نقاشية عبر منصتها الرقمية، عن الشاعر «سعيد بن عتيج الهاملي» شارك فيها كل من مؤيد الشيباني وإبراهيم الهاشمي، وحلقة نقاشية عن الشاعر «أحمد أمين المدني» شارك فيها كل من الأستاذ بلال البدور والدكتورة مريم الهاشمي والدكتور هيثم يحيى الخواجة والأستاذ إبراهيم الهاشمي، وحلقة نقاشية عن «الكتابة في زمن كورونا» شارك فيها كل من الروائي شكري المبخوت والروائي طالب الرفاعي والشاعر والأديب عبده وازن، وحلقة «الفن ينتصر في زمن الكورونا» شارك فيها كل من د. نجاة مكي ود. فريد فاضل والأستاذ أحمد حيلوز وأدارها الفنان إحسان الخطيب. وحلقة نقاشية عن «مجموعة شعراء الحيرة» شارك فيا كل من الدكتورة مريم الهاشمي والدكتور شاكر نوري والأستاذ عزت عمر والأستاذ سامح كعوش وأدارها الأستاذ عبد الإله عبد القادر.

### يجمعنا النجاح دائماً أنا ومحمد رمضان

# روجينا: الفنان يجب أن يكون مثقفاً وقارئاً في علم النفس

**روجينا نجمة تمثل حالة إبداعية خاصة لفن الأداء التمثيلي، فهي نجمة تنتمي إلى جيل تربى على أيدي أساتذة في الإخراج والتمثيل وهو جيل التسعينيات. فاستطاعت أن تؤكد موهبتها ونجوميتها مع جيل آخر من الممثلين والمخرجين. فهي ولدت نجمة على يد يوسف شاهين في فيلم "المصير"، والذي تعلمت منه أساسيات نجاح ونجومية أي ممثل وإلى الآن تنفذ نصائح أستاذها ومعلمها المخرج العالمي. وأكدت روجينا نجوميتها مجدداً على مدار سنوات طويلة لتصقل هذه النجومية على أيدي مخرجين كبار.**

وها هو المخرج محمد سامي من خلال شخصية "فدوى" والتي كتبها في مسلسل "البرنس" يضيف إلى روجينا نجاحاً كبيراً لم يتحقق بهذه الصورة من قبل بعدما نجحت معه في أدوار كان أولها مسلسل "مع سبق الإصرار" حيث كانت بداية تغيير لونها وأدوارها و"كلام على ورق" و"الأسطورة".

روجينا تحدثت عن أسباب نجاحها مع محمد رمضان في مسلسل "البرنس" في دور فدوى ولماذا تعتبر نفسها إلى الآن من الوجوه الجديدة وأسباب رفضها لبعض الأفلام السينمائية بعد نجاحها في فيلم "المصير"، وتفاصيل مكالمتها مع النجمة نادية الجندي ودعم زوجها دكتور أشرف زكي نقيب الممثلين لها ونصائح يوسف شاهين والتي ما زالت تنفذها إلى الآن.

• هل كنت تتوقعين هذا النجاح الكبير لشخصية فدوى في مسلسل "البرنس"؟

- كنت أتوقع النجاح ولكن ليس بهذه الدرجة، فقد اجتهدت وذاكرت الدور جيداً ودرسته بكل تفاصيله، ولم أكن أرى المشاهد الخاصة بي بعد الانتهاء من تصويرها في الاستوديو. وكان زملائي الذين يشاهدونها يقولون لي إنني أقدم دوراً سينجح نجاحاً كبيراً، وسيكون علامة فارقة في تاريخي الفني، وأعتبر هذا النجاح الكبير لشخصية "فدوى" كرماً كبيراً من الله سبحانه وتعالى. أنا نجحت كثيراً ولكني لم أنجح بهذه الدرجة الكبيرة، وفوجئت بنفسي بأدائي للدور أثناء عرض المسلسل.

عندما أشاهد أي عمل لي، أكون في حاله توتر وقلق كبير. ودائماً ما أنتقد عيوبي وأحاسب نفسي محاسبة شديدة، وأقول المفروض "كنت عملت المشهد أفضل من كده"، فالممثل دائماً ليس راضياً عن نفسه.

