منوعات الفجر

الأربعاء 8 يوليو 2020 م - العـدد 12981

Wednesday 8 July 2020 - Issue No 12981

ص 22

جامعة الإمارات تنظم مسابقة الكورونا من منظور الطلبة الفنانين

ص 35

أحمد فهمي:

التمثيل شغلني عن الكتابة بشكل كبير

الوجبات الخفيفة المناسبة لريجيم الصيف ص 23

المراسلات: ص.ب :505

email:munawaat@alfajrnews.ae

أطعمة تقليدية قد تشكل خطرا.. إذا لم تطبخ جيدا

تلعب طريقة طهي الأطعمة دورا مهما في استفادة الجسم منها، لذا ينصح خبراء التغذية بالابتعاد عن تناول بعض المأكولات النيئة أو التي لم تُطبخ بصورة جيدة، لما تسببه من مشكلات صحية.

وانتشرت ثقافة الأغذية النيئة في الآونة الأخيرة، وتخصصت الكثير من المطاعم في هذا النوع من الطعام، وذلك في ظل انتشار حمية الطعام النيء، أو ما يعرف بـ"الغذاء الخام"، وهي ممارسة غذائية تتضمن تناول أغذية دون طهيها جيدا.

وأثبتت دراسة حديثة، أن التسمم الغذائي هو أحد مخاطر تناول الطعام النيء، إذ زاد التهاب المعدة والأمعاء بين مستهلكي المنتجات الحيوانية النيئة أو غير المطبوخة.

وتحذر الدراسة من تناول أطعمة تقليدية اعتاد الناس على أكلها بشكل كبير، في حال لم تطبخ جيدا، مثل اللحوم والأسماك على اختلاف أنواعها، والحليب الخام ومنتجاته، والبيض النيء، إضافة إلى الأطعمة المدخنة والمخللة والمجففة.

وتشمل القائمة أيضا بعض المنتجات الزراعية، إذ حذرت الدراسة من أكل البطاطس والأرز النيء وعباد الشمس، نظرا لأن الطهي الجيد يقتل البكتيريا السامة. على الطرف الآخر، يدعي أنصار هذا النوع من الحميات أن طهي الطعام يعمل على تكسير وتدمير الإنزيمات الموجودة فيه، ويخلف بعض المواد السامة.

ويشددون على أن الطعام النيء يمتلك قيمة غذائية ومضادات أكسدة، أعلى من الطعام المطبوخ.

هذه الأدوية تجعل بشرتك أكثر حساسية للضوء

حذر الصيدلاني الألماني توماس بنكيرت من أن بعض الأدوية يمكن أن تجعل البشرة أكثر حساسية للضوء، الأمر الذي يرفع خطر الإصابة بحروق شمسية خلال فصل الصيف.

وأوضح بنكيرت أن الأدوية، التي تجعل البشرة أكثر حساسية للضوء، هي مدرات البول والأدوية الخافضة لضغط الدم المرتفع ومسكنات الألم، بالإضافة إلى بعض المضادات الحيوية.

وفي حال تعاطي أي من هذه الأدوية، فيُنصح بعدم التعرض لأشعة الشمس قدر الإمكان، خاصة وقت الظهيرة، مع توفير حماية جيدة من أشعة الشمس بارتداء ملابس طويلة ووضع كريم واق من الشمس. كما يمكن أيضاً استشارة الطبيب لوصف بدائل أخرى للأدوية أو تخفيض جرعتها إن أمكن.

تصمم قمصان تيشيرت صديقة للمصابين بالتوحد

طوّرت طالبة هندية قمصان تيشيرت مثالية للأطفال المصابين بالتوحد تمنحهم مزيداً من الشعور بالراحة والأمان والتركيز.

ويوصى المعالجون بارتداء ملابس خاصة لمرضى التوحد تسمى ملابس الضغط، ولكن تكاليفها المرتفعة وقلة توفرها تجعلها بعيدة عن متناول العديد من المرضى.

ولملء هذه الفجوة، قامت ساكشي ماهنوت بتطوير قمصان تيشيرت صديقة لمرضى التوحد، كجزء من مشروع تخرجها في المعهد الوطني لتكنولوجيا الموضة، تسمى قمصان الضغط العميق للأطفال المصابين بالتوحد، لكنها لا تزال بحاجة إلى الدعم لإنتاجها بكميات كبيرة.

وتمنح هذه القمصان الأشخاص الذين يرتدونها شعوراً بالعناق، وبالنسبة للأطفال الذين يعانون من بعض الاضطرابات الحسية مثل التوحد، فهي تقدم لهم ميزة علاجية تخفف من أعراض مرضهم.

وتقول ساكشي إن القمصان الصديقة للتوحد التي طورتها تساعد على تهدئة الطفل مع تطبيق الوزن في نقاط معينة، وهي مصنوعة من قطن ليكرا مع شرائط لأكياس للوزن، ويمكن إزالة الشرائط بحيث يمكن تعديلها لراحة الطفل.

وبالنسبة لمشروعها، أمضت ساكشي وقتاً طويلاً في التحدث إلى الأطباء وأجرت استبياناً لفهم احتياجات الطفل، وتم التحقق من قمصانها الصديقة لمرضى التوحد من قبل الأطباء في ولاية غوجارات وكذلك مؤسسة تاناي ومعهد سانتوش للأطفال ذوي التحديات العقلية في مومباي.

فوائد مهمة تجعلك تحرص على تناول الرمان يوميا

تريد أن تتمتع بالشباب لأطول مدة ممكنة؟ عليك إذن بتناول الرمان. هذه الثمرة تعد في كثير من الثقافات رمزا للحب والخصوبة، ولها فوائد عديدة تغري بتناولها بشكل يومي، نتعرف عليها وعلى أفضل طريقة لاستخلاص حبات الرمان.

الرمان هو في الغالب رمز للحب والخصوبة والشباب الدائم والجمال، فضلا عن أن الرمان يعد من بين أقدم الثمار المعروفة، فالكثير من الثقافات القديمة تحدثت عن الرمان وفوائد استخدامه. ومن يحب الرمان عليه انتظار قدوم الخريف.

وإلى جانب طعمه اللذيذ، يعد الرمان غني بالفيتامينات والمعادن المفيدة للصحة مثل الحديد والفوسفور والكبريت والكلس والبوتاسيوم والمنغنيز. فضلا عن أن ثمرة الرمان تحتوي على حوالي 10 بالمئة من المواد السكرية وواحد بالمئة من حامض الليمون و84 بالمئة من البروتينات و3 بالمئة من الألياف.

ولمن لايحب الرمان يمكنه أن يغير رأيه ويبدأ بتناوله بعد أن يتعرف على فوائده المذهلة، فموقع "غيزوندهايت هويته" استعرض أهم فوائد الرمان على الصحة، ما يدفعنا ربما لتناول المزيد من هذه الثمرة المفيدة.

فوائد الرمان:

1. يخفض الكولسترول ويقلل خطر الإصابة بأمراض القلب: أظهرت الدراسات أن عصير الرمان يقلل من مشكلة تصلب الشرايين التي تنتج عن الدهون. وأن شرب 50 مليلتر من عصير الرمان يوميا يخفض نسبة بيروكسيد الدهون بنسبة 32 بالمئة. ووفقا لدراسات أخرى أجريت على مرضى السكري تبين أن عصير الرمان يقضي على الكولسترول لديهم أيضا. كما أظهرت دراسات سابقة على ان الرمان يحتوي على مواد قوية مضادة للأكسدة تمنع من تراكم الصفائح الدموية أي تخفف ضغط الدم، ما يساعد على منع النوبات القلبية والسكتات الدماغية.

2. مضاد للسرطان: أثبتت أبحاث مخبرية أن الرمان يعيق نمو بعض الأورام السرطانية مثل سرطان الثدي والبروستات والقولون وسرطان الدم أيضا. ففي دراسة أجريت عام 2009 على رجال مصابين بسرطان البروستات وخضعوا لعملية جراحية أو علاج شعاعي ورغم ذلك بقيت قيم مادة "PSA" أي "مضاد البروستات" مرتفعة لديهم، تمّ توصيتهم بشرب 250 ميلتر من عصير الرمان، ليتبين أن قيم "مضاد البروستات" لديهم انخفضت بعد 13 شهرا تقريبا. ويشار إلى أن "مضاد البروستات" هو مادة تفرز بشكل طبيعي من البروستات وارتفاع تركيزها يزداد في بعض الحالات، كمثلا عند الإصابة بسرطان البروستات.

3. تخفيف آلام التهاب المفاصل: تساعد المواد المضادة للأكسدة في الرمان على الحد من الالتهاب المسؤول عن إلحاق الضرر بالمفاصل. ووفقا لدراسة أجريت عام 2005 تبين أن حبات الرمان تحتوي على إنزيم معين يبطئ عملية تلف الغضاريف والتي تؤدي إلى الإصابة بهشاشة العظام.

4. يكافح الشيخوخة: إلى جانب المواد المضادة للأكسدة، يحتوي الرمان على مركبات كيميائية مثل "بونيكالجين" وهذه المركبات معروفة بقدرتها على حماية الجسم من تلف الخلايا والملوثات المسببة للشيخوخة. وفي دراسة أجراها باحثون في جامعة هدرسفيلد البريطانية تبين أن "البونيكالجين" قادر على تثبيط التهابات خلايا معينة في الدماغ والتي يمكن أن تؤدي إلى الإصابة بالزهايمر.

5. مضاد للاكتئاب: ويرجع ذلك إلى المركبات النباتية القوية الموجودة في الرمان، ما يجعل تأثيره إيجابيا على هرمون الاستروجين ومستقبلات السيروتونين في الدماغ، وبالتالي تخفيض مشاعر اليأس والاكتئاب. وبحسب دراسة أجراها باحثون يابانيون على فئران أزيلت مبايضها، تبين أن الفئران التي تم حقنها بمستخلص الرمان أقل عرضة للإصابة بالاكتئاب والخوف.

للرمان مشكلة وحيدة:

أمام مشكلة الرمان فتتمثل في طريقة تناوله. البعض يجد صعوبة في ذلك. لكن أفضل طريقة للحصول على حبات الرمان تكون بالطرق. وهنا يتم الضغط بقوة على الرمانة مع دحرجتها ببطء على الطاولة، ومن ثم نقسم الرمانة إلى نصفين. ونأخذ النصف الأول ونرفعه فوق طبق عميق، ثم نطرق على ظهر نصف الرمانة باستخدام ملعقة طهي خشبية فيبدأ حب الرمان بالسقوط في الطبق. ونفعل نفس الشيء مع النصف الثاني.

كما يمكن تناول الرمان على شكل عصير، إذ من الممكن عصره تماما كما نعصر الليمون، ولكن الأهم هنا أن نحذر من وصوله إلى ملابسنا. فعصير الرمان تصعب إزالته من الملابس.

جينز لقائدي الدراجات النارية بمزايا خاصة للسلامة

أطلقت شركة "آي إكس إس" (IXS) سراويل جينز لقائدي الدراجات النارية تتمتع بمزايا خاصة للسلامة.

وأوضحت الشركة السويسرية أن الجينز Classic AR Jeans Clarkson المتوفر للرجال والنساء على حد سواء يتمتع بميزة الحماية من الصدمات والتآكل.

ويأتي الجينز الجديد مصنوعا من القطن بنسبة 98%، بينما يمثل الإيلاستان نسبة 2% منه.

وتم تدعيم الجينز الجديد من الداخل بمنطقة الأرداف وفي منطقة الفخذ والركبة بنسيج أراميد مقاوم للتآكل ومقاوم للحرارة، كما أن البطانة مصنوعة بنسبة 100% من البوليستر.

ويمكن تعديل ارتفاع واقيات الركبة بسهولة، كما تقدم واقيات لمنطقة الورك حماية إضافية عند السقوط.

وأوضحت الشركة السويسرية أن الجينز Classic AR Jeans Clarkson الأنيق، والذي يشتمل على خمسة جيوب، يتوفر مقابل 150 يورو تقريباً.

ديميت أوزديمير تدعم جان يامان مجدداً

لا زالت النجمة التركية ديميت أوزدمير تدعم زميلها النجم التركي جان يامان، مطالبة الجمهور ووسائل الإعلام بالتوقف عن مهاجمته، مشيرة إلى أن تقييم مسلسل "السيد الخطأ"، الذي يقدّم بطولته جان، لا يقتصر على حلقة أو حلقتين، مشددة على أنها واثقة من نجاح جان، لكن على الجميع الصبر والانتظار.

وتابعت ديميت: "جان صديقي وأحبه وأحترمه كثيراً، ومن المجتهدين والمشهورين جداً، وأدرك محبة الناس له".

وأوضحت أن جان سيتقدم وسينجح مع مرور الوقت، واختتمت حديثها بالقول: "أنا أثق به".

تقديم موعد نشر كتاب الأسرار لابنة شقيق ترامب

رغم المعركة في أروقة المحاكم لمنع نشر الكتاب، أعلنت دار نشر "سايمون أند شوستر" أنها ستنشر كتابا كاشفا لابنة شقيق الرئيس الأميركي، دونالد ترامب، في الـ14 من يوليو، قبل موعده المتوقع بأسبوعين.

يأتي القرار بعد أيام من إبطال محكمة في نيويورك حكم قاض منع بشكل مؤقت نشر الكتاب، بطلب من روبرت ترامب، شقيق الرئيس الأميركي.

ولا تزال المعركة القضائية في أروقة المحاكم، لكن ليس من المتوقع أن توقف النشر.

والكتاب الذي يحمل عنوان "too much and never enough"، هو أفضل الكتب مبيعا على موقع "أمازون"، إذ تلقى طلبات شراء مسبقة للكتاب.

وقالت دار النشر: "ماري إل.ترامب تسلط الضوء بقوة على تاريخ مظلم لأسرتها، لكي تفسر كيف أصبح عمها، الرجل الذي يهدد الآن النسيج الصحي والاقتصادي والأمني والاجتماعي للعالم".

الحرارة الشديدة تُفسد الأدوية والكريمات وبخاخ الربو

قالت الغرفة الاتحادية للصيادلة إن الحرارة الشديدة تُفسد الأدوية؛ حيث لا تتحمل بعض الأدوية درجات الحرارة العالية، ومن ثم تفقد مفعولها كالأقماع والكريمات وبخاخ الربو.

لذا تنصح الغرفة بعدم تعريض الأدوية لدرجات حرارة عالية، مشيرة إلى أن أغلب الأدوية ينبغي تخزينها في درجة حرارة تتراوح بين 15 و25 مئوية.

وتحتاج بعض الأدوية إلى الاحتفاظ بها في الثلاجة، وفي هذه الحالة يُراعى عدم تعرضها للتجمد. وعند الرغبة في نقل هذه الأدوية داخل حقيبة تبريد، يُراعى لفها في منشفة، كي لا يحدث تلامس مباشر بينها وبين وحدات التبريد.

وعند اصطحاب الأدوية في السيارة، فإن أنسب مكان للاحتفاظ بها هو أسفل أحد المقاعد الأمامية.

نصائح ذهبية لاختيار ديكورات الحمامات

تعمل الألوان على إبراز الطابع الشخصي في تصميم الحمامات بدرجة كبيرة؛ حيث يعطي اللون الأبيض انطباعا بالنظافة الصارمة والنقاء، وتشير درجات الألوان الترابية على الحوائط والأرضيات الخشبية إلى أسلوب الحياة في منطقة البحر المتوسط، بينما تشع الأجواء الهادئة الحالمة من البلاطات ذات اللون الأزرق الداكن.

وأوضحت إينس فورش، مصممة الديكورات الداخلية الألمانية، أن تأثير الألوان لا يقتصر على الحالة المزاجية فقط، ولكن الألوان الداكنة تجعل المكان يبدو بمساحة أصغر. وأضافت الخبيرة الألمانية قائلة: "عند طلاء جميع الجدران في مساحة صغيرة باللون الأزرق الداكن، فإن المرء يشعر كأنه في كهف".

وأضافت الخبيرة الألمانية أن الحائط المطلي بلون داكن بعض الشي، مقارنة بالحوائط الأخرى، يتحرك بصريا إلى الداخل في المكان، ويمكن الاستفادة من هذا التأثير في الحمامات ذات التصميم الأنبوبي، كما أن الغرف المرتفعة تبدو أقل انخفاضا من الناحية البصرية، وذلك عندما يتم طلاء سقف الغرفة بلون داكن بعض الشيء مقارنة بألوان الحوائط.

وينصح الخبراء بمراعاة الحالة المزاجية، التي تبعثها الألوان في النفس، عند اختيار ألوان طلاء الحمامات. وأوضح ينس فيلهاور، من الجمعية الألمانية لشركات الخزف والسيراميك، قائلا: "تمتاز درجات اللون الأزرق والأخضر بتأثيرها المريح والمهدئ للأعصاب، بينما تعمل درجات اللون الأصفر والأحمر على تعزيز الإثارة والتحفيز".

منوعات الفجر

سلامة وكتاب.. مبادرة اجتماعية لكلنا الإمارات

•• أبوظبي - الفجر

نفذ مجلس كلنا الإمارات الثقافي التابع لجمعية كلنا الإمارات، مبادرة اجتماعية تحت عنوان "سلامة وكتاب"، تضمنت توزيع مستلزمات صحية ووقائية، للأسر المتعففة، إضافة إلى مجموعة من الكتب الثقافية التي تهدف إلى تنمية الذات ورفع مستوى الوعي الاجتماعي.

وجاءت المبادرة التي استمرت لمدة يومين في أبوظبي والعين، ضمن الظروف الخاصة والإجراءات الاحترازية الوقائية للتصدي لجائحة فايروس كورونا المستجد (كيوفيد 19).

وأشرف على تنفيذ المبادرة ميدانيا السيد خميس علي الشحي، نائب المدير التنفيذي، والسيد عمر حسين الحمادي، مسؤول وحدة التطوع في الجمعية، وأعضاء مجلس كلنا الإمارات الثقافي، وعددا من المتطوعين في جمعية كلنا الإمارات.

وقال عبدالله أحمد عبدالله العلي عضو مجلس إدارة جمعية كلنا الإمارات، المشرف العام على هذه المبادرة: إن هذه المبادرة الاجتماعية تهدف إلى دعم الأسر المتعففة من خلال تزويدها بالمستلزمات الصحية التي تساعد على الوقاية من الأمراض والفيروسات وخاصة في ظل الإجراءات الاحترازية للوقاية من فيروس كورونا وتشجيعهم على الالتزام باستخدام مواد التعقيم والنظافة التي تساهم في الوقاية من الفيروسات والتأكيد على ضرورة غسل اليدين وتعقيمها باستمرار وخاصة عند ملامسة الأسطح والمواد التي تستخدم بشكل دائم.

وأشار إلى أن هذه المبادرة التي استهدفت عددا من الأسر المتعففة في مدينتي أبوظبي والعين، تأتي لدعم هذه الأسر في هذه الظروف الخاصة التي تعيشها دولة الإمارات والعالم جراء جائحة كورونا من أجل الوقوف إلى جانبهم لتعزيز مفهوم التعاون الاجتماعي وتعزيز قيمة العمل الجماعي كواحد من أهداف جمعية كلنا الإمارات في تعزيز وترسيخ مفهوم المواطنة وتقوية أواصر المحبة والألفة والتلاحم بين أطياف المجتمع.

وأوضح العلي أن المبادرة شملت أيضا توزيع عدد من الكتب التثقيفية بهدف رفع مستوى الوعي والثقافة الذاتية لدى هذه الشريحة من خلال عدد من العناوين المختارة التي تنمي المعرفة وتفتح نافذة جديدة نحو المزيد من المعرفة والثقافة العامة، وذلك لإيمان الجمعية بأثر وثمار القراءة في صقل الشخصية ورفع مستوى الذكاء والاطلاع على العلوم والمعارف.

كما أكد أن الجمعية قامت بتعقيم كافة المواد التي تم تقديمها لهذه الأسر وتغليفها بطرق صحية وتوصيلها إلى مقر إقامتهم ضمن إجراءات احترازية لضمان سلامة الجميع.

وأشار عبدالله العلي، إلى إن الجمعية، أطلقت العديد من المبادرات والبرامج الهادفة خلال الظروف الخاصة بجائحة كورونا ومنها مبادرة "عطاء" التي احتفت من خلالها بالأسر التي تستضيفها مدينة الإمارات الإنسانية لمواكبة جهود الدولة في تقديم كافة أوجه الدعم الإنساني للتصدي والحد من انتشار فيروس "كورونا"، إضافة إلى إطلاق العديد من البرامج التوعوية والفيديوهات الهادفة إلى رفع مستوى الوعي والتنبيه لخطورة الفيروس والطرق المثلى لمكافحته والوقاية منه، إلى جانب التركيز على أهمية العمل التطوعي في مثل هذه الظروف كقيمة إنسانية في مجتمع الإمارات وحثّ الجمهور على تحمل المسؤولية الوطنية والاجتماعية من خلال الممارسات الصحية السليمة لحماية الفرد والمجتمع.

دور الأسرة، في توفير الأمان للأطفال

صحة تقدم نصائح وإرشادات حول الرعاية النفسية للأطفال وكيفية تعامل الأهل مع أبنائهم في ظل ظروف كوفيد 19 وفي مرحلة التعافي

•• أبوظبي- الفجر

قدمت شركة أبوظبي للخدمات الصحية "صحة"، نصائح وإرشادات لأفراد المجتمع حول الرعاية النفسية للأطفال في ظل ظروف انتشار فيروس كورونا المستجد " كوفيد 19"، ومرحلة التعافي، ركزت على كيفية تعامل الأهل مع أبنائهم، خاصة أولئك الذين يعانون من التوحد والوسواس القهري، ومساعدتهم للتعامل مع مشاعر الخوف أو القلق وتخطي هذه المرحلة للوصول لمرحلة التقبل والاستعداد النفسي للتعايش مع الأجواء الناجمة عن هذه الجائحة. وتأتي هذه الإرشادات ضمن برنامج الدعم النفسي والاجتماعي الذي تقدمه شركة "صحة" لأفراد المجتمع في ظل ظروف انتشار " فيروس كوفيد 19"، ومرحلة التعافي.

وأكدت الدكتورة دعاء بركات أخصائية الطب النفسي للأطفال في مستشفى العين التابع لشركة أبوظبي للخدمات الصحية "صحة" أهمية تقوية الترابط بين أفراد الأسرة حتى يتمكن الأطفال والمراهقين من التعامل معها وتجاوزها، من خلال قضاء الوالدين وقتاً كبيراً ومفيداً معهم واكتشاف مواهبهم وتنمية مهاراتهم. وقالت إن الشعور ببعض الخوف يعد أمراً اعتيادياً لأن الخوف غريزة طبيعية موجودة عند كل البشر، وأنه يمكن أن يعد أمراً مرضياً عندما يكون غير طبيعي، وعندما يصبح للخوف تأثيراً كبيراً على الحياة اليومية للطفل، كأن يصبح غير قادر على اللعب، وغير قادر على الدراسة ولا تمضية وقت مع أهله، إلى جانب الشعور بصداع متكرر، وضربات قلب سريعة، ومغص، مشيرة إلى أنه إذا شعر الأهل أن الطفل لديه أعراض الخوف المرضي، فلابد من مراجعة الطبيب المختص. وأضافت أن الروتين اليومي للطفل يؤدي للإحساس بالأمان، مثل استيقاظه في وقت معين، وذهابه للمدرسة والعودة منها في وقت محدد، وتناول غدائه، وأداء واجباته المدرسية، وممارسته لهواياته، ونشاطه الرياضي، وتناوله لعشائه في وقت محدد، وخلوده للنوم في وقت منتظم، كل هذه الأمور تعد من الروتين اليومي للطفل والمراهق، لكن هذا الروتين حدث له اضطراب نتيجة للظروف الناجمة عن فيروس كورونا، مما أدى إلى خلل نفسي عند البعض خاصة ممن لديهم توحد، أو إعاقة ذهنية، وكذلك من لديهم الخوف والقلق من التقاط فيروس كورونا.

وأوضحت الدكتورة دعاء بركات أن كل هذه الأمور تزيد من الأعراض النفسية لدى بعض الأطفال والمراهقين خاصة ممن يعانون من اضطراب القلق العام والوسواس القهري، وأن على الأهل إذا لاحظوا أن الأعراض النفسية زادت نتيجة اضطراب الروتين اليومي، ولم تعد إلى طبيعتها مع مرور الوقت، فعندها يجب استشارة أخصائي الطب النفسي.

مجلس شما محمد للفكر والمعرفة يستضيف الكاتب والشاعر الكويتي عبد الله البصيص لمناقشة رواية طعم الذئب

•• العين - الفجر

استضاف مجلس شما محمد للفكر والمعرفة والكاتب والروائي والشاعر الكويتي عبد الله البصيّص، بحضور رئيس المجلس الشيخة د. شما بنت محمد بن خالد آل نهيان عبر منشط (ندوة الكتاب) لمناقشة رواية (طعم الذئب) التي حصلت على جائزة معرض الشارقة لأفضل كتاب عربي عام 2017 ، وافتتحت اللقاء. شما مهنئة الكاتب على هذا العمل الإبداعي والذي جعلنا نعيش أجواء صحراوية حيث كان للصحراء حضور خاص عند الكاتب استمد منها تاريخنا وقوة جذورنا التي رسخها كما أعربت في بداية الأمر عن إعجابها بإحدى تغريدات الكاتب في مواقع التواصل والتي شدت انتباهها وتركت أثرا لديها وهي (مهما كانت غزارة الماء في البئر، لن تأخذ منه إلا مقدار ما يتسع دلوك)

ثم عرجت للحديث عن الرواية فقالت : رواية طعم الذئب عمل مبدع، جعلنا نعيش أجواء صحراوية، وخاصة بالنسبة لي. فللصحراء حضور خاص، أستمد منها تاريخنا وقوة جذورنا التي رسخها أجدادنا على مر السنين.

الرواية ملحمة إنسانية. ومع صفحاتها الأولى شعرت وكأننا أمام مسرح بيئته صحراء حياتنا، تقف عليها جميع الشخصيات الإنسانية بكل إفرازاتها النفسية والحياتية. وكأن هناك فجوة زمنية صنعتها الرواية وأدخلتني فيها إلى زمن بعيد من تاريخ صحرائنا ما زال باقيا فينا بالكثير من تفاصيله كم هي حاضرة فينا تلك الصحراء حتى في قسوتها كأن الرواية اختصرت البشرية كلها في تلك البقعة من الصحراء. تروي قصة الصراع الذي يعيشه الإنسان عند الخط الرفيع الفاصل ما بين الشر والخير وما بينهم من تجارب حياتية تتكون وتتشكل من خلال البيئة التي نتفاعل معها وبها.

وأضافت : البصيص عكس في روايته حياتنا والذئب الذي يشكل قيمنا الفردية، والتي ينعكس ترويضها حسب نشأتنا لنكون هذا الذئب الرابط في دواخلنا، والفاصل بين الشر والخير، بين المحبة والكره. طرحت الرواية الكثير من الأسئلة الفلسفية حول الحياة، والعلاقات ما بين البشر، ومفاهيم القوة والموت والوجود والعدم.. أفكار كثيرة قدمتها الكاتب عبد الله البصيص في هذا العمل السردي الرائع الذي كان له قدرة على أن يجعلنا جزء من المشهد ونعيش كافة مشاعر وتحولات ذيبان وإدراكه أن ليس هناك خط فاصل ما بين الإنسان والذئاب عند تلك اللحظة التي تتضح فيها لذيبان صراعات الإنسان ويصبح العالم جحرا كبيرا ندخله بشرا لنخرج منه ذئابا.

ولقد استطاع الكاتب أن يغوص في صحراء النفس البشرية مما يجعل الكثير من التساؤلات والأفكار تتدفق خلال القراءة ويبقى لي عدة تساؤلات أطرحها عليك:

الأول: ما الذي يجعل من الذئب الداخلي وحشا أو صديقا ... وكم يستغرق من الزمن ... عمرا كاملا أم سنواتنا الأولى في تشكيل ذئبنا الداخلي؟

والثاني: هل قصدت بموقف زوجة خال ذيبان توضيح لدور المرأة في المجتمع الصحراوي قديما وأن لها دورا بجانب دور الرجل.. في المشاركة باتخاذ القرارات المصيرية؟

والثالث: ما رؤيتك حول أثر البيئة والجغرافيا في تكوين شخصية الإنسان؟ وهل مع التطور والتكنولوجيا والحضارة الحديثة ما زال للجغرافيا أثر في تشكيل شخصية الإنسان؟

وقد رد الكاتب بالشكر على القراءة العميقة مشيرا إلى أن الشيخة د. شما استطاعت أن تصطاد الأفكار الأولية التي بنيت عليها الرواية دور كبير في تحريك عجلة الثقافة والأدب من خلال قنوات التواصل الاجتماعي، وأنا أتابع ذلك من خلال معارض الكتب ومجلس شما محمد للفكر والمعرفة وأتتبع ذلك واستفدنا كثيرا من كتاباتها ومن تركيزها على الجمع بين الأدب والثقافة والفكر في لغة شعرية يستطيع فهمها حتى الإنسان البسيط ، ولا تفترض معرفة عالية مثلما يفعل بعض الأكاديميين وكذلك أثني على مجلس شما محمد للفكر والمعرفة لما له من دور فعال خلال أزمة كورونا .

وبالنسبة لموضوع الرواية وأسئلة د. شما عن دور البيئة في تشكيل شخصياتنا قال : إنّ أكبر عامل مؤثر على شخصية الإنسان هو بيئته (أقصد البيئة المكانية) ، فأهل الجبل تختلف شخصياتهم عن شخصيات أهل الصحراء كذلك شخصيات أهل الغابة عن الأرياف، فالشخصية الصحراوية دائما تشبه الصحراء من ناحية الصلادة والقوة والشاعرية والسحر لأن الليل الصحراوي دائما ليل ساحر يعني جمال الليل وجمال النجوم فيه ووضوحها ورقة الهواء في الصحراء ، هذه كلها تصنع شاعرية إزاء صلادة الطباع عندهم ، وبالنسبة للسؤال الثاني (هل الذئب في داخلنا نروضه أو أنه يخرج لنا بشكله هذا ؟) أعتقد أن الإنسان يولد فيه صفات حيوانية وفيه صفات إنسانية ويجب على الصفات الإنسانية أن تطغى على الصفات الحيوانية، الذئب موجود في داخلنا لكن نحن نروضه عبر ثقافتنا و تربيتنا و ديننا و عاداتنا وتقاليدنا ، هناك عادات وتقاليد لنا جميلة وإنسانية وتتماشى مع العادات العالمية ، أما عن الرواية ، فرواية طعم الذئب أول ما طرأ علي قبل كتابتها، كانت فكرة الفرق بين الموت وبين الحياة ، فمثلا الشعور بأننا أحياء، لأننا نشعر أننا أحياء ليس هناك دليل ثان يقول أنتم أحياء ، واحتمال الموت ونحن ميتون لا ندري أننا ميتون، أعتقد بالشكل الآخر حتى أثناء الحلم نحن لا ندري أننا في حلم لأننا لا نشعر ، فهذا الفرق هو فرق الشعور يعني نعرف الكون نحن من خلال الشعور، ماذا لو كان الشعور هذا يكذب؟ هل الكون وكل شيء نراه هو حقيقة ؟ هذه كانت البداية ، اخترت الصحراء والبدوي ذيبان لأنه بعيد عن الثقافة والفلسفة ، أفكاره أولية ، معرفته للحياة ، معرفته للأشياء التي حوله ، معرفة صادرة عن ذاته، ليس عن خلفية ثقافية وهذا سهل علي أن أتعاطى مع الأمور بأولوياتها وبأشكالها الأولية دون أي تعقيدات ثقافية ودون أي مرجعيات لذيبان.

وكانت الفكرة كلها تدور حول الحياة والموت والإنسان وتأثير مجتمعه عليه لأن جزء من معرفتنا صادرة من المجتمع وليس من ذاتنا ، حتى شخصيتنا المجتمع شارك في تشكيلها في قيود نحن لم نختارها، المجتمع اختارها لنا ، الإنسان هو الذي يضع قيود نفسه، هكذا يقول (روسو) أما (ماركيز) يقول نحن نولد مرة واحدة ثم تتولى الحياة عملية ولادتنا المتكررة ، فهذا كان المقصد من كتابة الرواية ، التي استخدمت فيها الشعر فأنا شاعر وشاركت بشاعر المليون بأبوظبي و ملكة الشعر عندي وظفتها في قصائد ذيبان، القصائد الموجودة في الرواية هي قصائدي، أنا كتبتها للرواية أما عن اللغة الشاعرية فهي كانت اللغة التي تتماشى مع الصحراء، جمعت بين الجزالة وبين سهولة اللفظ ورشاقة التعبير ، وفي مداخلة د. رفيعة غباش طبيبة نفسية قالت: كنت مستمتعة بالكتاب ولكن ازدادت المتعة بسماع حديثك العميق جدا ، وسؤالي من أين جاءت الفكرة ؟ فهي جديدة بالنسبة لي ثم أسأل عن حوار ذيبان مع الذئب كانت المفاضلة في صالح الذئب وليست في صالح الإنسان ، الشيء الآخر أنا كطبيبة نفسية رأيت أن القصة في النهاية وضعت القارئ أمام عدم يقين مما وصل إليه هذا البطل في القصة وأظن كطبيبة نفسية أنه وكأن الرجل دخل في حالة ذهنية وعقلية غير صحيحة ، ما ردك على هذه التساؤلات؟

كم اقترحت د. رفيعة بأن يتم مناقشة الرواية مع من تقل أعمارهم عن 25 عاما لمعرفة أبعادها عليهم ، وكيفية تلقي مثل هذه الثقافة من قبلهم، ومقارنتها بتحليل ونقد وحوار من هم أكبر منهم سنا، إن كان هناك وجه اختلاف أم لا ؟

كما أقترح بأن يتم إضافة الرواية ضمن المناهج التعليمية في المدارس والجامعات؛ لما لها من بعد ثقافي ، وبعد للتحليل النفسي، ورؤية مختلفة لأثر بعض التقاليد والعادات على الإنسان .

وقد شاركت الأستاذة أسماء صديق رئيسة صالون الملتقى الأدبي بقولها : الخلط بين الموروث باللاوعي هل هو يبقى مع القبيلة أو يتحرر، وعادات القبيلة هل يجب على الإنسان أن يلتزم فيها وألا يتحرر ويطلع منها ؟ هل هي إسقاط على مجتمعنا الحالي ؟

وفي مداخلة من الأستاذة موزة الشومي نائبة رئيس جمعية الإمارات لحماية الطفل قالت فيها :كانت أم ذيبان تتمنى أن يطلع ذيب ، لكن خرج شاعرا فنانا حساسا يدق ربابة، وهذا لا يتوافق مع أمنيات أمه و ذكرت الليل كثيرا في الرواية وجميع الأحداث ذكرتها بالليل فما حكايتك مع الليل في هذه الرواية ؟ أجابها بأننا نحن العرب أهل الليل وقصائدنا وأجمل أوقاتنا بالليل ، والليل هو الوقت الذي يخرج فيه الذئب ويخرج فيه شيطان الشعر وهو الوقت الذي يفضله الشعراء وذيبان شاعر ويحب الليل فدائما الليل للشاعرية ونحن أهل ألف ليلة وليلة .

وفي مشاركة د. فاطمة المعمري مديرة إدارة البرامج الثقافية وعضو مجلس الإدارة في اتحاد كتاب وأدباء الإمارات سألت: هل فعلا يوجد امتداد لهذه الثقافة القديمة ؟ وهل ما زلنا نجد أن الفرد جزء من القبيلة؟ وهل أنت ترفض العصبية القبيلة ؟ أكد الكاتب بأننا نحن ورثنا من أجدادنا إرث الكرم والجود ومحبة الناس وإكرام الضيف ، هذا يجب أن نتعلق فيه، ونحن محافظون عليه مثل الثأر والعصبية القبلية وكل واحد يحتمي بقبيلته علينا أن نتمسك بالعدالة الموجودة حاليا ، أما الثأر والعصبية القبلية يجب أن تترك وتستبدل بالانتماء للوطن، ونحن قبيلة واحدة و قيادة واحدة .

جامعة الإمارات تنظم مسابقة الكورونا من منظور الطلبة الفنانين

العزلة والكمام والقفاز والوقت رموز مختلفة عكستها اللوحات الفائزة

•• العين - الفجر

فاز ثلاثة طلاب من جامعة الإمارات بالمراكز الأولى في مسابقة الكورونا من منظور الفنانين التي أطلقها منتزه جامعة الإمارات للعلوم والابتكار في شهر مايو الماضي شارك فيها 24 متسابقاً وهدفت المسابقة إلى بعث رسائل إلهام وأمل من خلال الأعمال الفنية وتعزيز الإبداع والابتكار لدى الطلبة الشباب.

وقد فازت الطالبة روضة الشامسي من كلية العلوم - بالمركز الأول في المسابقة بلوحة زيتية على القماش وعبرت روضة الشامسي عن فخرها وسعادتها بإحرازها المركز الأول- وقالت: "في هذا العمل الفني، اخترت مزيجًا من ثلاثة عناصر - الشطرنج، وتمثال يرتدي قفازًا، وريشة سوداء فوق قناع. فالشطرنج يمثل معركتنا وتضحياتنا ضد الفيروس، باعتبار أن لعبة الشطرنج تعتمد على الخطط والتكتيكات الجيدة والتحركات المدروسة، الذي يشبه الطريقة التي يجب أن نخوض بها معاركنا في الحياة الواقعية! ويُعبر التمثال الذي يرتدي قفازاً عن الجانب المثير للجدل من هذا الوباء، مع الأخبار والقصص التي لا تنتهي والتي نستمع إليها كل يوم، وكيف نحاول البقاء آمنين والتعامل مع الوضع. وأخيرًا، فإن الريشة السوداء الموجودة أعلى القناع ترمز إلى الأمل. الريش علامة أمل، والريش الأسود على وجه الخصوص يرمز إلى الحماية والأمل. " وأضافت أنه من واجب الفنانين أن يبدعوا فنًا يعكس واقعنا والتجربة الإنسانية ، فالتعامل مع هذا الوباء أصبح واقعنا وأثر على الجميع بطريقة أو بأخرى. ويشار إلى أن هذه اللوحة ستعرض في جناح جامعة الإمارات العربية المتحدة في إكسبو 2020 دبي، بالإضافة إلى حصولها على فرصة تدريب لمدة شهر في شركة "زيشاي أند كو"، وسيتم أيضاً عرض لوحتها في مركز جامعة الإمارات العربية المتحدة للفنون ومنتزه جامعة الإمارات للعلوم والابتكار وقنوات التواصل الاجتماعي ومجلة "أصوات" الجامعية.

كما حصلت الطالبة أمل الزعابي من كلية التربية- على المركز الثاني من خلال لوحة أكريليك على القماش بعنوان "بانديميا" ، حيث عبرت فيها عن تأثير العزلة عليها أثناء الوباء وكيف لجأت للأكل للشعور بحال أفضل مما أثر على صحتها.

وحقق الطالب باشينس ايركوز من كلية الهندسة- المركز الثالث عن لوحته الزيتية التي تحمل عنوان "دموع الإيمان، الحرية العاطفية". تظهر لوحته ازدواجية الصراع والأمل – الصراع للتغلب على الفيروس والغموض الذي يسود هذا الصراع، والأمل في أن "تشرق الشمس مرة أخرى".