• ما أجمل تهنئة جاءتك عن الدور وأسعدتك؟

- عندما اتصلت بي الفنانة الكبيرة نادية الجندي تهنئني على دور "فدوى"، واستمرت المكالمة ساعتين أشادت من خلالها بأدائي المميز وماكياج الشخصية وملابسها. لم أكن أتخيل أن نادية الجندي تهنئني بإعجاب شديد على شخصية "فدوى" تاجرة المخدرات وهي التي أجادت في تجسيدها وانفردت بها منذ سنوات طويلة لم ينافسها فيها أحد في فيلم "الباطنية" فقلت لها: شهادة كبيرة من حضرتك لأنك جسدت شخصية تاجرة المخدرات بطريقة مختلفة وجديدة وحقيقية ولم ينافسك أحد فيها لسنوات طويلة. ومن أعز التهاني التي جاءتني أيضاً من فنانات كثيرات أعتز بهن مثل إلهام شاهين ولبلبة وهالة فاخر وهالة صدقي.

• لماذا كنت خائفة من الدور عندما عرض عليك؟

- عندما عرض عليّ المخرج محمد سامي الدور قلت له تاجرة مخدرات هذا دور لا يناسبني من ناحية بنائي الجسماني وطريقة اللبس والكلام، فقال لي: أنت الوحيدة التي تستطيعين أداء هذا الدور، فشعرت بأنه يثق بي ثقة كبيرة ويجب أن أكون على قدر هذه الثقة فكان دور التحدي وعليّ أن أنتصر عليه، وأتذكر أن أول يوم تصوير تحدثت مع شخصية "فدوى" في حوار داخلي وقلت لها سأنتصر عليك، فأنا بطبعي في حياتي لا أحب الهزيمة.

• كيف كان استعدادك لهذا الدور؟

- كنت أتحدث كثيراً مع المخرج محمد سامي عن تفاصيل الشخصية: ملابسها شكلها مكياجها شعرها، وكلما يكتب حلقة نتناقش فيها معاً. وبدأت التحضير الفعلي للشخصية من شهر أكتوبر أي أنني عشت مع "فدوى" منذ وقت تحضيرها حتى بعد انتهاء التصوير لمده ستة أشهر، وفي وقت الإعداد للشخصية وبعد كتابة عشر حلقات جلست في غرفتي في المنزل لا أخرج ولا أتحدث مع أحد، ولا أرد على أي تليفونات خاصة بي وأذاكر وأعيش الشخصية جيداً وأتكلم معها وأحاورها. وعندما شعر زوجي دكتور أشرف زكي بأنني بدأت أدخل في "مود" صعب شبيه بالاكتئاب عرض عليّ أن أحضر معه حفلة للمطربة أنغام؛ لأنني أحبها كثيراً وبعد إلحاحه وافقت وكان يقصد بهذا أن أغير من حالتي النفسية وأفصل عن شخصية "فدوى" وأعود مرة أخرى لها.

• ما ذكريات أول يوم تصوير وأول مشهد لشخصية "فدوى"؟

- كنا في حالة تحد وخوف في نفس الوقت وأتذكر عندما دخلت الأستوديو، فوجئ الجميع بي من عمال وممثلين والمخرج محمد سامي بأنني توحدت وتقمصت شخصية "فدوى" بشكل كبير، أتكلم بطريقتها أمشي مثلها ملابسي ماكياجي، فقد وجدوا أمامهم روجينا أخرى لدرجة أن المخرج محمد سامي قال لي: "أنا لا أصدق نفسي وكأن فدوى أمامي".

• وكيف توحدت مع الشخصية لهذه الدرجة؟

- ليس لدي في الذاكرة الانفعالية لي شخصية مثل "فدوى" قابلتها في الواقع، فأنا لم أقابل هذا النمط من الشخصيات لكنني كونت ملامح الشخصية الشكلية والنفسية من خلال قراءتي للدور جيداً ودراستي له بشكل متعمق وجلسات التحضير بيني وبين المخرج محمد سامي. كل ذلك ساهم في فهمي للشخصية وتقمصها جيداً حتى توحدت معها وشاهدتها صورة وشكلاً من دم ولحم أمامي. "فدوى" ضحية تعذيب زوجة الأب لها فشعرت بأنها يجب أن تنتقم من الدنيا كلها لدرجة أنها شعرت بالانتصار عندما تزوجت من رجل يكبرها كثيراً واستطاعت أن تأخذ منه كل شيء.