وستعرض اللوحات الفائزة بالمركز الثاني والثالث في مركز جامعة الإمارات العربية المتحدة للفنون ومنتزه جامعة الإمارات للعلوم والابتكار وقنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بالمنتزه ومجلة أصوات الجامعية ، كما أن الفائزة بالمركز الثاني ستحصل على جلسة تدريبية مع شركة "إمبورينج ثرو".

وتأتي هذه المسابقة بالشراكة مع مركز الابتكار - مبادرة من جمعية البيت متوحد، وجوجل ودائرة التعليم والمعرفة في أبوظبي. كما شارك في التنظيم: مؤسسة "إمبورينج ثرو" وشركة "زيشاي أند كو" وقسم الإعلام والصناعات الإبداعية في جامعة الإمارات العربية المتحدة.

وقد ضمت لجنة التحكيم التي قامت بتقييم اللوحات: منى الحمادي، المدير التنفيذي لجمعية البيت متوحد، وستايسي كالكوسي، منسقة في جامعة الإمارات العربية المتحدة قسم الدراسات الإعلام والصناعات الإبداعية؛ والدكتورة ساحرة بليبلة، أستاذ مشارك بقسم الهندسة المعمارية بجامعة الإمارات؛ و دانش فرحان، الرئيس التنفيذي لشركة "زيشاي أند كو"، وعائشة أياز ، وسارة ويلارد ، مُحاضرتين في جامعة الإمارات.

فوائد الكركم الصحية للجسم لا تقاوم، وهذه الفوائد لا تتلف مع الحرارة، بل على العكس من ذلك فإنَّ هذه التوابل ستكون أكثر فعالية عند تسخينها قليلاً.

ولكي يتم امتصاصها بشكل صحيح وجيد من قبل الجسم، فمن الأفضل أن يرتبط الكركم مع الفلفل الأسود، حيث أن جزيئيات الفلفل الأسود الرئيسية – البيبرين- تزيد من امتصاص الكركمين بنسبة ١٥٤ في المائة.

يكون أكثر فعالية عند تسخينه قليلاً

فوائد الكركم الصحية للجسم العشرة مذهلة !

لكي تتفادي تلف هذه التوابل، فمن الأفضل حفظ الكركم بعيداً عن الهواء في علبة معدنية محكمة الغطاء أو عبوة زجاجية غير شفافة مغلقة كذلك. وكذلك الأمر، يفضل شراء هذه التوابل من المتاجر وليس من الأسواق المفتوحة، حيث يتم تعليق جذور الكركم إلى شهور في الهواء. كما يفضّل شراء الكركم طازجاً (من المتاجر الهندية أو بعض المتاجر العضوية و غير ذلك) ثم تركه يجف وطحنه بإشراف شخصي.

لا داع لتناول الكثير من الكركم، حيث أن امتصاصه بكميات كبيرة قد يسبب التهيج والغثيان أو قد يفاقم تأثير بعض الأدوية (مضادات التخثر والهيبرين أو الأسبرين). وللاستفادة من جميع فوائد الكركم يكفي تناول ملعقة صغيرة إلى ملعقتين في اليوم. ويمكن رش الكركم على الأطباق وإضافته إلى الشوربات أو أنواع المرق والسمك، وكذلك إلى ماء طهي الباستا والمعكرونة والأرز.

1- الكركم يساعد على الهضم

يستخدم الكركم منذ آلاف السنين في الطب الهندي القديم – الأيروفيدا – لتنظيم اضطرابات الهضم. فهو يحمي بطانة المعدة ضد التهيج بزيادة إنتاج المخاط، الأمر الذي يعزز كذلك العبور المعوي. وهذا الجذر الأصفر، الذي يعطي مسحوقه لونه الجميل إلى أنواع الكاري الهندي، يحفّز كذلك هضم الدهون.

2- الكركم يحارب قرحة المعدة

يحارب الكركم بكتيريا المعدة التي تسمى ملوية بوابية (هيليكوباكتر بيلوري – Helicobacter Pylori).

3- الكركم يحارب حب الشباب

بفضل خصائصه المطهرة والمضادّة للالتهابات، فإن الكركم يعالج البثور والزهم.

4- الكركم يحارب الاكتئاب

يساعد الكركم على تخفيف الشعور بالإجهاد والقلق.

5- الكركم يخفض مستوى الكولسترول السيء

يساعد الكركم على تخفيض مستوى الكولسترول السيء إل دي إل LDL في الدم.

6- الكركم يعالج مشاكل البشرة

يعالج الكركم مشاكل البشرة، مثل الصدفية والالتهابات المختلفة والأكزيما وغيرها.

7- الكركم يحمي الكبد

يحارب الكركم تلوث الكبد، وعلى وجه الخصوص الآثار السامّة الناتجة عن الإفراط في شرب الكحول والأدوية.

8- الكركم سلاح ضد السرطان

يُبطئ الكركم تكاثر الخلايا السرطانية.

وهذه الميزة للكركم تمَّ إثباتها بواسطة العديد من الدراسات العلمية،

ويبدو أن سبب ذلك هو نشاط العامل الصبغي الرئيسي الذي يحتويه الكركم وهو الكركمين.

وإذا تمَّ أخذه بجرعات عالية، يمكن للكركم أن يعمل على تقليل حجم بعض أورام الثدي والبنكرياس. كما أنَّ للكركم تأثير مفيد على بعض انواع الأورام العدوانية جداً في الدماغ (الأورام الأرومية الدبقية).

9- الكركم يساعد على زيادة التركيز

الكركم يحفّز القدرات المعرفية، ويعزّز الذاكرة والقدرة على التركيز.

10- الكركم يساعد على التنحيف

الكركم يساعد الجسم على حرق المزيد من السعرات الحرارية، فهو إذن حليف مثالي للرشاقة.

الوجبات الخفيفة المناسبة لريجيم الصيف

تغري الفواكه الصيفية بألوانها ومذاقاتها اللذيذة، وكذا الامر في شأن البوظة التي يصعب مقاومة طعمها، بخاصة في الطقس الحار.

لكن، ما هي الوجبات الخفيفة المناسبة لريجيم الصيف، وتلك التي يجدر بمتتبع رجيم الصيف التقنين في تناولها؟

البوظة

يُحذّر اختصاصيو التغذية من الإفراط في تناول البوظة، وهذه الأخيرة مرغوبة في الصيف. علمًا أن كرة من البوظة توازي 215 سعرة حرارية. وترتفع السعرات في بعض الصنوف من البوظة، لتساوي حتى 350 منها.

بالمقابل، تحتوي البوظة الخاصة بالرجيم على نسبة أقلّ بـ50% من الدهون، وبـ33% من السعرات الحرارية، مقارنة بالبوظة العادية. ولكن، هذا لا يعني تناولها في كل يوم، لأن البوظة الخاصّة بالرجيم تزخر بالدهون.

عند الرغبة في تذوق البوظة، يجب الاكتفاء بتناول نصف الكوب منها ببطء، بغية التلذذ بطعمها الشهي.

يمكن لبسكويت (قرطاس) البوظة أن يحتوي على سعرات تتراوح بين 60 منها وحتى 130 منها. أما بسكويت "الوافل" الذي يُرفق بالبوظة أحيانًا فيحتوي بدوره على 120 سعرة حراريَّة، وحتى 160 منها، فيما ذلك المغمّس بالشوكولاتة فهو يحتوي على 320 سعرة حرارية و12 جرامًا من الدهون المشبعة. وبالتالي، يُنصح بتناول البوظة في كوب، وبدون إضافات.

البطيخ

يتألّف البطيخ من 90% من محتواه من الماء و8% من سكّر الفاكهة.

وتعطي الكاروتينات ألوانًا مختلفة للبّ، وهي تشير أيضًا إلى محتوى مضادات الأكسدة في الثمرة. مثلًا، يزخر الشمَّام بالبيتا كاروتين، في حين أن البطيخ الأحمر يزخر بالليكوبين، وهو مضاد للأكسدة، ويُعتقد أنه يُقلل خطر الإصابة بسرطان البروستات. كما أن البطيخ هو مصدر جيِّد للفيتامين "ج" ويحتوي على البوتاسيوم المفيد لضغط الدم والألياف اللازمة لصحة جهاز الهضم.

الشمام يحتوي بدوره على حوالي 92% من الماء في محتواه، وهو يرتبط بمدينة كانتالوبو الإيطالية، بالقرب من روما.

أمَّا البطيخ المخلي من البذور، فهو نوع هجين لا يحتوي على بذور سوداء، ولكن يمكن أن يحتوي على بذور بيض ناعمة.

شمام كوز العسل الذهبي من ناحيته، يتمتع بقشرة ناعمة ولبّ أصفر باهت. علمًا أن القشرة الذهبية تدل إلى النضج.

الكرز

الكرز الحامض غني بالبوتاسيوم و"الكاروتينات" والـ"ميلاتونين" والألياف، وهو يعدُّ مصدرًا هامًّا للفيتامين "ج". وهو أيضًا أغنى بحوالي 19 ضعفًا بالفيتامين "أ"، مقارنة بالتوت أو الفراولة. ويحتوي كوب من الكرز الحامض على حوالي 87 سعرة حرارية. أما في كوب (235 ميلليليترًا) من عصير الكرز الحامض فهناك 140 سعرة حرارية، الأمر الذي يزيد الوزن على المدى الطويل، عند استهلاك العصير، يوميًّا. ولذا، ينصح باستبدال ثمار الكرز الكاملة بعصيرها. ولكن، في حال الرغبة بالعصائر، فلا يجب أن يتجاوز الكم المستهلك من عصير الكرز الحامض الـ118 ميلليليترًا، في اليوم.

التين

في ثمار التين، نسبة عالية من السكّريات الطبيعية والمعادن، مثل: البوتاسيوم والكالسيوم والمغنيسيوم والحديد والنحاس، كما من الفيتامينات المضادة للأكسدة (أ وهـ وك)، والألياف الضرورية لصحة جهاز الهضم. وبالتالي، يمكن أن تفيد في التحكم في الوزن نتيجة ذلك. ففي إحدى الدراسات لوحظ أنّ النساء، اللاتي استهلكن كمًّا وافرًا من الألياف، مع المكمّلات الغذائية، قلَّت أوزانهن بشكل ملحوظ.

الألياف في التين غير قابلة للذوبان، ما يجعل من هذه الثمار مشبعة تواجه الجوع، كما هي تكبح الرغبة الشديدة في تناول الطعام الحلو.

في كل حبة من التين 30 سعرة حرارية. وعند الرغبة في فقدان الوزن، فإن الإكثار من تناول أي نوع من الأطعمة سيفسد

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

ABERCROMBIE LIFE

المودعة تحت رقم: ٣٢٩٤٣٤ بتاريخ: ٠٥ مايو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية ٠٧ نوفمبر ٢٠١٩
باسم: ابيركرومبي اند فيتش يورب اس ايه جي ال
وعنوانه: فيا موري، ٦٨٥٠ مندريسيو، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
مستحضرات مواد تجميلية ومواد تواليت غير طبية؛ منظفات أسنان غير طبية؛ العطور والزيوت العطرية؛ مستحضرات تبييض الأقمشة ومواد أخرى تستعمل في غسل وكي الملابس؛ مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط؛ كريمات استحمام (غير طبية) وكريمات شعر وكريمات تجميلية وكريمات الشمس وكريمات بعد التعرض للشمس وكريمات ما بعد الحلاقة وكريمات التنظيف وكريمات معطرة وكريمات الاستحمام؛ غسول (لوشن) للعناية بالجمال؛ هلام (جيل) للوجه؛ مستحضرات حلاقة؛ مستحضرات ما بعد الحلاقة؛ مستحضرات للعناية بالبشرة؛ كريم الجسم؛ غسول (لوشن) الجسم؛ زيوت الجسم (للاستخدام التجميلي)؛ مقشرات للجسم؛ مقشرات للوجه (مستحضرات تجميل) ؛ كريمات لليدين؛ غسول (لوشن) لليدين؛ مرهم مرطب للشفاه (غير طبي)؛ كريمات العناية بالبشرة (مستحضرات تجميل)؛ غسول العناية بالبشرة (مستحضرات تجميل)؛ مستحضرات تجميل للعناية بالجمال؛ حجر الشبة لأغراض التجميل؛ مساحيق للجسم؛ كريم للعينين؛ كريمات وغسول لتسمير البشرة؛ مسحوق التالك للزينة؛ ماء الورد والمياه المعطرة؛ عبوات ملء موزع العطور غير الكهربائي؛ مستحضرات تعطير الجو؛ بخور؛ مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة (روائح)؛ ناشرات عطر من القصب؛ مستحرجات عطرية؛ خلاصات أثيرية؛ روائح طبية؛ كولونيا؛ عطور سائلة؛ بخاخات تعطير الغرف؛ أكياس معطرة للبياضات؛ مستحضرات وعلاجات للشعر؛ جل تصفيف الشعر وغسول تصفيف الشعر؛ موس تصفيف الشعر؛ مستحضرات العناية بالشعر ليست لأغراض طبية؛ شامبو؛ بلسم الشعر؛ صبغة شعر؛ مستحضرات تنظيف الشعر (شامبو- بلسم)؛ مواد تواليت؛ زيت استحمام؛ مستحضرات استحمام، ليست لغايات طبية؛ مضادات للعرق للاستخدام الشخصي؛ مزيل الروائح الكريهة للاستخدام الشخصي (عطور)؛ بخاخات للجسم؛ مكياج؛ لواصق لتثبيت الرموش المستعارة؛ رموش مستعارة؛ أظافر مستعارة؛ لواصق لتثبيت الشعر المستعار؛ ملمع الشفاه؛ مستحضرات المكياج للوجه والجسم؛ غسولات للجسم؛ غسولات للفم؛ لآلئ للحمام؛ فقاقيع للحمام؛ مساحيق تجميلية للوجه؛ ظلال العيون؛ مسحوق براق للوجه والجسم؛ طلاء الشفاه؛ مسكرة؛ ملصقات فنية للأظافر؛ ملمع الأظافر؛ مزيل طلاء الأظافر؛ جل الاستحمام
الواقعة بالفئة: ٣
وصف العلامة: كتبت عبارة « ABERCROMBIE LIFE » بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

Abercrombie

المودعة تحت رقم: ٣٣٠٢٩٥ بتاريخ: ٠١ يونيو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: ابيركرومبي اند فيتش يورب اس ايه جي ال
وعنوانه: فيا موري، ٦٨٥٠ مندريسيو، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
الملابس؛ سراويل للأطفال (ملابس)؛ أثواب استحمام؛ سراويل استحمام؛ أرواب استحمام؛ أحزمة (ملابس)؛ بلوزات؛ قطع ملابس سفلية (ملابس)؛ سراويل قصيرة تحتية؛ قميصولات (سترات تسوية قصيرة)؛ عباءات؛ ملابس أطفال؛ معاطف؛ ملابس رقص؛ جينز من قماش الدنيم؛ أثواب؛ أغطية للأذنين (ملابس)؛ سراويل صوفية قصيرة؛ جاكيتات من الصوف؛ قطع ملابس سفلية من الصوف؛ صديرات نسائية من الصوف؛ ملابس من الفرو (ملابس)؛ قفازات (ملابس)؛ صديرات نسائية مفتوحة؛ لفاعات رأس؛ كنزات صوفية ذات قلنسوة؛ سترات قطنية ذات قلنسوة؛ برنس (أغطية للرأس) (ملابس)؛ جوارب ملابس محبوكة؛ جاكيتات (ملابس)؛ قمصان محبوكة؛ ملابس نسائية داخلية؛ ملابس للمواليد؛ ملابس جلدية؛ جاكيتات جلدية؛ ملابس مريحة؛ ملابس نسائية داخلية؛ أغطية للساق؛ طماقات (بناطيل)؛ كنزات صوفية طويلة الأكمام؛ قمصان طويلة الأكمام؛ سراويل طويلة للاستعمال المنزلي؛ ملابس للاستعمال اليومي؛ ملابس داخلية رجالية؛ قمصان رياضية مقاومة للعرق؛ أحزمة للنقود؛ خمارات (ملابس)؛ لفاعات عنق؛ أشرطة حول ياقات الملابس؛ ربطات عنق؛ ملابس ليلية؛ ملابس خارجية؛ بيجامات؛ قبعات للحفلات (ملابس)؛ جاكيتات مقلنسة؛ قمصان بولو؛ قمصان نصف كم مطبوعة؛ معاطف للمطر؛ ملابس مقاومة للمطر؛ ملابس جاهزة؛ أرواب؛ لفاعات؛ شالات؛ قمصان؛ تنانير؛ جوارب قصيرة؛ ملابس رياضية؛ سترات لثقيلة؛ شورتات قصيرة؛ سترات؛ سراويل طويلة ثقيلة؛ ملابس سباحة للرجال؛ ملابس سباحة للنساء؛ بلوزات بدون أكمام؛ قمصان نصف كم؛ قطع ملابس علوية (ملابس)؛ بناطيل؛ قمصان تحتية؛ ملابس داخلية؛ ملابس مضادة للرياح؛ لباس القدم؛ شباشب بإصبع؛ لباس قدم لغير استخدامات الرياضة؛ صنادل؛ أحذية؛ شباشب؛ أغطية الرأس؛ قبعات (أغطية للرأس)؛ قبعات؛ قبعات استحمام؛ أغطية وجه (خمار أو حجاب) (ملابس) ؛ أقنعة للنوم.
الواقعة بالفئة: ٢٥
وصف العلامة: كتبت كلمة « Abercrombie » بشكل مميز.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

CLUEDO
كلودو

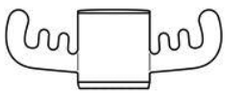
المودعة تحت رقم: ٣٢٩٢٨٩ بتاريخ: ٣٠ ابريل ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: هاسبرو انترناشيونال انك
وعنوانه: ١٠٢٧ نيوبورت افنيو، باوتوكيت، رود ايلاند، ٠٢٨٦٢-١٠٥٩، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
اللعب؛ دُمى و الالعاب.
الواقعة بالفئة: ٢٨
وصف العلامة: تتكون العلامة من كلمة «CLUEDO» مكتوبة بحروف لاتينية، اسفلها كلمة « كلودو» باللغة العربية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:



المودعة تحت رقم: ٣٢٧٨٣٣ بتاريخ: ٢٣ مارس ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية ٢٨ اكتوبر ٢٠١٩
باسم: ابيركرومبي اند فيتش يورب اس ايه جي ال
وعنوانه: فيا موري، ٦٨٥٠ مندريسيو، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
مستحضرات مواد تجميلية ومواد تواليت غير طبية؛ منظفات أسنان غير طبية؛ العطور والزيوت العطرية؛ مستحضرات تبييض الأقمشة ومواد أخرى تستعمل في غسل وكي الملابس؛ مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط؛ كريمات استحمام (غير طبية) وكريمات شعر وكريمات تجميلية وكريمات الشمس وكريمات بعد التعرض للشمس وكريمات ما بعد الحلاقة وكريمات التنظيف وكريمات معطرة وكريمات الاستحمام؛ غسول (لوشن) للعناية بالجمال؛ هلام (جيل) للوجه؛ مستحضرات حلاقة؛ مستحضرات ما بعد الحلاقة؛ مستحضرات للعناية بالبشرة؛ كريم الجسم؛ غسول (لوشن) الجسم؛ زيوت الجسم (للاستخدام التجميلي)؛ مقشرات للجسم؛ مقشرات للوجه (مستحضرات تجميل) ؛ كريمات لليدين؛ غسول (لوشن) لليدين؛ مرهم مرطب للشفاه (غير طبي)؛ كريمات العناية بالبشرة (مستحضرات تجميل)؛ غسول العناية بالبشرة (مستحضرات تجميل)؛ مستحضرات تجميل للعناية بالجمال؛ حجر الشبة لأغراض التجميل؛ مساحيق للجسم؛ كريم للعينين؛ كريمات وغسول لتسمير البشرة؛ مسحوق التالك للزينة؛ ماء الورد والمياه المعطرة؛ عبوات ملء موزع العطور غير الكهربائي؛ مستحضرات تعطير الجو؛ بخور؛ مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة (روائح)؛ ناشرات عطر من القصب؛ مستخرجات عطرية؛ خلاصات أثيرية؛ روائح طبية؛ كولونيا؛ عطور سائلة؛ بخاخات تعطير الغرف؛ أكياس معطرة للبياضات؛ مستحضرات وعلاجات للشعر؛ جل تصفيف الشعر وغسول تصفيف الشعر؛ موس تصفيف الشعر؛ مستحضرات العناية بالشعر ليست لأغراض طبية؛ شامبو؛ بلسم الشعر؛ صبغة شعر؛ مستحضرات تنظيف الشعر (شامبو-بلسم)؛ مواد تواليت؛ زيت استحمام؛ مستحضرات استحمام، ليست لغايات طبية؛ مضادات للعرق للاستخدام الشخصي؛ مزيل الروائح الكريهة للاستخدام الشخصي (عطور)؛ بخاخات للجسم؛ مكياج؛ لواصق لتثبيت الرموش المستعارة؛ رموش مستعارة؛ أظافر مستعارة؛ لواصق لتثبيت الشعر المستعار؛ ملمع الشفاه؛ مستحضرات المكياج للوجه والجسم؛ غسولات للجسم؛ غسولات للفم؛ لآلئ للحمام؛ فقاقيع للحمام؛ مساحيق تجميلية للوجه؛ ظلال العيون؛ مسحوق براق للوجه والجسم؛ طلاء الشفاه؛ مسكرة؛ ملصقات فنية للأظافر؛ ملمع الأظافر؛ مزيل طلاء الأظافر؛ جل الاستحمام.
الواقعة بالفئة: ٣
وصف العلامة: تتكون العلامة من رسم خطي لغطاء زجاجة مع قرني موظ ملتصقين بكلا الجانبين.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

GUGGENHEIM

المودعة تحت رقم: ٣٣٠٠٥٢ بتاريخ: ٢٧ مارس ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: ذا سولومون آر. غوغنهايم فاونديشن
وعنوانه: ١٠٧١ فيفث افنيو، نيويورك، نيويورك ١٠١٢٨-١٠٧٣، الولايات المتحدة الاميركية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
تجميع تشكيلة من المنتجات (باستثناء النقل) لحساب الغير بما يمكن جمهور المستهلكين من معاينة وشراء تلك المنتجات بشكل ملائم وتحديدا المجوهرات والساعات والملابس واللعب والألعاب والمطبوعات؛ خدمات المتاجر المباشرة؛ خدمات الارتباط وتحديدا تعزيز مصالح رعاة وأعضاء المتحف؛ الخدمات المساعدة لتصريف البضاعة وتحديدا استيراد و؛ خدمات تنظيم الأعمال وإدارة الشركات؛ الخدمات المتعلقة بتنظيم المعارض والمعارض التجارية لغايات تجارية أو دعائية، في الفئة ٣٥.
الواقعة بالفئة: ٣٥
وصف العلامة: كتبت كلمة « GUGGENHEIM » بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

المودعة تحت رقم: ٣٢٨١٧٨ بتاريخ: ٢٩ مارس ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: ويل بروس ال ال سي
وعنوانه: ٥٣٤٧ إس. فالنتيا واي، سويت ٢٠٠، جرينوود فيليدج، سي او ٨٠١١١، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
أجهزة مانعة للسرقة لمركبات السيارات والدراجات النارية وتحديدا أقفال ثبيت عجلات القيادة على شكل قضيب؛ إكسسوارات السيارات وتحديدا واقيات حماية حواف الأبواب وأقفال العجلات والأقفال المسمارية وأغطية محور العجلة والدوارات الزينية للعجلات وشعارات العجلات وصواميل السحب وفراشي العجلات ومفاتيح ربط صواميل السحب وأجهزة قياس ضغط هواء الإطارات وصمامات هواء الإطارات.
الواقعة بالفئة: ١٢
وصف العلامة: تتكون العلامة من كلمة « GORILLA» مكتوبة بأحرف لاتينية بشكل مميز مع صورة لغوريلا داخل إطار.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

GORILLA

المودعة تحت رقم: ٣٢٨١٨٠ بتاريخ: ٢٩ مارس ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: ويل بروس ال ال سي
وعنوانه: ٥٣٤٧ إس. فالنتيا واي، سويت ٢٠٠، جرينوود فيليدج، سي او ٨٠١١١، الولايات المتحدة الأمريكية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
أجهزة مانعة للسرقة لمركبات السيارات والدراجات النارية وتحديدا أقفال ثبيت عجلات القيادة على شكل قضيب؛ إكسسوارات السيارات وتحديدا واقيات حماية حواف الأبواب وأقفال العجلات والأقفال المسمارية وأغطية محور العجلة والدوارات الزينية للعجلات وشعارات العجلات وصواميل السحب وفراشي العجلات ومفاتيح ربط صواميل السحب وأجهزة قياس ضغط هواء الإطارات وصمامات هواء الإطارات.
الواقعة بالفئة: ١٢
وصف العلامة: تتكون العلامة من كلمة « GORILLA» مكتوبة بأحرف لاتينية بشكل مميز.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

ABERCROMBIE PLAY

المودعة تحت رقم: ٣٢٩٤٢٥ بتاريخ: ٠٥ مايو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية ٠٧ نوفمبر ٢٠١٩
باسم: ابيركرومبي اند فيتش يورب اس ايه جي ال
وعنوانه: فيا موري، ٦٨٥٠ مندريسيو، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
مستحضرات مواد تجميلية ومواد تواليت غير طبية؛ منظفات أسنان غير طبية؛ العطور والزيوت العطرية؛ مستحضرات تبييض الأقمشة ومواد أخرى تستعمل في غسل وكي الملابس؛ مستحضرات تنظيف وصقل وجلي وكشط؛ كريمات استحمام (غير طبية) وكريمات شعر وكريمات تجميلية وكريمات الشمس وكريمات بعد التعرض للشمس وكريمات ما بعد الحلاقة وكريمات التنظيف وكريمات معطرة وكريمات الاستحمام؛ غسول (لوشن) للعناية بالجمال؛ هلام (جيل) للوجه؛ مستحضرات حلاقة؛ مستحضرات ما بعد الحلاقة؛ مستحضرات للعناية بالبشرة؛ كريم الجسم؛ غسول (لوشن) الجسم؛ زيوت الجسم (للاستخدام التجميلي)؛ مقشرات للجسم؛ مقشرات للوجه (مستحضرات تجميل) ؛ كريمات لليدين؛ غسول (لوشن) لليدين؛ مرهم مرطب للشفاه (غير طبي)؛ كريمات العناية بالبشرة (مستحضرات تجميل)؛ غسول العناية بالبشرة (مستحضرات تجميل)؛ مستحضرات تجميل للعناية بالجمال؛ حجر الشبة لأغراض التجميل؛ مساحيق للجسم؛ كريم للعينين؛ كريمات وغسول لتسمير البشرة؛ مسحوق التالك للزينة؛ ماء الورد والمياه المعطرة؛ عبوات ملء موزع العطور غير الكهربائي؛ مستحضرات تعطير الجو؛ بخور؛ مزيجات من أوراق الورد المجففة المعطرة (روائح)؛ ناشرات عطر من القصب؛ مستخرجات عطرية؛ خلاصات أثيرية؛ روائح طبية؛ كولونيا؛ عطور سائلة؛ بخاخات تعطير الغرف؛ أكياس معطرة للبياضات؛ مستحضرات وعلاجات للشعر؛ جل تصفيف الشعر وغسول تصفيف الشعر؛ موس تصفيف الشعر؛ مستحضرات العناية بالشعر ليست لأغراض طبية؛ شامبو؛ بلسم الشعر؛ صبغة شعر؛ مستحضرات تنظيف الشعر (شامبو- بلسم)؛ مواد تواليت؛ زيت استحمام؛ مستحضرات استحمام، ليست لغايات طبية؛ مضادات للعرق للاستخدام الشخصي؛ مزيل الروائح الكريهة للاستخدام الشخصي (عطور)؛ بخاخات للجسم؛ مكياج؛ لواصق لتثبيت الرموش المستعارة؛ رموش مستعارة؛ أظافر مستعارة؛ لواصق لتثبيت الشعر المستعار؛ ملمع الشفاه؛ مستحضرات المكياج للوجه والجسم؛ غسولات للجسم؛ غسولات للفم؛ لآلئ للحمام؛ فقاقيع للحمام؛ مساحيق تجميلية للوجه؛ ظلال العيون؛ مسحوق براق للوجه والجسم؛ طلاء الشفاه؛ مسكرة؛ ملصقات فنية للأظافر؛ ملمع الأظافر؛ مزيل طلاء الأظافر؛ جل الاستحمام
الواقعة بالفئة: ٣
وصف العلامة: كتبت عبارة ،ABERCROMBIE PLAY » بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

ATOMYZE

المودعة تحت رقم: ٣٢٩٥٨٨ بتاريخ: ١١ مايو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: توكنترست ايه جي
وعنوانه: باريرستراسي ٢٢، ٦٣٠٠ زوغ، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال؛ توجيه الأعمال؛ تفعيل النشاط المكتبي.
الواقعة بالفئة: ٣٥
وصف العلامة: كتبت كلمة « ATOMYZE» بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

HCO BUT WHAT IF YOU DID?

المودعة تحت رقم: ٣٣٠٢٩٥ بتاريخ: ٢٣ مارس ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية ٠٤ اكتوبر ٢٠١٩
باسم: ابيركرومبي اند فيتش يورب اس ايه جي ال
وعنوانه: فيا موري، ٦٨٥٠ مندريسيو، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
الدعاية والإعلان؛ إدارة الأعمال؛ توجيه الأعمال؛ تفعيل النشاط المكتبي؛ خدمات متاجر التجزئة المتعلقة بالملابس ولباس القدم وأغطية الرأس والصابون والعطور والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل والغسول (لوشن) للشعر والشموع والنظارات الشمسية والنظارات البصرية وإكسسوارات الهواتف وإكسسوارات أجهزة الحاسوب وإكسسوارات الأجهزة الإلكترونية السمعية والمرئية والمجوهرات وأصناف القرطاسية والحقائب والمنتجات النسيجية وإكسسوارات الشعر؛ خدمات متاجر التجزئة المباشرة المتعلقة بالملابس ولباس القدم وأغطية الرأس والصابون والعطور والزيوت العطرية ومستحضرات التجميل والغسول (لوشن) للشعر والشموع والنظارات الشمسية والنظارات البصرية وإكسسوارات الهواتف وإكسسوارات أجهزة الحاسوب وإكسسوارات الأجهزة الإلكترونية السمعية والمرئية والمجوهرات وأصناف القرطاسية والحقائب والمنتجات النسيجية وإكسسوارات الشعر؛ تنظيم وتشغيل والإشراف على برامج ولاء المتعاملين؛ تسويق السلع وهوية العلامات التجارية والترويج لها عبر استعمال سفراء العلامات التجارية ووسائل الاتصال الاجتماعي. الواقعة بالفئة: ٣٥
وصف العلامة: كتبت عبارة «HCO BUT WHAT IF YOU DID?» بأحرف لاتينية
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

HADDRELLS OF CAMBRIDGE

المودعة تحت رقم: ٣٢٩٨٨٩ بتاريخ: ١٩ مايو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: برولايف فوودز ليمتد
وعنوانه: ٩٢ ماوي ستريت، بوكيت، هاميلتون ٣٢٠٠، نيوزيلندا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
العسل بما في ذلك عسل الماثوكا؛ عسل حيوي للاستهلاك الآدمي؛ حلوى فرد (عسل)؛ شمع نحل؛ المستحضرات الغذائية في هذه الفئة التي تحتوي على عسل.
الواقعة بالفئة: ٣٠
وصف العلامة: كتبت عبارة « HADDRELLS OF CAMBRIDGE» بحروف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

GUGGENHEIM

المودعة تحت رقم: ٣٣٠٠٥٧ بتاريخ: ٢٧ مارس ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: ذا سولومون آر. غوغنهايم فاونديشن
وعنوانه: ١٠٧١ فيفث افنيو، نيويورك، نيويورك ١٠١٢٨-١٠٧٣، الولايات المتحدة الاميركية
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
خدمات توفير الطعام والشراب؛ خدمات المطاعم؛ خدمات الكافيهات؛ خدمات التموين؛ توفير أماكن المؤتمرات والاجتماعات والمحاضرات واللقاءات؛ خدمات الضيافة؛ توفير الإقامة المؤقتة؛ خدمات الفنادق؛ خدمات الوجبات السريعة؛ خدمات مطاعم طلب الطعام لتناوله خارجا.
الواقعة بالفئة: ٤٣
وصف العلامة: كتبت كلمة « GUGGENHEIM » بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

ATOMYZE

المودعة تحت رقم: ٣٢٩٥٨٧ بتاريخ: ١١ مايو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: توكنترست ايه جي
وعنوانه: باريرستراسي ٢٢، ٦٣٠٠ زوغ، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
برمجيات الحاسوب؛ منصات برمجيات الحاسوب المسجلة أو القابلة للتنزيل؛ برمجيات الاتصالات لربط شبكات الحاسوب العالمية وسلاسل الكتل؛ برامج حاسوب وبرمجيات حاسوب للتداول الإلكتروني للأوراق المالية؛ برمجيات حاسوب لإدارة شبكات الحاسوب.
الواقعة بالفئة: ٩
وصف العلامة: كتبت كلمة « ATOMYZE» بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

ATOMYZE

المودعة تحت رقم: ٣٢٩٥٩١ بتاريخ: ١١ مايو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: توكنترست ايه جي
وعنوانه: باريرستراسي ٢٢، ٦٣٠٠ زوغ، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
الخدمات العلمية والتقنية وخدمات البحث والتصميم المتعلقة بها؛ خدمات التحاليل والأبحاث الصناعية؛ خدمات تصميم وتطوير العتاد الحاسوبي والبرمجيات الحاسوبية؛ توفير الاستخدام المؤقت لبرمجيات التشغيل غير القابلة للتنزيل للوصول إلى واستخدام شبكة حوسبة سحابية؛ توفير الاستخدام المؤقت لتطبيقات البرمجيات غير القابلة للتنزيل التي يمكن الوصول إليها عبر موقع شبكي.
الواقعة بالفئة: ٤٢
وصف العلامة: كتبت كلمة « ATOMYZE» بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل /
كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:

ATOMYZE

المودعة تحت رقم: ٣٢٩٥٩٠ بتاريخ: ١١ مايو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: توكنترست ايه جي
وعنوانه: باريرستراسي ٢٢، ٦٣٠٠ زوغ، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:
الاتصالات؛ الاتصالات عبر شبكة نظير لنظير؛ توفير الربط بشبكة حاسوب عالمية؛ توفير الربط بمنصات وبوابات الإنترنت؛ الإرسال الإلكتروني للمعلومات المالية ومعلومات الأوراق المالية الخاصة بالغير عبر خدمات الترابط الحاسوبي؛ توفير الربط بمنصات التداول الإلكتروني (مواقع شبكية) للتجارة الإلكترونية.
الواقعة بالفئة: ٣٨
وصف العلامة: كتبت كلمة « ATOMYZE» بأحرف لاتينية.
الاشتراطات:
فعلى من لديه اعتراض على ذلك التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه، وذلك خلال ٣٠ يوماً من هذا الإعلان.

إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / كلايد اند كو ال ال بي
بطلب لتسجيل العلامة التجارية:
المودعة تحت رقم: ٣٢٩٥٨٩ بتاريخ: ١١ مايو ٢٠٢٠
تاريخ إيداع الأولوية
باسم: توكنترست ايه جي
وعنوانه: باريرستراسي ٢٢، ٦٣٠٠ زوغ، سويسرا
وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات:

ATOMYZE

التأمين؛ الشؤون التمويلية؛ الشؤون النقدية؛ الشؤون العقارية؛ الخدمات المتصلة بالعملة المشفرة وتحديدا توفير المعلومات المباشرة وتوفير المعلومات المتعلقة بالتمويل والاستثمار عبر الوسائل الإلكترونية وتداول العملات الفوري المباشر والخدمات المال

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
BENVIC
المودعة بالرقم:116170
باسم:بينفك يوروب أس أيه أس
عنوانه/ها:57 أفنيو دي تافاكس ، 21800 شيفجني ، سانت سيوفر فرنسا
والمسجلة بالرقم 133473 بتاريخ :2011/03/06
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البلاستيك المشكل بالبثق للاستعمال في التصنيع والصناعة. في الفئة 17.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/07/09
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
BENVIC
المودعة بالرقم:116169
باسم:بينفك يوروب أس أيه أس
عنوانه/ها:57 أفنيو دي تافاكس ، 21800 شيفجني ، سانت سيوفر فرنسا
والمسجلة بالرقم 133435 بتاريخ :2011/03/06
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الراتنجات الاصطناعية غير المعالجة و البلاستيك غير المعالج والمركبات البلاستيكية والمواد الأولية (المواد الكيميائية الخام) المستخدمة في صناعة البلاستيك. في الفئة 1.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/07/09
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
Kubota
For Earth, For Life
المودعة بالرقم:139896
باسم:كوبوتا كوربوريشن (كابوشيكي كايشا كوبوتا)
عنوانه/ها:2-47، شيكيتسو-هيغاشي 1- تشومه، نانيوا- كو، أوزاكا- شي، اليابان
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2013/01/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/03/09
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
saporiti italia
where vision meets knowledge
المودعة بالرقم:100641
باسم:سابوريتي ايتاليا اس.بي.ايه.
عنوانه/ها:فيا ماركوني 23، بسناتي (فاريس)، ايطاليا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2011/09/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات العلمية والتقنية وخدمات الأبحاث والتصاميم المتصلة بها، خدمات التحاليل والأبحاث الصناعية، خدمات تصميم وتطوير أجهزة وبرامج الكومبيوتر، في الفئة 43.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/10/02
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
GERFLOR Theflooringroup
المودعة بالرقم:142575
باسم:جيرفلور
عنوانه/ها:50 كورس دي لا ريبابليك، 69100 فيليورباني، فرنسا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2011/10/30
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
السجاد، دعاسات الأبواب، الحصائر، مشمعات الأرضيات؛ أغطية الأرضيات؛ الأغطية الأرضية؛ أغطية الأرضيات من الفينيل؛السجاد المانع للانزلاق؛ الحصائر الرياضية؛ معلقات الحائط غير المصنوعة من القماش؛ ورق الجدران؛ البضائع المعدة لتغطية الأرضيات، في الفئة 27.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/05/18
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
IDOLE
المودعة بالرقم:126930
باسم:لانكوم بارفان ايه بيوتي اند ساي
عنوانه/ها:١٤ شارع رويال ٧٥٠٠٨ باريس، فرنسا
والمسجلة بالرقم 131077 بتاريخ :2011/02/02
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
العطور، في الفئة 3.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/03/12
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
ELMO RIETSCHLE
المودعة بالرقم:117509
باسم:غاردنر دنفر، إنك.
عنوانه/ها:1800 غاردنر إكسبرسواي، كوينسي، إيللينوي 62305، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 136115 بتاريخ :2011/04/17
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
آلات النفخ التي تعمل بالطاقة، وتحديدا آلات النفخ ذات القناة الجانبية ، آلات النفخ الشعاعية ، آلات النفخ ذات الفلقات الدوارة ؛ ضاغطات الهواء والغاز ومضخات تفريغ ، وتحديدا المضخات المخلبية الدوارة، المضخات الريشية الدوارة، المضخات اللولبية الدوارة، الضاغطات والمضخات ذات الحلقات السائلة الدوارة ، وأجزاء جميع البضائع المذكورة أعلاه، في الفئة 7.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/08/05
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
Kubota
For Earth, For Life
المودعة بالرقم:139895
باسم:كوبوتا كوربوريشن (كابوشيكي كايشا كوبوتا)
عنوانه/ها:2-47، شيكيتسو-هيغاشي 1- تشومه، نانيوا- كو، أوزاكا- شي، اليابان
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2013/01/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/03/09
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SABIS
المودعة بالرقم:103456
باسم:سكولاند انفستمنتس ان.في.
عنوانه/ها:لاندهويس جونشي، ويليمستاد، كوراكاو، جزر الانتيل الهولندية
والمسجلة بالرقم 101094 بتاريخ :2010/03/29
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المطبوعات، الادوات التعليمية (باستثناء الاجهزة)، البيانات الطباعية، الكتيبات، كتب الكتابة او الرسم، جميع المنتجات المذكورة هي للغايات التعليمية، في الفئة 16.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/11/27
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
E.ON
المودعة بالرقم:141738
باسم:اي.اون أس اي
عنوانه/ها:بروشيلير بلاتز، 1، 45131، ايسين المانيا
والمسجلة بالرقم 164687 بتاريخ :2012/02/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/04/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
E.ON
المودعة بالرقم:141737
باسم:اي.اون أس اي
عنوانه/ها:بروشيلير بلاتز، 1، 45131، ايسين المانيا
والمسجلة بالرقم 164686 بتاريخ :2012/02/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/04/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
VONTOBEL
المودعة بالرقم:105391
باسم:فونتوبل هولدنغ أيه جي
عنوانه/ها:غوتهاردشتراسه 43، 8002 زوريخ سويسرا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2012/04/15
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات التأمين، خدمات الشؤون المالية و الشؤون التمويلية، الخدمات المتعلقة بالعقارات، خدمات الوكلاء العقاريين، خدمات الوساطة العقارية، في الفئة 36.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/01/16
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
E.ON
المودعة بالرقم:141736
باسم:اي.اون أس اي
عنوانه/ها:بروشيلير بلاتز، 1، 45131، ايسين المانيا
والمسجلة بالرقم 164685 بتاريخ :2012/02/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/04/28
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
KIKO
المودعة بالرقم:141318
باسم:كيكو اس.بي.أيه.
عنوانه/ها:فيا جيورجيو اي جويدو باغليا 1/دي 24122 بيرغامو ايطاليا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/04/15
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
KIKO
المودعة بالرقم:141317
باسم:كيكو اس.بي.أيه.
عنوانه/ها:فيا جيورجيو اي جويدو باغليا 1/دي 24122 بيرغامو ايطاليا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/04/15
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SELLEYS
المودعة بالرقم:140174
باسم:دولوكسجروب (استراليا) بي تي واي ليمتد
عنوانه/ها:1956 داندينونج روود، كلايتون، فكتوريا 3168 استراليا
والمسجلة بالرقم 160985 بتاريخ :2011/12/07
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/03/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
WARRINGTONFIRE
المودعة بالرقم:135834
باسم: وورينغتونفاير تيستينغ اند سيرتيفيكيشن لمتد
عنوانه/ها:10لوير غروسفينور بالاس، لندن، اس دبليو 1 دبليو 0اي ان المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 135834 بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/11/15
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
FOCUSED FAT REDUCTION
المودعة بالرقم:134421
باسم:سولتا ميديكال، انك
عنوانه/ها:400 سوميرسيت كوربورات بوليفارد، بريدجواتر، نيو جيرسي 08807 الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 152269 بتاريخ :2011/09/22
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/10/06
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
BREAK THE FAT BARRIER
المودعة بالرقم:134420
باسم:سولتا ميديكال، انك
عنوانه/ها:400 سوميرسيت كوربورات بوليفارد، بريدجواتر، نيو جيرسي 08807 الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 152268 بتاريخ :2011/09/22
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/10/06
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SONOSCULPT
المودعة بالرقم:134419
باسم:سولتا ميديكال، انك
عنوانه/ها:400 سوميرسيت كوربورات بوليفارد، بريدجواتر، نيو جيرسي 08807 الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 152267 بتاريخ :2011/09/22
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/10/06
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
CHOLIB
المودعة بالرقم:136479
باسم:أبوت برورداكتز ديستريبيوشين أس أيه أس
عنوانه/ها:42،روو روجيه دي ليسلي
92150 سوران فرنسا
والمسجلة بالرقم 126357 بتاريخ :2010/12/07
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المستحضرات الصيدلية المستخدمة لمعالجة أمراض القلب والأوعية الدموية. في الفئة 5.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/12/06
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SABIS
المودعة بالرقم:103457
باسم:سكولاند انفستمنتس ان.في.
عنوانه/ها:لاندهويس جونشي، ويليمستاد، كوراكاو، جزر الانتيل الهولندية
والمسجلة بالرقم 98758 بتاريخ :2009/12/22
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملبوسات، البذلات المدرسية، البذلات الرياضية، اغطية الراس، قبعات البايسبول، في الفئة 25.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/11/27
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
ASX
المودعة بالرقم:136105
باسم:ميتسوبيشي جيدوشا كوجيو كابوشيكي كايشا
عنوانه/ها:1-21، شيباورا 3-تشوم، ميناتو-كو، طوكيو 108-8410 اليابان
والمسجلة بالرقم 148984 بتاريخ :2011/08/21
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
العربات البرية وقطعها وتراكيبها ، في الفئة 12 .
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/11/22
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
WARRINGTONFIRE
المودعة بالرقم:135835
باسم: وورينغتونفاير تيستينغ اند سيرتيفيكيشن لمتد
عنوانه/ها:10لوير غروسفينور بالاس، لندن، اس دبليو 1 دبليو 0اي ان المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 135835 بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/11/15
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
MASTERCARD PURCHASE WITH PURPOSE
المودعة بالرقم:136564
باسم:ماستركارد إنترناشيونال إنكوربوريتد
عنوانه/ها:2000 شارع بورشيس ، بورشيس ، نيويورك 10577 - 2509 ، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 129409 بتاريخ :2011/01/23
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات المالية، جمع التبرعات الخيرية، مراقبة الصناديق الخيرية، الخدمات الخيرية المتعلقة بالتبرعات النقدية، برامج التعاون فيما يخص بطاقات الائتمان في الفئة 36.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/12/07
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
MASTERCARD PURCHASE WITH PURPOSE
المودعة بالرقم:136563
باسم:ماستركارد إنترناشيونال إنكوربوريتد
عنوانه/ها:2000 شارع بورشيس ، بورشيس ، نيويورك 10577 - 2509 ، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 129408 بتاريخ :2011/01/23
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات الترويجية وبالتحديد البرامج التعريفية/التعزيزية فيما يخص ترويج التاجر، الخدمات الخيرية، وبالتحديد تنظيم وتنفيذ برامج المتطوعون و مشاريع خدمة المجتمع في الفئة 35
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/12/07
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TREAKOL
المودعة بالرقم:136481
باسم:أبوت برورداكتز ديستريبيوشين أس أيه أس
عنوانه/ها:42،روو روجيه دي ليسلي
92150 سوران فرنسا
والمسجلة بالرقم 127642 بتاريخ :2010/12/29
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المستحضرات الصيدلية المستخدمة لمعالجة أمراض القلب والأوعية الدموية. في الفئة 5.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/12/06
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
Kubota
For Earth, For Life
المودعة بالرقم:139891
باسم:كوبوتا كوربوريشن (كابوشيكي كايشا كوبوتا)
عنوانه/ها:2-47، شيكيتسو-هيغاشي 1- تشومه، نانيوا- كو، أوزاكا- شي، اليابان
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2013/01/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/03/09
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
FIREBLOCK
المودعة بالرقم:140172
باسم:دولوكسجروب (استراليا) بي تي واي ليمتد
عنوانه/ها:1956 داندينونج روود، كلايتون، فكتوريا 3168 استراليا
والمسجلة بالرقم 160983 بتاريخ :2011/12/07
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/03/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
COAFIBRA
المودعة بالرقم:136899
باسم:أبوت برورداكتز ديستريبيوشين أس أيه أس
عنوانه/ها:42،روو روجيه دي ليسلي
92150 سوران فرنسا
والمسجلة بالرقم 128679 بتاريخ :2011/01/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المستحضرات الصيدلية المستخدمة لمعالجة أمراض القلب والأوعية الدموية. في الفئة 5.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/12/14
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
GEANT EASY
المودعة بالرقم:136822
باسم:كازينو جويتشارد بيراكون
عنوانه/ها:اسبلانادي دي فرانس 1 ساينت ايتين 42000، فرنسا
والمسجلة بالرقم 159713 بتاريخ :2011/11/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات عرض تشكيلة من البضائع لمصلحة الآخرين (باستثناء نقلها) لتمكين المستهلكين من مشاهدة وشراء هذه البضائع بالشكل الملائم ؛ خدمات المتاجر الكبيرة في الفئة 35
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/12/13
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
Kubota
For Earth, For Life
المودعة بالرقم:139894
باسم:كوبوتا كوربوريشن (كابوشيكي كايشا كوبوتا)
عنوانه/ها:2-47، شيكيتسو-هيغاشي 1- تشومه، نانيوا- كو، أوزاكا- شي، اليابان
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2013/01/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/03/09
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
Kubota
For Earth, For Life
المودعة بالرقم:139893
باسم:كوبوتا كوربوريشن (كابوشيكي كايشا كوبوتا)
عنوانه/ها:2-47، شيكيتسو-هيغاشي 1- تشومه، نانيوا- كو، أوزاكا- شي، اليابان
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2013/01/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من ت

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SCRIBBLENAUTS
الموعدة بالرقم:143745
باسم:وارنر بروس. انترتينمنت انك
عنوانه/ها:4000 وارنر بوليفارد، بربانك، كاليفورنيا 91522، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 157698 بتاريخ :2011/10/24
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الدمى والبضائع الرياضية، بما في ذلك الألعاب والأشياء المتعلقة باللعب، أي الصور المتحركة والإكسسوارات الخاصة بها، والدمى المصنوعة من القماشية المحشوّة، البالونات، والأدوات التي تباع كوحدة من أجل ألعاب أوراق اللعب؛ والألعاب على شكل مركبات؛ والدمى؛ والأطباق الطائرة؛ وحدات الألعاب الإلكترونية التي تحمل باليد؛ وأدوات الألعاب التي تباع كوحدة من أجل اللعب على ألعاب اللوح، ألعاب الورق، الألعاب اليدوية، الألعاب التي توجد في أماكن مغلقة وألعاب التصويب؛ وآلات ألعاب الفيديو المستقلّة؛ أحجيات الصور المقطعة واليدوية؛ الدمى التي توضع في حوض الاستحمام؛ الألعاب التي تُركب؛ أقنعة الوجه الورقية؛ ألواح التزلج؛ ألواح التزلج على الجليد؛ الدمى التي ترش الماء؛ الكرات، وبالذات كرات الملاعب، كرات القدم وكرات القاعدة، كرات السلة؛ قفازات كرة القاعدة؛ عوامات السباحة المعدة للاستجمام؛ أدوات ألواح الطفو المعدة للاستجمام؛ ألواح ركوب الأمواج؛ ألواح السباحة المعدة للاستجمام؛ زعانف السباحة المطاطية؛ الألعاب على شكل أدوات المطبخ وأدوات الخبز؛ الحصالات على شكل دمى؛ ألعاب كرات الثلج؛ زينة شجرة أعياد الميلاد في الفئة 28.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/06/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
سكست
تأجير السيارات
الموعدة بالرقم:97891
باسم:سكست اكتينجسلشافت
عنوانه/ها:2 شارع دكتور كارل - فون - لند، دي 82049 بولاخ، المانيا
والمسجلة بالرقم 94606 بتاريخ :2009/04/28
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات تاجير المركبات، و التي تشمل خصوصا خدمات تاجير السيارات و الشاحنات، خدمات تاجير الاكسسوارات المتعلقة بالمركبات، خصوصا عربات نقل الامتعة و مقاعد الامان الخاصة للاطفال و العربات المقطورة و السلاسل الثلجية؛ خدمات قطر المركبات؛ خدمات تنظيم و تحضير و حجز المقاعد و توفير الحجوزات للسفر و الرحلات السياحية، الخدمات السياحية و خدمات الرحلات المتعلقة بالمناطق الاثرية؛ خدمات نقل الافراد و المنتجات عبر المركبات و تشمل السيارات و الشاحنات و السكك الحديدية و المراكب و الطائرات؛ خدمات الوكالات السياحية؛ خدمات مرافقة المسافرين و السياح؛ خدمات توفير سائقين السيارات الخصوصيين؛ خدمات نقل المنتجات بالبريد السريع، في الفئة 39.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/07/25
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
GOLDWIN
الموعدة بالرقم:17560
باسم:غولدوين انك
عنوانه/ها:210 كيبوساوا اويابي شي، تویاما كين اليابان
والمسجلة بالرقم 17326 بتاريخ :1998/08/03
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الحقائب، في الفئة 18.
ÇáÇÔÊÑÇßÇÊ:الحماية للعلامة بطريقة الابتكار و لا تشمل المقطع الأول GOLD و المقطع الثاني WIN كل على حدة في الوضع العادي.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/07/31
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
DERINET
الموعدة بالرقم:105597
باسم:فونتوبل هولدنغ أيه جي
عنوانه/ها:غوتهاردشتراسه 43، 8002 زوريخ سويسرا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2012/04/15
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات الاستشارات في التأمين ؛ خدمات الاستشارات المالية ؛ خدمات التمويل؛ خدمات التأمين ؛ خدمات العمليات المالية ؛ خدمات العمليات النقدية ؛ خدمات تخمين قيمة العقارات ؛ خدمات الحوالات المالية ؛ الخدمات العقارية. في الفئة 36.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/01/21
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
FORCE 10
الموعدة بالرقم:108271
باسم:فراد باريس
عنوانه/ها:131، افنيو شارل دي غول، 92200 نويي سر سين، فرنسا
والمسجلة بالرقم 108271 بتاريخ :
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/02/27
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
ONDERO
الموعدة بالرقم:97394
باسم:بوهرنجر إنجلهايم إنترناشيونال جي ام بي اتش
عنوانه/ها:173 شارع بنجر، 55218 إنجلهايم المانيا
والمسجلة بالرقم 97640 بتاريخ :2009/11/08
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المستحضرات الصيدلية، في الفئة 5.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/07/15
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
IXON
الموعدة بالرقم:117389
باسم:أكسيس ايكيب موتوس فرانس
عنوانه/ها:رو دي سان-فيران، 71000 ماسون، فرنسا
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2011/09/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملابس (المليوسات)، الاحذيه (ما عدا الاحذيه التجبيرية) ، أغطية الرأس ؛ الملابس ، الأحذيه، أغطية الرأس من الجلد او الجلد الاصطناعي؛ السترات ، السراويل ، الصدرات ، البذلات و بخاصة تلك المستخدمة لركوب الدراجات الناريه ؛ الألفعة الطويلة من الفرو أو الريش (والتي تلبس حول العنق)، الأقنعة ، واقيات للياقات ، أغطية الرأس أو الأقنعة المستعملة في التزلج، المناديل الكبيرة المزدانة بالرسوم، الأقنعة التي تغطي الفم والأنف ضد البرد ، الجوارب ، الاحزمه ، احزمه حفظ النقود ؛ الملابس الداخلية ؛ الاحذيه، الجزم، الاحذيه الرياضية، أدوات عدم الانزلاق للأحذية،ا لأحذية والجزم المخصصه لركوب الدراجات الناريه، الأحذية الواقية من الماء والثلج والبرد ، جزم تلبس فوق الأحذية؛ القفازات، القفازات التحتية ، القفازات الفوقية، قفازات لليد والرسغ، وكافة هذه السلع مخصصه لركوب الدراجات الناريه ، في الفئة 25.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/08/03
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
جيان
Géant
الموعدة بالرقم:144206
باسم:كازينو جويتشارد بيراكون
عنوانه/ها:اسبلانادي دي فرانس 1 ساينت ايتين 42000، فرنسا
والمسجلة بالرقم 157563 بتاريخ :2011/10/24
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات تجميع تشكيلة واسعة من البضائع لمصلحة الآخرين (باستثناء نقلها) لتمكين الزبائن من مشاهدة وشراء هذه البضائع بالشكل المناسب، خدمات المتاجر الكبيرة، في الفئة 35.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/06/29
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
GOLDWIN
الموعدة بالرقم:17562
باسم:غولدوين انك
عنوانه/ها:210 كيبوساوا اويابي شي، تویاما كين اليابان
والمسجلة بالرقم 17324 بتاريخ :1998/08/03
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملابس، البسة القدم، البسة الرأس، في الفئة 25.
ÇáÇÔÊÑÇßÇÊ:الحماية للعلامة بطريقة الابتكار و لا تشمل المقطع الأول GOLD و المقطع الثاني WIN كل على حدة في الوضع العادي.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/07/31
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SCRIBBLENAUTS
الموعدة بالرقم:143744
باسم:وارنر بروس. انترتينمنت انك
عنوانه/ها:4000 وارنر بوليفارد، بربانك، كاليفورنيا 91522، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 157697 بتاريخ :2011/10/24
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
المطبوعات والبضائع الورقية وتحديدا، الكتب التي تعرض شخصيات من أفلام الصور المتحركة، مغامرات إثارة المغامرات، الكوميديا و/أو الدراما، الكتب الهزلية، الكتب على شكل أدلة لاستراتيجيات ألعاب الفيديو، المجلات التي تعرض شخصيات من أفلام الصور المتحركة، مغامرات إثارة المغامرات، الكوميديا و/أو الدراما، القرطاسية، أوراق الكتابة، المغلفات، الدفاتر، دفاتر اليوميات، بطاقات الملاحظات، بطاقات المعايدة، بطاقات المبادلة، المطبوعات الحجرية، أقلام الحبر، أقلام الرصاص والعلب الخاصة بها، الماحيات، الأقلام الملونة، أقلام التخطيط، أقلام الرصاص الملونة؛ الصور المنقولة، والرسوم المنقولة بالحرارة؛ الملصقات، والصور المثبتة و/أو غير المثبتة، الأوشام المؤقتة وأغلفة كتب الملصقات، مؤشرات الكتب، التقاويم، أوراق تغليف الهدايا؛ هدايا الحفلات الورقية وزينة الحفلات الورقية، تحديدا، المناديل الورقية، بطاقات تحديد أماكن الجلوس الورقية، الورق الرقيق المجعد، القبعات الورقية، بطاقات الدعوة، الأغطية الورقية للطاولات، الزينة الورقية الخاصة بالكعك، الرسوم المطبوعة من اجل التطريز أو زخرفة القماش، النقوش المطبوعة من أجل الملابس، البيجامات، الكنزات الرياضية الفضفاضة والقمصان ذات الأكمام القصيرة في الفئة 16.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/06/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
GOLDWIN
الموعدة بالرقم:17564
باسم:غولدوين انك
عنوانه/ها:210 كيبوساوا اويابي شي، تویاما كين اليابان
والمسجلة بالرقم 17322 بتاريخ :1998/08/03
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
مضارب الغولف، مضارب الغولف ذات الذراع القصيرة و الرأس المستقيم، كرات الغولف، و السلع الرياضية و تلك المستخدمة في الجمباز، في الفئة 28.
ÇáÇÔÊÑÇßÇÊ:الحماية للعلامة بطريقة الابتكار و لا تشمل المقطع الأول GOLD و المقطع الثاني WIN كل على حدة في الوضع العادي.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2016/07/31
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SCRIBBLENAUTS
الموعدة بالرقم:143746
باسم:وارنر بروس. انترتينمنت انك
عنوانه/ها:4000 وارنر بوليفارد، بربانك، كاليفورنيا 91522، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 157699 بتاريخ :2011/10/24
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الخدمات الترفيهية على شكل مسلسلات تلفزيونية تحتوي على مواد الحركة الحية، الكوميديا، الدراما والرسوم المتحركة، خدمات إنتاج مسلسلات تلفزيونية تحتوي على عروض الحركة الحية، الكوميديا، الدراما والرسوم المتحركة، خدمات توزيع وعرض الأفلام المسرحية التي تحتوي على عروض الحركة الحية، الكوميديا، الدراما والرسوم المتحركة، خدمات إنتاج الأفلام المسرحية التي تحتوي على عروض الحركة الحية، الكوميديا، الدراما والرسوم المتحركة، خدمات تقديم العروض المسرحية الحية أو المصوّرة، خدمات الإنترنت التي يتم من خلالها تقديم معلومات عبر شبكة حاسوب عالمية الكترونية حول المواد الترفيهية المتعلقة بشكل أساسي بالألعاب والأفلام والتلفاز، خدمات توفير مواقع الإنترنت التي تقدم لقطات الأفلام والصور الفوتوغرافية وغيرها من المواد متعددة الوسائط، خدمات تقديم المعلومات حول الترفيه الفعلي عبر شبكة اتصالات عالمية إلكترونية على شكل مواد حركة حية وكوميديا ودراما وبرامج الصور المتحركة وإنتاج مواد الحركة الحية والكوميديا والإثارة وأفلام الرسوم المتحركة، لغايات التوزيع عبر شبكة حاسوب عالمية، خدمات تقديم ألعاب الحاسوب عبر الإنترنت، إقامة المنافسات عبر الإنترنت، تقديم ألعاب الحاسوب التي يمكن الوصول إليها من خلال شبكة الاتصالات، خدمات النشر الإلكتروني، تحديدا: نشر النصوص وأعمال الرسم للآخرين عبر شبكة الإنترنت والتي تعرض مقالات وروايات ونصوص الأدوار والكتب الهزلية والإرشادات الإستراتيجية والصور الفوتوغرافية والمواد المرئية في الفئة 41.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/06/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
DAIWA
الموعدة بالرقم:93389
باسم:كابوشيكي كايشا دايوا شوكين غروب هونشا (تتاجر ايضا باسم دايوا سيكيوريتيز غروب انك.)
عنوانه/ها:9-1، مارونواوتشي 1 تشومي، شيودا- كو، طوكيو، اليابان
والمسجلة بالرقم 91236 بتاريخ :2008/08/26
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات التأمين، خدمات الشؤون المالية و الشؤون التمويلية، الخدمات بمجالات ومسائل التداولات والعمليات النقدية، خدمات مكاتب وكلاء وسماسرة الاملاك العقارية، خدمات القروض (التمويل)؛ خدمات صرف العملات؛ خدمات الاعتماد التجاري؛ خدمات حفظ الودائع؛ الخدمات المصرفية؛ خدمات توفير السندات؛ خدمات بطاقات الائتمان؛ خدمات استثمار رؤوس الاموال؛ خدمات عمليات استثمار السندات؛ خدمات المتاجرة في جداول الاسهم المستقبلية؛ خدمات المتاجرة في سندات حقوق الاختيار و السندات المستقبلية في الاسواق الخارجية؛ خدمات مكاتب السمسرة و الوساطة للمتجارة في السندات؛ خدمات جداول السندات المستقبلية، خدمات سندات حقوق الاختيار، و خدمات السندات في الاسواق الخارجية؛ خدمات مكاتب السمسرة و الوساطة الخاصة باعطاء عمولات و ائتمانات للوسطاء الماليين للمتاجرة في الاسواق المحلية و السندات، وجداول السندات المستقبلية و سندات حقوق الاختيار؛ خدمات مكاتب السمسرة و الوساطة الخاصة باعطاء عمولات و ائتمانات للوسطاء الماليين للمتاجرة في اسواق السندات الخارجية و جداول السندات المستقبلية؛ خدمات ضمان السندات؛ خدمات عرض السندات للتداول؛ خدمات توفير عمليات تسجيل و عرض السندات؛ خدمات السمسرة في مجال التامين و الضمان؛ خدمات اعطاء تسعيرات لعمليات تبادل الاسهم؛ خدمات ضمان التامينات؛ خدمات توفير الاستشارات المتعلقة بالتامين؛ خدمات ادارة الاموال التقاعدية؛ خدمات توفير الاستشارات المتعلقة بمعاش التقاعد؛ خدمات ادارة الممتلكات المالية؛ خدمات ادارة و تاجير العقارات؛ خدمات الادارة المالية؛ خدمات التسعير او التخمين المالية (للخدمات التامينية و المصرفية و العقارية)؛ خدمات التحقيق في ائتمانات الشركات؛ خدمات اعطاء الاستشارات المالية؛ خدمات توفير و اعطاء التحليلات المالية؛ خدمات تزويد المعلومات الخاصة بالمجال المالي؛ خدمات توفير او اعطاء الاستشارات الخاصة بالضرائب؛ خدمات توفير و تجميع الاموال الخيرية، في الفئة 36.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/04/22
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
الموعدة بالرقم:92929
باسم:يونايتد بيسكويتس (يو كاي) ليمتد
عنوانه/ها:هايز بارك، هايز ايند روود، هايز، ميدلسكس يو بي4 8اي أي، المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 92617 بتاريخ :2009/01/05
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البسكويت، في الفئة 30.
ÇáÇÔÊÑÇßÇÊ:عدم المطالبة بحق حصري عن استخدام كلمة (THE ORIGINAL) بمعزل عن العلامة لشيوع استخدامها.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/04/15
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SELLEYS
الموعدة بالرقم:140173
باسم:دولوكسجروب (استراليا) بي تي واي ليمتد
عنوانه/ها:1956 دانديونج رود، كلايتون، فكتوريا 3168 استراليا
والمسجلة بالرقم 160984 بتاريخ :2011/12/07
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/03/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
تسجيل
tasjeel
الموعدة بالرقم:34522
باسم:بترول الإمارات الوطنية المحدودة (اينوك) ذ.م.م.
عنوانه/ها:ص.ب. 6442، دبي، الامارات العربية المتحدة
والمسجلة بالرقم 25921 بتاريخ :2000/10/08
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كما في الطلب الاصل
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/01/22
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
الموعدة بالرقم:59310
باسم:أرلا فودز أمبا
عنوانه/ها:سوندرهوج 14، دي كيه-8260 فيبي جيه، الدانمارك
والمسجلة بالرقم بتاريخ :2019/02/18
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الحليب و منتجات الحليب، الزبوت والدهون المعدة للأكل في الفئة 29.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2014/03/10
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
DERITRADE
الموعدة بالرقم:105591
باسم:فونتوبل هولدنغ أيه جي
عنوانه/ها:غوتهاردشتراسه 43، 8002 زوريخ سويسرا
والمسجلة بالرقم 154735 بتاريخ :2011/10/03
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات الاستشارات في التأمين ؛ خدمات الاستشارات المالية ؛ خدمات التمويل؛ خدمات التأمين ؛ خدمات العمليات المالية ؛ خدمات العمليات النقدية ؛ خدمات تخمين قيمة العقارات ؛ خدمات الحوالات المالية ؛ الخدمات العقارية. في الفئة 36.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2018/01/21
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
MINI CHEDDARS
الموعدة بالرقم:92930
باسم:يونايتد بيسكويتس (يو كاي) ليمتد
عنوانه/ها:هايز بارك، هايز ايند روود، هايز، ميدلسكس يو بي4 8اي أي، المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 92620 بتاريخ :2009/01/05
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
البسكويت بنكهة جبنة التشيدر، في الفئة 30.
ÇáÇÔÊÑÇßÇÊ:عدم المطالبة بحق حصري عن استخدام الكلمتين (MINI و CHEDDARS) بمعزل عن العلامة كلا على حدة لشيوع استخدامها.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2017/04/15
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
veja
الموعدة بالرقم:145120
باسم:فيجا فاير تراد أس أيه أر أل
عنوانه/ها:13 رو دي لا سيريساي، 75004 باريس، فرنسا
والمسجلة بالرقم 161768 بتاريخ :2012/01/02
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
محافظ النقود، حقائب اليد، حقائب الظهر، حقائب السفر، حقائب الشاطىء، حقائب التسوق، الحقائب أو الحقائب الصغيرة (المحافظ، الاكياس) لأغراض التغليف (المصنوعة من الجلد) في الفئة 18
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/07/22
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
SCRIBBLENAUTS
الموعدة بالرقم:143743
باسم:وارنر بروس. انترتينمنت انك
عنوانه/ها:4000 وارنر بوليفارد، بربانك، كاليفورنيا 91522، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 157696 بتاريخ :2011/10/24
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
أفلام الصور المتحركة التي تتضمن الكوميديا، الدراما، الحركة، المغامرة، و/أو الرسوم المتحركة وأفلام الصور المتحركة لأغراض البث التلفزيوني التي تتضمن الكوميديا، الدراما، الحركة، المغامرة، و/أو الرسوم متحركة، الأشرطة الصوتية، الأشرطة الصوتية المرنية، أشرطة الكاسيت الصوتية المرنية، الأقراص الصوتية المرنية، الأقراص الرقمية متعددة الاستخدامات التي تحتوي على الموسيقى، الكوميديا، الدراما، الحركة، المغامرة و/أو رسوم متحركة؛ سماعات الرأس بنظام ستريو؛ البطاريات؛ أجهزة الهاتف اللاسلكية، أجهزة تشغيل أشرطة الكاسيت الصوتية والأقراص المدمجة CD، أقراص ألعاب الحاسوب المدمجة، مشغلات الأقراص المضغوطة، مسجلات ومشغلات الأشرطة الصوتية الرقمية؛ أجهزة الراديو؛ القطع التي توضع تحت فأرات الحاسوب؛ نظارات العيون والنظارات الشمسية والعلب التي تحفظ بها، معدات الألعاب التي تباع كوحدة واحدة للعب ألعاب الحاسوب الموضوعة في الردهات، البرمجيات القابلة للتحميل للاستخدام في لعب ألعاب الحاسوب عبر الانترنت، برمجيات ألعاب الحاسوب القابلة للتحميل، برامج العاب الفيديو والحاسوب، أشرطة وكاسيتات العاب الفيديو، إكسسوارات الهواتف الخلوية، وبالتحديد إكسسوارات التحدث بالهاتف عن بعد، أغطية الهواتف الخلوية والأغطية الأمامية للهواتف الخلوية، البطاقات المغناطيسية المشفرة وبالتحديد: بطاقات الهواتف وبطاقات الائتمان وبطاقات الدفع وبطاقات الشراء وبطاقات المفاتيح الممغنطة؛ مغنطيسات الزينة في الفئة 9.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/06/17
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TOUCHMASTER
الموعدة بالرقم:143994
باسم:وارنر بروس. انترتينمنت انك
عنوانه/ها:4000 وارنر بوليفارد، بربانك، كاليفورنيا 91522، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 157527 بتاريخ :2011/10/24
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات الترفيه، تحديدا: خدمات تقديم ألعاب الحاسوب الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت، إجراء المنافسات إلكترونيا عبر شبكة الإنترنت بالإضافة إلى تقديم ألعاب الحاسوب التي يمكن الولوج إليها عبر شبكات الاتصالات بعيدة المدى في الفئة 41.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2020/06/24
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجدي

عبر منصة افتراضية مأتمته

أراضي دبي تطلق مبادرة للترويج العقاري «استثمر في دبي»

•• دبي-الفجر:

أطلقت دائرة الأراضي والأملاك في دبي من خلال قطاع تشجيع وإدارة الاستثمار العقاري مبادرتها الجديدة "استثمر في دبي" تحت شعار "مناقشة الفرص الناشئة في دبي كوجهة استثمارية عقارية".

وتهدف المبادرة إلى إبراز مكانة دبي على خريطة العالم العقارية، وتسليط الضوء على المشاريع الاستثمارية العقارية من خلال منصة افتراضية مأتمته تضم جميع الفئات التي تعمل في هذا المجال مثل المطورين والمستثمرين والوسطاء العقاريين وربطهم بالمستثمرين حول العالم".

وكانت دائرة الأراضي والأملاك في دبي قد وجهت دعوة إلكترونية لممثلي وسائل الإعلام لحضور الإطلاق الرسمي لمبادرة الاستثمار العقاري المباشر عبر المنصة الافتراضية "استثمر في دبي". وشهد الحدث الذي تم بثه مباشرة عبر منصة إلكترونية افتراضية، عدد من المطورين العقاريين، إضافة إلى ممثلين عن القطاع المصرفي وعدد من شركاء الدائرة. وقال سعادة سلطان بطي بن مجرن في كلمته أمام المشاركين في الندوة الافتراضية: "تسجل دبي نجاحات تعكس مرونة الأداء الحكومي في كل الأوقات ، ما يؤهلها للدخول إلى مرحلة مهمة تعكس قوة بيئتها العقارية وجاذبيتها. وهنا تبرز الحاجة إلى الجمع بين الرؤى وتقريب التواصل مع العقول العقارية الفذة من شتى أنحاء العالم، إلى جانب تسخير الأدوات والإمكانات لنسهم جميعًا في صياغة المستقبل العقاري، بما يعزز من استدامة نجاحاتنا، ودعم ريادة سوق دبي العقاري عالمياً. إن المبادرة الجديدة تواكب المتغيرات الحالية في السوق العقاري، وتهدف إلى الترويج لدبي وتنوع الثقافات والجنسيات، وتركز من جهة أخرى على سوق دبي وجاذبيته وما يوفره من معرفة عقارية وخدمات متميزة لجميع المستثمرين».

ويجسد إطلاق المبادرة الثقة التامة التي توليها أراضي دبي بالمكانة التي حققتها دبي لتصبح الآن المدينة الأفضل في الاستثمار العقاري. وتأتي أيضًا انطلاقاً من رؤيتها الشاملة والعمل وفق استراتيجية مدروسة بعناية، تنبعث منها خطة تنفيذية تؤهلها لاتخاذ القرارات المناسبة، استناداً على معلومات واستطلاعات رأي دقيقة. وستعمل على دفع عجلة الترويج واستقطاب وجذب الاستثمار العقاري المحلي والأجنبي للإمارة بالاعتماد على هذه المنصة الافتراضية، وتأكيد الثقة في جاذبية القطاع العقاري في الإمارة.

وفي كلمتها أمام المشاركين في حفل الإطلاق الافتراضي، قالت ماجدة علي راشد المدير التنفيذي لقطاع تشجيع وإدارة الاستثمار العقاري في أراضي دبي: "سنركز من خلال مبادرتنا الجديدة على دعوة أبرز الخبراء العقاريين للعمل معًا عبر هذه المنصة من جميع أنحاء العالم، لبناء العلاقات الجديدة، والإسهام في جذب الاستثمارات العقارية، وذلك من أجل بناء مدينة عالمية استثنائية بكل المقاييس، وإبراز سماتها، واستثمار جهودنا المخلصة لتحقيق أهداف سامية، كي نسترشد بها للتحرك نحو المستقبل بثقة راسخة، والتسلح بالقوة التي اكتسبناها من التعامل مع كافة التحديات التي تجاوزناها. لقد أثبتت دبي على مدى السنوات القليلة الماضية مكانتها المرموقة، لتصبح بحق مركزًا استثماريًا عالميًا، وواحدة من أهم الوجهات الاستثمارية في العالم، وسنواصل التزامنا إزاء ازدهارها، لتظل البوابة الاستثمارية الأمثل، من خلال التواصل مع أبرز المؤسسات المحلية والدولية والخبراء الأكثر تميزًا».

وأضافت ماجدة: "خلال المرحلة الحالية التي تشهد تفشي الجائحة، تمكنت دبي من التأكيد على جدارتها كواحدة من أفضل المدن أداءً، وشهدنا معًا ما تمتاز به من نجاح واستقرار مالي، إضافة إلى مرونة الأداء الحكومي. وبدورنا سنغتنم هذه الفرصة الفريدة لتعزيز علاقاتنا الدولية وممارساتنا العقارية بالاعتماد على العقول المستنيرة والمتميزة عالمياً».

ويتطلع القائمون على المبادرة إلى تحقيق عدد من الأهداف المهمة، بما في ذلك تمكين المستثمرين في السوق العقاري لتسهم المنصة الجديدة في تطوير أعمالهم، وتنظيم الحصول على الخدمات المميزة والشاملة في المجال العقاري. وستلعب المبادرة أيضًا دورًا مهمًا في تسليط الضوء على المشاريع الاستثمارية العقارية المتنوعة، وترسيخ الثقة في جاذبية القطاع العقاري في الإمارة. وستنطلق المبادرة من دبي إلى جميع أنحاء دول العالم التي تتطلع لبدء الاستثمار أو العيش في دبي. وتعكس المبادرة حرص الدائرة الدائم للحفاظ على المكانة الرائدة التي حققتها إمارة دبي في السوق العقاري، لاسيما وأنها ستركز على تقديم أحدث الخدمات، وتسهيل التواصل بين القطاعين الحكومي والخاص، وتمكين كافة الأطراف من العمل معاً بأقصى كفاءة ممكنة من أجل تحقيق التطوير الدائم.

اجتماعية الشارقة تنظم مؤتمرها الحادي عشر

التركيز على مشاريع التمكين الاقتصادي والتحول الالكتروني للخدمات الاجتماعية

•• الشارقة-الفجر:

أعلنت اللجنة العلمية لمؤتمر الخدمة الاجتماعية الحادي عشر، عن نتائج توصيات "المؤتمر" الذي نظمته دائرة الخدمات الاجتماعية في الشارقة بالتعاون مع العديد من المؤسسات الاجتماعية والتنموية، تحت شعار "رأس المال الاجتماعي وأثره في التنمية الاجتماعية" عن بُعد عبر المنصة الإلكترونية (منصة زووم) بالإضافة إلى البث الحي عبر حساب الدائرة على شبكات التواصل الاجتماعي.

إثراء المجال الاجتماعي الحديث..

وقال جاسم الحمادي مدير إدارة المعرفة؛ رئيس اللجنة العلمية؛ جاءت التوصيات التي أطلقها الخبراء والمختصون بعد الانتهاء من فعاليات المؤتمر؛ استناداً لـ 8 أوراق علمية مقدمة من المشاركين، بالإضافة إلى النقاشات والمداخلات التي دارت خلال الجلسات مما شكلت قيمة مضافة لإثراء المؤتمر علمياً ومهنياً، ما من شأنه المساهمة في تحقيق الأهداف والتوجهات الحديثة لتنمية رأس المال الاجتماعي.

ودعت التوصيات بضرورة تطوير فاعلية برامج دعم الأسرة واستقرارها لدعم قطاعات المجتمع المختلفة، وكذلك تعزيز برامج وتدخلات فاعلة لتطوير التحديات التي تصادف خطط التنمية الاجتماعية. التوعية والمشاركة المجتمعية ونصت التوصيات؛ إلى ضرورة الاهتمام ببرامج توعية المجتمع بآليات أكثر فاعلية لتغيير النمط الاستهلاكي وترشيده للحفاظ على كافة الموارد الاجتماعية والممارسات الرشيدة في إدارة الموارد المالية، والسعي نحو إشراك المجتمع في تخطيط البرامج الاجتماعية من خلال المسوح واستطلاعات الرأي المعبرة عن رأي المجتمع.

تعزيز آليات التمكين الاقتصادي

وحث المشاركون الجهات المعنية بإعادة هيكلة خدمات المساعدات الاجتماعية المالية في ظل تنوع الفئات المحتاجة، من خلال تمكينها اقتصادياً وكذلك تمويل حاضنات المشروعات الصغيرة في سبيل تنمية رأس المال الاجتماعي، إلى جانب تبني خطط وبرامج تحقق مفهوم الإنفاق الرشيد للموارد الاقتصادية في صالح خطط التنمية الاجتماعية؛ وفق رؤية اقتصادية واجتماعية متكاملة تحقق الريادة.