أحياناً كثيرة كنت أحبها وأحياناً أخرى أتعاطف معها لأنها ضحية وأحياناً أكرهها كثيراً. لكنها كانت مثل أي إنسانة تحب بصدق ولذلك شاهدناها من خلال المشاهد التي جمعتها بحبها الحقيقي ياسر، فقد كانت مشاهد مليئة بالحب والرومانسية والضعف. ومشاهد أخرى تجمعها بفتحي يغلب عليها القوة والمصلحة؛ لأنها لم تكن تحبه فقد كان بالنسبة لها الشخص الذي تستخدمه لمصلحتها الشخصية، فهي شخصية صعبة جداً في أدائها لأنها مليئة بالمتناقضات.

• وما أصعب المشاهد التي قمت بأدائها في هذا المسلسل؟

- جميع مشاهد المسلسل صعبة جداً، فكل مشهد أعتبره رئيسياً وأساسياً في الأحداث.

• كيف كان رد فعل زوجك الدكتور أشرف زكي وابنتيك لأدائك للشخصية على الشاشة؟

- أثناء تحضيري لشخصية "فدوى" وأنا أقوم بتسميع وأداء المشاهد لابنتي الصغيرة في السيارة ونحن في الطريق لأي مشوار، كانت ابنتي تتعجب من طريقة كلامي، وتقول لي "إيه يا ماما الشخصية دي طريقة كلامها صعبة جداً"، وأيضاً كنت أتحدث بنفس طريقة فدوى في المنزل وكانوا يقولون لي "لا تتحدثي يا ماما بهذه الطريقة" ولكن عندما شاهدوا الشخصية أثناء عرض المسلسل أحبوها بشكل كبير.

• هل الفنان يجب أن يكون قارئاً لعلم النفس حتى يساعده ذلك في تقمص الشخصيات؟

- نعم. الفنان يجب أن يكون مثقفاً وقارئاً في علم النفس والتنمية البشرية والدين؛ لأنه كلما يقرأ يستطيع أن يتقمص أي شخصية تعرض عليه جيداً؛ لأنه في هذا الوقت يكون دارساً لكل جوانب النفس البشرية. وأنا قارئة جيدة جداً في علم النفس والدين والتنمية البشرية، فساعدتني قراءاتي في فهم النفس البشرية جيداً، فمثلاً في شخصية "فدوى"، بالرغم أنها امرأة شريرة وظالمة إلا أن نقطة ضعفها عندما أحبت "ياسر" حباً حقيقياً، ولذلك تغير أدائي في المشاهد التي جمعتني به. فغلب عليها الصوت الحنون الصادق، أما المشاهد التي جمعتني بفتحي فكان يغلب عليها الصوت الحاد الممزوج بالحب المصطنع.

• ما الكيمياء التي تجمعك بالمخرج محمد سامي؟

- محمد سامي مخرج مختلف يؤمن بموهبتي جيداً ويرى بي جوانب مختلفة كممثلة لم أكن أراها أو أعرفها، فهو الوحيد الذي رأى عندي الاختلاف. لم أكن أرى في نفسي أن أكون تاجرة مخدرات، لكن هو كان يرى في هذا الجانب، ودائماً يعطيني الشخصيات الصعبة، فقد قال لي وهو يكتب شخصية "فدوى": "أنا أكتب أصعب شخصية في حياتي". فقلت له، ولماذا تعطيني أصعب شخصية تكتبها فقال لي: "لأنك كممثله تستطيعين أن تقدميها بجدارة".

• كيف أعددت ملابس شخصية "فدوى"؟

- محمد سامي كان يرى شكل "فدوى" وهو يكتبها. فمن خلال جلسات العمل التي كانت بيننا وصف لي شكلها من ناحية المكياج والشعر والملابس،

وقال لي إن شعرها أسود طويل فقمت بالاستعانة بباروكة سوداء طويلة،

وبالنسبة لملابس الشخصية فقد وصفها لي بأنها ترتدي عبايات متنوعة، وقد قامت بتصميم وتنفيذ العبايات التونسي مصممة الأزياء الجزائرية صباح، ولجمال العبايات قام التليفزيون الجزائري بتكريمها والثناء على شياكة وشكل العبايات،

أما العبايات الحرير والخليجي فقد قام الستايلست سعيد رمزي بتصميمها لي.