الإدارة التقنية في الخدمة الاجتماعية..

وأكدت على ضرورة زيادة الاعتماد على تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في تقديم كافة الخدمات الاجتماعية من خلال التحول للإدارة الإجتماعية الإلكترونية كمرتكزات لتطوير المجتمع ومفرداته وأدوات العمل الاجتماعي ومحققات لخطط التنمية الاجتماعية.

آليات الرصد الاجتماعي والمعرفة..

كما أكدت التوصيات بزيادة الاهتمام بآليات الرصد والبحث الاجتماعي وقياساته العلمية الدقيقة بما يتيح من فرص تبني خطط اجتماعية متجددة ومتفاعلة مع احتياجات المجتمع والأسرة ويلبي تطلعاتها ويدعم قدرتها على الاستقرار والرفاه الاجتماعي والتماسك المجتمعي.

المؤسسة في العمل الاجتماعي

ترسيخ مفهوم "المؤسسة" في كافة مجالات العمل الاجتماعي لبناء قاعدة مؤسسية قوية تدعم فرص استدامة التنمية الاجتماعية، كإنشاء مؤسسات متخصصة في التدريب والاستشارات لتقديم الدعم والإرتقاء بآليات العمل الاجتماعي أو التوسع في اطلاق لإدارة مبادرات اجتماعية وفق خطة التنمية المجتمعية، علاوة على وضع آليات وخطط بديلة للتعامل في حالة الأزمات والكوارث، مع تبني رؤية واضحة لإدارة المخاطر و استمرارية الاعمال من خلال الاستشراف المستقبلي، بما يدعم فرص نجاح إدارة الأزمة عند وقوعها و خاصة للفئات الضعيفة بالمجتمع .

فرص المشاركة المجتمعية والتعليمية للأطفال..

إتاحة الفرص لجميع الأطفال من ذوي الإعاقة وصعوبات التعلم للتعليم المتكافئ والمتساوي مع غيرهم من الأطفال، وإتاحة فرص لهم للانخراط في الحياة العادية، وتهيئة البيئة التي تمنح الطفل فرصاً ومُناخًا أكثر لينمو نمواً أكاديمياً واجتماعياً ونفسياً سليماً، فضلاً عن الاهتمام ببرامج اكتشاف الطفل الموهوب وتهيئة البيئة الداعمة لتنمية موهبته.

علماً أن مؤتمر خدمة الاجتماعية في نسخته الحادية عشر، أجريت فعالياته، يوم الأربعاء 24 يونيو 2020م، شارك فيه مايقارب 574 مشاركاً من المختصين و المهتمين من داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، وخارجها، لما يمثل المؤتمر من فرصة مثالية لمختلف أفراد المجتمع لتطوير مهاراتهم والاستفادة من الخبرات العلمية التي يقدمها الخبراء و الوقوف على أفضل الممارسات من خلال 4 محاور رئيسية، تمثلت في "الاندماج والتماسك المجتمعي والقيم الداعمة لرأس المال الاجتماعي" و"تحقيق التمكين المجتمعي لفئات الطفولة والمعاقين" و "رأس المال الاجتماعي والتمكين و القياس لتحقيق التنمية الاجتماعية" و "سياسات المشاركة المجتمعية في الخمسينية الثانية».

قمة الصناعة و التصنيع : كوفيد - 19 يسرع عملية التحول الرقمي في الشركات الصناعية

•• هانوفر-وام:

أكد اثنان من كبار الخبراء في قطاع التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي أن الشركات التي شرعت في تبني و توظيف التقنيات الرقمية في أعمالها منذ سنوات تجني اليوم ثمار استثماراتها ونجحت في التغلب على الاضطراب الذي أحدثه وباء كورونا المستجد في مختلف القطاعات حول العالم .

وأوضح الخبيران خلال الجلسة الافتراضية الثانية للقمة العالمية للصناعة والتصنيع 2020 أنه بالرغم من أن فيروس كورونا وضع الكثير من الشركات أمام تحديات صعبة للغاية إلا أنه في الوقت ذاته ساعدها على إدراك أهمية الاستثمار في التقنيات المتقدمة والذكاء الاصطناعي على وجه الخصوص لترسيخ مستقبل أعمالها..

و شددا على ضرورة تعزيز التعاون بين الحكومات والشركات الكبيرة على المستوى العالمي بهدف الحد من اتساع الفجوة الرقمية بين الدول المتقدمة والدول الأقل نموا، والتي تقف عائقا بينها وبين الانضمام إلى مسيرة التطور العالمي.

فمن جانبه أوضح الدكتور جون أوشيا الخبير في وحدة الأعمال الذكية و التحول الاستباقي لدى ديل تكنولوجيز أن شركة ديل تمكنت من التغلب على الآثار السلبية للوباء بفضل تبنيها ثقافة العمل من المنزل منذ حوالي 10 سنوات، وهو ما عزز من قدرة سلاسل التوريد الخاصة بها على الصمود والوفاء بالتزاماتها للعملاء.

و قال أوشيا : " نستخدم الكثير من تقنياتنا للتكيف مع الأوضاع و المعايير الجديدة وهو ما ساهم في دعم عملائنا وتوسيع نطاق أعمالهم بفضل تبنيها لأفضل الممارسات في مجال العمل عن بعد». و أضاف : " بحكم طبيعة عملنا كشركة مصنعة لأجهزة الكمبيوتر المحمولة و بعض الأجهزة الأخرى التي

نوفرها لعملائنا فقد تمكنا من المساهمة بشكل أو بآخر في دعم المجتمعات للقيام بأعمالها على أكمل وجه خاصة و أننا ندعم العديد من الشركات الخاصة والمؤسسات العامة ونوفر لها البنية التحتية الأساسية للحفاظ على أعمالها اليومية». وسلط الدكتور أوشيا الضوء على الدور الكبير لوسائل الاتصال المتقدمة في تمكين الشركات من الحفاظ على سير عملياتها خلال فترة الوباء، مشيرا إلى أن شبكات الجيل الخامس ستعزز من هذه القدرة وستشكل عاملا حاسما في دعم برامج الشركات الخاصة للتحول الرقمي وتوظيف تقنيات الثورة الصناعية الرابعة في أعمالها.

وشدد على ضرورة استثمار الدول الأقل نموا في تطوير البنية التحتية الحيوية في عالم ما بعد الوباء، وحذر من مخاطر اتساع الفجوة الرقمية بين الدول، وضرورة قيام الحكومات والمنظمات بالتنسيق مع رجال الأعمال والمبتكرين في الدول الأقل نموا لتطوير إمكاناتهم ومجتمعاتهم.

وقال أوشيا: "من الضروري امتلاك بنية تحتية ملائمة للشبكات خاصة شبكة الجيل الخامس التي تعتبر ضرورية جدا لتحقيق التقدم.. لكن للأسف، فإن حوالي 46% من سكان العالم غير متصلين بشبكة الإنترنت.. و لاشك أن الوباء شكل فرصة لنا لإعادة تقييم طريقة ممارسة أعمالنا و أظهر لنا أهمية التضامن مع غيرنا.. و

أعتقد أننا بحاجة إلى مزيد من التعاون بين حكومات الدول لتقليص الفجوة الرقمية».

من جهته أكد بيير باولو تاما، النائب الأول لرئيس شركة بيريللي، أن الوباء أظهر أهمية التقنيات الرقمية التي اعتمدتها الشركة في السنوات الأخيرة.

و قال تاما - الذي يشغل أيضا منصب رئيس العمليات الرقمية في الشركة الإيطالية لصناعة الإطارات- : "وفر وباء كورونا لنا فرصة لمراجعة أولوياتنا وبذل جهودنا لخفض التكاليف وتعزيز الأداء وهو الهدف الذي تسعى جميع الشركات لتحقيقه اليوم».

و شدد على أهمية الحفاظ على أمن البيانات، خاصة وأن حجمها الكلي حول العالم يقدر بحوالي 175 تريليون جيجا بايت إضافة إلى وجود ما يزيد عن 20 مليار تطبيق خاص بالهواتف الذكية. و نوه إلى خطة التحول الرقمي التي تبنتها شركة بيريللي لافتا إلى أنها ساهمت في تزويد الشركة بالبيانات والرؤى الضرورية لتطوير قدرة مصانعها وتعديل سلاسل التوريد الخاصة بها بما يتلاءم مع توجهات الطلب في المستقبل.. وقال: "نوظف الذكاء الاصطناعي لتحسين عمليات الإنتاج والتخطيط وتوقع توجهات الأسواق، الأمر الذي يساهم في تعزيز مبيعاتنا».

و لفت تاما إلى أن تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي نجحت وبشكل كبير في تحقيق نتائج إيجابية، وحث الشركات الصغيرة والمتوسطة على ضرورة الاستثمار في هذه التكنولوجيا.. وقال : "بفضل الحلول التي توفرها تقنية إنترنت الأشياء يمكننا اليوم ربط جميع الأجهزة والآلات بالانترنت وبالتالي يمكننا استخلاص البيانات منها وتحليلها بشكل فوري باستخدام تقنية التعلم الآلي.. ويساهم ذلك في رفع جودة وفعالية الإنتاج.. لذا أرى أنه يتوجب على الشركات الاستثمار بشكل أكبر في هذا المجال». وعقدت الجلسة الافتراضية، التي أدارتها الصحفية لورا باكويل، تحت عنوان "العودة إلى المستقبل: الاسترجاع الرقمي"، وتعتبر الثانية ضمن سلسلة الحوارات الافتراضية التي تقام بشكل أسبوعي تمهيدا لانطلاق المؤتمر الافتراضي للقمة العالمية للصناعة والتصنيع يومي 4 و5 سبتمبر 2020.

طاقة تنجز صفقة تمويل لإنشاء أكبر محطة مستقلة لتوليد الكهرباء تعمل بالغاز في الدولة بتكلفة 4.2 مليار درهم

•• أبوظبي-وام:

أعلنت شركة أبوظبي الوطنية للطاقة طاقة امس، عن إنجاز صفقة تمويل لإنشاء محطة الفجيرة F3، التي تعد أكبر محطة لتوليد الكهرباء تعمل بالغاز في دولة الإمارات حيث ستبلغ قدرتها الإنتاجية 2.4 جيجاواط، وهو ما يعادل توفير الكهرباء لـ 380 ألف منزل في الدولة .

ومن المتوقع أن تبدأ المحطة بالإنتاج الأولي بحلول صيف 2022 على أن تصل إلى قدرتها الإنتاجية الكاملة بحلول صيف 2023. ويأتي إنجاز هذه الصفقة بعد توقيع اتفاقية شراء الطاقة واتفاقيّة المساهمين في كل من مؤسسة أبوظبي للطاقة، وشركة مياه وكهرباء الإمارات، وشركة مبادلة للاستثمار "مبادلة" وشركة "ماروبيني" اليابانيّة.

وتعتمد محطة الفجيرة F3 على أحدث تقنيات التوربينات الغازية من الفئة «JAC» التي توفرها شركة "ميتسوبيشي لأنظمة الطاقة الثقيلة"، لتعمل بنظام يعتبر الأكثر كفاءة في المنطقة فور إنشائها.

وتبلغ التكلفة الإجماليةً المقدّرة للمشروع حوالي 4.2 مليار درهم إماراتي بتمويل خارجي من مجموعة من المصارف التجاريّة الدولية متعدّدة الأطراف بما في ذلك "بنك اليابان للتعاون الدولي"، و"بنك بي إن بي باريبا"، و"بنك ميزوهو"، و"مجموعة سوميتومو ميتسوي المصرفية اليابانية"، و"سوميتومو ترست بنك"، و"بنك ستاندرد تشارترد».

وقال فريد العولقي المدير التنفيذي لعمليات توليد الطاقة في شركة "طاقة": "تعتبر محطة الفجيرة F3 لإنتاج الطاقة مشروعاً آخر من المشاريع المهمّة لـ"طاقة" ولشركاتها المولّدة للطاقة، بعد عملية دمج الأصول مع مؤسسة أبوظبي للطاقة.. وستكون أكبر محطة طاقة تعمل بالغاز في الدولة ، واستخدامها لتقنيات الدورة المركبة المتقدمة يجعلها واحدة من أكثر محطات الطاقة كفاءة في المنطقة.. كما أن الإعلان عن إنجاز صفقة تمويل هذا المشروع سيسرّع عملية التحوّل في قطاع المياه والطاقة، في الوقت الذي تواصل فيه "طاقة" تحقيق تقدم كبير في مشاريع البنية التحتية الاستراتيجيّة في دولة الإمارات».

النقد العربي يصدر تقريرا حول جهود المصارف المركزية ومؤسسات النقد في تعزيز الاستقرار المالي

•• أبوظبي-وام:

أصدر صندوق النقد العربي بالتعاون مع فريق عمل الاستقرار المالي في الدول العربية تقريراً يرصد أهم الإجراءات المتخذة من قبل المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية حول الإجراءات التحفيزية والوقائية للحفاظ على متانة القطاع المالي واستمراريته وفقاً لقواعد العمل المالي والمصرفي السليم، وعلى استدامة قطاع الأعمال خاصة المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

وبيّن التقرير جهود المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية بالتنسيق مع الحكومات في اتخاذ الإجراءات اللازمة لاحتواء تداعيات الفيروس على الاستقرار المالي وانعكاساته على اقتصادات الدول العربية وأسواقها المالية، من خلال التأثيرات على عدد من القطاعات الاقتصادية، من أهمها الصناعة والطاقة والسياحة والتجارة الخارجية والداخلية والنقل والصحة والتعليم، الأمر الذي شكل تحدياً أمام صانعي السياسات في مواصلة دفع عجلة التنمية في دولهم.

وفي السياق ذاته اتخذت المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية إجراءات فورية منذ بداية الأزمة، هدفت للمحافظة على سلامة ومتانة القطاع المالي واستمراريته استناداً للممارسات السليمة المتعارف عليها. كما تناولت الإجراءات دعم فرص إستدامة قطاع الأعمال والشركات، خاصة المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، إضافةً لحماية الأفراد من مخاطر تعثرهم وقدرتهم على السداد، حفاظاً على تصنيفهم الإئتماني. وعملت المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية على اتخاذ إجراءات تحفيزية ووقائية في دولهم، شملت ضخ السيولة في القطاع المصرفي من خلال تخفيض أسعار أدوات السياسة النقدية والإحتياطي النقدي الإلزامي. كما أقدمت على تعزيز منظومة ضمان القروض دعماً للقطاعات الإنتاجية، الأمر الذي ساعد القطاع المصرفي على تأجيل قروض الأفراد والشركات.. كذلك تبنّت المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية برامج دعم للقطاعات الإنتاجية بهدف استدامتها. أما فيما يخص أدوات السياسة الإحترازية الكلية، فقد سعت المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية إلى تحرير أو تخفيف بعض منها، إضافةً إلى إجراءات أخرى تمثلت في وضع قيود على توزيع الأرباح السنوية والمكافآت وتزامن ذلك مع إجراءات على صعيد السياسة المالية لدعم الاقتصاد الحقيقي. ورحب معالي الدكتور عبد الرحمن بن عبدالله الحميدي معالي المدير العام رئيس مجلس إدارة صندوق النقد العربي بإصدار هذا التقرير، الذي يهدف إلى إبراز دور وجهود المصارف المركزية ومؤسسات النقد العربية في تعزيز الاستقرار المالي وتقييم المخاطر النظامية في القطاع المالي بشكل عام والمصرفي بشكل خاص، بما يدعم دور القطاع المالي في تحقيق التنمية المستدامة.

الاتحاد للطيران تستأنف رحلاتها تدريجيا إلى 58 وجهة عالمية

•• أبوظبي-وام:

أعلنت الاتحاد للطيران عن استئنافها التدريجي لعملياتها التشغيلية لـ 58 وجهة عالمية من مقرها في أبوظبي تشمل وجهات رئيسية في الشرق الأوسط، وأمريكا الشمالية، وأوروبا، وآسيا وأستراليا وذلك خلال شهري يوليو الجاري وأغسطس المقبل. وقال توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للطيران : " يسرنا الإعلان عن الاستئناف التدريجي لرحلاتنا المجدولة إلى المزيد من الوجهات على شبكتنا العالمية وبحلول شهر أغسطس، ننوي تشغيل حوالي 45% من الطاقة الاستيعابية التي كانت لدينا قبل انتشار جائحة فيروس كورونا المستجد». وأضاف : "واصلنا تشغيل رحلات خاصة لنقل المسافرين، إلى جانب رحلات الشحن والمساعدات الإنسانية خلال الأشهر القليلة الماضية.. أما الأولوية الآن فهي توفير بيئة سفر آمنة وسليمة خلال كافة مراحل رحلة الضيف، مستفيدين من مبادراتنا للصحة والسلامة، واستعادة عملياتنا التشغيلية تدريجيا إلى الأسواق التي أعيد فتحها». وأشار إلى أنه خلال الأشهر القليلة الماضية، اغتنمت الاتحاد للطيران الفرصة في تطوير عملياتها ومراجعة كيفية تقديم خدماتها وقامت بأكبر عملية صيانة للأسطول في تاريخ الشركة.

أسواق الأسهم تواصل صعودها بقيادة قطاعي البنوك والعقارات

•• أبوظبي-وام:

واصلت أسواق المال الإماراتية صعودها لليوم الثاني على التوالي وسط استمرار عمليات الشراء الانتقائي على شريحة من اسهم العقار والبنوك. ويظهر الرصد اليومي للتعاملات استمرار تركز النسبة الكبر من السيولة على أسهم قطاعي العقار والبنوك المدرجة في سوقي أبوظبي ودبي الماليين الأمر الذي دفعها لبلوغ مستويات سعرية جديدة. وكان المؤشر العام لسوق دبي المالي أغلق في نهاية الجلسة عند مستوى 2097 نقطة بزيادة نسبتها 0.50% مقارنة مع اغلاقه في اليوم السابق ..في حين ارتفع المؤشر العام لسوق أبوظبي للأوراق المالية بنسبة 0.52% مغلقا عند 4341 نقطة. وتفصيلا على مستوى حركة الأسهم الرابحة فقد واصلت مجموعة شركات اعمار بتقديم الدعم لسوق دبي المالي حيث ارتفع سهم اعمار العقارية الى 2.79 درهم فيما صعد سهم اعمار للتطوير الى مستوى 2.17 دراهم وتبعه سهم اعمار مولز في نفس الاتجاه مغلقا عند 1.48 درهم، كما ارتفع سهم ارابتك الى 68 فلسا والاتحاد العقارية الى 30 فلسا. أما في سوق أبوظبي للأوراق المالية فقد واصلت أسهم البنوك والعقار أيضا قيادة النشاط حيث ارتفع سهم بنك أبوظبي الأول الى 11.30 درهم الى جانب سهم بنك ابوظبي التجاري 5.06 درهم وسهم مصرف أبوظبي الإسلامي المغلق عند 3.83 درهم، وارتفع سهم الدار الى 1.85 درهم. وسجلت شهية التداول المزيد من التحسن وارتفعت قيمة الصفقات المنفذة في السوقين الى 465 مليون درهم مقارنة مع 372 مليون درهم في اليوم السابق، وبلغ عدد الأسهم المتداولة 503 ملايين سهم نفذت من خلال 6814 صفقة.

13.42 مليار درهم إيرادات الحكومة الاتحادية خلال الربع الأول 2020

•• أبوظبي-وام:

بلغ فائض الميزانية للجهات الاتحادية في الدولة نحو 1.8 مليار درهم خلال الربع الأول من العام 2020 وذلك بحسب تقرير الأداء المالي عن تنفيذ الموازنة العامة الصادر عن وزارة المالية. وأظهر التقرير ذاته أن قيمة الإيرادات الفعلية للوزارات الاتحادية بلغت نحو 13.42 مليار درهم خلال الربع الأول من العام 2020 بنسبة تنفيذ وصلت الى 21.5 % تقريبا من اجمالي الموازنة الفعلية البالغة 61.355 مليار درهم في حين وصلت قيمة المصروفات 11.447 مليار درهم وبنسبة تنفيذ وصلت الى 18.6% . ووفقا للتقرير فقد بلغت قيمة إيرادات وزارة المالية خلال الربع الأول من العام الجاري 8.492 مليار درهم تشكل ما نسبته نحو 64.1 % من اجمالي إيرادات الوزارات الاتحادية. فيما بلغت قيمة إيرادات وزارة الداخلية 228 مليون درهم تقريبا ونحو 1.6 مليار درهم لوزارة الموارد البشرية والتوطين و180 مليون درهم لوزارة الصحة ووقاية المجتمع وتوزعت بقية الإيرادات على الوزارات الأخرى.

أطلقته دبي للمشاريع الناشئة بالتعاون مع مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال «ديتك»

5 فائزين في المرحلة الأولى من برنامج تطوير مهارات الشباب المواطن

•• دبي-الفجر:

أعلنت "دبي للمشاريع الناشئة"، إحدى مبادرات غرفة تجارة وصناعة دبي المبتكرة لدعم ريادة الأعمال، بالتعاون مع مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال "ديتك"، المملوك بالكامل لسلطة واحة دبي للسيليكون عن الفائزين الخمسة في المرحلة الأولى من "برنامج تطوير مهارات الشباب المواطن" وذلك خلال فعالية الجولة التنافسية الإلكترونية والتي أقيمت مؤخراً واستمرت لمدة يومين.

وشملت قائمة الفائزين في البرنامج كلاً من سلطان الحوسني وفهد الزرعوني مؤسسي "تيوتور مي TutorMe» وهي منصة تربط المعلمين من أصحاب المؤهلات العالية بالطلاب، والعنود مبارك، مؤسسة مشروع "كو ديفيلوب CoDevelop» للخدمات الاستشارية، وحسن كياني، مؤسس منصة "اديتفيد Editvid» لإنشاء مقاطع الفيديو المدعومة من العامل البشري والذكاء الاصطناعي، ولطيفة بن حيدر، مؤسسة "بيتكي Baytuki» وهي منصة عقارية ذكية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى روضة العوضي، مؤسسة المتجر الإلكتروني "مزراي Mzarrai» للأحذية. وسيحصل الفائزون على الدعم والتوجيه والإرشاد لمساعدتهم على تعزيز نمو مشاريعهم التجارية.

جدير بالذكر أن "دبي للمشاريع الناشئة" بالتعاون مع مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال "ديتك" قامت باختيار 30 من أصحاب المشاريع الناشئة ورواد الأعمال من الشباب المواطنين للمشاركة في أكاديمية التدريب والتوجيه والإرشاد ضمن برنامجهما المشترك الهادف إلى تطوير مهارات الشباب الإماراتيين، والذي بدأ في يونيو الماضي واستمر على مدى 4 أسابيع، حيث انخرط المشاركون في الأكاديمية في تدريب متخصص حول مختلف المواضيع التي تهم رواد الأعمال. واختتمت الأكاديمية بجلسة تنافسية استعرض فيها المشاركون الـ 30 في البرنامج مشاريعهم وأفكارهم التجارية أمام لجنة من المحكمين من بيئة ريادة الأعمال في دبي والتي ضمت كلاً من ناتاليا سايشيفا، مديرة ريادة الأعمال في غرفة دبي، وغانم الفلاسي، نائب رئيس أول – سعادة الموظفين والابتكار في سلطة واحة دبي للسيليكون، وهانس كريستنسن، نائب الرئيس – مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال "ديتك"، ومحمد صابونه، رئيس قسم البرمجة في "ستارت آب بوت كامب"، والدكتور إيهاب فكري، الرئيس التنفيذي لشركة "المنتور».

وقال هانس هنريك كريستنسن، نائب رئيس - مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال "ديتك": سعداء بمشاهدة رواد الأعمال الموهوبين يقومون بتطوير وتقديم حلول مبتكرة لتحديات ومشاكل العصر، وفخورون بمستوى الجهود والأبحاث التي قام بها المشاركون للوصول إلى المرحلة النهائية، وبمرونتهم في التكيف مع مختلف المراحل. تميّز العمل إلى جانب الطموح الذي يحمله رواد الأعمال هو الطريق للنجاح. ومركز "ديتك"؛ باعتباره مساحة عمل جماعية مفتوحة لرواد الأعمال في تخصصات التكنولوجيا، يبحث باستمرار عن موهوبين من ذوي الأفكار التجارية الفريدة، لتقديم الدعم لهم للوصول إلى آفاق جديدة من الإنجاز.

وخاطب هانس المرشحين الفائزين قائلاً: "تهانينا على إكمال برنامج التنمية الإماراتي بنجاح، ونتطلع إلى استضافتكم في مركز ديتك للاستمرار في تقديم التوجيه والتدريب الذي تحتاجونه، ومتابعة المرحلة التالية من نمو أعمالكم وتطورها.»

وأكدت ناتاليا سايشيفا، مديرة ريادة الأعمال في غرفة دبي أن المرحلة الأولى من "برنامج تطوير مهارات الشباب المواطن" نجحت بجذب وتحفيز وتشجيع رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة الإماراتية على الإقبال على وظائف القطاع الخاص، لافتة إلى أن المشاركين في البرنامج اكتسبوا المعرفة والمهارات اللازمة لتحويل أفكارهم التجارية إلى مشاريع واقعية والانضمام إلى عالم الشركات الناشئة.

وأضافت سايشيفا قائلة: "نجحنا خلال المرحلة الأولى من البرنامج بجذب رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الإماراتية الناشئة من مختلف الأعمار. وعلى مدى الأسابيع الأربعة الماضية، اكتسب المشاركون وخاصة في أكاديمية التدريب والتوجيه والإرشاد وجهات نظر جديدة وعززوا التعاون فيما بينهم وقاموا ببناء أسس متينة لمفاهيم الأعمال المبتكرة التي تظهر إمكانات حقيقية. ونتطلع في "دبي للمشاريع الناشئة" إلى رؤية هذه الأفكار الفريدة تتطور إلى مشاريع واقعية ناجحة.»

ويهدف "برنامج تطوير مهارات الشباب المواطن" بالدرجة الأولى إلى تشجيع الشباب الإماراتيين على الإقبال على وظائف القطاع الخاص من خلال تحديد المهارات التي يحتاجونها وتطويرها عبر توفير تدريب متخصص للمواطنين، وتزويدهم بالمعرفة والخبرات اللازمة في مجال ريادة الأعمال، بما يتلاءم مع المهارات والخبرات التي اكتسبوها من خلال هذا التدريب المتخصص. ويهدف البرنامج إلى مساعدة المواطنين الشباب على إطلاق مشاريعهم الخاصة أو الانضمام إلى شركة ناشئة خاصة. كما ويعتبر البرنامج المظلة التي ستجمع تحتها كل مبادرات "دبي للمشاريع الناشئة" التي تستهدف تطوير مهارات الشباب المواطن.

وتعتبر "دبي للمشاريع الناشئة"، التي أطلقتها الغرفة خلال العام 2016، الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، والتي تعمل تحت مظلة مدينة دبي الذكية، وتجسد قيمة الشراكة بين القطاعين العام والخاص بهدف تشجيع الابتكار وريادة الأعمال، حيث تعتبر مصدراً رئيسياً لرواد الأعمال في دبي. ويمكن للزوار الاطلاع على فرص العمل الجديدة ..

كما يمكنهم الاشتراك بأهم الأحداث التي تركز على التكنولوجيا، والدورات ولقاءات وغيرها من المعلومات المتطورة الهامة.

وتدعم "دبي للمشاريع الناشئة" استراتيجية غرفة دبي الرامية إلى تمكين رواد الأعمال وتشجيع الابتكار، حيث أطلقت الغرفة في عام 2015، استراتيجية الابتكار الهادفة إلى تمثيل ودعم وحماية مصالح مجتمع الأعمال في دبي.

مؤسسة دبي لتنمية الاستثمار تدعو الشركات والمستثمرين للاستفادة من حزم وإجراءات التحفيز في المناطق الحرة

•• دبي-الفجر:

دعت مؤسسة دبي لتنمية الاستثمار، إحدى مؤسسات اقتصادية دبي، الشركات والمستثمرين في المناطق الحرة، إلى الاستفادة من الحوافز والمبادرات التي أطلقتها مختلف هذه المناطق، للتقليل والحد من تداعيات تفشي فيروس كورونا "كوفيد-19" على النشاط الاقتصادي في الإمارة.

جاء ذلك خلال ندوة عبر الإنترنت، نظمتها مؤسسة دبي لتنمية الاستثمار، وبمشاركة من كبار المسؤولين التنفيذيين لعدد من أبرز المناطق الحرة في الإمارة، مثل مركز دبي للسلع المتعددة، ومدينة دبي للإنترنت، ودبي الجنوب، إلى جانب متحدث من اقتصادية دبي، وذلك بهدف تسليط الضوء على الإجراءات والمبادرات التي أعلنت عنها واعتمدتها تلك المناطق، بما يتزامن ويتماشى مع حزم المساعدة والتحفيز التي أطلقتها إمارة دبي بشكل خاص، ودولة الإمارات العربية المتحدة عموماً، لضمان استدامة واستمرارية الأعمال، وتعزيز النمو الاقتصادي في مرحلة ما بعد الوباء.

وتعدّ هذه الندوة الافتراضية الرابعة في إطار سلسلة ورش "برنامج تواصل القطاعين العام والخاص 2020" الذي طورته مؤسسة دبي لتنمية الاستثمار، بهدف تعزيز فرص الشراكة والتواصل بين القطاعين، وإطلاع المستثمرين والقطاع الخاص المحلي والإقليمي والعالمي على بيئة الأعمال في الإمارة، إلى جانب التدابير والاجراءات التي تتخذها الحكومة، بهدف تعزيز مكانة دبي ودولة الإمارات كوجهة صديقة للأعمال تدعم النمو المستدام.

ليواصل بذلك هذا البرنامج الهام تعزيز دوره كمنصة حيوية للقطاعين العام والخاص لمناقشة التطورات الحاصلة وبناء شراكات جديدة وتعزيز الشراكات القائمة.

وكان مجلس المناطق الحرة في دبي قد أعلن عن حزمة حوافز اقتصادي شاملة، فيما أطلقت المناطق الحرة الأعضاء في المجلس، مبادرات متخصصة بهدف خفض تكاليف الأعمال وتعزيز السيولة المالية للشركات، وذلك تماشياً مع توجيهات صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لضمان استمرارية الأعمال والحد من التأثير الاقتصادي لـ"كوفيد-19».

وقد شملت المبادرات، تأجيل دفع الايجارات لمدة تصل إلى 6 أشهر، وتيسير الدفعات المالية من خلال أقساط ميسرة، وردّ العديد من مبالغ التأمينات والضمانات، وإلغاء العديد من الغرامات على الشركات والأفراد، إلى جانب السماح بتنقل العمالة في الشركات والقطاعات العاملة في المناطق الحرة بحرية من خلال عقود دائمة أو مؤقتة وبدون غرامات خلال الفترة المتبقية من العام الجاري، وذلك كجزء من إجراءات التحفيز.

قال فهد القرقاوي، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي لتنمية الاستثمار: "تعتبر المناطق الحرة في إمارة دبي جزء مهم وأساسي في إعادة تنشيط حركة التجارة العالمية، بالإضافة إلى دورها في تأكيد وضمان أن حزم التحفيز التي أعلنت عنها دولة الإمارات في اعقاب تفشي الوباء ستحقق أهدافها المنشودة».

وأكد القرقاوي، أن المناطق الحرة تعتبر أيضا عنصر حاسم في تسهيل ممارسة الأعمال، والانفتاح الاقتصادي الذي يجذب رأس المال والمواهب إلى دبي، ويعزز مكانة الإمارة كبوابة ومركز للابتكار، مشيراً إلى أن مؤسسة دبي لتنمية الاستثمار تعمل عن قرب مع كل منطقة من المناطق الحرة في الإمارة لجذب الاستثمارات نوعية ومخصصة لها، وتعزيز عروضها الاستراتيجية لزيادة الوعي بهذه النظم البيئية التمكينية بين المستثمرين على مستوى العالم، وكذلك تطوير فرص التواصل.

وقال محمد شاعل السعدي، الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون الاستراتيجية المؤسسية في اقتصادية دبي: "يشرفني أن أشارك في الندوة مع زملائي من المناطق الحرة لتقديم منظور شامل حول دور اقتصادية دبي خلال فترة كوفيد-19 وجهودنا لإعادة الافتتاح في دبي للمستمعين الذين هم في الأساس شركات القطاع الخاص التي تشكل "الاقتصاد الحقيقي" للإمارة. مثل هذه الحوارات بين القطاعين العام والخاص ضرورية لإشراك الجانبين لفهم الاحتياجات؛ والاستماع إلى ردود فعل مجتمع الأعمال من جهة ؛ واطلاعهم على سياسات ومبادرات الحكومة من ناحية أخرى. كما أظهرت جائحة كوفيد-19 مرة أخرى أن العلاقة الوثيقة بين القطاعين العام والخاص ضرورية للتغلب على الأزمة معا. نستمع إلى الملاحظات والأفكار بهدف تحسين اقتصادنا من خلال المنصة التفاعلية الذكي «ENGAGE DXB» إذ يتشاور كل من مجتمع الأعمال واقتصادية دبي فيما بينهم لتبادل الأفكار والتعليقات والمقترحات المقدمة في المنصة. إنني أتطلع إلى المزيد من هذه الحوارات للاستماع المستمر وجمع التعليقات من القطاع الخاص».

وقد تمكنت المناطق الحرة في دبي من جذب 101 مشروع استثمار أجنبي مباشر في عام 2019، وفقًا لمجلة الاستثمار الأجنبي المباشر "إف دي آي انتلجانس" الصادرة عن مؤسسة الفايننشال تايمز. كما تساهم المناطق الحرة بثلث الناتج المحلي الإجمالي لدبي، وتستضيف معًا 44.985 شركة يعمل فيها ما يقرب من 389.336 موظفًا.

وفي هذه المناسبة، قال أحمد بن سليم، الرئيس التنفيذي الأول والمدير التنفيذي لمركز دبي للسلع المتعددة: كمركز للتجارة العالمية، نحن ملتزمون بضمان أن تبقى دبي الوجهة المختارة لممارسة الأعمال التجارية في المنطقة. ولكن الأهم من ذلك أننا في مركز دبي للسلع المتعددة نعتقد بأن نجاح أعضائنا هو نجاح لنا. من مسؤوليتنا الاجتماعية والاقتصادية أن ندعمهم بكل السبل الممكنة في كل خطوة على الطريق. نحن واثقون بأننا من خلال العمل معاً سنخرج أقوى ونتجاوز هذه الفترة الصعبة مع الحفاظ على اقتصاد قوي».

وقد وصل إجمالي الحزم التحفيزية الاقتصادية التي أطلقتها دولة الإمارات على إثر التفشي العالمي لفيروس كوفيد-19، إلى 282.5 مليار درهم (76.9 مليار دولار). وذلك بهدف المساعدة في تقليل التداعيات الناجمة عن الفيروس. كما أطلقت حكومة دبي بتوجيهات من صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، حزمة بقيمة 1.5 مليار درهم.

من جانبه صرّح طحنون سيف، المدير التنفيذي لمشروع محمد بن راشد للطيران بدبي الجنوب: "إن حزمنا التحفيزية تمثل ترجمة حقيقية لرؤية قيادتنا الرشيدة في دبي، والهادفة إلى الحفاظ على ثقافة سهولة ممارسة الأعمال التجارية التي طالما اشتهرت بها الإمارة، وتوفير الدعم للمستثمرين ومجتمع الأعمال لتحقيق السبق والتميز. إننا أمام تحديات عالمية، لذا فإن التكيف والاستعداد هما الطريق الوحيد لتحقيق التقدم إلى الأمام».

انطلاق الملتقى الافتراضي الأول لتعزيز نمو الصادرات الإماراتية 21 يوليو

•• أبوظبي -وام:

أعلنت مؤسسة دبي لتنمية الصادرات امس عن استضافتها لمنتدى دولي افتراضي للترويج للصادرات الإماراتية بالشراكة مع مكتب أبوظبي للصادرات "أدكس" والاتحاد لائتمان الصادرات يوم 21 يوليو الجاري وذلك بهدف تعزيز الجهود المبذولة لتعزيز نمو قطاع التصدير في الإمارة ودعم القطاع للتغلب على التحديات التي تفرضها الظروف الاقتصادية العالمية الراهنة بما يسهم في توفير فرص جديدة في العديد من الأسواق العالمية. ويجمع المنتدى الافتراضي كبار المصدرين من مختلف أنحاء مجتمع الأعمال في دبي مع كبرى شركات الاستيراد والمشتريين الدوليين من جميع أنحاء العالم، ويتضمن مجموعة من النقاشات والحوارات البناءة للتعريف بما تقدمه المؤسسات المعنية بالتصدير من جهود وخدمات لمساعدتهم في تنمية أعمالهم والتأسيس للمزيد من العقود التجارية فيما بينهم وذلك انطلاقاً من تعزيز مبدأ الشراكة التي تجمع مكتب أبوظبي للصادرات مع دبي لتنمية الصادرات لدعم الشركات الإماراتية. وستعمل مؤسسة دبي لتنمية الصادرات على تفعيل مكاتبها الدولية المتواجدة في 24 دولة حول العالم، وذلك لدعوة المشترين للانضمام إلى المنتدى الأول من نوعه للترويج للتجارة الدولية في الدولة منذ الإغلاق العالمي للاقتصاد على أثر الجائحة. وسيسهم المنتدى في تعريف الشركات الوطنية والشركات والمؤسسات العالمية المشاركة بمجموعة كاملة من خدمات التمويل المباشر وغير المباشر والتسهيلات الائتمانية للمستوردين التي يقدمها مكتب أبوظبي للصادرات، وسبل تحفيز المعاملات التجارية مع المستوردين والمشتريين من خارج الإمارات الراغبين في استيراد المنتجات والخدمات ذات المنشأ الإماراتي. ويأتي الإعلان اليوم عن استضافة المنتدى بالتزامن مع توقيع مذكرة تفاهم بين مكتب أبوظبي للصادرات "أدكس" ومؤسسة دبي لتنمية الصادرات وذلك تماشياً مع الأهداف الرامية إلى ترسيخ مكانة الإمارات على خارطة التجارة الدولية ودعم النمو الاقتصادي، والترويج للمنتجات الوطنية للشركات الإماراتية.

وتهدف المذكرة - التي وقعها كل من المهندس ساعد العوضي، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي لتنمية الصادرات، وسعيد الظاهري، مدير عام مكتب أبوظبي للصادرات "أدكس" بالإنابة - إلى تعزيز آفاق التعاون المشترك، وتوحيد الجهود لدعم الصادرات الوطنية، من خلال مجموعة من المبادرات الاستراتيجية الهادفة لتعزيز الفرص التي يتيحها " أدكس " أمام شركات دبي العاملة في مجال التصدير، وتعريفهم بمجموعة الحلول التمويلية وميزات الدعم التي يقدمها أبوظبي للصادرات لرواد قطاع الأعمال والشركات الإماراتية.