# نيكول سابا تفجّر غضبها بسبب عدم إلتزام المواطنين بالوقاية

بعد إرتفاع عدد الإصابات بفيروس كورونا في لبنان، وذلك نتيجة عدم إلتزام مجموعة كبيرة من المواطنين بالإجراءات الوقائية من الفيروس، عبرت الفنانة اللبنانية نيكول سابا عن غضبها مما يحصل، وأطلت عبر صفحتها ، وكتبت :"كورونا صار بلبنان متل الرز !! برافو على شعبنا الواعي خليكن عالبحر وبال clubs مولّعينا مبسوطين متل الغشم عم تصوروا تابوت عم برقّصوا ولا اهبل من هيك! يا لطيف انا ماشفت ناس بلا مخ مخّن فاضي وما بالن لا بصحتهن ولا بصحة غيرن متلكن!!".

# جيني إسبر تحذر من فيروس كورونا ، وهذا ما كشفته !

أطلت الممثلة السورية جيني إسبر عبر صفحتها ، ونشرت صورة جديدة لها، بدت فيها تضع كمامة على وجهها، وعلقت إسبر : "بالبداية كنا نسمع عن أرقام المصابين..

حاليا صرنا نسمع ونعرف أشخاص مصابين بكورونا، الفايروس عم ينتشر كتير.. والقصة ماعاد بدها بس وعي.. بدها التزام كامل لنحمي حالنا ونحمي أهلنا والناس لمنحبون.. الاستهتار بيضر بالكل..".

وأضافت إسبر في تعليقها على الصورة : "انشالله فترة وبتمر.. المهم تمر ونكون كلنا مناح، الله يشفي جميع المصابين ويخلصنا من هالفايروس بدون خسارات".

# ريم أرحمة: كورونا أظهرت لي معادن الناس الحقيقة

كشفت الممثلة البحرينية ريم أرحمة أنها استغلت فترة الحجر المنزلي بالأكل والطبخ والنوم، لافتة في حديث إلى أنها "قامت بممارسة "اليوغا" والرياضة على أنواعها".

واضافت: "بما أن الأسواق فتحت أخيراً عدنا إلى التسوق في المجمعات بعد أن كان ذلك يتم أونلاين".

كما لم تخف ريم القول إنني كنت بحاجة إلى مثل هذا الحجر المنزلي حتى أنال قسطاً من الراحة وأصفّي ذهني وأرتب أفكاري للمدى القريب والبعيد".

وعما إذا كان فيروس كورونا غيّر من شخصيتها، قالت: "كورونا" وما فرضه من حجر منزلي وحظر بشكل عام، غيّر من شخصيتي وأثّر بي لأنني لم أتوقع يوماً أن أتعرض لذلك إلا في أسوأ الحالات مثل الحروب "الله يحفظنا منها".

وتابعت: "حاولت اختبار صبري ومدى إمكانيتي في تحويل الأمر من سلبي إلى إيجابي. نعم، كانت فترة بسيطة لم تخلُ من التذمر والزعل، لكن بحمد لله نجحت في الاختبار، واتضح أنني كنت صبورة وذكية واستطعت التحمّل وعرفت كيف أتعامل مع وضعي النفسي الذي قد يؤثر على أي واحد منا".

واضافت: "أخرجت أناساً من حياتي، وفي المقابل قربت آخرين استحقوا ذلك، لأنه كما هو معلوم، في الأزمات تتضح لنا المعادن،

وأنا هنا في الكويت بعيدة عن أهلي، لذا عرفت من كان يحبني بصدق كصديقة ويهتم بي ويسأل عني من دون مصلحة، وميزت الأشخاص الذين لم أكن أهمهم "ويعرفوني بوقت الوناسة بس".

# منوعات الفجر

## لعب طفلك بالرمل.. سلوك فطري طبيعي حافل بالإيجابيات

كثر من الأهل ينهون أطفالهم عن اللعب بالرمل بحجة الحرص على نظافتهم الشخصية، وهم في ذلك مخطئون. فالمعطيات التي أنجزت حول هذه الطريقة من اللعب، تفيد بأنها ممتازة للطفل لأنها تشكل سلوكاً فطرياً طبيعياً حافلاً بالإيجابيات التي تعود نفعاً عليه، لأنها تترافق مع حب الملاحظة والابتكار والقيام بعمليات متنوعة تشمل التسوية والبناء والهدم والانسياب والرسم، وبناء هياكل وخنادق وسيارات ودبابات وعربات ومدافع وساحات وموانئ ومطارات وما شابه ذلك، فهذه كلها تصقل الفكر، وتنمي العقل، وتزرع الثقة بالنفس، خصوصاً أن أدواتها لا تكلف شيئاً تقريباً مقارنة بالألعاب الإلكترونية الحديثة التي ترهق الجيوب قبل العقول.