تفقد استعدادات مطار دبي الدولي

حمدان بن محمد: جاهزون لاستقبال العالم

نبعث رسالة أمل وتفاؤل للعالم بأننا قادرون على تخطي هذه المرحلة، وأكرر لكم مقولة محمد بن راشد القادم أفضل

•• دبي-وام:

أكد سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي أن دبي باتت جاهزة لاستقبال العالم من جديد عبر مطارها الدولي الذي كان و لا يزال يشكل حلقة الوصل بين شرق العالم وغربه معرباً عن تقديره للجهود الكبيرة التي تبذلها فرق العمل لعودة حركة السياحية وتوفير أعلى مستويات الراحة والأمان للمسافرين من جميع أنحاء العالم.

جاء ذلك خلال تفقد سموه ظهر أمس مطار دبي الدولي حيث اطمأن على سير العمل ومتابعة التحضيرات و التدابير الوقائية اللازمة قبل البدء باستقبال السياح الأجانب امس.. واطلع على مباني الركاب وصالات الانتظار إلى جانب الإجراءات والتدابير المتبعة لمعاملات مستخدمي المطار ونظم وآليات العمل التي تطبق داخل المطار لا سيما في حركة سفر ووصول الركاب.

و قال سموه: " اطلعت على الإجراءات .. ما شاهدناه اليوم يؤكد جاهزية مطار دبي الدولي لاستقبال العالم من جديد، والاستعداد التام لعودة حركة السياحة وفق أفضل معايير السلامة الدولية حفاظاً على سلامة المسافرين والقادمين إلى دبي.. اليوم نبعث رسالة أمل وتفاؤل للعالم بأننا قادرون على استئناف الإنجازات وكتابة قصص النجاح التي طالما سطرتها دبي بفضل الرؤية الحكيمة لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي /رعاه الله/ « .

و أضاف سمو ولي عهد دبي: " أشكر فرق العمل التي ساهمت خلال الفترة الماضية في تحويل هذه الأزمة إلى فرصة جديدة للبناء على و الاستفادة من جاهزيتنا، وأدعو الجميع إلى المضي بخطى ثابتة وواثقة نحو مواصلة مسيرة الإنجازات.. كما أشكر جهود فرق العمل التابعة لمطار دبي الدولي وأعود و أكرر لكم جميعاً مقولة صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم القادم أفضل إن شاء الله". و التقى سمو ولي عهد دبي المسؤولين وفرق العمل في المطار مثمنا تفانيهم في عملهم وجهودهم لضمان جاهزية المطار التامة وكفاءة العمل من أجل استقبال السياح وفق أعلى درجات الحماية وتسريع وتيرة عودة الحياة إلى قطاع الطيران والقطاع السياحي الذي يلعب دوراً حيوياً في تنشيط العجلة الاقتصادية وترسيخ مكانة دبي كأفضل مدن العالم وأكثرها جذباً للزوار وبما يضمن تربعه على قائمة أفضل مطارات العالم من حيث السلامة والأمان.

و انضمت دبي رسمياً إلى قائمة الوجهات المختلفة حول العالم التي نالت "ختم السفر الآمن" الذي يمنحه المجلس العالمي للسفر والسياحة لأول مرة هذا العام في الثالث من يوليو الجاري، والذي يعني ضمان سلامة المسافرين وتوافر التدابير الوقائية اللازمة لهم ضد فيروس كورونا المستجد ويتيح للمسافرين التأكد من التزامات الحكومات والكيانات المختلفة داخل الوجهات التي يزورونها.

و اتخذ مطار دبي مجموعة من التدابير المدروسة و الإجراءات الوقائية الخاصة بالمسافرين حفاظاً على سلامتهم وصحتهم ومنعاً لانتشار الفيروس ولتوفير أعلى مستويات الأمان تزامناً مع استقبال السياح اليوم في الإمارة.

رافق سموه خلال الجولة سمو الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم رئيس هيئة دبي للطيران الرئيس الأعلى لمجموعة طيران الإمارات رئيس مؤسسة مطارات دبي ومعالي عبدالله البسطي الأمين العام للمجلس التنفيذي لإمارة دبي و الفريق عبد الله خليفة المري، القائد العام لشرطة دبي، وسعادة اللواء محمد أحمد المري، مدير الإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب بدبي، وسعادة هلال سعيد المري، مدير عام دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي.

استعداداً لمرحلة التعافي ما بعد كورونا

جلف كابيتال وميد جلوبال داتا تطلقان منصة إس إم إي إنسايتس لدعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة

•• دبي-الفجر:

أطلقت "جلف كابيتال" و"ميد جلوبال داتا" مبادرة رقمية جديدة تتمثل في تأسيس منصة "جلف كابيتال إس إم إي انسايتس – Gulf Capital SME Insights"، لدعم قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة على مستوى المنطقة، والتي ستتيح لمستخدميها إمكانية الوصول إلى موارد ومعلومات قيّمة، إلى جانب استضافة خبراء لبحث الموضوعات المرتبطة بالقطاع والتحديات التي فرضتها جائحة (كوفيد - 19).

ويتوّج إطلاق هذه المنصة، مسيرة تسعة أعوام من التعاون القائم بين "جلف كابيتال" و"ميد جلوبل داتا"، لتوفير برنامج متعدد القنوات لتزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة بالمعلومات والتحليلات والدعم لاتخاذ قرارات عمل فاعلة تعزز من التكيف مع استراتيجيات الشركات بما يسهم في تمكينها من تحقيق النجاح في مرحلة ما بعد (كوفيد - 19).

وجاء إطلاق هذه المنصة، في وقت تركز فيه مختلف الجهات على دراسة التأثيرات الناجمة عن (كوفيد – 19) على قطاع الشركات الناشئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث أظهرت نتائج تقرير حديث أن 59 في المائة من الشركات الصغيرة تأثرت بالفعل بالأزمة ..

في حين وجد التقرير ذاته تعتبر 48 في المائة من الشركات الناشئة التي شملتها الدراسة أن تحقيق الإيرادات بات يشكل مصدر قلق كبير، فيما يتوقع 41 في المائة أن تكون معدلات نمو الإيرادات أقل من المتوقع في عام 2020.

وقال الدكتور كريم الصلح، الرئيس التنفيذي لشركة "جلف كابيتال": "يعتبر قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة محور الاقتصاد العالمي، إذ لا تختلف أهمية هذا القطاع بالنسبة لاقتصاد دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تعمل الشركات الصغيرة والمتوسطة على توفير فرص العمل، ودعم الإبداع، وتحفيز الابتكار بما يتماشى مع رؤى النمو الاقتصادي الإقليمي، وعليه، فإنه من الضروري أن نحمي الشركات الصغيرة والمتوسطة أكثر من أي وقت مضى بسبب التبعات الاقتصادية لوباء (كوفيد - 19) وانخفاض أسعار النفط».

وشهدت المنصة إطلاق أول جلسة ضمن سلسلة الجلسات الافتراضية المباشرة في 30 يونيو 2020، بمشاركة قادة الأعمال من شركات "هب 71" و"آي بي إم"، وكاميل سوب فاكتوري"، و"جلف كابيتال».

وأضاف الصلح: "إن تعاوننا مع ميد جلوبال داتا جاء بهدف دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة خلال هذه الفترة الصعبة، وللتأكد من أن القطاع يمتلك الأسس اللازمة للاستجابة والنمو والنجاح في الواقع الجديد».

وستغطي الجلسات النقاشية النصف شهرية سلسلة من موضوعات شاملة حول التكنولوجيا والحلول المالية والاعتبارات القانونية واستراتيجيات الاتصال، بمشاركة متحدثين من قادة القطاع، من شركات مثل، "أوراكل"، وستارت إيه دي" و"إن5" لطرح التحديات الرئيسية التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة في المنطقة. وفي ختام الندوات ستنظم جلسات حوارية تجمع بين المشاركين والمشرفين من الأفراد للاطلاع على المزيد من المعلومات والتحليلات وتوسيع آفاق معارفهم.

7354 عدد رخص الأنشطة الاقتصادية في دبي الجنوب مع نهاية يونيو

•• أبوظبي-وام:

بلغ عدد رخص الأنشطة الاقتصادية في منطقة دبي الجنوب ضمن منطقة المعارض التي تمثل المقر الرئيسي لمعرض " إكسبو 2020 دبي" نحو 7354 رخصة مع نهاية شهر يونيو من العام الجاري وفقا لإحصائيات السجل الاقتصادي الوطني التابع لوزارة الاقتصاد. واستنادا إلى هذه التطورات فقد وصل نسبة نمو رخص الأنشطة الاقتصادية في منطقة دبي الجنوب لأكثر من 92 % منذ العام 2016 مما يعكس استمرار النشاط بقوة في أكبر مدينة متكاملة الخدمات تقام على مساحة 145 كيلو مترا بجانب المقر الرئيسي لمعرض إكسبو حيث تضم المنطقة خدمات الطيران والخدمات اللوجستية والسكنية والغولف والتجارية وذلك بالإضافة إلى مطار آل مكتوم الدولي، ومنطقة الخدمات الإنسانية. وتجسد منطقة دبي الجنوب رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي "رعاه الله" في مستقبل إمارة دبي وترسيخ مكانتها كمركز عالمي لمجتمع الأعمال وصناعة الطيران وخدمات اللوجستيك وغيرها من الصناعات الأخرى التي باتت تتفرد دبي بتقديمها دون غيرها في منطقة الشرق الأوسط. وتتميز منطقة دبي الجنوب ببنية تحتية قل نظيرها على مستوى العالم حيث تتوفر طرق وشبكة مرافق ضخمة تشمل خدمات الكهرباء والاتصالات ومجمعات الأعمال والمباني السكنية والفنادق إضافة إلى مبنى مطار آل مكتوم وغيرها من المرافق الأخرى. وبالإضافة إلى المرافق ذات المواصفات العالمية التي تتوفر في منطقة دبي الجنوب فقد عملت حكومة دبي على خلق بيئة جاذبة للاستثمار في هذه المنطقة وهو الأمر الذي ساهم في استقطاب العديد من كبريات الشركات متعددة الجنسيات والمتوسطة والصغيرة التي تسعى للوصول إلى التوسع في أعمالها بمنطقة الشرق الأوسط والعالم بشكل عام. ومن المتوقع أن تحتضن دبي الجنوب التي جرى إطلاقها خلال العام 2006 ما يصل إلى مليون نسمة، علما بأنها مصممة كبيئة اقتصادية متكاملة لتدعم كافة أنواع الأعمال والصناعات وذلك إلى جانب استضافتها لمعرض إكسبو 2020 ومعرض دبي للطيران.

دناتا تدعم جهود المدينة العالمية للخدمات الإنسانية

•• دبي-وام:

تبرعت "دناتا" - أحد أكبر مزودي الخدمات الجوية في العالم - بثلاث قطع من معدات مناولة البضائع إلى المدينة العالمية للخدمات الإنسانية في دبي وهي أكبر مركز للخدمات الإنسانية في العالم وذلك لدعم جهودها في تسهيل نقل مواد الإغاثة والاستجابة السريعة للكوارث والأزمات على مستوى العالم بما في ذلك جائحة "كوفيد-19". وسلمت "دناتا" المعدات التي شملت قاطرة جر وحاملي حاويات إلى مستودعات المدينة العالمية للخدمات الإنسانية في دبي ما يتيح مناولة مواد الإغاثة العاجلة بسرعة وكفاءة بما في ذلك معدات الوقاية الشخصية والإمدادات الطبية. وأعرب ستيف ألين نائب رئيس أول عمليات المطار والسفر في "دناتا" عن سعادته للمساهمة في جهود الإغاثة التي تقوم بها المدينة العالمية للخدمات الإنسانية في هذه الظروف الصعبة ..أملا أن يساهم التبرع في مساعدة المنظمة وشركائها على تحقيق أهدافهم وإحداث تغيرات إيجابية في حياة المحتاجين. من جانبه وجه جوسيبي سابا المدير التنفيذي للمدينة للعالمية للخدمات الإنسانية شكره لدناتا على مبادرتها ..وقال إن معدات المناولة التي تبرعت بها دناتا تساعد في نقل وتحميل المساعدات الإنسانية داخل مجمع المستودعات كما تعزز هذه المعدات مركز التعبئة والتغليف الجديد الذي يتيح لمنظمة الصحة العالمية تجميع اللوازم الطبية الضرورية لمكافحة كوفيد-19 وستستفيد المنظمات الأخرى في تجهيز معدات وإمدادات إغاثة استجابة للأزمات الإنسانية في جميع أنحاء العالم.

ودأبت "دناتا" على إطلاق مبادرات عالمية منها برنامجها العالمي للمسؤولية الاجتماعية للشركات "دناتا فور غودdnata for good » عام 2014 وهي مبادرة يتولاها العاملون وتهدف إلى توفير التعليم والمساعدة الإنسانية في أوقات الأزمات والحفاظ على الحياة البرية والطبيعة .

مفاجآت صيف دبي 2020 .. تجربة مذهلة مليئة بالفعاليات والعروض

•• دبي – وام:

تنطلق غدا الخميس النسخة الـ 23 من "مفاجآت صيف دبي 2020 " - حدث التسوق والترفيه السنوي الذي يستمر حتى 29 أغسطس المقبل ويضم باقة من التخفيضات والعروض الترويجية المتنوعة في معظم مراكز التسوق والوجهات الترفيهية في إمارة دبي.

جاء الإعلان عن انطلاق المفاجآت خلال مؤتمر صحفي عقد بشكل افتراضي وكشفت خلاله مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة - إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي - عن باقة مختارة من الفعاليات والعروض لنسخة هذا العام والتي تضمن تلبية كافة الاحتياجات والأذواق للمتسوقين والعائلات. وقال أحمد الخاجة المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.. " تقدم مفاجآت صيف دبي سنويا للمتسوقين داخل الدولة وخارجها تجربة مذهلة ومليئة بالعروض الترويجية والسحوبات والفعاليات والتجارب الفريدة.. كما يحظى الحدث بمكانة خاصة لدى سكان دبي وزوارها حيث نجح في تعزيز مكانته كإحدى أهم الفعاليات المرتقبة في دبي بالإضافة إلى الحيوية التي يضفيها على كافة أنحاء المدينة سنوياً ليقدم للعائلات والأصدقاء من الزوار والمقيمين موسماً صيفياً ممتعاً. ونحن نتطلع إلى تحقيق نجاح غير مسبوق خلال نسخة العام الحالي».

وتستضيف دبي خلال هذا الحدث أكثر من 30 شخصية مؤثرة على منصات التواصل الاجتماعي تجوب مراكز التسوق بحثا عن العروض الترويجية على المنتجات المختلفة بما في ذلك الملابس والأدوات المنزلية والأكسسوارات وأدوات التجميل حيث سيقومون بعرض أفضل الصفقات للعام الحالي.

وتنظم "ذا بوينت" - الوجهة الرائدة لتجارب الطعام والتسوق في الهواء الطلق في جزيرة النخلة جميرا التي تتميز بإطلالات ساحرة على فندق أتلانتس - ثلاث أمسيات من الألعاب النارية وعروض الطعام الفريدة ضمن مجموعة من أشهر مطاعمها حيث تتزين السماء بعروض الألعاب النارية يوميا في الساعة 8:30 مساء ابتداء من يوم 16 وحتى 18 يوليو ..بينما يمكن للمقيمين والزوار الاستمتاع بقوائم المأكولات الخاصة يومياً من 12 وحتى 18 يوليو مع تخفيضات من 30 وحتى 50 بالمائة وعروض مجانية على أطباق مختارة في المطاعم المشاركة. أما زوار "نخيل مول" في جزيرة "النخلة جميرا" فيمكنهم الاستمتاع بعروض فنية فريدة أثناء رحلة التسوق حيث يستضيف المول أفضل المواهب العالمية في معرض "دريمز" الذي يقام بالتعاون مع مؤسسة السركال الثقافية.. فيما يمكن للمتسوقين من العائلات الاستمتاع بسوق "رايب" المؤقت في "نخيل مول "مع تشكيلة من المنتجات المحلية وذلك أيام الجمعة والسبت خلال الحدث حيث ينطلق السوق من الساعة 10 صباحا حتى 7 مساء خلال أيام عطلة نهاية الأسبوع ويقدم منتجات من حوالي 20 شركة صغيرة ومتوسطة محلية تشمل الأزياء والمعروضات الفنية والمجوهرات والمستلزمات المنزلية والأغذية وغيرها الكثير.

ويخص حدث "مفاجآت صيف دبي " الأطفال من كافة الأعمار بالعديد من العروض الترفيهية المباشرة عند زيارتهم لأشهر مراكز التسوق في دبي حيث تجتمع العديد من المواهب لتقدم أروع الألعاب والأغاني والعروض الكوميدية كل نهاية أسبوع في "مول الإمارات" و"سيتي سنتر ديرة" و"سيتي سنتر مردف" و"دبي أوتليت مول" و"نخيل مول" و"ابن بطوطة مول" و"دبي فستيفال سيتي».

وتشكل فعالية "يوجا على قمة البرج" خيارا مثاليا لعشاق اللياقة البدنية والمرتفعات حيث يمكنهم الاستمتاع بجلسة تدريب فريدة من نوعها على منصة "آت ذا توب" في "برج خليفة" حيث تتيح الفعالية التي تقام 3 مرات أسبوعيا لحوالي 24 شخصا من عشاق اليوجا الاستمتاع بإطلالات الصباح الباكر بدءاً من الساعة 7 صباحا.

وتعود لعبة» Yalla DSS « خلال هذه الدورة من مفاجآت صيف دبي بحلة جديدة لتتيح للاعبين إتمام ثلاث تحديات تحمل روح دبي عبر الإنترنت أو بزيارة أحد المواقع التي صممت خصيصا لهذه الفعالية في كل من "مول الإمارات" و"سيتي سنتر ديرة" و"سيتي سنتر مردف" و"دبي أوتليت مول" و"نخيل مول" و"ابن بطوطة مول" و"دبي فستيفال سيتي" حيث تقام هذه الفعالية خلال الفترة من 16 يوليو إلى 29 أغسطس ويمكن للاعبين الفوز بقسائم للتسوق لكل مرحلة يستكملونها. ويمكن لزوار المراكز التجارية في 9 يوليو الاستمتاع بتخفيضات لمدة 12 ساعة من الساعة 10 صباحا وحتى الساعة 10 ليلا في جميع مراكز التسوق في "مجموعة الفطيم "في دبي.. كما يمكنهم الحصول على تخفيضات تتراوح بين 25 و90 بالمائة على مجموعة واسعة من المنتجات.. فيما يحصل الزوار الذي ينفقون 300 درهم على سحب للفوز بمليون نقطة من برنامج المكافآت "شير" خلال 12 ساعة يمكن إنفاقها في مراكز التسوق التابعة لـ "مجموعة الفطيم». وتعود المفاجآت اليومية خلال الدورة الحالية لمفاجآت صيف دبي لتقدم مجموعة كبيرة من العروض التي تستمر ليوم واحد في كبرى المتاجر في المراكز التجارية في دبي حيث سيتم الإعلان عن اسم المتجر قبل 24 ساعة وسيكون العرض متاحا لمرة واحدة يومياً وحتى نفاذ الكمية.. بينما يمكن للمتاجر وللمرة الأولى هذا العام تقديم العرض ضمن موقعين مختلفين في نفس اليوم للمحافظة على التباعد الاجتماعي حرصا على سلامة المتسوقين. ويتيح حدث "مفاجآت صيف دبي" هذا العام للمتسوقين دعم جهود دولة الإمارات في مواجهة جائحة "كورونا" من خلال المشاركة في حملة المسؤولية المجتمعية التي يديرها "ميركاتو مول" حيث سيتم التبرع بدرهم واحد لصندوق "الإمارات وطن الإنسانية" لمواجهة تداعيات الفيروس برعاية الهلال الأحمر ودائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري وذلك مع كل عملية شراء بقيمة 100 درهم في "ميركاتو مول".. كما سيحظى الزوار بفرصة الفوز بمبلغ 1000 درهم يوميا عند إنفاق 100 درهم.

وتتضمن "مفاجآت صيف دبي 2020 " تقديم تخفيضات رائعة تشمل مختلف المنتجات والأزياء الفاخرة وسحوبات على جوائز قيمة وقسائم تسوق في عدد من مراكز التسوق بدبي وعروض على الإقامة في الفنادق منها عروض إقامة بتخفيضات تصل إلى 50 بالمائة في عدد من أشهر فنادق دبي بالإضافة إلى جلسات لتعليم الطهو يقدمها نخبة من أفضل الطهاة في عدد من مطاعم دبي وغيرها من العروض والفعاليات الترفيهية الأخرى.

وسيتم الإعلان عن أجندة الفعاليات الكاملة قبل انطلاق الحدث عبر الموقع الإلكتروني www.dubaisummersurprises.com وحساب @DSSsocial.

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

الفجر العدد 12981 بتاريخ 2020/7/8

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

RAFFLES

المودعة بالرقم : ٨٦٨٠٨ بتاريخ: ٢٠٠٦/٦/٣٠

باسـم: رافلز انترناشيونال ليمتد
وعنوانه: ١ شارع واليش، رقم ٠١-١٧، جووكو تاور، ٠٧٨٨٨١، سنغافورة

والمسجلة تحت رقم : ٨٦٨٠٨ بتاريخ: ٢٠٢٠/٤/٩
المنتجات:توفير النوادي الصحية، نوادي الرشاقة، النوادي الرياضية، تسهيلات الاستجمام، الخدمات الارشادية والتعليمية المتعلقة بالتغذية، الصحة والرشاقة، خدمات الاستعلام، النصح والاستشارة، كلها متضمنة في الفئة ٤١.
الفئة:٤١
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتبارا من تاريخ انتهاء الحماية: ٢٠١٦/٦/٣٠
هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : راسم ابو النجا
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : A - LOOK
المودعة بالرقم : 22670 بتاريخ : 1997/07/15
والمسجلة بتاريخ : 1999/03/13
باسم: ش. ميتسوبيشي بلاستيكس انك
وعنوانه: ، 1-1-1، مارونوشي، شيودا-كو، طوكيو 8252-100، اليابان
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 19
الألواح والصفائح المصنوعة من البلاستيك الاصطناعي المعدة للديكورات الداخلية للمباني
بيانات التعديل:
إسم من انتقلت الية الملكية : ش. ميتسوبيشي كيميكال كوربوريشن
عنوانه: 1-1، مارونوشي 1- تشومي، تشيودا- كو، طوكيو، اليابان
تاريخ انتقال الملكية : 2017/08/02
تاريخ التأشير : 2020/07/07

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الفافا الزراعية - شركة الشخص الواحد ذ م م
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : Alfafa الفافا
المودعة بالرقم : 328709 بتاريخ : 2020/04/14
بيانات الأولوية :
باسم : الفافا الزراعية - شركة الشخص الواحد ذ م م
الموطن : المصفح - م 5 - قطعه 59 - مكتب 3
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 31
الغلال والمنتجات الزراعية، ومنتجات البساتين والغابات غير الواردة في فئات أخرى، الحيوانات الحية، الفواكه والخضروات الطازجة، البذور والنباتات والزهور الطبيعية، المواد الغذائية الخاصة بالحيوانات، الشعير المنبت (الملت).

وصف العلامة : كلمةAlfafa الفافا كتبت باللغتين العربية و الانجليزية يعلوها رسم لنبته

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
الصفا لصناعة الزيوت ذ.م.م
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ROMAN LUBRICANTS
المودعة بالرقم : 325781 بتاريخ : 2020/02/17
بيانات الأولوية :
باسم : الصفا لصناعة الزيوت ذ.م.م
الموطن : الصناعية الجديدة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 4
زيوت تشحيم باسم رومان ليبروكانتس

وصف العلامة : اسم `` ROMAN LUBRICANTS " باللغة الانجليزية مع شعار على شكل حرف `` R " مع 3 خطوط متقاطعة مع ألوان العلم الإيطالي (الألوان الأحمر والأبيض والأخضر).

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : جاه للملكية الفكرية
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : كلمات الصينية
المودعة بالرقم : 229685 بتاريخ : 2015/03/25
والمسجلة بتاريخ : 2015/07/28
باسم: فيري رايز ديفيلوبمنت ليمتد.
وعنوانه: ، 263 ماين ستريت ص ب 2196 رود تاون، تورتولا، الجزر العذراء البريطانية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 43
خدمات توفير الأطعمة والمشروبات، بما فيها المطاعم ، مطاعم الخدمة الذاتية ،، مطاعم تقديم الوجبات الخفيفة، الكافيتريات، خدمات المقاهي والتموين
بيانات التعديل:
إسم من انتقلت الية الملكية : دينتايفونج رستورانت كو.، ال تي دي.
عنوانه: 4-1أف.، رقم. 194، 2-4أف.، رقم 192، قسم.2، سين بي رود.، دا- ان ديستريكت، تايبيه سيتي 106، تايوان (جمهورية الصين)
تاريخ انتقال الملكية : 2020/05/21
تاريخ التأشير : 2020/06/18

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد - إدارة العلامات التجارية

الفجر العدد 12981 بتاريخ 2020/7/8

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل/ راوز أند كومباني انترناشيونال (اوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

SPIN MASTER

المودعة تحت رقم: ١٤٥٤٧٠ بتاريخ : ١ أغسطس ٢٠١٠
باسم: ش. سبين ماستر ليمتد
وعنوانها : ٤٥٠ فرونت ستريت ويست، تورنتو، اونتاريو ام ٥ في ١ بي ٦، كندا
والمسجلة تحت رقم : ١٤٥٤٧٠ بتاريخ: ١٤ نوفمبر ٢٠١٢
المنتجات:
اللعب والالعاب وادوات اللعب
الفئة: ٢٨
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتبارا من تاريخ انتهاء الحماية: ١ أغسطس ٢٠٢٠
هذا، ويجوز تجديد الحماية لمدة أخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للأوضاع والشروط المنصوص عليها بالمادة (١٩) من القانون الاتحادي رقم ١٩٩٢/٣٧ الصادر في شأن العلامات التجارية.
إدارة العلامات التجارية

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : راسم ابو النجا
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : -ALPOLIC
المودعة بالرقم : 22669 بتاريخ : 1997/07/15
والمسجلة بتاريخ : 1999/03/13
باسم: ش. ميتسوبيشي بلاستيكس انك
وعنوانه: ، 1-1-1، مارونوشي، شيودا-كو، طوكيو 8252-100، اليابان
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 19
الألواح والصفائح المصنوعة من البلاستيك الاصطناعي المعدة جمعيها للديكورات الداخلية والخارجية للمباني المستخدمة كذلك في شغل لوحات الإعلانات والإشارات
بيانات التعديل:
إسم من انتقلت الية الملكية : ش. ميتسوبيشي كيميكال كوربوريشن
عنوانه: 1-1، مارونوشي 1- تشومي، تشيودا- كو، طوكيو، اليابان
تاريخ انتقال الملكية : 2017/08/02
تاريخ التأشير : 2020/07/07

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
ميراكل للحلويات
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : فرويو لاند FROYO LAND
المودعة بالرقم : 321682 بتاريخ : 2019/12/05
بيانات الأولوية :
باسم : ميراكل للحلويات
الموطن : مكتب 1 ملك شركة دبي لاند - البرشاء جنوب الثالثة
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 29
زبادي مُثلج مع عدة إختيارات من الفواكه والمكسرات والكيك والصلصات المختلفة

وصف العلامة : ملعقة بها أيس كريم باللونين الفوشيا والأخضر بداخل دائرة باللون الفوشيا وتحتها كلمة فرويو لاند بالعربي والأنجليزي باللونين الأخضر والفوشيا

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :
هانوفر للخدمات الطبيه العلاجيه ذ.م.م
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية :
HANOVER MEDICAL SERVICES LLC
هانوفر للخدمات الطبية العلاجية ذ م م
المودعة بالرقم : 331956 بتاريخ : 2020/07/02
بيانات الأولوية :
باسم : هانوفر للخدمات الطبيه العلاجيه ذ.م.م
الموطن : بناء آل نهيان أبو ظبي
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 44
الخدمات الطبيه العلاجيه

وصف العلامة : Medical Services (Home Care Services) عبارة عن كلمات باللغتين العربية والانجليزية (هانوفر للخدمات الطبية العلاجية) بحروف لاتينية

الاشتراطات :
فعلى من لديه إعتراض علي
ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة
العلامات التجارية في وزارة
الإقتصاد أو إرساله بالبريد
المسجل ، وذلك خلال 30يوما
من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر عن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك : جاه للملكية الفكرية
طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : كلمات الصينية
المودعة بالرقم : 229684 بتاريخ : 2015/03/25
والمسجلة بتاريخ : 2015/07/28
باسم: فيري رايز ديفيلوبمنت ليمتد.
وعنوانه: ، 263 ماين ستريت ص ب 2196 رود تاون، تورتولا، الجزر العذراء البريطانية
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : 30
الزلابية، كعك، أرز ، نودلز (معكرونة رقيقة)، كعك الفاصوليا الحمراء ، فطائر ، بسكويت ، كعك محلى ، كيك، كعك القمر ، فطائر ، خبز إفرنجي، رافيول (فطائر بالجبنة والصلصة الحمراء)، دقيق، دقيق البقول ، دقيق شوفان
بيانات التعديل:
إسم من انتقلت الية الملكية : دينتايفونج رستورانت كو.، ال تي دي.
عنوانه: 4-1أف.، رقم. 194، 2-4أف.، رقم 192، قسم.2، سين بي رود.، دا- ان ديستريكت، تايبيه سيتي 106، تايوان (جمهورية الصين)
تاريخ انتقال الملكية : 2020/05/21
تاريخ التأشير : 2020/06/18

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TOTTENHAM HOTSPUR
المودعة بالرقم:132955
باسم:توتنهام هوتسبور ليمتد
عنوانه/ها:ليليوايت هاوس، 782 هاي رود، لندن ان17 0بي اكس المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 159997 بتاريخ :2011/11/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملابس، ملابس القدم، أغطية الرأس، ملابس الرياضة والتمرّن، ملابس الاسترخاء، الملابس الليلية، بلوزات كرة القدم، القفازات، الأكف، المعاطف، الجاكيتات، معاطف الفرو، المعاطف القماشية السميكة ذات القبعات، القمصان ذات الأكمام القصيرة، السترات، البدلات الرياضية الفضفاضة، سراويل التدرب، الملابس الصوفية، القمصان، ربطات العنق، مشدّات الخصر، الصدريات، قمصان البولو، القمصان ذات الأكمام الطويلة، القمصان بدون أكمام، القمصان ذات القبعات، الكنزات، السراويل، السراويل الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية، الملابس الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية النسائية الخيطية، ملابس النوم، ملابس الشاطئ، الملابس المحبوكة، الأرواب، بدلات السباحة، سراويل السباحة القصيرة، التنانير، البنطلونات، السراويل القصيرة، سراويل كرة القدم القصيرة، الجوارب، جوارب لعبة كرة القدم، الملابس الضيقة، البدلات الفضفاضة للنساء والأطفال، ملابس النوم، ربطات الرأس، المريلات، أرواب الاستحمام، القمصان التحتية للرجال، الملابس التحتية، الأحذية الرياضية، الصنادل، الأحذية، الجزم، الأحذية الرياضية، أحذية كرة القدم ومسامير أحذية كرة القدم، الصنادل المطاطية المسطّحة، قبعات الصوف، القبعات الصوفية المغلقة، القبعات، المريلات، الوشاحات، مرابط المعاصم (البسة)، الأحزمة (ملابس)، صدريات الأطفال غير المصنّعة من الورق، أغطية الوجه والرأس (ملابس). في الفئة 25
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/08/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TO DARE IS TO DO
المودعة بالرقم:132957
باسم:توتنهام هوتسبور ليمتد
عنوانه/ها:ليليوايت هاوس، 782 هاي رود، لندن ان17 0بي اكس المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 159999 بتاريخ :2011/11/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملابس، ملابس القدم، أغطية الرأس، ملابس الرياضة والتمرّن، ملابس الاسترخاء، الملابس الليلية، بلوزات كرة القدم، القفازات، الأكف، المعاطف، الجاكيتات، معاطف الفرو، المعاطف القماشية السميكة ذات القبعات، القمصان ذات الأكمام القصيرة، السترات، البدلات الرياضية الفضفاضة، سراويل التدرب، الملابس الصوفية، القمصان، ربطات العنق، مشدّات الخصر، الصدريات، قمصان البولو، القمصان ذات الأكمام الطويلة، القمصان بدون أكمام، القمصان ذات القبعات، الكنزات، السراويل، السراويل الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية، الملابس الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية النسائية الخيطية، ملابس النوم، ملابس الشاطئ، الملابس المحبوكة، الأرواب، بدلات السباحة، سراويل السباحة القصيرة، التنانير، البنطلونات، السراويل القصيرة، سراويل كرة القدم القصيرة، الجوارب، جوارب لعبة كرة القدم، الملابس الضيقة، البدلات الفضفاضة للنساء والأطفال، ملابس النوم، ربطات الرأس، المريلات، أرواب الاستحمام، القمصان التحتية للرجال، الملابس التحتية، الأحذية الرياضية، الصنادل، الأحذية، الجزم، الأحذية الرياضية، أحذية كرة القدم ومسامير أحذية كرة القدم، الصنادل المطاطية المسطّحة، قبعات الصوف، القبعات الصوفية المغلقة، القبعات، المريلات، الوشاحات، مرابط المعاصم (البسة)، الأحزمة (ملابس)، صدريات الأطفال غير المصنّعة من الورق، أغطية الوجه والرأس (ملابس). في الفئة 25
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/08/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
BURGESS-MANNING
المودعة بالرقم:129796
باسم:بيرغس- مانينغ، انك
عنوانه/ها:14651 نورث داالس باركواي، سويت 500، دالاس، تي اكس 75254 ، الولايات المتحدة الاميركية
والمسجلة بالرقم 150808 بتاريخ :2011/09/15
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
كاتمات الصوت لمداخل ومخارج المحركات الترددية (لغير المركبات) وللضاغطات الهوائية، توربينات الغاز والنافخات والمضخات والمراوح؛ مرشحات مدخل الهواء للمحركات (لغير المركبات) والضاغطات الهوائية والنافخات؛ كاتمات الصوت ومرفقات توربينات الغاز؛ كاتمات الصوت لمنظمات تخفيض الضغط وتدفقات الغاز إلى الجو؛ أجهزة كبح تدفقات الغاز والسوائل للضاغطات الهوائية الترددية والدوارة و موزعات الهواء المضغوط والمضخات والأنظمة الهيدروليكية؛ الفواصل والمرشحات لإزالة السوائل المجرورة أو الجزيئات الصلبة من جريان الغاز المتدفق، في الفئة 7.
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/05/31
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TOTTENHAM HOTSPUR
المودعة بالرقم:132952
باسم:توتنهام هوتسبور ليمتد
عنوانه/ها:ليليوايت هاوس، 782 هاي رود، لندن ان17 0بي اكس المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 157349 بتاريخ :2011/10/22
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات التعليم، خدمات توفير التدريب والتعليم، خدمات الترفيه والتسلية، خدمات النشاطات الرياضية و الثقافية، تدريب كرة القدم، مدارس تعليم كرة القدم و التدريس والتنظيم والتعليم، خدمات الإرشاد والتدريب المتعلق بكرة القدم، خدمات تنظيم وإجراء وتقديم الدورات الإرشادية المتعلقة بكرة القدم، إدارة خدمات الترفيه المتعلقة بكرة القدم للاعبي كرة القدم، خدمات التسلية والترفيه المتعلقة بكرة القدم، التدريب الجسدي، خدمات تدريب تمارين اللياقة، تقديم التدريبات والتوضيحات العملية، توفير نشاطات التسلية والتدريب والترفيه والنشاطات والمرافق الرياضية، خدمات تقديم المعلومات المتعلقة بالتسلية والتدريب والترفيه والرياضة عبر شبكات الحاسوب والهاتف، خدمات معسكرات العطلات والمعسكرات الرياضية (لغايات التسلية)، تنظيم المنافسات والفعاليات، تنظيم وترتيب وإقامة احتفالات توزيع الجوائز، إصدار ونشر الكتب وكتب الدليل والخرائط والمجلات والنصوص، تأجير المعدّات الرياضية، خدمات الترفيه والتعليم المتعلقة بنوادي كرة القدم، خدمات النوادي الصحية، تقديم المعلومات المتعلقة بكرة القدم، خدمات برامج عضوية النوادي، خدمات نوادي الهواة، تنظيم نوادي الهواة، خدمات قطع التذاكر والحجز في الفعاليات، خدمات وكالات الحجز لمباريات وفعاليات كرة القدم، تنظيم المنافسات، تنظيم أخبار الترفيه والتعليم المتعلقة بالرياضة وتعليم الرياضة وخدمات برامج أخبار الترفيه والتعليم المتعلقة بالرياضة، خدمات الألعاب الإلكترونية المقدّمة إلكترونيا، خدمات تقديم المعلومات و / أو التعليم المتعلقة بالرياضة، الخدمات التعليمية والإرشادية، تنظيم وعقد المؤتمرات والمعارض، تنظيم المعارض، سحب اليانصيب، إنتاج الأفلام، خدمات الإنتاج والتدريب العملي وتوضيح لأفلام أشرطة الفيديو، إنتاج البرامج التلفزيونية ولإذاعية، توفير الإصدارات الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت (ليست قابلة للتحميل)، توفير النغمات والموسيقى وواقيات الشاشات (غير القابلة للتحميل)، تقديم المعلومات والنصائح والاستشارات المتعلقة بكافة ما سبق ذكره. في الفئة 41
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/08/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TOTTENHAM HOTSPUR
المودعة بالرقم:132951
باسم:توتنهام هوتسبور ليمتد
عنوانه/ها:ليليوايت هاوس، 782 هاي رود، لندن ان17 0بي اكس المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 157348 بتاريخ :2011/10/22
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
خدمات البث، خدمات الاتصالات بعيدة المدى، خدمات بث الرسائل، خدمات البريد الإلكتروني، خدمات إرسال الرسائل، خدمات اللوحات الإعلانية الإلكترونية، خدمات الهواتف، خدمات نقل وإرسال الأخبار والمعلومات والصوت والصور عبر أجهزة الاتصال النقالة، خدمات بث ونقل البرامج التلفزيونية والإذاعية، خدمات إرسال وبث البيانات، خدمات اتصالات الهواتف الخلوية، خدمات البث الأرضي وعبر الأقمار الصناعية والكابلات، خدمات الاتصالات عبر شبكات الألياف البصرية، خدمات البث عبر المواقع الإلكترونية العالمية، خدمات بث وإرسال النصوص والرسائل والمعلومات و الأصوات والصور، خدمات نقل البرامج التلفزيونية والإذاعية والنصوص والرسائل والمعلومات والأصوات والصور عبر شبكات الاتصال وشبكات الحاسوب، البث المرئي، بث مقاطع الفيديو المسجّلة مسبقا والتي تعرض الموسيقى وبرامج التسلية وبرامج التلفاز والصور المتحركة والأخبار والرياضة والألعاب والفعاليات الثقافية والبرامج المتعلقة بالتسلية والترفيه بكافة أنواعها عبر شبكة الحاسوب العالمية، البث المباشر لمقاطع الفيديو عبر شبكة الحاسوب العالمية، البث بالاشتراك عبر شبكة الحاسوب العالمية، البث الصوتي، بث البرامج الإذاعية عبر شبكة الحاسوب العالمية، البث المباشر للمحتويات عبر شبكة الحاسوب العالمية، الإرسال الإلكتروني للملفات السمعية والمرئية عبر شبكات الاتصالات، الإرسال بمساعدة الحاسوب للمعلومات والنصوص الأصوات والرسائل والصور والبيانات والبرامج التلفزيونية والإذاعية، بث وإرسال المعلومات الرقمية عبر الكابلات أو الأسلاك أو الألياف، استقبال وتبادل المعلومات والنصوص والأصوات والصور والبيانات والرسائل، خدمات نصوص الفيديو التفاعلية، خدمات المعلومات الإخبارية ووكالات الأخبار، الاتصالات بعيدة المدى و / أو بين الحواسيب ومحطات الحواسيب الطرفية وشبكات الحواسيب، الاتصالات لغايات الولوج إلى قواعد البيانات وشبكات الحاسب، خدمات الاتصالات للولوج إلى المعلومات والأصوات والصور والنصوص والبيانات عبر شبكات الحاسوب وشبكات الاتصالات، خدمات توفير الدخول إلى شبكات الاتصالات وشبكات الحاسوب، خدمات الاتصالات بعيدة المدى، بكونها عرض إلكتروني عبر لوحات تسجيل نقاط ومعلومات الألعاب الرياضية والنصوص والصور والرسائل والبيانات، العرض الإلكتروني للمعلومات والنصوص والصور والرسائل والبيانات، توفير إمكانية الولوج إلى النغمات والمقاطع الموسيقية وواقيات الشاشات، خدمات الاتصال الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت، تشغيل وتفعيل غرف الدردشة، خدمات تقديم المعلومات والاستشارات والنصائح المتعلقة بما سبق ما خدمات. في الفئة 38
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/08/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TOTTENHAM
المودعة بالرقم:132954
باسم:توتنهام هوتسبور ليمتد
عنوانه/ها:ليليوايت هاوس، 782 هاي رود، لندن ان17 0بي اكس المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 159996 بتاريخ :2011/11/12
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملابس، ملابس القدم، أغطية الرأس، ملابس الرياضة والتمرّن، ملابس الاسترخاء، الملابس الليلية، بلوزات كرة القدم، القفازات، الأكف، المعاطف، الجاكيتات، معاطف الفرو، المعاطف القماشية السميكة ذات القبعات، القمصان ذات الأكمام القصيرة، السترات، البدلات الرياضية الفضفاضة، سراويل التدرب، الملابس الصوفية، القمصان، ربطات العنق، مشدّات الخصر، الصدريات، قمصان البولو، القمصان ذات الأكمام الطويلة، القمصان بدون أكمام، القمصان ذات القبعات، الكنزات، السراويل، السراويل الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية، الملابس الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية النسائية الخيطية، ملابس النوم، ملابس الشاطئ، الملابس المحبوكة، الأرواب، بدلات السباحة، سراويل السباحة القصيرة، التنانير، البنطلونات، السراويل القصيرة، سراويل كرة القدم القصيرة، الجوارب، جوارب لعبة كرة القدم، الملابس الضيقة، البدلات الفضفاضة للنساء والأطفال، ملابس النوم، ربطات الرأس، المريلات، أرواب الاستحمام، القمصان التحتية للرجال، الملابس التحتية، الأحذية الرياضية، الصنادل، الأحذية، الجزم، الأحذية الرياضية، أحذية كرة القدم ومسامير أحذية كرة القدم، الصنادل المطاطية المسطّحة، قبعات الصوف، القبعات الصوفية المغلقة، القبعات، المريلات، الوشاحات، مرابط المعاصم (البسة)، الأحزمة (ملابس)، صدريات الأطفال غير المصنّعة من الورق، أغطية الوجه والرأس (ملابس). في الفئة 25
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/08/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TOTTENHAM HOTSPUR
المودعة بالرقم:132950
باسم:توتنهام هوتسبور ليمتد
عنوانه/ها:ليليوايت هاوس، 782 هاي رود، لندن ان17 0بي اكس المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 157347 بتاريخ :2011/10/22
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملابس، ملابس القدم، أغطية الرأس، ملابس الرياضة والتمرّن، ملابس الاسترخاء، الملابس الليلية، بلوزات كرة القدم، القفازات، الأكف، المعاطف، الجاكيتات، معاطف الفرو، المعاطف القماشية السميكة ذات القبعات، القمصان ذات الأكمام القصيرة، السترات، البدلات الرياضية الفضفاضة، سراويل التدرب، الملابس الصوفية، القمصان، ربطات العنق، مشدّات الخصر، الصدريات، قمصان البولو، القمصان ذات الأكمام الطويلة، القمصان بدون أكمام، القمصان ذات القبعات، الكنزات، السراويل، السراويل الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية، الملابس الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية النسائية الخيطية، ملابس النوم، ملابس الشاطئ، الملابس المحبوكة، الأرواب، بدلات السباحة، سراويل السباحة القصيرة، التنانير، البنطلونات، السراويل القصيرة، سراويل كرة القدم القصيرة، الجوارب، جوارب لعبة كرة القدم، الملابس الضيقة، البدلات الفضفاضة للنساء والأطفال، ملابس النوم، ربطات الرأس، المريلات، أرواب الاستحمام، القمصان التحتية للرجال، الملابس التحتية، الأحذية الرياضية، الصنادل، الأحذية، الجزم، الأحذية الرياضية، أحذية كرة القدم ومسامير أحذية كرة القدم، الصنادل المطاطية المسطّحة، قبعات الصوف، القبعات الصوفية المغلقة، القبعات، المريلات، الوشاحات، مرابط المعاصم (البسة)، الأحزمة (ملابس)، صدريات الأطفال غير المصنّعة من الورق، أغطية الوجه والرأس (ملابس). في الفئة 25
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/08/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وفقا للاوضاع و الشروط المنصوص عليها بالمادة (19) من القانون الاتحادي رقم 37/ 1992 الصادر في شأن العلامات التجارية .