الأطفال اليوم غارقون في الألعاب الإلكترونية التي تخلب العقول، لكن على الأهل أن يعرفوا أن هذه الألعاب هي عملة ذات وجهين: نافع وضار، من هنا تقع على عاتقهم مسؤولية كبيرة في حسن اختيار تلك الألعاب بحيث تتناسب وعمر الطفل، وتهدف إلى تنمية مهاراته، وصقل مواهبه، والمساهمة في بناء شخصيته تربوياً وتعليمياً وعائلياً واجتماعياً وترفيهياً. كما يجب أن تكون الألعاب الإلكترونية مسلية، تثقيفية، جدية، هادفة، تزرع الثقة بالنفس، مع التشديد على ضرورة تحديد مدة اللعب من ساعة إلى ساعتين على الأكثر لتفادي إهدار الوقت حفاظاً على صحة الطفل العقلية والجسدية.

## قرأت لك

### عصير الليمون الدافئ

أكدت خبيرة التغذية العلاجية الفرنسية مارى كريستين دوبران، ان العديد من الدراسات العلمية الحديثة التى قام بها فريق من زملائها في معهد التغذية الفرنسية أن هناك عودة مرة أخرى الى استخدام العلاجات التى كانت تقدمها جدتى منها عصير الليمون الدافىء فى الصباح الباكر على معدة خاوية لما له العديد من الفوائد منها تخفيض حموضة المعدة و احتواؤها على فيتامين سي بالإضافة إلى أنه مضاد للأكسدة و مضاد للسرطان.

و قد أشارت العديد من الدراسات إلى أنه يحمى البنكرياس و الكبد و المعدة ومن الأفضل تناوله فى الصباح على معده خاوية حتى لا يضغط على الجهاز الهضمى.

## سؤال وجواب

- **ماذا تعنى كلمة اسكيمو بلغة أهلها؟**
  تعني آكلي اللحم النيء
- **بم يسمى مصهور الصخر في البراكين؟**
  ماجما
- **ما هو الحيوان البرمائي؟**
  الضفدع
- **ما هو أكبر ميناء فرنسي؟**
  ميناء مرسيليا
- **أين تقع قمة أفرست؟**
  في جبال الهمالايا

رئيس الوزراء البريطاني بوريس جونسون يداعب الأطفال خلال زيارته مدرسة ديسكفري في كينجز هيل، جنوب شرق إنجلترا. (ا ف ب)

## طريقة رائعة لمحاربة آلام الظهر

قال طبيب العظام الألماني راينهارد شنايدرهان إنّ السخونة تعد سلاحاً فعالاً لمحاربة آلام الظهر. وأوضح رئيس "الجمعية الألمانية لأمراض العمود الفقري"، أنه يمكن مثلاً، أخذ حمّام دافئ بدرجة 37 مئوية، مع استعمال بعض الإضافات، التي تخلّص الظهر من الشد العضلي الناجم عن التوتر العصبي، مثل المليسا أو اللافندر أو المريمية أو الروزماري أو الصعتر. وتعمل هذه الإضافات على تنشيط الدورة الدموية.

كما يمكن التخلص من آلام الظهر والشد العضلي من خلال كمادات البطاطا الدافئة. ولهذا الغرض، يتم سلق حبّات من البطاطا وهرسها، ثم لفها في منشفة مطبخ واستعمالها بمثابة كمادة دافئة.

## التأثير السلبي للعقاب في شخصية ونفسية الطفل

لا الدلال الزائد أسلوبٌ تربوي نافع ولا العقاب المتشدّد.. وعلى الأهل أن يجدوا أسلوباً توافقياً معتدلاً ما بين الاثنين لتأديب صغارهم وتعليمهم حسن التصرف.