دولـة الامـارات العربيـة المتحدة
وزارة الاقتصاد / إدارة العلامات التجارية
تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم الوكيل سابا وشركاهم – تي ام بي بطلب لتجديد تسجيل العلامة التجارية .:
TOTTENHAM HOTSPUR
المودعة بالرقم:132950
باسم:توتنهام هوتسبور ليمتد
عنوانه/ها:ليليوايت هاوس، 782 هاي رود، لندن ان17 0بي اكس المملكة المتحدة
والمسجلة بالرقم 157347 بتاريخ :2011/10/22
ذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:
الملابس، ملابس القدم، أغطية الرأس، ملابس الرياضة والتمرّن، ملابس الاسترخاء، الملابس الليلية، بلوزات كرة القدم، القفازات، الأكف، المعاطف، الجاكيتات، معاطف الفرو، المعاطف القماشية السميكة ذات القبعات، القمصان ذات الأكمام القصيرة، السترات، البدلات الرياضية الفضفاضة، سراويل التدرب، الملابس الصوفية، القمصان، ربطات العنق، مشدّات الخصر، الصدريات، قمصان البولو، القمصان ذات الأكمام الطويلة، القمصان بدون أكمام، القمصان ذات القبعات، الكنزات، السراويل، السراويل الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية، الملابس الداخلية القصيرة، الملابس الداخلية النسائية الخيطية، ملابس النوم، ملابس الشاطئ، الملابس المحبوكة، الأرواب، بدلات السباحة، سراويل السباحة القصيرة، التنانير، البنطلونات، السراويل القصيرة، سراويل كرة القدم القصيرة، الجوارب، جوارب لعبة كرة القدم، الملابس الضيقة، البدلات الفضفاضة للنساء والأطفال، ملابس النوم، ربطات الرأس، المريلات، أرواب الاستحمام، القمصان التحتية للرجال، الملابس التحتية، الأحذية الرياضية، الصنادل، الأحذية، الجزم، الأحذية الرياضية، أحذية كرة القدم ومسامير أحذية كرة القدم، الصنادل المطاطية المسطّحة، قبعات الصوف، القبعات الصوفية المغلقة، القبعات، المريلات، الوشاحات، مرابط المعاصم (البسة)، الأحزمة (ملابس)، صدريات الأطفال غير المصنّعة من الورق، أغطية الوجه والرأس (ملابس). في الفئة 25
وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشرة سنوات اخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء الحماية في2019/08/20
هذا و يجوز تجديد الحماية لمدد اخرى متتالية كل منها عشر سنوات وف

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م

بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية : PHILLIPS 66

المودعة بالرقم : ١٦٥٤٦٥ بتاريخ : ٢٠١١/١١/٢١

المسجلة بتاريخ : ٢٠١٦/٧/٢٦

بإسم المالك : ش. كونوكوفيليبس كومبني

وعنوانة: ٦٠٠ نورث ديري اشفورد، ام ايه-١١٣٥، هيوستن، تكساس ٧٧٠٧٩-١١٧٥، الولايات المتحدة الأمريكية

صورة العلامة

PHILLIPS 66

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ١

بيانات التعديل:

اسم من انتقلت إلية الملكية: فيليبس ٦٦ كومباني

عنوانه: ص.ب. ٤٢١٩٥٩، هيوستن، تكساس ٧٧٢٤٢-١٩٥٩، الولايات المتحدة الأمريكية

تاريخ انتقال الملكية: ٢٠٢٠/٣/٢٦

تاريخ التأشير: ٢٠٢٠/٥/٢٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر عن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم: ١٤٢٥٦٣ بتاريخ: ٢٠١٠/٥/١٧

والمسجلة تحت الرقم : ١٣٤٩٣٦

بإسم : ش. كنجستون تيكنولوجي كوربوريشن

وعنوانة : ١٧٦٠٠ نيوهوب ستريت، فونتاين فالي، كاليفورنيا ٩٢٧٠٨، الولايات المتحدة الامريكية

صورة العلامة

DATA TRAVELER

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ الإيداع في : ٢٠١٠/٥/١٧

وحتى تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠٢٠/٥/١٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر عن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم: ١٤٢٥٦٢ بتاريخ: ٢٠١٠/٥/١٧

والمسجلة تحت الرقم : ١٥١٦٨٧

بإسم : ش. كنجستون تيكنولوجي كوربوريشن

وعنوانة : ١٧٦٠٠ نيوهوب ستريت، فونتاين فالي، كاليفورنيا ٩٢٧٠٨، الولايات المتحدة الامريكية

صورة العلامة

SSDNOW

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ الإيداع في : ٢٠١٠/٥/١٧

وحتى تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠٢٠/٥/١٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر عن التجديد

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

بنشر طلب تجديد مدة الحماية للعلامة التجارية التالية:

المودعة بالرقم: ١٤٢٥٦١ بتاريخ: ٢٠١٠/٥/١٧

والمسجلة تحت الرقم : ١٤٢٥٦١

بإسم : ش. كنجستون تيكنولوجي كوربوريشن

وعنوانة : ١٧٦٠٠ نيوهوب ستريت، فونتاين فالي، كاليفورنيا ٩٢٧٠٨، الولايات المتحدة الامريكية

صورة العلامة

VALUERAM

وستظل الحماية نافذة المفعول لمدة عشر سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ انتهاء سنوات أخرى اعتباراً من تاريخ الإيداع في : ٢٠١٠/٥/١٧

وحتى تاريخ انتهاء الحماية في : ٢٠٢٠/٥/١٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر عن التعديل (بيان المنتجات)

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

مكتب جاولينغ دبليو ال جي أي بي

طلب لتعديل بيانات العلامة التجارية : PRANA

المودعة بالرقم : ٢١٧٨٥٧ بتاريخ : ٢٠١٤/٩/١٥

المسجلة بتاريخ: ٢٠١٩/١/١٣

بإسم المالك : برانا ليفينغ، ال ال سي

وعنوانة : ١٤٣٧٥ نورث ويست ساينس بارك درايف، بورتلاند، اوراغون ٩٧٢٢٩، الولايات المتحدة الأمريكية

صورة العلامة

PRANA

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة : ٢٥

لابس ولباس القدم واغطية الرأس لركوب الدراجات الهوائية والسير لمسافات طويلة في الدروب والمسالك (السير الجبلي) والتسلق واليوغا.

بيانات التعديل:

تعديل بيان المنتجات كما هو موضح.

تاريخ التعديل: ٢٠١٩/١٠/١

تاريخ النشر: ٢٠٢٠/٤/٢٠

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م

بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية : PHILLIPS 66

المودعة بالرقم : ١٦٨٥٣٣ بتاريخ : ٢٠١٢/١/٣٠

المسجلة بتاريخ : ٢٠١٦/٧/٢٦

بإسم المالك : ش. كونوكوفيليبس كومبني

وعنوانة: ٦٠٠ نورث ديري اشفورد، ام ايه-١١٣٥، هيوستن، تكساس ٧٧٠٧٩-١١٧٥، الولايات المتحدة الأمريكية

صورة العلامة

PHILLIPS 66

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٤

بيانات التعديل:

اسم من انتقلت إلية الملكية: فيليبس ٦٦ كومباني

عنوانه: ص.ب. ٤٢١٩٥٩، هيوستن، تكساس ٧٧٢٤٢-١٩٥٩، الولايات المتحدة الأمريكية

تاريخ انتقال الملكية: ٢٠٢٠/٣/٢٦

تاريخ التأشير: ٢٠٢٠/٥/٢٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م

بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية : PHILLIPS 66

المودعة بالرقم : ١٦٤٤٠٢ بتاريخ : ٢٠١٢/٢/٢٦

المسجلة بتاريخ : ٢٠١٦/٧/٢٦

بإسم المالك : ش. كونوكوفيليبس كومبني

وعنوانة: ٦٠٠ نورث ديري اشفورد، ام ايه-١١٣٥، هيوستن، تكساس ٧٧٠٧٩-١١٧٥، الولايات المتحدة الأمريكية

صورة العلامة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٤

بيانات التعديل:

اسم من انتقلت إلية الملكية: فيليبس ٦٦ كومباني

عنوانه: ص.ب. ٤٢١٩٥٩، هيوستن، تكساس ٧٧٢٤٢-١٩٥٩، الولايات المتحدة الأمريكية

تاريخ انتقال الملكية: ٢٠٢٠/٣/٢٦

تاريخ التأشير: ٢٠٢٠/٥/٢٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م

بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية : PHILLIPS 66

المودعة بالرقم : ١٦٥٤٦٦ بتاريخ : ٢٠١١/١١/٢١

المسجلة بتاريخ : ٢٠١٦/٧/٢٦

بإسم المالك : ش. كونوكوفيليبس كومبني

وعنوانة: ٦٠٠ نورث ديري اشفورد، ام ايه-١١٣٥، هيوستن، تكساس ٧٧٠٧٩-١١٧٥، الولايات المتحدة الأمريكية

صورة العلامة

PHILLIPS 66

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٤

بيانات التعديل:

اسم من انتقلت إلية الملكية: فيليبس ٦٦ كومباني

عنوانه: ص.ب. ٤٢١٩٥٩، هيوستن، تكساس ٧٧٢٤٢-١٩٥٩، الولايات المتحدة الأمريكية

تاريخ انتقال الملكية: ٢٠٢٠/٣/٢٦

تاريخ التأشير: ٢٠٢٠/٥/٢٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : JUMEIRAH ONE

المودعة بالرقم: ٣٣١٠٩٠ بتاريخ: ٢٠٢٠/٦/١٦

بيانات الأولوية: ٠١٨٢٥٥٠١١ ٢٠٢٠/٦/١٥ اتحاد الاوروبي

JUMEIRAH ONE

بإسم : جميرا الدولية (شركة ذات مسئولية محدودة)

وعنوانة : صندوق بريد ٧٣١٣٧ ، شارع الصفوح ، دبي ، الامارات العربية المتحدة

صورة العلامة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ٣٥

العلاقات العامة و التسويق و الاعلان؛ الدعاية؛ تسويق اماكن الاقامة المؤقتة بما فيها الشقق الفندقية و الفنادق ذات الشقق؛ الاستشارات المتعلقة بالأعمال؛ الادارة و المشورة المتعلقة بالأعمال؛ توجيه الاعمال؛ ادارة الفنادق و الشقق الفندقية و المطاعم؛ الامتياز و تحديدا تقديم الاستشارات و المساعدة في ادارة الاعمال و تنظيم و ترويج خدمات الفنادق و خدمات حسن الضيافة و خدمات الفنادق لغاية تأمين المؤتمرات و الاجتماعات و المعارض و الدورات التدريبية و ورش العمل و المعارض الخاصة بالأعمال و اللقاءات و المحاضرات؛ الامتياز و تحديدا تقديم الاستشارات و المساعدة في ادارة الاعمال و تنظيم و ترويج خدمات الايواء المؤقت و خدمات الحجز و حجز الاماكن و المعلومات المتعلقة بخدمات الفنادق و الايواء المؤقت و الشقق الفندقية؛ الامتياز و تحديدا تقديم الاستشارات و المساعدة في ادارة الاعمال و تنظيم و ترويج عقود خدمات الاطعمة و المشروبات و المطاعم و مطاعم الخدمة الذاتية و مطاعم الوجبات الجاهزة و المقهى والقاهي و محلات الوجبات الخفيفة؛ الامتياز و تحديدا تقديم الاستشارات و المساعدة في ادارة الاعمال و تنظيم و ترويج خدمات التزويد بالطعام و الشراب و المشروبات و خدمات اعداد الاطعمة و المشروبات بما فيها خدمات توفير الاطعمة و المشروبات و خدمات المطاعم و مطاعم الخدمة الذاتية و مطاعم الوجبات الجاهزة و المقهى و المقاهي و محلات الوجبات الخفيفة و خدمات اعداد الاطعمة و المشروبات و خدمات الفنادق و الشقق الفندقية و الايواء المؤقت؛ خدمات البيع بالتجزئة و البيع بالتجزئة المباشرة (اون لاين) في ما يخص النظارات الشمسية و الأسطوانات و اشرطة الفيديو و المجوهرات و ادوات قياس الوقت و ادوات قياس الوقت الدقيقة و القرطاسية و المنشورات المطبوعة و المطبوعات و الوسائد و حقائب الظهر و الدمي اللينة و المفكرات و علب الاقلام و دفاتر المذكرات اليومية و المنظمات الشخصية و بطاقات المعايدة و البطاقات البريدية ؛ خدمات البيع بالتجزئة و البيع بالتجزئة المباشرة (اون لاين) فيما يتعلق بلف و اشرطة الهدايا و الاثاث و لوازم التأثيث و زينة الطاولات و الحائط و الكريستال و الاواني الزجاجية و اواني الزخرف و اواني الزخرف الصيني و الاواني النحاسية و الحلي و اكسسوار الشعر و السلال و محافظ الجيب و حقائب الحواسب الشخصية الصغيرة و لوازم الخياطة و الحقائب المصنوعة من الكتفا و الفش والبلاستيك و مادة بي في سي البلاستيكية و بياضات الاسرة و المائدة؛ خدمات البيع بالتجزئة و البيع بالتجزئة المباشرة (اون لاين) فيما يتعلق بحقائب اليد وحقائب الظهر و الصناديق السفرية و حقائب السفر و المحافظ الجلدية و الحقائب السفرية و الجزادين و حاملات بطاقات الائتمان و محافظ الجيب و حقائب مستحضرات التجميل و المظلات و منتجات السفر و الالبسة و اغطية الرأس و البسة القدم و السجاد و البسط و الصور الفوتوغرافية و الاعمال الفنية و الالعاب و اللعب و ادوات اللعب و الادوات الرياضية ومعدات اللياقة البدنية و الاطعمة و الحلويات و المشروبات غير الكحولية والكحولية ؛ خدمات البيع بالتجزئة و البيع بالتجزئة المباشرة (اون لاين) فيما يتعلق بالتبغ وبضائع التبغ ومستلزمات المدخنين ؛ ادارة المكاتب و الموظفين؛ تجميع و صيانة قواعد البيانات؛ تنظيم المعارض و المعارض التجارية للأغراض التجارية أو الاعلانية؛ تنظيم و إدارة المعارض الخاصة بالأعمال؛ تأجير المساحات الاعلانية ؛ تنظيم و ادارة و توفير برامج مكافات الولاء بما في ذلك توجيه وتقديم الامتيازات و الجوائز المرتبطة ببرامج مكافات الولاء و البرامج التحفيزية للزبائن؛ برامج الجوائز المالية و التحفيزية؛ ترويج اماكن الاقامة في الفنادق و المطاعم و الاطعمة و المشروبات و المنتجات السياحية و المنتجعات الصحية و ملاعب الغولف و المناسبات الرياضية وباقات السفر و الرحلات والحدائق ذات وسائل الترفيه المختلفة من خلال توجيه برامج الجوائز التحفيزية؛ تقديم الخدمات المذكورة أعلاه عن طريق شبكة حاسوب عالمية ؛ خدمات المشورة و الاستشارات و المعلومات المتعلقة بالخدمات السابق ذكرها.

وصف العلامة: العلامة تتكون من الكلمات (JUMEIRAH ONE) باللغة الإنجليزية.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : NALCO

المودعة بالرقم: ٣٣٠٩٧٦ بتاريخ: ٢٠٢٠/٦/١٥

بيانات الأولوية:

بإسم : ايكولاب يو إس ايه انك.

وعنوانة : إيكولاب بليس، ساينت بول، مينيسوتا ٥٥١٠٢، الولايات المتحدة الأمريكية

صورة العلامة

NALCO

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ١

الكيماويات المستخدمة في الصناعة والعلوم والتصوير الفوتوغرافي وكذلك في الزراعة والبستنة وزراعة الغابات؛ راتنجات اصطناعية غير معالجة، بلاستيك غير معالج؛ أسمدة؛ مركبات لإطفاء الحريق؛ مستحضرات سقي المعادن والمحام؛ مواد كيميائية لحفظ المواد الغذائية؛ مواد للدباغة؛ المواد اللاصقة المستخدمة في الصناعة؛ الكيماويات؛ أدوات مساعدة مرشّحة لتنقية السوائل؛ مركبات ترشيح؛ مواد ترشيح (مستحضرات كيميائية)؛ مواد ترشيح (مواد معدنية)؛ كربون للمرشحات (للفلاتر) لإزالة الملوثات العضوية من الماء؛ كيماويات للاستخدام في الصناعة؛ كيماويات لمعالجة المياه؛ إضافات كيميائية إلى مبيدات الفطريات؛ مستحضرات كيميائية لمعالجة التربة؛ كيماويات لتصحيح التربة؛ كيماويات مستخدمة في الزراعة؛ مواد لاصقة مغلفة للاستخدام الزراعي في مكافحة الآفات؛ عوامل (كيميائية) للاستخدام في تنقية المياه؛ مستحضرات لمعالجة المياه؛ مستحضرات كيميائية للاستخدام في تنقية المياه؛ عوامل ترسيب غير عضوية لتنقية مياه الصرف الصحي؛ تلبد المواد الكيميائية لمعالجة النفايات ومياه العمليات الصناعية؛ منتجات إزالة الكلس من الماء؛ الكيماويات المستخدمة في مياه التنظيف؛ بوليمرات قابلة للذوبان في الماء للاستخدام الصناعي؛ مركبات كيميائية للاستخدام في إزالة المواد الصلبة من الماء في الترشيح؛ عوامل تغليظ قابلة للذوبان في الماء للاستخدام في صناعة آبار النفط؛ عوامل تغليظ قابلة للذوبان في الماء للاستخدام في صناعة آبار الغاز؛ منتجات كيميائية للاستخدام كإضافات إلى مبيدات الآفات أثناء التصنيع لتحسين التحكم في اتجاه هذه المبيدات أثناء الرش؛ حفازات؛ راتنجات اصطناعية للاستخدام في الصناعة؛ مستحضرات كيميائية مدرجة في الفئة ١، لمعالجة المياه؛ منتجات كيميائية للحد من رواسب السناج والخبث في المراجل؛ منتجات كيميائية (ليست زيوتاً) للاستخدام كإضافات للبترول؛ حراريات على شكل مساحيق أو حبيبات أو معاجين للاستخدام الصناعي؛ منتجات كيميائية للاستخدام في الزراعة والبستنة وزراعة الغابات لكن لا تشمل الأسمدة أو أي سلع من نفس وصف الأسمدة؛ الكيماويات المستخدمة في معالجة المياه مثل إزالة عسر المياه، والتكرير، وإزالة الترسبات، والتصفية، والتعقيم، أو تحسين كل ذلك؛ المركبات الكيميائية التي يتم بيعها لاستخدامها كمواني للتآكل و/أو التسرب في المياه البلدية والصناعية؛ ومياه التبريد، والمحاليل الملحية للتبريد، ومولدات أو مراجل البخار، وأنظمة العودة التكثيفة البخارية، والمياه المستخدمة في عمليات التعدين، والمياه المستخدمة في صناعة اللب والورق؛ المركبات الكيميائية التي يتم بيعها لمنع أو تقليل الرغوة في المبخرات ومولدات البخار وفي المياه لاستخدامها في عمليات النسيج وفي المياه للاستخدام في اللب والصناعة وفي عمليات التصنيع الأخرى ؛ الإضافات الكيميائية لصناعة اللب والورق؛ الكيماويات المستخدمة لتلبد وتكرير مياه الصرف الصناعية والبلدية؛ الكيماويات المستخدمة في معالجة مياه الصرف الصناعي؛ الكيماويات المستخدمة لإزالة ملوثات المعادن الثقيلة من مياه الصرف الصناعي؛ الكيماويات المستخدمة في إزالة تلوين مياه الصرف الصناعي، الكيماويات المستخدمة في معالجة المعادن الحديدية وغير الحديدية بما في ذلك عوامل التكتل، والملبدات، وعوامل نزع المياه، وإضافات التحكم في الغبار، وملبدات الطين الأحمر، ومضادات الرغوة لمعالجة المعادن، وموانع التسرب؛ رابطات حرارية؛ سوائل هيدروليكية؛ مخثرات؛ قواطع مستحلبات كيميائية للاستخدام في مياه الصرف الصحي الزيتية؛ كيماويات تمنع أو تزيل تكوين الخبث في المراجل، وكيماويات تمنع التآكل وكيماويات تمنع انخفاض درجة اللون في زيوت الوقود؛ راتنجات اصطناعية بما في ذلك راتنجات التبادل الأيوني، ومنتجات كيميائية لتصنيع وتشغيل المعادن، بما في ذلك المبردات للقطع والرسم وتشكيل العمليات، وإضافات كيميائية تُستخدم في المواد الحافظة ضد الصدأ وفي موانع التآكل؛ محاليل السيليكا المستخدمة في الصناعات الحفازة والورقية وصقل الرقاقات الإلكترونية؛ الكيماويات المستخدمة في تكييف المعادن وحمايتها من التجمد؛ الكيماويات لمنع والسيطرة على نمو الطحالب والبكتيريا والوحل في أنظمة المياه الصناعية؛ الكيماويات المستخدمة للسيطرة على نمو البكتيريا والطحالب والوحل في صناعة اللب والورق؛ الكيماويات الزراعية وتحديداً، المبيدات الحيوية للري ومعقمات التربة؛ الكيماويات المستخدمة في معالجة الغذاء؛ الكيماويات المستخدمة في صناعة مستحضرات التجميل ومنتجات العناية الشخصية؛ الكيماويات المستخدمة في جلفنة المعادن؛ الكيماويات المستخدمة في صناعة ومعالجة البلاستيك والمطاط؛ الكيماويات المستخدمة في صناعة الأدوية؛ الكيماويات المستخدمة في السيراميك والزجاج؛ الكيماويات المستخدمة في الطلاء والأحبار والمواد اللاصقة؛ الكيماويات المستخدمة في معالجة المعادن والأسطح؛ الكيماويات المستخدمة في صناعة ومعالجة النفط والغاز؛ الكيماويات المستخدمة في صناعة المنسوجات والملابس

وصف العلامة: العلامة تتكون من كلمة NALCO مكتوبة بالأحرف اللاتينية.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ULTIMA Copy

المودعة بالرقم: ٣٢٨٩٣٤ بتاريخ: ٢٠٢٠/٤/٢٠

بيانات الأولوية:

بإسم : إبريل انترناشيونال انتربرايز بي تي إي. ال تي دي.

وعنوانة : ٨٠ رافلز بليس، رقم ٥٠- ٠١ يو او بي بلازا ١ ، سنغافورة ٠٤٨٦٢٤

صورة العلامة

ULTIMA Copy

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ١٦

الورق والورق المقوي والقرطاسية بما في ذلك ورق الطباعة وورق الكتابة والرسم وورق الآلات الكاتبة وورق الطبعات الزرقاء ولوحات الورق الابيض وورق البطاقات البريدية وورق المناديل وورق المناديل للنسخ وورق لاستعمال الفاكس وورق الرسائل ودفاتر الورق اللوحية والاوراق السائبة والمفكرات ودفاتر الرسم وكتب التمارين ودفاتر الكتابة وورق النسخ عديم الكربون ودفاتر الملاحظات ذات ظهر لاصق والملفات الورقية واللصاقات والمظاريف ودفاتر الحسابات والورق المسطر وورق الجيب وورق المذكرات وورق ومواد التغليف والتعبئة والمناديل.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن كلمتين (ULTIMA) و (Copy) مكتوبتين باللغة الانكليزية..

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م

بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية : KRISPY RICE

المودعة بالرقم : ٢٨٩٣٨٢ بتاريخ : ٢٠١٨/٣/٢١

المسجلة بتاريخ : ٢٠١٨/١٠/١٦

بإسم المالك : إس بي إي ليسينسينج ال ال سي

وعنوانة: ١٣١ سبرينج ستريت، فورث فلور، نيويورك، نيويورك، ١٠٠١٢، الولايات المتحدة الامريكية

صورة العلامة

KRISPY RICE

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٤٣

بيانات التعديل:

اسم من انتقلت إلية الملكية: كرياتينج كولينارى كومينيتيز ال ال سي

عنوانه: ١٣١ سبرينج ستريت، فورث فلور، نيويورك، نيويورك، ١٠٠١٢، الولايات المتحدة الامريكية

تاريخ انتقال الملكية: ٢٠٢٠/٣/٣٠

تاريخ التأشير: ٢٠٢٠/٥/٢٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشرعن انتقال الملكية

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م

بطلب انتقال ملكية العلامة التجارية التالية : PHILLIPS 66

المودعة بالرقم : ١٦٥٤٦٦ بتاريخ : ٢٠١١/١١/٢١

المسجلة بتاريخ : ٢٠١٦/٧/٢٦

بإسم المالك : ش. كونوكوفيليبس كومبني

وعنوانة: ٦٠٠ نورث ديري اشفورد، ام ايه-١١٣٥، هيوستن، تكساس ٧٧٠٧٩-١١٧٥، الولايات المتحدة الأمريكية

صورة العلامة

PHILLIPS 66

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة ٤

بيانات التعديل:

اسم من انتقلت إلية الملكية: فيليبس ٦٦ كومباني

عنوانه: ص.ب. ٤٢١٩٥٩، هيوستن، تكساس ٧٧٢٤٢-١٩٥٩، الولايات المتحدة الأمريكية

تاريخ انتقال الملكية: ٢٠٢٠/٣/٢٦

تاريخ التأشير: ٢٠٢٠/٥/٢٧

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : DARTT RECORDER

المودعة بالرقم: ٣٢٩٤٤٧ بتاريخ: ٢٠٢٠/٥/٦

بيانات الأولوية:

بإسم : دارت تكنولوجيز بي تي واي ليمتد

وعنوانة : ليفل ١، ٣٤ حورس بيند، بيبرا ليك دبليو ايه ٦١٦٣، استراليا

صورة العلامة

DARTT RECORDER

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ٤٢

خدمات بدء التشغيل (الاختبار والفحص)؛ الاختبار الهندسي؛ اختبار آبار النفط؛ اختبار المنتجات؛ اختبار الجودة؛ اختبار سلامة المنتجات؛ اختبار الأجهزة؛ خدمات الاختبار والتحليل والتقييم المتعلقة بتطبيق معايير الصناعة.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات (DARTT RECORDER) باللغة الإنجليزية.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : DARTT RECORDER

المودعة بالرقم: ٣٢٩٤٤٦ بتاريخ: ٢٠٢٠/٥/٦

بيانات الأولوية:

بإسم : دارت تكنولوجيز بي تي واي ليمتد

وعنوانة : ليفل ١، ٣٤ حورس بيند، بيبرا ليك دبليو ايه ٦١٦٣، استراليا

صورة العلامة

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ٩

أجهزة للاختبار في صناعة الطائرات؛ أجهزة للاستخدام في الاختبارات غير المدمرة؛ أدوات اختبار الثقب؛ أجهزة كمبيوتر للاختبار بمساعدة الكمبيوتر؛ أدوات لاختبار درجة الحرارة (لغير الاستخدامات الطبية)؛ أجهزة اختبار التسرب؛ أدوات اختبار التسرب؛ أجهزة قياس لاختبار الآبار؛ أجهزة اختبار غير مدمرة؛ أجهزة اختبار الأداء (لغير للاستخدامات الطبية)؛ أجهزة اختبار محمولة للطائرات؛ أجهزة اختبار ليست للأغراض الطبية؛ أجهزة لقياس الضغط؛ أجهزة استشعار الضغط الإلكترونية؛ أدوات لقياس الضغط؛ خلايا الحمل لقياس الضغط؛ أجهزة قياس الضغط؛ مؤشرات الضغط؛ أجهزة قياس الضغط؛ أدوات قياس الضغط؛ أجهزة قياس الضغط؛ عدادات قياس الضغط؛ أجهزة مراقبة الضغط لغير الاستخدامات الطبية؛ مسجلات الضغط؛ موازين الضغط؛ أجهزة حساسة للضغط؛ أجهزة استشعار الضغط؛ محولات الضغط؛ أجهزة إرسال الضغط؛ أجهزة كمبيوتر للاستخدام مع أجهزة الحضر؛ أجهزة كمبيوتر للاستخدام مع أدوات الحضر؛ أجهزة الكمبيوتر للاستخدام مع عمليات الحضر

وصف العلامة: العلامة عبارة عن الكلمات (DARTT RECORDER) باللغة الإنجليزية.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : SAM>S CRISPY CHICKEN

المودعة بالرقم: ٣٢٩٦٠٦ بتاريخ: ٢٠٢٠/٥/١٢

بيانات الأولوية:

بإسم : كرياتينج كولينارى كومينيتيز ال ال سي

وعنوانة : ١٣١ سبرينج ستريت، فورث فلور، نيويورك، نيويورك ١٠٠١٢

صورة العلامة

SAM'S CRISPY CHICKEN

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ٤٣

خدمات توفير الأطعمة والمشروبات؛ الإيواء المؤقت؛ خدمات المقاهي؛ خدمات الكافتيريات؛ خدمات المطاعم؛ خدمات المطاعم المؤقتة أو المتنقلة (الكانتينات)؛ خدمات التزويد بالطعام والشراب؛ خدمات مطاعم الخدمة الذاتية؛ خدمات مطاعم تقديم الوجبات الخفيفة.

وصف العلامة: العلامة تتكون من الكلمات (SAM>S CRISPY CHICKEN) باللغة الإنجليزية، وكاريكاتير لدجاجه تقف على الجانب الأيسر من الكلمات، ويتوسط الكلمتين (CRISPY CHICKEN)قرن فلفل حار.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ELLAMIA

المودعة بالرقم: ٣٢٩٦٠٥ بتاريخ: ٢٠٢٠/٥/١٢

بيانات الأولوية:

بإسم : كرياتينج كولينارى كومينيتيز ال ال سي

وعنوانة : ١٣١ سبرينج ستريت، فورث فلور، نيويورك، نيويورك ١٠٠١٢

صورة العلامة

ELLAMIA

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ٣٠

القهوة

وصف العلامة: العلامة تتكون من كلمة (ELLAMIA) بالأحرف اللاتينية.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المس

حكومة دبي
دائرة التنمية الاقتصادية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

شهادة بالتاشير في السجل التجاري- بتعين مصفي

اسم المصفي : اي اكس ال لمراجعة الحسابات

العنوان : مكتب رقم ١٤ - ١٠١٠ ملك سفن تايدس ليمتد - جبل علي الأولى - هاتف : فاكس : بموجب هذا تعلن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم تعيين المصفي المذكور أعلاه لتصفية **كونستراكشن لتجارة معدات السلامة - ذ م م** وذلك بموجب قرار محاكم دبي بتاريخ ٢٠٢٠/٦/١ والموثق لدى كاتب العدل محاكم دبي بتاريخ ٢٠٢٠/٦/١ وعلى من لديه أي اعتراض أو مطالبة التقدم إلى المصفي المعين في مكتبه الكائن بدبي على العنوان المذكور أعلاه، مصطحباً معه كافة المستندات والأوراق الثبوتية وذلك خلال (٤٥) يوماً من تاريخ نشر هذا الإعلان

دائرة التنمية الاقتصادية

حكومة دبي
دائرة التنمية الاقتصادية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

شهادة بالتاشير في السجل التجاري- بانحلال شركة

اسم الشركة : كونستراكشن لتجارة معدات السلامة - ذ م م

العنوان : مكتب رقم ١٤ - ١٠١٠ ملك سفن تايدس ليمتد - جبل علي الأولى - الشكل القانوني : ذات مسؤولية محدودة ، رقم الرخصة : ٨٠٨٢٧٥ رقم القيد بالسجل التجاري : ١٣٤٨٥١٣ بموجب هذا تعلن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم التأشير في السجل التجاري لديها بإنحلال الشركة المذكورة أعلاه ، وذلك بموجب قرار محاكم دبي بتاريخ ٢٠٢٠/٦/١ والموثق لدى كاتب العدل محاكم دبي بتاريخ ٢٠٢٠/٦/١ وعلى من لديه أي اعتراض أو مطالبة التقدم إلى المصفي المعين **اي اكس ال لمراجعة الحسابات** العنوان : مكتب رقم ١٤ - ١٠١٠ ملك سفن تايدس ليمتد - جبل علي الأولى - هاتف : فاكس : مصطحباً معه كافة المستندات والأوراق الثبوتية وذلك خلال (٤٥) يوماً من تاريخ نشر هذا الإعلان

دائرة التنمية الاقتصادية

حكومة دبي
دائرة التنمية الاقتصادية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

شهادة بالتاشير في السجل التجاري- بتعين مصفي

اسم المصفي/الجيرودي للتدقيق والمحاسبة

العنوان : مكتب رقم ٢٠٤- ملك عبدالله الشعالي - ديرة - هور العنز - هاتف : ٢٣٨٩٧٢١-٠٤ فاكس: ٢٣٨٩٧٢٢-٠٤ بموجب هذا تعلن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم تعيين المصفي المذكور أعلاه لتصفية **ازال لنقل المواد البترولية** وذلك بموجب قرار محاكم دبي بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٢ والموثق لدى كاتب العدل محاكم دبي بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٢ وعلى من لديه أي اعتراض أو مطالبة التقدم إلى المصفي المعين في مكتبه الكائن بدبي على العنوان المذكور أعلاه ، مصطحباً معه كافة المستندات والأوراق الثبوتية وذلك خلال (٤٥) يوماً من تاريخ نشر هذا الإعلان

دائرة التنمية الاقتصادية

حكومة دبي
دائرة التنمية الاقتصادية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

شهادة بالتاشير في السجل التجاري- بانحلال شركة

اسم الشركة : ازال لنقل المواد البترولية

العنوان : مكتب رقم ٤١٠ ملك عبدالرزاق علي حسن الزرعوني - ديرة - القصيص - الشكل القانوني : ذات مسؤولية محدودة. رقم الرخصة: ٦٢١٩٨٥ رقم القيد بالسجل التجاري : ١٠٤١٦٨٨ بموجب هذا تعلن دائرة التنمية الاقتصادية بدبي بأنه قد تم التأشير في السجل التجاري لديها بإنحلال الشركة المذكورة أعلاه، وذلك بموجب قرار محاكم دبي بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٢ والموثق لدى كاتب العدل محاكم دبي بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٢ وعلى من لديه أي اعتراض أو مطالبة التقدم إلى المصفي المعين **الجيرودي للتدقيق والمحاسبة** العنوان : مكتب رقم ٢٠٤ - ملك عبدالله الشعالي - ديرة - هور العنز - هاتف ٢٣٨٩٧٢١-٠٤ فاكس: ٢٣٨٩٧٢٢-٠٤ مصطحباً معه كافة المستندات والأوراق الثبوتية وذلك خلال (٤٥) يوماً من تاريخ نشر هذا الإعلان

دائرة التنمية الاقتصادية

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

انذار عدلي بالنشر
رقم (٣٢٧٣/٢٠٢٠)

المخطرة : دعفوس للخدمات الفنية - ش ذ م م

بوكالة المحامي / يوسف محمد حسن البحر

المخطر اليها : ارابين انتيرپيرس - ش ذ م م

(مجهول محل الإقامة)

تخطر المخطرة المخطر اليها وتمهلها مدة خمسة أيام إعتبارا من تاريخ تبلغها بهذا الإخطار لوفاء وسداد مبلغ وقدره ٩,٧٢٠درهم (تسعة وخمسون الفا وسبعمائة وعشرون درهما) للمخطرة ، وبخلاف ذلك فإن المخطرة ستكون مضطرة الى اتخاذ الإجراءات القانونية وإقامة الدعوى ، وفي سبيل الزام المخطر اليها بسداد المبلغ المذكور بالإضافة الى الرسوم والمصاريف والفوائد.