فالعقاب الشديد، موضوع مقالنا، غير مستحب من قبل الخبراء، باعتباره وسيلة غير منطقية ومعقولة للتعاطي مع مسائل تربوية مهمة تتطلّب الكثير من الصبر والحب والتعاطف، ونظراً إلى تأثيراته السلبية الكثيرة على شخصية الطفل ونفسيته، نذكر لكم فيما يلي الأبرز بينها:

**العقاب يُولّد في نفس الطفل إحساس المرارة**

إن ضربت طفلك أو عاقبته بطريقة قاسية، فالأرجح أن تتغيّر مشاعره اتجاهك، وربما يبدأ بكرهك لو أذيته كثيراً.

**العقاب يُحوّل الطفل إلى متمرّد**

في البداية، قد يُحافظ طفلك على هدوئه. ولكن، مع مرور الوقت وازدياد وطأة ألمه، سيتحوّل إلى متمرّد شرس على كل مسألة مهما كانت بسيطة. وهذا التمرّد سيتحوّل يوماً ما إلى جموح يصعب التعامل معه ويُنمّي فيه تصرفات عدوانية غير مقبولة اجتماعياً.

**العقاب يُصيب الطفل بالخوف أو حتى الفوبيا**

تؤكد الأبحاث أنّ معاملة الطفل في شكل سيء ومعاقبته بشدة قد يؤثران في نفسيته ويُولّدان لديه فوبيا ترافقه في مختلف مراحل حياته.

**العقاب يُسبّب للطفل عقدة النقص أو الدونية**

يُمكن لطفلك أن يُطوّر عقدة نقص إذا استمريت في معاقبته على كل خطأ صغير يرتكبه. ولهذا، ننصحك بأن تتعامل مع صغيرك بذكاء بدلاً من التشدّد عليه في كل الأوقات.

## مساحة للتلوين

## هل تعلم؟

- الحيتان لديها أبطأ عملية تمثيل غذائي من بين كل الحيوانات الأخرى.
- تعيش كل طيور البطريق في النصف الجنوبي من الكرة الأرضية وخاصة في القارة القطبية الجنوبية. (باستثناء تلك التي تعيش في حدائق الحيوان شمال خط الإستواء).
- الضفادع تفترس الفريسة التي تتحرك فقط.
- عندما تولد الزرافة يكون طولها حوالي 1.8 متر.
- يفقد الدب 25% من وزنه عندما يكون في سباته الشتوي.
- دب الباندا يستغرق 12 ساعة يوميا في أكل الخيزران.
- أسنان التماسيح تنمو بإستمرار لتستبدل بدل الأسنان القديمة.
- الهيكل العظمي للفيل الإفريقي يشكّل 15% من وزنه الكلّي.
- هناك أكثر من 1600 نوع معروف من نجم البحر.

## قصة التاجر الصالح

كان احمد تاجرا طيبا صالحا يفعل الخير سرا ولوجه الله وقد منحه الله من عطيته الكثير فكان يشتري بكل ذلك جواهر وياقوتا ودررا فاخرة ، حتى جاء يوم كاد له صديقه كيدا عند الوالي فما كان من الوالي الا ارسل حراسه ليقتادوه الى السجن ظلما وعدوانا.. وقبل ان يدق الحراس بابه في ذلك اليوم كان يجلس في صحن حديقته وفي حجره تعب عمره من مجوهرات وذهب وياقوت ودرر فخاف ان يراه من يدق الباب فالقى بها في حفرة وراءه غطت بالازهار والورود فلم ينتبه لها احد من الحراس الذين اقتادوه إلى الوالي الذي امر بمصادرة كل ما في داره والقائه في السجن .

جرى ماجرى وبقي في الحبس مدة طويلة هي سنوات جاءت فيها فصول وذهبت فصول ولم يفكر احد من اصدقائه او اصحابه في الذهاب إلى البيت او الحديقة لمعاينتها خاصة بعد ان تمت مصادرة كل ما في البيت واصبح خاويا على عروشه فجف البستان ويبس.

مات الوالي، ومن جاء بعده اطلق سراح التاجر بعدما عرف انه حبس ظلما، وذهب إلى بيته وعاد له خادم كان مخلصا ليرعاه فأخذ التاجر يتذكر مجلسه في الحديقة وما القى فيها من جواهر فتساءل يا ترى هل هناك من شئ منها... فذهب إلى الموضع ذاته واخذ يقلبه ومعه خادمه وكلما قلب الارض وجد احدى جواهره حتى وجدها كلها ولم يضع منها واحدة.. وسبحان من أبقاها فقد كانت هي كل رأس ماله فحمد الله وعلم انه قد بقيت له أعماله الصالحة في الدنيا.