الكاتب العدل

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في التنفيذ رقم ٣٥٣٥/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٩/٣٠٣٦ استئناف تجاري ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (٦٥١٣٥٦,٦٦ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : صناعة البلاستيك الحديثة - ش ذ م م - صفته بالقضية : طالب التنفيذ

ويمثله : علي إسماعيل محمد عبدالله الزرعوني - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- محمد توفيق خليل الحوراني - صفته بالقضية : منفذ ضده

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٦٥١٣٥٦,٦٦) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقك في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في التنفيذ رقم ٣٢٨٢/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٩/١٠١٩ تجاري كلي ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (٤٩٦١٤٠٦,٨٢ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : الإمارات ديستريكت كولينج (ايميكول) ش ذ م م ويمثلها المدير العام/ اديب يوسف المبدر - صفته بالقضية : طالب التنفيذ

المطلوب إعلانه : ١- ستشون انفستمنتز ليمتد - صفته بالقضية : منفذ ضده

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليكم الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامك بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٤٩٦١٤٠٦,٨٢) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقكم في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

محاكم دبي
محكمة الاستئناف

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في الإستئناف رقم ٣٢٧٨/٢٠١٩/٢٠٧ استئناف مدني

موضوع الإستئناف: إستئناف الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٩/٣٤٤ مدني كلي والرسوم والمصاريف والاتعاب.

طالب الإعلان : بنك ابوظبي الأول - ش م ع - فرع دبي - صفته بالقضية : مستأنف

المطلوب إعلانهما : ١- فضل الدين ماندیل محمد ٢-مدثر علي محمد سليم - صفتهما بالقضية : مستأنف ضدهما - مجهولي محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد استأنف الحكم الصادر بالدعوى رقم ٢٠١٩/٣٤٤ مدني كلي بتاريخ ٢٠٢٠/٦/٧ وحددت لها جلسه يوم الاثنين الموافق ٢٠٢٠/٧/٢٧ الساعة ١٠,٠٠ صباحا بقاعة التقاضي عن بعد وعليه يقتضي حضوركم او من يمثلكم قانونيا وفي حال تخلفكم ستجري محاكمتكم غيابيا

رئيس القسم

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

مذكرة اعلان
في الدعوى رقم UAQCFICICPL2020 / 0000125 أمر أداء

إلى : المدعي عليه : شن هوى

العنوان : إعلان بالنشر

حيث إن

المدعي (ة) ستانلي للتجارة - ذ م م

العنوان : محلها المختار مكالمحامي هاني الجسمي للمحاماة والاستشارات القانونية الكائن بإمارة دبي منطقة القرهود بناية ليبرتى الطابق الميزانين مكتب رقم Mo4

قد أقام ضدكم الدعوى المذكورة أعلاه. لذا قررت المحكمة الاتحادية الإبتدائية الزام / شن هوي (الجنسية الصين) بان يؤدي الى ستانلي للتجارة ذ م م مبلغ مقداره خمسمائة الف درهم قيمة الشيك رقم (6 المؤرخ 2019/7/30) المسحوب على بنك الإمارات دبي الوطني والشيك رقم (7 (المؤرخ 2019/7/28 المسحوب على ذات البنك وفائدة مقدارها 5% من تاريخ المطالبة القضائية الحاصلة في 2020/4/2 والزمت المطلوب ضده المصروفات وثلاثمائة درهم مقابل اتعاب المحاماة.

منى داد رحيم الرئيسي
ام القيوين / المحكمة الإبتدائية المدنية

محاكم دبي
محكمة الاستئناف

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في الإستئناف رقم ١٦٦٢/٢٠٢٠/٣٠٥ استئناف تجاري

موضوع الإستئناف: إستئناف الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٨/١٩٨٢ تجاري كلي والرسوم والمصاريف والاتعاب

طالب الإعلان : ديباك كومار تاهيل بولاني - صفته بالقضية : مستأنف

ويمثله : احمد علي محمد منصور الزيودي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- راجيف كومار بولاني - صفته بالقضية : مستأنف ضده .

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد استأنف الحكم الصادر بالدعوى رقم ١٩٨٢/٢٠١٨ تجاري كلي وحددت لها جلسه يوم الاثنين الموافق ٢٠٢٠/٧/١٣ الساعة ١٠,٠٠ صباحا بقاعة التقاضي عن بعد وعليه يقتضي حضوركم او من يمثلكم قانونيا وفي حال تخلفكم ستجري محاكمتكم غيابيا

رئيس القسم

الشئون الفنية والتعاون الدولي
ادارة الكاتب العدل والتصديقات
الكاتب العدل- خورفكان

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعـــلان

تقدم الي انا الكاتب العدل بادارة الكاتب العدل والتصديقات - خورفكان : السيد/ عبدالله حمد سعيد القابض الطنيجي ، الجنسية : الإمارات وطلب التصديق على محرر يتضمن (تنازل) في الاسم التجاري فروج الدار والمرخص من دائرة التنمية الاقتصادية في الشارقة رخصة تجارية رقم ٧٦١٩٦٠ الصادر بتاريخ ٢٠١٨/٥/٨ دائرة التنمية الإقتصادية بخورفان. الى السيد/ عمر كويا تارايل عثمان تارايل - الجنسية : الهند ليكن معلوما للجميع بان الكاتب العدل في مدينة خورفكان سيقوم بالتصديق على توقيعات ذوي الشأن في المحرر المذكور بعد انقضاء اسبوعين من تاريخ نشر هذا الاعلان.

سهيل علي سعيد خلف النقبي
الكاتب العدل العام

محاكم دبي
محكمة الاستئناف

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في الإستئناف رقم ٣٣٣٦/٢٠١٩/٣٠٥ استئناف تجاري

موضوع الإستئناف : إستئناف الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٩/٤٠٠ تجاري كلي والرسوم والمصاريف والاتعاب

طالب الإعلان : براموداً بوثرا بهانوار لال بوثرا - صفته بالقضية : مستأنف

المطلوب إعلانه : ١- استريد سمارت ليمتد - صفته بالقضية : الخصم المدخل.

مجهو محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد استأنف القرار/الحكم الصادر بالدعوى رقم ٢٠١٩/٤٠٠ تجاري كلي بتاريخ ٢٠١٩/٢/٣١ وحددت لها جلسه يوم الاربعاء الموافق ٢٠٢٠/٧/٢٢ الساعة ١٠,٠٠ صباحا بقاعة التقاضي عن بعد وعليه يقتضي حضوركم او من يمثلكم قانونيا وفي حال تخلفكم ستجري محاكمتكم غيابيا.

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية التجارية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في الدعوى رقم ٢٠٢٢/٢٠٢٠/٦٠ امر اداء

موضوع الدعوى : امر أداء بالزام المدعي عليه بان يؤدي للمدعية مبلغ / ٢٠,٠٠٠ الف درهم (عشرون ألف درهم) والفوائد القانونية ٩٪ من تاريخ الإستحقاق في ٤/٢٠١٨/٩ حتى السداد

طالب الإعلان : اميكس (الشرق الاوسط) ش م ب (م) الإمارات - صفته بالقضية : مدعي - المطلوب إعلانه : ١- نجيب أمين أمين إسماعيل - صفته بالقضية : مدعي عليه - مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : بموجب الدعوى المذكورة أعلاه فأنت مكلف للوفاء بقيمة المطالبة ٢٠٠٠٠ درهم (عشرون الف درهم) والفوائد القانونية ٩٪ او خزينة المحكمة وذلك خلال خمسة أيام من تاريخ نشر هذا الإعلان وإلا فإن المحكمة ستتخذ الإجراءات القانونية بحقكم.

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة الاستئناف

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في الإستئناف رقم ١٦٦٢/٢٠٢٠/٣٠٥ استئناف تجاري

موضوع الإستئناف: إستئناف الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٨/١٩٨٢ تجاري كلي والرسوم والمصاريف والاتعاب

طالب الإعلان : ديباك كومار تاهيل بولاني - صفته بالقضية : مستأنف

ويمثله : احمد علي محمد منصور الزيودي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- راجيف كومار بولاني - صفته بالقضية : مستأنف ضده .

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد استأنف الحكم الصادر بالدعوى رقم ١٩٨٢/٢٠١٨ تجاري كلي وحددت لها جلسه يوم الاثنين الموافق ٢٠٢٠/٧/١٣ الساعة ١٠,٠٠ صباحا بقاعة التقاضي عن بعد وعليه يقتضي حضوركم او من يمثلكم قانونيا وفي حال تخلفكم ستجري محاكمتكم غيابيا

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة الاستئناف

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في الدعوى رقم ٢٠٢٢/٢٠٢٠/٦٠ امر اداء

موضوع الدعوى : امر أداء بالزام المدعي عليه بان يؤدي للمدعية مبلغ / ٢٠,٠٠٠ الف درهم (عشرون ألف درهم) والفوائد القانونية ٩٪ من تاريخ الإستحقاق في ٤/٢٠١٨/٩ حتى السداد

طالب الإعلان : اميكس (الشرق الاوسط) ش م ب (م) الإمارات - صفته بالقضية : مدعي - المطلوب إعلانه : ١- نجيب أمين أمين إسماعيل - صفته بالقضية : مدعي عليه - مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : بموجب الدعوى المذكورة أعلاه فأنت مكلف للوفاء بقيمة المطالبة ٢٠٠٠٠ درهم (عشرون الف درهم) والفوائد القانونية ٩٪ او خزينة المحكمة وذلك خلال خمسة أيام من تاريخ نشر هذا الإعلان وإلا فإن المحكمة ستتخذ الإجراءات القانونية بحقكم.

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في التنفيذ رقم ٤٣٠٦/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠٢٠/١٠٠٨ امر اداء ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (١٣٠٥٥,٦٨ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : فريش اكسبرس (ش ذ م م) صفته بالقضية : طالب التنفيذ

ويمثله : احمد حسن محمد عبدالله المازمي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- مطعم ومقهى سانسيشن لونج (ش ذ م م) - صفته بالقضية : منفذ ضده - مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (١٣٠٥٥,٦٨) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقكم في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

إجتمـــاع خبـــرة

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ٢٠٢٠/٧/٨

تبليغ حضور اجتماع خبرة حسابية

إلى المستأنف ضده الثاني : جون دليما (جوهن البرت دي ليما) في الدعوى رقم ٢٠١٩/٢١٣٥ إستئناف تجاري دبي ، نعلمكم بأنه قد تم ندبنا خبيرا حسابيا في الدعوى المذكورة المقامة ضدكم من قبل المستأنفة / فوغ ميتلز اند كوموديتيز هاوس (م د م س) ، وعليه ندعوكم بصفتكم طرفا في القضية المشار اليها أعلاه للحضور اجتماع الخبرة المقرر عقده يوم الاربعاء الموافق ٢٠٢٠/٧/١٥ في تمام الساعة الثالثة بعد الظهر كلا في مكانه اجتماع مرئي عبر تطبيق ZOOM من خلال الرابط https://us04web.zoom.us/j/5014337625?pwd=T05ndW5SR056aUxkYU1VdWxZOC9NUT09 للإجابة على استفسارات الخبير بشأن الدعوى وتقديم ما لديكم من مستندات وفي حال تخلفكم عن الحضور او عدم حضور من يمثلكم في الوقت المحدد سلفا فإننا سنباشر إجراءات الخبرة وتقديم تقريرنا لعدالة المحكمة الموقرة من واقع المستندات المتاحة لدينا.

وللتواصل مع الخبرة عبر الهاتف رقم ٠٢٤٤٤٣٣٧٨

والبريد الالكتروني : TGRS1115@gmail.com

الخبير الحسابي / محمد عبدالرحمن المرزوقي

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في التنفيذ رقم ٤٣١٢/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٩/٢١٥٩ تجاري جزئي ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (٩٨٠٦,٥٨ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : ساديكو للديكور - ش ذ م م - صفته بالقضية : طالب التنفيذ

ويمثله : أمل عمير السبيعي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- فيا إيطاليا للتجارة العامة - ش ذ م م - صفته بالقضية : منفذ ضده - مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٩٨٠٦,٥٨) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقكم في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

الامارات العربية المتحدة
وزارة العدل

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان مدعي عليه بالنشر

المحكمة الإبتدائية المدنية - أمر أداء - AJCFICICPL2020/0000901

إلى المدعي عليه / ١- سنجلانز (م م ح) ٢-سيفا فراسات جوبينات

مجهول محل الإقامة

نحيطكم علما بان بانه بتاريخ ٢٠٢٠/٤/١٥ قد حكمت عليكم هذه المحكمة في الدعوى المذكورة بالرقم أعلاه لصالح المدعي / أويل بورغ (ش م ح)

نأمر بإلزام المطلوب ضدهما ١) سيفا فراسات جوبينات ٢- سنجلانز (م م ح) بان يؤديا - بالتضامن - للطالب أويل بورغ (ش م ح) مبلغا وقدره مائة وسبعة وستون الف درهما (١٦٧,٠٠٠ درهما) مع الفائدة التأخيرية بواقع ٧٪ من تاريخ الإستحقاق الموافق ٢٠١٩/١٠/٢٨ وحتى تمام السداد.

حكما قابلا للاستئناف خلال ١٥ يوما اعتبارا من اليوم التالي لاستلامك هذا التبليغ

مركز سعادة المتعاملين

حرر بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٥

حرر بواسطة الموظف

مزيونة محمد
محكمة عجمان المحكمة الإبتدائية المدنية

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في التنفيذ رقم ٦٦٠١/٢٠١٩/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٨٦٣/٢٠١٩ ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (٢١٠١٩٨ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : بنك الكويت الوطني - ش م ك ع - فرع دبي - صفته بالقضية : طالب التنفيذ

المطلوب إعلانه : ١- فيصل محمد علي محمد الحمادي - صفته بالقضية : منفذ ضده

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامك بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٢١٠١٩٨) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقك في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

انذار عدلي بالنشر
رقم (٣٣٥١/٢٠٢٠/٣)

المخطرة : مازن يوسف عجور - سوري الجنسية

بوكالة المحامي / يوسف محمد حسن البحر

المخطر اليها : مارك دوجلاس بوديل - استرالي الجنسية

(مجهول محل الإقامة)

يخطر المخطر المخطر اليه وتمهله مدة خمسة أيام إعتبارا من تاريخ تبلغه بهذا الإخطار لوفاء وسداد مبلغ وقدره ٦,٠٠٠,٠٠٠ درهم (ستة ملايين درهم) للمخطرة ، وبخلاف ذلك فإن المخطرة ستكون مضطرة الى اتخاذ الإجراءات القانونية وإقامة الدعوى ، وفي سبيل الزام المخطر اليها بسداد المبلغ المذكور بالإضافة الى الرسوم والمصاريف والفوائد.

الكاتب العدل

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

انذار عدلي بالنشر
رقم (٣١١٨/٢٠٢٠)

المخطرة : بي او بي بي لتأجير المعدات الثقيلة - ش ذ م م

المخطر اليها : بهارات كومار موتي لال - هندي الجنسية

الموضوع :

تخطر المخطرة المخطر اليه وتمهله مدة خمسة أيام إعتبارا من تاريخ تبلغه بهذا الإخطار لوفاء وسداد مبلغ وقدره ٣٧,٤٥٠ درهم (سبعة وثلاثون الفا واربعمائة وخمسون درهما) للمخطرة ، وبخلاف ذلك فإن المخطرة ستكون مضطرة الى اتخاذ الإجراءات القانونية وإقامة الدعوى، وفي سبيل الزام المخطر اليه بسداد المبلغ المذكور بالإضافة الى الرسوم والمصاريف والفوائد.

الكاتب العدل

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية التجارية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في الدعوى ١٨٢٦/٢٠٢٠/١٦ تجاري جزئي

موضوع الدعوى : المطالبة بالزام المدعي عليه بان يؤدي للمدعية مبلغ ٤٦,٢٥٤,٥٤ درهم (تسة واربعون الف ومائتان واربعة وخمسون درهم واربعة وخمسون فلس) والفائدة القانونية بواقع ١٢٪ من تاريخ المطالبة وحتى تمام السداد والرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة

طالب الإعلان : موارد للتمويل - صفته بالقضية : مدعي

ويمثله : عيسى سالم احمد الحرسي المهري - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- عيسى محمد عبدالله محمد الدح - صفته بالقضية : مدعي عليه

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بالزام المدعي عليه بان يؤدي للمدعية مبلغ ٤٦,٢٥٤,٥٤ درهم (تسة واربعون الف ومائتان واربعة وخمسون درهم واربعة وخمسون فلس) والفائدة القانونية بواقع ١٢٪ من تاريخ المطالبة وحتى تمام السداد والرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة. وحددت لها جلسة يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢٠/٧/١٤ الساعة ٨,٣٠ صباحا في قاعة التقاضي عن بعد لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية التجارية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان حكم بالنشر
في الدعوى رقم ٣٢٩/٢٠٢٠/١٦ تجاري جزئي

موضوع الدعوى : المطالبة بالزام المدعي عليها بمبلغ وقدره (٣٨٨٦٨٢,٥٠ درهم) والرسوم والمصاريف واتعاب المحاماة والفائدة ١٢٪ من تاريخ رفع الدعوى وحتى السداد التام.

طالب الإعلان : شركة الإمارات للغازات الصناعية - ذ م م - صفته بالقضية : مدعي

المطلوب إعلانه : ١- كلاى - ماكس لأجهزة التبريد والتكييف (ذ م م) - صفته بالقضية : مدعي عليه

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : نعلنكم بان المحكمة حكمت بجلستها المنعقدة بتاريخ ٢٠٢٠/٤/١٢ في الدعوى المذكورة أعلاه لصالح/شركة الإمارات للغازات الصناعية - ذ م م بالزام المدعي عليها بان تؤدي للمدعية مبلغا وقدره (٣٨٨,٦٨٢,٥٠ درهم) (ثلاثمائة وثمانية وثمانون الف وستمائة واثنان وثمانون درهما وخمسون فلسا) مضافا اليه فائدة قانونية بسيطة قدرها ٩٪ سنويا ، إعتبارا من تاريخ المطالبة القضائية الحاصل في ٢٠٢٠/١/٥ وحتى تمام السداد ، والزمت المدعي عليها بالمصاريف وخمسمائة درهم مقابل اتعاب المحاماة. حكما بمثابة الحضوري قابلا للاستئناف خلال ثلاثين يوما اعتبارا من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان صدر باسم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد بن سعيد آل مكتوم حاكم دبي وتلى علنا.

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة الاستئناف

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في الإستئناف رقم ٣١٩/٢٠٢٠/٣٢٢ استئناف عقاري

موضوع الإستئناف : إستئناف الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠٢٠/٣٨ عقاري كلي والرسوم والمصاريف والاتعاب

طالب الإعلان : فالديس تراكومس - صفته بالقضية : مستأنف

المطلوب إعلانهما : ١- مجموعة ٣٢ العقارية المحدودة ٢-مجموعة ٣٢ ش ذ م م - صفتهما بالقضية : مستأنف ضدهما - مجهولي محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد استأنف القرار/الحكم الصادر بالدعوى رقم ٢٠٢٠/٣٨ عقاري كلي. وحددت لها جلسه يوم الاثنين الموافق ٢٠٢٠/٧/٢٠ الساعة ١٠,٠٠ صباحا بقاعة التقاضي عن بعد وعليه يقتضي حضوركم او من يمثلكم قانونيا وفي حال تخلفكم ستجري محاكمتكم غيابيا

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر
في التنفيذ رقم ٤٦٣٩/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢١٥٠/٢٠٢٠ ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (٢٧٨٦٣ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : محمد السعيد مصطفى الموافى - صفته بالقضية : طالب التنفيذ

المطلوب إعلانه : ١- كاوشيك غوش - صفته بالقضية : منفذ ضده

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٢٧٨٦٣) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقكم في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية التجارية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان حكم بالنشر

في الدعوى رقم ٦٢٨/٢٠٢٠/١٦ تجاري جزئي

موضوع الدعوى : المطالبة بالزام المدعي عليها بمبلغ وقدره (٦٤٤٥٩٦,١٣ درهم) والرسوم والمصاريف واتعاب المحاماة والفائدة ١٢٪ من تاريخ المطالبة وحتى السداد التام

طالب الإعلان : دانوب لمواد البناء - ش م ح - صفته بالقضية : مدعي

المطلوب إعلانه : ١- طائف المدينة للمقاولات - ش ذ م م - صفته بالقضية : مدعي عليه

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : نعلنكم بان المحكمة حكمت بجلستها المنعقدة بتاريخ ٢٠٢٠/٦/١٧ في الدعوى المذكورة أعلاه لصالح/ دانوب لمواد البناء - ش م ح بالزام المدعي عليها بان تؤدي للمدعية مبلغ وقدره ٦٤٤,٥٩٦,١٣ ستمائة واربعة واربعون الف وخمسمائة وستة وتسعون درهما وثلاثة عشر فلسا والفائدة القانونية بواقع ٩٪ سنويا من ٢٠٢٠/٢/١٣ وحتى تمام السداد والزمتها بالمصاريف ومبلغ الف درهم مقابل اتعاب المحاماة. حكما بمثابة الحضوري قابلا للاستئناف خلال ثلاثين يوما اعتبارا من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان صدر باسم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد بن سعيد آل مكتوم حاكم دبي وتلى علنا.

رئيس القسم

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

إعلان بالنشر

رقم (٢٠٢٠/٣٣٧٧)

المنذر : مدهش لتأجير السيارات - ش ذ م م

المنذر اليه : محمد عبدالحفيظ محمود الوكيل - مصري الجنسية

الموضوع : الإنذار العدلي رقم محرر (٢٠٢٠/١/٦٠٩٩)

ينذر المنذر / المنذر اليه بأداء مبلغ وقدره ٩٧٥٠/ تسعة آلاف وسبعمائة وخمسون درهم خلال مدة أقصاها سبعة أيام من تاريخ نشر هذا الإنذار ، وإلا سيضطر المنذر آسفا الى اتخاذ كافة الإجراءات القانونية للمطالبة بالمبلغ بما فيها إقامة الدعاوى القضائية واستصدار أمر الأداء والمطالبة بالتعويض الجابر للعطل والضرر مع تحميل المنذر اليه بكافة رسوم ومصاريف التقاضي واتعاب المحاماة.

الكاتب العدل

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

إعلان بالنشر

رقم (٢٠٢٠/٣٣٧٨)

المنذر : مدهش لتأجير السيارات - ش ذ م م

المنذر اليه : عاهد محمد سلامة الزرر - إماراتي الجنسية

الموضوع : الإنذار العدلي رقم محرر (٢٠٢٠/١/٦٠٩٧٢)

ينذر المنذر / المنذر اليه بأداء مبلغ وقدره ٥٠٠٠٠ / خمسون الف درهم خلال مدة أقصاها سبعة أيام من تاريخ نشر هذا الإنذار ، وإلا سيضطر المنذر آسفا الى اتخاذ كافة الإجراءات القانونية للمطالبة بالمبلغ بما فيها إقامة الدعاوى القضائية واستصدار أمر الأداء والمطالبة بالتعويض الجابر للعطل والضرر مع تحميل المنذر اليه بكافة رسوم ومصاريف التقاضي واتعاب المحاماة.

الكاتب العدل

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

إعلان بالنشر

رقم (٢٠٢٠/٣٣٨٠)

المنذر : مدهش لتأجير السيارات - ش ذ م م

المنذر اليه : حمد محمود جمعه - لبناني الجنسية

الموضوع : الإنذار العدلي رقم محرر (٢٠٢٠/١/٦٠٩٩٦)

ينذر المنذر / المنذر اليه بأداء مبلغ وقدره ١٦٨٤٥/ستة عشر الف وثمانمائة وخمس واربعون درهم خلال مدة أقصاها سبعة أيام من تاريخ نشر هذا الإنذار ، وإلا سيضطر المنذر آسفا الى اتخاذ كافة الإجراءات القانونية للمطالبة بالمبلغ بما فيها إقامة الدعاوى القضائية واستصدار أمر الأداء والمطالبة بالتعويض الجابر للعطل والضرر مع تحميل المنذر اليه بكافة رسوم ومصاريف التقاضي واتعاب المحاماة.

الكاتب العدل

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية التجارية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان حكم بالنشر

في الدعوى رقم ١١٩٤/٢٠٢٠/١٦ تجاري جزئي

موضوع الدعوى : المطالبة بالزام المدعي عليها بسداد مبلغ وقدرها (٢٧٩٤٢٣. ١٢ درهم) الى المدعية مع الفائدة القانونية بواقع ١٢٪ من تاريخ إستحقاق الدين الحاصل في ٢٠١٩/١٢/١٧ ، مع الزامها الرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة وشمول الحكم بالنفاذ المعجل طليقا من قيد الكفالة.

طالب الإعلان : شركة ارامكس الإمارات - ش ذ م م - صفته بالقضية : مدعي

ويمثله : أمل عمير السبيعي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- فوشنج انترناشيونال للتجارة العامة - ش ذ م م - صفته بالقضية : مدعي عليه

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : نعلنكم بان المحكمة حكمت بجلستها المنعقدة بتاريخ ٢٠٢٠/٦/٢٥ في الدعوى المذكورة أعلاه لصالح/ شركة ارامكس الإمارات - ش ذ م م بالزام الشركة المدعي عليها بان تؤدي لها مبلغ وقدره (٢٧٩٤٢٣,١٢ درهم) مائتين وتسعة وسبعون الف واربعمائة وثلاثة وعشرون درهم واثني عشر فلس والفائدة القانونية بواقع ٩٪ وذلك من تاريخ الاستحقاق الحاصل في ٢٠١٩/١٢/١٧ وحتى السداد التام والزمتها المصروفات ومبلغ الف درهم مقابل اتعاب المحاماة ورفضت ما عدا ذلك من طلبات.حكما بمثابة الحضوري قابلا للاستئناف خلال ثلاثين يوما اعتبارا من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان صدر باسم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد بن سعيد آل مكتوم حاكم دبي وتلى علنا.

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

في التنفيذ رقم ٢٧٩٢/٢٠٢٠/٢٠٩ تنفيذ عمالي

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى العمالية رقم ٢٠١٩/٥٧٨٧ عمالي جزئي بسداد المبالغ المنفذ بها وقدرها (٣٤٦١٩ درهم) لصالح العامل ومبلغ (٥٠٠٠ درهم) رسوم لصالح المحكمة.

طالب الإعلان : جاوتام فاساتن برادهان - صفته بالقضية : طالب التنفيذ

ويمثله : مريم علي صالح حميد حياز العليلي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- او بي ان اويل لتجارة البتروكيماويات - ذ م م - صفته بالقضية : منفذ ضده - مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامك بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٣٤٦١٩٥,٠٠) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقك في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

في التنفيذ رقم ٤٤٨٣/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ١٥٤٧/٢٠٢٠ امر اداء

طالب الإعلان : الأشرم للمقاولات - ش ذ م م - صفته بالقضية : طالب التنفيذ

ويمثله : محمد عيسى سلطان السويدي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانهما : ١- بنجوين الهندسية المحدودة ش ذ م م ٢- جون ديكستير رابوت - صفتهما بالقضية : منفذ ضدهما - مجهولي محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٥٠٢٥٦٤٧,٥٠) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقكم في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

في التنفيذ رقم ٤٤٧٣/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٤٨٥٩ لسنة ٢٠١٩ تجاري جزئي ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (١٩١٤٧٦,١٣ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : نطاق البيئة - ذ م م صفته بالقضية : طالب التنفيذ

ويمثله : يوسف محمد حسن محمد البحر - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- فاطمة علي لتجارة المعدات والأجهزة العلمية والمعملية ش ذ م م - صفتهما بالقضية : منفذ ضده - مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامك بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (١٩١٤٧٦,١٣) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقك في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية التجارية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

في الدعوى رقم ١٧٥٦/٢٠٢٠/٦٠ امر اداء

موضوع الدعوى :المطالبة باصدار الأمر بالزام المدعي بسداد مبلغ ٨٤٠٠٠ والفائدة القانونية ١٢٪ درهم والرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : زيدان للتجارة العامة (ش ذ م م) - صفته بالقضية : مدعي

ويمثله : بدر عبدالله خميس عبدالله - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- رامي حسيب الشيخ - صفته بالقضية : مدعي عليه

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : بموجب أمر أداء الصادر من زيدان للتجارة العامة (ش ذ م م) في الدعوى المذكورة أعلاه فأنت مكلف للوفاء بقيمة المطالبة ٨٤٠٠٠ درهم وذلك خلال خمسة أيام من تاريخ نشر هذا الإعلان وإلا فإن المحكمة ستتخذ الإجراءات القانونية بحقكم.

رئيس القسم

الامارات العربية المتحدة
وزارة العدل

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

إعلان مدعي عليه بالنشر

لدى مكتب إدارة الدعوى محكمة الشارقة المحكمة الإبتدائية المدنية الإتحادية

في الدعوى رقم SHCFICIPOR2020 /0002218 تجاري (جزئي)

إلى المدعي عليه : ال ايه الدولية (م م ح)

مجهول محل الإقامة : إمارة الشارقة - المنطقة الحرة بالحمرية - مبنى مكاتب التأجير بناية رقم (E-LOB) بجوار مركز مولك للعلاج الطبيعي - مكتب رقم (29 - 1176 - E2)

بناء على طلب المدعية / شيفر فيلا التجارية - ذ م م

قد رفعت هذه الدعوى لمطالبتكم

١- الزام المدعي عليها بان تؤدي للمدعية مبلغا وقدره (٦٤,٨٠٤ درهم) (اربعة وستون الفا وثمانمائة واربعة درهم) مع الفائدة القانونية بواقع ٩٪ من تاريخ استحقاق اخر فاتورة في ٢٠١٧/٩/٢٠ وحتى السداد التام

٢-تضمين المدعي عليها الرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة. انت مكلف بالحضور بجلسة ٢٠٢٠/٧/١٢ امام مكتب إدارة الدعوى محكمة الشارقة المحكمة الإبتدائية المدنية - مكتب رقم (مكتب مدير الدعوى رقم ١٠) شخصيا او بواسطة وكيل معتمد - وتقديم مذكرة جوابية على الدعوى مرفقا بها كافة المستندات وذلك خلال مدة لا تزيد على عشرة ايام من تاريخ النشر وذلك للنظر في الدعوى المذكور رقمها اعلاه - بوصفك مدعي عليه. حرر بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٥ م

مدير الخدمات القضائية

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

انذار عدلي بالنشر

رقم (٢٠٢٠/٣٣٥٨)

المنذر : امين محمد ديب ليلي

المنذر اليه : علي محمود عطاف

ينذركم المنذر بضرورة سداد مبلغ وقدره ١,١٢٠,٢٠٠ درهم (مليون ومائة وعشرون الف ومائتان درهم فقط لا غير) قيمة الشيكات المرتجعة وذلك خلال سبعة ايام من تاريخ اعلانكم بهذا الإنذار وإلا سيضطر المنذر لاتخاذ كافة الإجراءات القانونية ضدكم هذا للعلم واتخاذ اللازم قانونا مع حفظ كافة حقوق المنذر الاخرى.

الكاتب العدل

محاكم دبي
محكمة التنفيذ

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

في التنفيذ رقم ٢٧٦٠/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٩/٢٧٤٤ استئناف تجاري ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (٢٢٢٣٢٣ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : مصرف الإمارات الإسلامي - ش م ع - صفته بالقضية : طالب التنفيذ

ويمثله : جابر راشد محمد جابر راشد السلامي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- فينود جاجانات شيندي - صفته بالقضية : منفذ ضده

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٢٢٢٣٢٣) درهم الى طالب التنفيذ او خزينة المحكمة. وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقكم في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال ١٥ يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

(٢٠٢٠/٣٣٩١)

المنذر:سوما للتطوير العقاري - يمثلها بالتوقيع السيد/السيد محمد ابراهيم عطية مصري الجنسية بموجب وكالة رقم:٢١٦٧٨/١/٢٠١٩

المنذر اليه:محمد كريم سلطانوف ، اوزباكستاني الجنسية

لذلك

ينذر المنذر/المنذر بتسديد القيمة الايجارية المترتبة عليه بالاضافة الى قيمة شهرين كغرامة انهاء العقد قبل تاريخ الانتهاء بلغ قدره (٣٨٦٩٥) درهم ثمانية وثلاثون الف وستمائة وخمسة وتسعون درهم وسداد المستحقات الايجارية المترتبة عليه وتسديد كل ما ترتب على العين المؤجرة من مخالفات ورسوم وضرائب وتسوية حساب الماء والكهرباء عن مدة شغلها للعين ان وجدت وذلك خلال مدة اقصاها ٣٠ يوم من تاريخ نشر هذا الانذار والا ستضطر المنذرة اسفة لاتخاذ الاجراءات القانونية والقضائية اللازمة للمطالبة بما ذكر مع التعويض الجابر للعطل والضرر مع تحميل المنذر اليه كافة رسوم ومصاريف التقاضي واتعاب المحاماة

الكاتب العدل

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

انذار عدلي بالنشر

رقم المحرر ٢٠٢٠/١/٣٢٥٢

المنذرة شركة / سيدر لتجارة الاخشاب - ش ذ م م

بوكالة المحامي / سالم الكبيسى

المنذر اليها شركة / حسيب رسول للصناعة - ش ذ م م

العنوان / مجهول العنوان

المنذرة تنذر المنذر اليها بسداد مبلغ وقدره ٣٠٠١٢,٤٢ درهم خلال مدة أقصاها خمسة ايام من تاريخ نشر هذا الإنذار وإلا سيضطر المنذر لاتخاذ كافة الإجراءات القانونية ضدكم ، مع تحميل المنذر اليها بكافة رسوم ومصاريف التقاضي والفائدة القانونية واتعاب المحاماة.

الكاتب العدل

حكومة دبي
محـــاكم دبـي

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

إعلان بالنشر

رقم المحرر ٢٠٢٠/١/٣٢٥٠

المنذرة شركة / حسن على على الكاهلي

بوكالة المحامي / سالم الكبيسى

المنذر اليها شركة / جاسمين توريس سيسون

العنوان / مجهول العنوان

المنذر ينذر المنذر اليها بسداد مبلغ وقدره ١٧١٥٠٠ درهم خلال مدة أقصاها خمسة ايام من تاريخ نشر هذا الإنذار وإلا سيضطر المنذر لاتخاذ كافة الإجراءات القانونية ضدكم ، مع تحميل المنذر اليها بكافة رسوم ومصاريف التقاضي والفائدة القانونية واتعاب المحاماة.

الكاتب العدل

الامارات العربية المتحدة
وزارة العدل

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

إعلان منفذ ضده بالنشر

محكمة الشارقة - محكمة التنفيذ المدنية

اخطار دفع في القضية رقم SHCEXCICOMS2019 / 0003494 تجاري

الى المحكوم عليه : ١- شركة البتول لتجهيز وتركيب معدات المطاعم

٢- ابراهيم حسن بكداش حسن بكداش ٣- محمد حسن بكداش

ليكن معلوما لديكم بان محكمة الشارقة الاتحادية الإبتدائية قد اصدرت بحقكم حكما بالزامك بدفع مبلغ وقدره (٥٠٦٧٦٦) درهم. لصالح المحكوم له/ بنك دبي الاسلامي. وحيث ان المحكوم له قد تقدم بطلب لتنفيذ الحكم المذكور ، ودفع الرسم المحدد لذلك ، لذا يتوجب عليكم تنفيذ القرار خلال ١٥ يوما من تاريخ اليوم التالي للنشر. وفي حال تخلفك عن الحضور في الميعاد والتاريخ المحدد فان المحكمة ستباشر النظر القضية في غيابك

عبدالله الياسي

محكمة الشارقة / محكمة التنفيذ المدنية

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية التجارية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

في التنفيذ رقم ٣٣٤٢/٢٠٢٠/٢٠٧ تنفيذ تجاري

موضوع التنفيذ : تنفيذ الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٩/٢٦٩٣ ، بسداد المبلغ المنفذ به وقدره (٦٦٠٨٩٥ درهم) ، شاملا للرسوم والمصاريف

طالب الإعلان : دبي للمرطبات (شركة مساهمة عامة) صفته بالقضية : طالب التنفيذ

ويمثله: محمد عيسى سلطان السويدي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- جست فلافل ش.ذ.م.م فرع دبي (الاسم حسب العقد جست فلافل انترناشيونال ليمتد) - صفته بالقضية : منفذ ضده- مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان :

قد أقام عليكم الدعوى التنفيذية المذكورة اعلاه والزامكم بدفع المبلغ المنفذ به وقدره (٦٦٠٨٩٥) درهم الى طالب التنفيذ أو خزينة المحكمة ، وعليه فان المحكمة ستباشر الاجراءات التنفيذية بحقكم في حالة عدم الالتزام بالقرار المذكور خلال (١٥) يوما من تاريخ نشر هذا الاعلان.

رئيس الشعبة

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية العمالية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

في الدعوى ٢٤١٠/٢٠٢٠/١٣ عمالي جزئي

موضوع الدعوى : المطالبة بمستحقات عماليه وقدرها (٣٩,٢٣٥) درهم وتذكرة عودة بمبلغ (٣٠٠٠) درهم والفائدة القانونية بواقع ٩٪ من تاريخ المطالبة وحتى السداد التام مع شمول الحكم بالنفاذ المعجل بلا كفالة والرسوم والمصاريف

ومقابل اتعاب المحاماة رقم الشكوى :MB991865976AE

طالب الإعلان / ١-اسلام عنتر ابراهيم محمد - صفته بالقضية : مدعي

ويمثله: يوسف محمد احمد يوسف الحمادي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- ماركه هوسبيتاليتي انفستمنت ١ ش.ذ.م.م- صفته بالقضية : مدعي عليه

مجهول محل الاقامة

موضوع الإعلان : قد أقام عليك الدعوى وموضوعها المطالبة بمستحقات عماليه وقدرها (٣٩,٢٣٥) درهم وتذكرة عودة بمبلغ (٣٠٠٠) درهم والفائدة القانونية بواقع ٩٪ من تاريخ المطالبة وحتى السداد التام مع شمول الحكم بالنفاذ المعجل بلا كفالة والرسوم والمصاريف ومقابل اتعاب المحاماة رقم الشكوى :MB991865976AE. وحددت لها جلسة يوم الثلاثاء الموافق ٢٠٢٠/٧/١٤ الساعة ١١,٠٠ ص بقاعة التقاضي عن بعد لذا فأنت مكلف بالحضور أو من يمثلك قانونيا وعليك بتقديم ما لديك من مذكرات او مستندات للمحكمة قبل الجلسة بثلاثة أيام على الأقل.

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة الاستئناف

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان بالنشر

في الإستئناف رقم ٥٩٠/٢٠٢٠/٣٠٠ استئناف مدني

موضوع الإستئناف: إستئناف الحكم الصادر في الدعوى رقم ٢٠١٩/٧١٢ مدني جزئي والرسوم والمصاريف والاتعاب

طالب الإعلان : حسين توكل ذاكر - صفته بالقضية : مستأنف

ويمثله : شيخة احمد عبدالله سلطان - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- منوار حسين شاه احمد حسين شاه - صفته بالقضية : مستأنف ضده - مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : قد استأنف الحكم الصادر بالدعوى رقم ٢٠١٩/٧١٢ مدني جزئي بتاريخ:٢٠٢٠/٥/٤، وحددت لها جلسه يوم الاثنين الموافق ٢٠٢٠/٧/٢٠ الساعة ١٠,٠٠ صباحا بقاعة التقاضي عن بعد وعليه يقتضي حضوركم او من يمثلكم قانونيا وفي حال تخلفكم ستجري محاكمتكم غيابيا

رئيس القسم

محاكم دبي
محكمة دبي الابتدائية التجارية

العدد ١٢٩٨١ بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٨

اعلان حكم بالنشر

في الدعوى رقم ٨٥٩/٢٠٢٠/١٦ تجاري جزئي

موضوع الدعوى المطالبة بالزام المدعي عليه بمبلغ وقدره (١٢٨٤١٥ درهم) والرسوم والمصاريف واتعاب المحاماة والفائدة ١٢٪ من تاريخ المطالبة وحتى السداد التام وشمول الحكم بالنفاذ المعجل بلا كفالة

طالب الإعلان : ربوع زاخر لتجارة المواشي والاغنام ش.ذ.م.م - صفته بالقضية : مدعي

ويمثله : علي احمد علي عبيد المناعي - صفته بالقضية : وكيل

المطلوب إعلانه : ١- عطا المنان جعفر محمود الشريف - صفته بالقضية : مدعي عليه

مجهول محل الإقامة

موضوع الإعلان : نعلنكم بان المحكمة حكمت بجلستها المنعقدة بتاريخ ٢٠٢٠/٦/٢٣ في الدعوى المذكورة أعلاه لصالح/ربوع زاخر لتجارة المواشي والاغنام ش.ذ.م.م بالزام المدعي عليه بان يؤدي للمدعية مبلغ (١٢٣٤١٥) درهم وفوائده بواقع ٩٪ سنويا من تاريخ المطالبة وحتى تمام السداد والزمته المصروفات والف درهم مقابل اتعاب المحاماة ورفضت ما عدا ذلك من طلبات. حكما بمثابة الحضوري قابلا للاستئناف خلال ثلاثين يوما اعتبارا من اليوم التالي لنشر هذا الاعلان صدر باسم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد بن سعيد آل مكتوم حاكم دبي وتلى علنا.

رئيس القسم

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : JUMEIRAH ONE

المودعة بالرقم: ٣٣١٠٩٢ بتاريخ: ٢٠٢٠/٦/١٦

بيانات الأولوية: ٠١٨٢٥٥٠١١ ٢٠٢٠/٦/١٥ اتحاد الاوروبي

باسم : جميرا الدولية (شركة ذات مسئولية محدودة)

وعنوانة : صندوق بريد ٧٣١٣٧ ، شارع الصفوح ، دبي ، الامارات العربية المتحدة

صورة العلامة

JUMEIRAH ONE

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ٣٦

الخدمات العقارية؛ ادارة العقارات؛ خدمات العقارات التجارية وعقارات التجزئة والعقارات السكنية؛ ادارة وتأجير العقارات التجارية وعقارات التجزئة والعقارات السكنية؛ خدمات تأجير واستئجار العقارات التي يتم تقديمها وإدارتها بالنسبة للشقق والشقق الفندقية والفيلات والمكاتب والمنتجعات الصحية والمنتجعات السياحية وملاعب الغولف والمارينا والفنادق والعقارات الصناعية ومراكز التسوق وقرى التسوق؛ خدمات ادارة المستأجرين ، إدارة شقق وفيلات الايجار؛ خدمات الوساطة للعقارات؛ خدمات تثمين العقارات؛ الخدمات المالية؛ خدمات الاستثمارات؛ خدمات الصناديق العقارية ؛ خدمات التمويل العقاري؛ خدمات التقييم العقاري؛ خدمات ادارة العقارات وخدمات ادارة المحافظ العقارية؛ خدمات الاستثمار العقاري؛ خدمات الوساطة العقارية؛ خدمات التأمين العقاري؛ خدمات استملاك الاراضي؛ تثمين واختيار واستملاك العقارات لغايات التطوير والاستثمار؛ استملاك الأراضي لتأجيرها؛ الخدمات المالية والتأمينية المرتبطة بتنظيم واجراء وادارة وتوفير برامج مكافات الولاء؛ اصدار القسائم أو البطاقات ذات القيمة فيما يتعلق ببرامج مكافات الولاء؛ الكفالات المالية؛ توفير خدمات الوساطة؛ اصدار الشيكات السياحية؛ توفير المعلومات المتعلقة بجميع هذه الخدمات بما في ذلك توفير المعلومات عن هذه الخدمات عبر شبكة حاسوب عالمية.

وصف العلامة: العلامة تتكون من الكلمات (JUMEIRAH ONE) باللغة الإنجليزية.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : ULTIMA Copy

المودعة بالرقم: ٣٢٨٩٣٥ بتاريخ: ٢٠٢٠/٤/٢٠

بيانات الأولوية:

باسم : إبريل انترناشيونال انتربرايز بي تي إي. ال تي دي.

وعنوانة : ٨٠ رافلز بليس، رقم ٥٠- ٠١ يو او بي بلازا ١ ، سنغافورة ٠٤٨٦٢٤

صورة العلامة

ULTIMA COPY

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ١٦

الورق والورق المقوي والقرطاسية بما في ذلك ورق الطباعة وورق الكتابة والرسم وورق الآلات الكاتبة وورق الطبعات الزرقاء ولوحات الورق الابيض وورق البطاقات البريدية وورق المناديل وورق المناديل للنسخ وورق لاستعمال الفاكس وورق الرسائل ودفاتر الورق اللوحية والاوراق السائبة والمفكرات ودفاتر الرسم وكتب التمارين ودفاتر الكتابة وورق النسخ عديم الكربون ودفاتر الملاحظات ذات ظهر لاصق والملفات الورقية واللصاقات والمظاريف ودفاتر الحسابات والورق المسطر وورق الجيب وورق المذكرات وورق ومواد التغليف والتعبئة والمناديل.

وصف العلامة: العلامة عبارة عن كلمة (ULTIMA) مكتوبة باللغة الإنكليزية بشكل مميز ويوجد تحتها كلمة (COPY) مكتوبة باللغة الإنكليزية بشكل مميز، حيث تحتوي الحرف (O) شعار ورقة الشجر.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : PWDR

المودعة بالرقم: ٣٢٩٤٤٩ بتاريخ: ٢٠٢٠/٥/٦

بيانات الأولوية:

باسم : دسيم بيوتي جروب انك.

وعنوانة : ١٥ فريزر افينيو، تورونتو، أونتاريو، إم٦كيه ١واي٧، كندا

صورة العلامة

PWDR

وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ٣

مستحضرات تجميل؛ مستحضرات تجميل العناية بالجسم؛ منتجات للعناية بالجسم والبشرة وبالتحديد مرطبات للوجه ومرطبات للجسم ومعالجات ضد الشيخوخة للوجه؛ منتجات مضادة للشيخوخة للجسم وبالتحديد كريمات مضادة للشيخوخة للجسم وغسول وجل وزيوت ومنظفات وصابون للجسم ومقشرات ومرطبات ومنعم البشرة ومطريات البشرة ومستحضرات العناية بالبشرة لإزالة التجاعيد؛ علاجات الرقبة الموضعية وتحديداً غسول وكريمات وجل وزيوت ومنظفات ومقشرات ومرطبات ومنعمات البشرة ومستحضرات العناية بالبشرة لإزالة التجاعيد عن الرقبة؛ علاجات آثار التمدد غير الطبية وتحديداً غسول وكريمات وجل وزيوت ومنظفات ومقشرات ومرطبات ومنعمات البشرة ومطريات البشرة ومستحضرات العناية بالبشرة لإزالة التجاعيد من آثار تمدد البشرة؛ علاجات السيلوليت غير الطبية وتحديداً غسول وكريمات وجل وزيوت ومنظفات ومرطبات ومنعمات البشرة لتقليص السيلوليت؛ علاجات تبيض و/أو تفتيح البشرة وتحديداً غسول وكريمات وجل وزيوت ومنظفات ومرطبات ومنعمات البشرة لتبيض وتفتيح البشرة؛ منتجات العناية بالشعر وبالتحديد رذاذ (سبراي) للشعر وغسول العناية بالشعر ومنعم للشعر وجل للشعر؛ صابون وبالتحديد صابون مُضاد للعرق وصابون للجسم وصابون للاستحمام وصابون لليدين؛ زيوت عطري وعُصُولات (لوشن) للشعر؛ منظفات أسنان وكريمات للوجه والجسم وغسولات الجسم وشامبو ومرطبات الجسم والكولونيا؛ ماء العطور؛ عطور؛ مزيل الروائح الكريهة للاستعمال الشخصي..

وصف العلامة: العلامة تتكون من كلمة PWDR بالأحرف اللاتينية.

الاشتراطات:

فعلي من لدية اعتراض علي ذلك أن يتقدم به مكتوبا لإدارة العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد أو إرساله بالبريد المسجل ، وذلك خلال ٣٠ يوما من تاريخ إصدار هذا الإعلان

دولة الإمارات العربية المتحدة
وزارة الاقتصاد
إدارة العلامات التجارية

الأربعاء ٨ يوليو ٢٠٢٠ العدد ١٢٩٨١

نموذج إعلان النشر

تعلن إدارة العلامات التجارية عن تقدم وكيل التسجيل / المالك :

جاولينغ دبليو إل جي آي بي ذ. م. م.

طلب لتسجيل بيانات العلامة التجارية : Speedy & Happy

المودعة بالرقم: ٣٢٩٦٤٩ بتاريخ: ٢٠٢٠/٥/١٣

بيانات الأولوية:

باسم : إبريل انترناشيونال انتربرايز بي تي إي. ال تي دي.

وعنوانة : ٨٠ رافلز بليس، رقم ٥٠- ٠١ يو او بي بلازا ١ ، سنغافورة ٠٤٨٦٢٤

صورة العلامة

Speedy & Happy

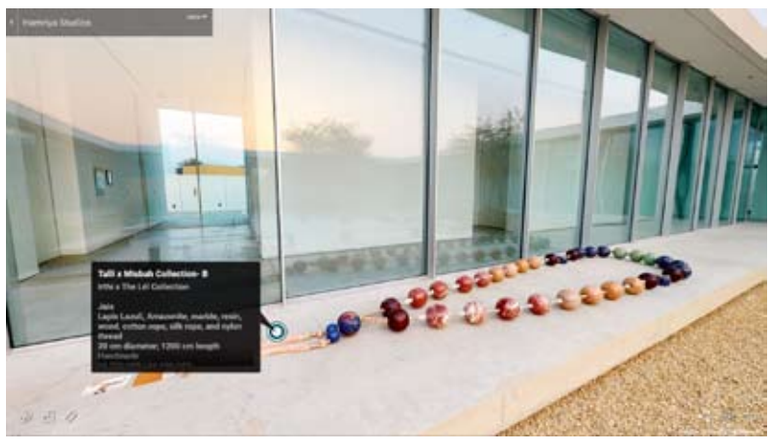
وذلك لتمييز السلع أو الخدمات الواقعة بالفئة: ١٦

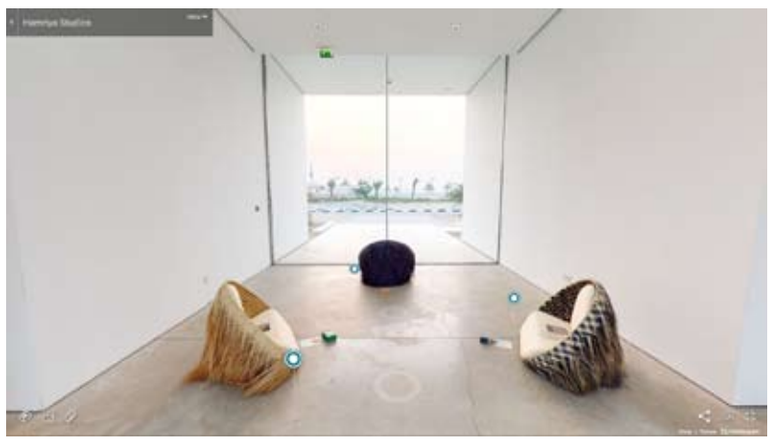
الورق والورق المقوي والقرطاسية بما في ذلك ورق الطباعة وورق الكتابة والرسم وورق الآلات الكاتبة وورق الطبعات الزرقاء ولوحات الورق

أكاديمية الفجيرة للفنون تستعرض مشاريعها المستقبلية

استعرضت اللجنة التنفيذية في أكاديمية الفجيرة للفنون الجميلة خلال اجتماعها الدوري برئاسة سعادة علي عبيد الحفيتي مدير عام الأكاديمية خطط عمل الأكاديمية ومشاريعها المستقبلية. وتناول الاجتماع الذي عقد بمقر الاكاديمية بحضور أعضاء اللجنة تتبع سير نشاطات الأكاديمية، بعد عودة العمل بكامل طاقتها الاستيعابية واستقبال طلابها من جديد، ضمن الاشتراطات الاحترازية في التباعد الجسدي وتعزيز البيئة الصحية في مقر الأكاديمية في ظل الظروف الراهنة.

وأكد سعادة علي عبيد الحفيتي على أهمية اجتماع اللجنة التنفيذية الذي ناقش ضرورة وضع خطط واضحة المعالم لاكتشاف مواهب طلاب الأكاديمية واستثمارها، وفق المناهج العلمية المقررة، مشيراً إلى أن الأكاديمية بصدد إطلاق عدد من المبادرات الفنية التي ستساعد على تنمية مهارات منتسبي الأكاديمية وأفراد المجتمع في مختلف المجالات الفنية وأضاف الحفيتي، أن الكادر التدريسي والإداري في الأكاديمية، عمل على تهيئة المناخ التعليمي المناسب للطلاب، فور عودتهم إلى الحصص الدراسية ، و تهيئتهم نفسياً، لاستيعاد نشاطهم الموسيقي والفني.





يقدم أعمالاً فنية متنوعة ضمن 12 مجموعة في صالة عرض تحاكي الواقع

إرثي للحرف المعاصرة ينشئ معرضاً افتراضياً يروي حكاية 78 قطعة فنية فريدة

•• الشارقة-الفجر:

حرصاً منه على مدّ جسور التواصل الإبداعي مع العالم، أسس مجلس إرثي للحرف المعاصرة، التابع لمؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة معرضاً فنياً افتراضياً يجمع 78 قطعة فنية من المجوهرات والحقائب والديكور والأثاث وتشكيلة من المشغولات الفنية الإبداعية التي تعكس عراقة التراث التقليدي الإماراتي المزوج بفنيات الحرف العالمية.

ويهدف المعرض الذي تم تصوير أعماله في استديوهات الحمرية التابعة لمؤسسة الشارقة للفنون، إلى إتاحة الفرصة لجميع المهتمين بالمجالات الفنية الاطلاع على أعمال ومنتجات المجلس ضمن صالة عرض تحاكي الواقع لتكون وسيلة مبتكرة يواصل من خلالها عرض اعماله بطريقة آمنة في ظلّ الظروف الراهنة.

وجاءت الأعمال المشاركة في المعرض نتيجة إبداع أكثر من 40 حرفية ومتدربة من برنامج بدوة للتنمية الاجتماعية التابع للمجلس، إلى جانب مشاركة حرفيين ومصممين وفنانين من الإمارات ودول عربية وعالمية مثل فلسطين، والمملكة المتحدة، وإسبانيا وإيطاليا، واليابان، والولايات المتحدة.

وتنقسم الأعمال التي يضمها المعرض إلى 12 مجموعة، وهي نتاج اثنين من أبرز مشاريع المجلس وهما "حوار الحرف" الذي يقدم 4 مجموعات، و"مختبرات التصميم" الذي يعرض 8 مجموعات كلّ واحدة تضم من 3 إلى 10 قطع فنية مصنوعة يدوياً يمكن للراغبين بالوصول إليها الدخول إلى الموقع الإلكتروني الخاص بالمجلس: www.irthi.com.

وأكدت ريم بن كرم، مدير مؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة أن إنشاء هذا المعرض الافتراضي يندرج ضمن استراتيجية المجلس المستقبلية والمبنية على الحلول المبتكرة والمتطورة التي تنسجم مع الظروف والتحديات التي يواجهها قطاع الصناعة الإبداعيّة حول العالم، لافتة إلى أن التحديات العالمية الحالية كشفت حجم مرونة قطاع الفنون وقدرته على التكيف مع المتغيرات بسهولة وسرعة وفاعلية.

وقالت مدير مؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة: "نسعى في مختلف البرامج والخطط التي نضعها لاستحداث طرق واعدة ومبتكرة لدعم مجتمع الحرفيات في دولة الإمارات ومواصلة عرض أعمالهنّ الإبداعية على جمهور الفنّ حول العالم، لهذا ارتأينا فتح نافذة افتراضيّة مستفيدين مما يتيحه هذا الواقع التقني من خيارات متطورة تسمح للجميع بالوصول للمنتجات واستعراضها بسهولة وبطرق آمنة، وتمكنهم من التعرف على أثر الاستثمار في التراث المحلي وقدرة الحرفيات المبدعات على تجديده بالتعاون مع مصممين وفنانين عالميين وإعادة تقديمه بأساليب أصيلة وفي الوقت نفسه تحمل روح العصر وتعبر عن ثقافته».

إبداعات متنوعة

وتشتمل المجموعات على تنوّع متجانس في الأعمال وتضم تشكيلة واسعة إذ يتعرف الزائر ضمن مجموعات مشروع "حوار الحرف" على أدوات وديكورات منزلية متنوعة في مجموعة زجاج مورانو الإيطالي والفخار الإماراتي، وكراسي مبتكرة في مجموعة السفيفة تعيد إحياء صورة "العريش" الإماراتي، كما تكشف مجموعة السفيفة والفخار قطع أثاث مبتكرة دمجت ما بين الحرفتين بتناغم تام، وأوعية للفواكه من التلّي الإماراتي والجلد الإسبانيّ تبرز مرونة الجلد وتمازجه مع منسوجات التلي الإماراتية.

ويقدم المعرض عبر مشروع "مختبرات التصميم" ثماني مجموعات، منها جداريّات من مجموعة السفيفة والعشب الياباني من تقديم إرثي والفنان كازويتو تاكادوي، التي تتحدث عن ثقافتين الفلسطينية والإماراتيّة، وتشكيلة من المسابح المصنوعة باستخدام تقنيات التلي الممزوج بخيوط الفضة والذهب الخالصة في مجموعة التلي والمسباح، ومجموعة العود والمعدن التي تحاكي الفنون الإسلامية، ومجموعة السفيفة والسباكة الرملية التي جمعت الإسمنت والرمل مع سفيفة الجلد لإنتاج قطع أثاث باستخدام القوالب الرمليّة، إضافة إلى القلائد وخواتم من الذهب بأشكال السفيفة في مجموعة السفيفة وصب الذهب، واللوحات المطرّزة بالتلّي التي تروي حكاية "الخراريف" الشعبية الإماراتي في مجموعة التطريز وجلد الإبل.

مكتبات دبي العامة تفوز بجائزة التفوق من الاتحاد العربي للمكتبات

أعلنت هيئة الثقافة والفنون في دبي "دبي للثقافة" عن فوز مكتبات دبي العامة التابعة لها بجائزة التفوق في مبادرة "اعلم" التي أطلقها الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات "اعلم"، أكبر اتحاد مهني وعلمي للمكتبات والمعلومات في الوطن العربي، لتكريم المكتبات المتفاعلة مع أزمة كورونا، وذلك لتميّز الخدمات التي قدمتها المكتبات، وتفاعلها مع حاجات الجمهور أثناء تلك الأزمة الطارئة.

ويمثل الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات "اعلم" المكتبات العامة في الوطن العربي على غرار الاتحاد العالمي للمكتبات، وقد حصلت "دبي للثقافة" على عضوية مؤسسية فيه، وقدمت ملفاً عرضت فيه الدور المتكامل الذي قامت به مكتبات دبي العامة استجابةً لجائحة كوفيد-19، وتطرقت لمنظومة العمل التي اتبعتها، والتي شملت الإغلاق المؤقت للمكتبات، والتنظيم الداخلي ودعم موظفي المكتبات من خلال متابعة وتنظيم الأعمال افتراضياً، والتواصل معهم وتقديم الإرشادات الصحية لهم، فضلاً عن توفير التدريب المهني لهم عن بُعد.

وعلى الصعيد الخارجي، عملت "دبي للثقافة" على تشكيل فريق العمل عن بُعد للتعامل مع مستفيدي المكتبات والتواصل مع الجمهور أثناء الأزمة، وتم وضع خطة عمل وجدول منتظم لبرامج ثقافية تقنية تعليمية للأطفال والكبار باللغتين العربية والإنجليزية، وتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي، "الإنستغرام"، لبث البرامج الثقافية المخطط لها، وتخصيص موظف لمراجعة المحتوى العربي قبل البث للجمهور ..إضافةً إلى الإجابة عن استفسارات الجمهور والرد عليهم بشكل فوري سواء عبر الوسائل الإلكترونية أو الرسائل القصيرة. وتضمنت البرامج التي نفذتها المكتبات خلال فترة الإغلاق المؤقت باقة من الفعاليات المبتكرة مثل "ركن الفيروسات"، وهو برنامج يهدف إلى توعية الأطفال عن طريق القراءة الموجهة لمدة أسبوعين في مكتبة الأطفال بمشاركة 27 طفلاً، وإطلاق وسم "كتابي المفضل" في اليوم العالمي لكتاب الطفل، حيث تم طرح سؤال تفاعلي للأطفال لمشاركة كتبهم المفضلة عبر هذا الوسم، إضافةً إلى بث المعلومات الثقافية المتعلقة بالكتب والمكتبات للجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي تحت عنوان "هل تعلم؟" ..وفي اليوم العالمي للكتاب، طرحت "دبي للثقافة" مسابقة للاحتفال بحب القراءة والكتب والأدب، قدمت فيها جوائز وقسائم إلكترونية لتحفيز شغف القراءة لدى الجمهور.

كما شملت المبادرات في هذه الفترة "سرد قصة" التي تستضيف مؤلفي كتب أطفال لسرد حكاية من قصصهم بأسلوب تفاعلي شيق، يسهم في تشجيع الأطفال على القراءة والحفاظ على صلتهم بالكتاب أثناء التزامهم بالبقاء في منازلهم.

وفي الوقت ذاته، عملت الهيئة على دعم الكتاب المحليين والترويج لهم من خلال مبادرة "التعريف بكاتب" التي تتيح أمام المتابعين لقاء كاتب والتعرف إلى تجربته الثرية في التأليف وشغفه بالكتابة، إلى جانب برنامج "كتب وروايات" الأسبوعي الذي يعرض روايات عالمية حاصلة على جوائز مرموقة تحوّلت إلى أفلام سينمائية أخذت حيزاً كبيراً من الشهرة.

وعملت الهيئة على تفعيل المناسبات المحلية والعالمية خلال هذه الفترة، حيث بادرت إلى تهنئة العديد من المؤلفين المحليين في "يوم الكاتب الإماراتي" عبر رسائل نصية قصيرة وباستخدام حسابها على "إنستغرام" الذي استثمرته أيضاً في التعريف بالمكتبات العالمية الشهيرة من خلال برنامج "مكتبات العالم". وبمناسبة اليوم العالمي للمتاحف، تمت استضافة الكاتبة الدكتورة صفاء عزمي لسرد قصتها المشوقة "مغامرات في المتحف"، كما تم الاحتفاء بيوم زايد للعمل الإنساني، ودعم حملة "لنبدع معاً" التي أطلقتها "دبي للثقافة" لتشجيع المواهب لتقديم إبداعاتهم من المنزل في جميع أشكالها الفنية والأدبية وغيرها من صنوف الإبداع.

وفي خطوة لترسيخ روح التطوع وبرامجه التخصصية بين فئات المجتمع كافة، عملت "دبي للثقافة" على إطلاق مبادرة "مدارس الحياة" التي تهدف إلى تحويل المكتبات العامة الرئيسية في دبي إلى مراكز ثقافية متكاملة تتيح منصات للتعلم والمشاركة والابتكار، وتسهم في بناء المهارات الثقافية والفنية والإبداعية والحياتية للأجيال الصاعدة.

وحرصاً على توفير أحدث التقنيات للجمهور وتعزيز تجربتهم المكتبية، بادرت "دبي للثقافة" إلى ترقية نظام البحث الإلكتروني لمكتبات دبي العامة "سيمفوني" إلى الإصدار الأحدث، حيث يشتمل على إدارة الكتب المحجوزة على الرف، وفهرسة المستفيدين أو الأسماء المستعارة الإضافية، ودعم برامج "ويندوز 2016" و MSSQL16، والسجلات الاستنادية لنظام PCLC Connexion ..كما حدّثت قائمة الأسئلة والأجوبة للإجابة على استفسارات الجمهور أثناء إغلاق المكتبات.

وتعليقاً على هذا الفوز، قالت الدكتورة حصة احمد بن مسعود، مديرة إدارة المكتبات العامة في "دبي للثقافة": "نفخر بهذا التكريم الذي جاء تقديراً للدور الذي لعبته المكتبات في نشر الثقافة والمعرفة، وتعزيز تفاعل الجمهور وإبقائه على تواصل مع الكتاب والقراءة خلال هذه الأزمة الطارئة، إضافة إلى ما قدّمته من مبادرات وأنشطة ثقافية مختلفة وفرت للمتعاملين بدائل فعّالة من خلال المحتوى الرقمي الداخلي الثري بمساهمة قيّمة من شركائنا، فضلاً عن نشر الروابط المجانية والتشجيع على الاستفادة منها.

وأضافت: "لقد وضعنا خطة متكاملة لوسائل التواصل الاجتماعي ركّزت على محتوى متنوع لتعم الفائدة على الجميع، واستفاد عدد كبير من الجمهور من برامج التطوير المختلفة التي هدفت إلى مساعدتهم على تحقيق النمو المعرفي، وإضفاء مزيد من المتعة على عادة القراءة».

شارك الفنان أحمد فهمي في بطولة (رجالة البيت)، الذي عرض خلال السباق الرمضاني المنتهي.

وفي هذا الحوار، يتحدث فهمي عن المسلسل وتفاصيله، والانتقادات التي تعرض لها، بالإضافة إلى مشاريعه السينمائية الجديدة..

(العارف) من الأفلام المهمة بالنسبة لي

أحمد فهمي: التمثيل شغلني عن الكتابة بشكل كبير

• لماذا اخترت (رجالة البيت)، هل لتواصل من خلاله حضورك في السباق الرمضاني؟

- ثمة أمور جعلتني أتحمس للتجربة دون غيرها في مقدمتها فريق العمل الذي أشعر بالراحة معه، بالإضافة إلى المعالجة المكتوبة للحلقات والأفكار المتنوعة الموجودة فيها، فالكوميديا الموجودة في العمل حمستني للتجربة بشدة.

• وهل تدخلت في السيناريو؟

- نحن فريق عمل واحد، وهذه ليست المرة الأولى التي نتعاون فيها معاً، وخلال التحضيرات اتفقنا على تفاصيل كثيرة في العمل حتى يخرج بصورة جيدة.

• كيف وجدت الانتقادات التي وجهت للعمل؟

- أحترم جميع الآراء، ونحن عملنا في ظروف صعبة خلال التصوير حتى يخرج العمل للنور، وفي النهاية هذا الموسم جاء استثنائيا بسبب الظروف التي أحاطت به وخروجه، فهناك حلقات كاملة لم يتم تصويرها وجرى تغييرها من أجل التصوير وفق الأوضاع الجديدة.

• هل تأثر تصوير المسلسل بانتشار كورونا؟

- بالتأكيد، فنحن عملنا في ظروف صعبة بسبب ما حدث، والتصوير نفسه تأثر، لأننا لم نستطع التصوير كما وضعنا في البداية، خصوصا فيما يتعلق بالتصوير الخارجي والمواقع العديدة التي كان يفترض أن نصور فيها، الأمر الذي جعلنا نعمل وفق إطار زمني ومكاني يتناسب مع رغبتنا في اللحاق بالسباق الرمضاني، ومن ثم هناك حلقات كاملة حدثت فيها تغييرات وحلقات لم نتمكن من تصويرها، بسبب احتياجها للتصوير الخارجي، ووجود أعداد كبيرة بما لا يتوافق مع الإجراءات المتخذة.

• كيف وجدت الانتقادات التي وجهت للأعمال المستمرة في التصوير؟

- لا يمكن النظر إلى الأمر باعتباره رفاهية، لأن المسلسلات صناعة مهمة يعمل فيها الآلاف خلف الكاميرات، وكل مسلسل يتوقف يعني أن العشرات فقدوا وظائفهم، وقد يكون للفنانين القدرة على تحمل حالة التوقف لكن ماذا عن مئات العاملين في المسلسلات، هل سيمكنهم تحمل البقاء بدون عمل، بالتأكيد لا، فالأمر بحاجة إلى التفكير في تبعات أي قرار قبل اتخاذه.

• ما سبب تغيير الاسم من (تيمون وبومبا) إلى (رجالة البيت)؟

- قصة الاسم شغلت كثيرين بصورة فوجئت بها على المستوى الشخصي، وما حدث أن العمل في البداية كان يحمل اسم (رجالة البيت)، وعندما اخترنا اسم (تيمون وبومبا) وجدناه مناسباً بصورة كبيرة، خصوصا أننا نظهر في الأحداث بنفس الاسماء، لكن نظراً لوجود حقوق ملكية فكرية مرتبطة بالفيلم العالمي الذي يحمل نفس الاسم تم الاستقرار على العودة إلى الاسم الأول، وهو (رجالة البيت)، ومن الطبيعي أن يكون هناك أكثر من اسم مقترح في البداية، خصوصا ان عملية اختيار الاسم تكون مرتبطة دوماً بالبحث عما يمكن ان يكون معبرا عن قصة العمل بشكل أكثر.

• كيف وجدت التعاون للمرة الثالثة مع أكرم حسني؟

- تربطني علاقة صداقة كبيرة مع أكرم، ونجاحنا في السابق هو السبب في تكرار التجربة، فبالرغم من أن كل منا كان لديه مشروع لعمل درامي مختلف فإننا رحبنا بفكرة التعاون معاً عندما عرض علينا، وبدأنا التحضير للمسلسل والعمل عليه للحاق بالسباق الرمضاني، وهو ما جعلنا نستمر في التصوير فترات طويلة وصلت إلى أكثر من 15 ساعة يومياً.

• ماذا عن مشاركة الفنان لطفي لبيب؟

- مشاركته في العمل جاءت باختيار من الجميع خلال التحضيرات، وهو تحمس لمشاركتنا في العمل منذ قراءة السيناريو الخاص بالمسلسل رغم ظروفه الصحية، ووجوده اضافة قوية للعمل، خصوصا أنه فنان كوميدي من طراز متميز، وأضاف كثيراً للعمل.

• ما آخر أخبارك السينمائية؟

- انتهيت من تصوير دوري في فيلم (العارف) مع أحمد عز، حيث كان يفترض أن يعرض في موسم عيد الفطر الماضي، وهو من الأفلام المهمة بالنسبة لي، وقمنا بتصويره بين مصر وبلغاريا وماليزيا، لكن الإجراءات الاخيرة ستجعل الفيلم يعرض في أول موسم سينمائي يتم السماح فيه بفتح دور العرض السينمائية، ولدي فيلم (حلم سوسن)، الذي صورت جزءاً منه، وسنقوم باستكمال تصويره في وقت لاحق من العام الحالي، وانشغلت بتصوير المسلسل للحاق بالعرض الرمضاني.

• لماذا توقفت عن كتابة أعمال جديدة؟

- التمثيل شغلني عن الكتابة بشكل كبير، وهذا الأمر أعرفه، فكتابة عمل فني يحتاج إلى تركيز وتفرغ، وخلال الفترة الماضية كنت منشغلا بأكثر من عمل ما بين السينما والتلفزيون، وهو ما جعلني لا أستطع كتابة أي تجربة جديدة، صحيح انني أشعر بسعادة عندما اقوم بكتابة تجربة فنية جديدة لكن في المقابل اذا قررت كتابة عمل فلن أتمكن سوى من تقديم عمل واحد كممثل.

ألبوم إليسا الجديد في عيد الأضحى

كشفت الفنانة اللبنانية إليسا عن موعد طرح ألبومها الجديد، إذ نشرت عبر صفحتها الخاصة على أحد مواقع التواصل الاجتماعي صورة لها ظهرت فيها برفقة أعضاء من فريق عملها وهم يضعون اللمسات الأخيرة على الألبوم قبل تسليمه إلى شركة الإنتاج روتانا.

وعلّقت إليسا على الصورة: "في مقر شركة روتانا لوضع اللمسات الأخيرة على خطة التواصل الخاصة بألبومي الجديد، الألبوم سيطرح في عيد الأضحى المقبل". وقالت إليسا، في تصريح، إن الألبوم الجديد يتضمن 17 أغنية منها 4 أغنيات باللهجة اللبنانية والبقية باللهجة المصرية، موضحة أنه سيتضمن أغنية ستكون بمثابة سيرة ذاتية عن حياتها كما حدث في ألبومها الأخير "إلى كل اللي بيحبوني".

وأشارت إلى أنها تتعاون مع عدد من الشعراء والملحنين الكبار أمثال، محمد رحيم، ونادر عبدالله، وبهاء الدين، ومحمد يحيى، وأمير طعيمة، ووليد سعد.

وطرحت إليسا مؤخرا أغنية "قهوة الماضي"، عبر قناتها الرسمية في "يوتيوب"، من ألحان محمد رحيم، وكلمات سهام الشعشاع، وتوزيع كميل الخوري، كما أحيت حفلا "أونلاين"، دون جمهور، عرض على تطبيق شاهد vip.

نيللي كريم تنفي مشاركتها في فيلم (كيرة والجن)

نفت الفنانة نيللي كريم مشاركتها في أحداث فيلم "كيرة والجن"، وأن ما كتب عن مشاركتها عار تماما من الصحة، لافتة إلى أنه عندما تكون هناك مستجدات في فريق العمل سيتم إعلانها مباشرة، لاسيما أن أبطال الفيلم معروفون حتى الآن. ويستأنف صناع عمل فيلم "كيرة والجن" تصوير بقية المشاهد خلال الأسابيع القليلة المقبلة، وهو من بطولة النجم كريم عبدالعزيز وأحمد عز، وكان قد توقف العمل بسبب انتشار فيروس كورونا، وارتباط عدد من أبطاله بأعمال موسم رمضان الماضي.ويعد "كيرة والجن" من أقوى الأفلام في تاريخ السينما المصرية إنتاجا ونجوما وكتابة، حيث يرصد حقبة مهمة في تاريخ مصر أثناء ثورة 19، وقد انطلق التصوير الشهور الماضية في ديكور خاص باستوديو النحاس.والفيلم بطولة كريم عبدالعزيز وأحمد عز وهند صبري وسيد رجب ودرة وسوسن بدر ومنة شلبي وأحمد مالك وأمينة خليل وروبي وعارفة عبدالرسول وأسماء أبواليزيد وهدى المفتي وسلمى أبوضيف، ومن تأليف أحمد مراد، وإخراج مروان حامد، وانتاج "سينرجي فيلمز".

منوعات الفجر

أطعمة أساسية لصحة المرأة، اكتشفيها

هل كنت تعلمين أن هناك سلسلة من الأطعمة الضروية والأساسية لصحة المرأة؟ إكتشفي ما هي الأطعمة التي يجب أن تتناوليها للحفاظ على صحتك وسلامتك:

- البيض: يحتوي صفار البيض على مادة تسمّى "الكولين" التي تخفّض نسبة الإصابة بسرطان الثدي. يمكنك تناول بيضة كاملة يومياً. ولكن إن كنت تعانين من أمراض القلب، ننصحك بتناول ما لا يزيد عن صفار بيضتين أسبوعياً.
- السلمون: إن السلمون غني بالفيتامين D كما أنّه مصدر مهمّ للأوميجا 3. والأوميجا 3 يخفّف من نسبة الإصابة بأمراض القلب ويحافظ على جمال البشرة، ويساعد على فقدان الوزن الزائد. كما أن السلمون يساعد على تحسين المزاج ويشعرك بالشبع لفترة طويلة.
- المكسّرات: أفادت الدراسات الحديثة بأن تناول المكسرات يومياً يقلّل من خطر الإصابة بأمراض القلب، ومرض السكري. ويشار إلى أن الجوز تحديداً، غني بالأوميجا 3 الضروري لصحة البشرة كما ذكرنا سابقاً.
- الأفوكادو: إن تناول الأفوكادو مفيد جدّاً للحفاظ على جمال البشرة، كما أنّه يغذّي الشعر. والأفوكادو غني بالأوميغا 3 الذي يحمي أيضاً من أمراض القلب.
- التوت: يتميز التوت بالقدرة على التغلّب على ظهور علامات الشيخوخة، لأنّه غني بمضادات الأكسدة. إضافة إلى ذلك يساعد التوت على تحسين المزاج ويخفّف خطر الإصابة بالتهابات المسالك البولية.
- الشوكولا الداكن: الشوكولا الداكن يساهم في تحسين مزاج المرأة، خصوصاً خلال الدورة الشهرية.

قرأت لك

فوائد الخل

أوضح الدكتور محمد المنيسي، أستاذ أمراض الجهاز الهضمي والكبد بمستشفى قصر العيني، الجامعي بالقاهرة، وعضو جمعية أصدقاء الكبد بلندن، أن الكثير من الخل ضار، في حين القليل منه مفيد إذا ما أضيف على السلطات، أو على الطعام الطهي، وبشكل دقيق، على ألا تتخطى الحصة خلال الأسبوع 4 ملاعق صغيرة، وملعقة صغيرة في اليوم الواحد، يجعل من الطعام أكثر فائدة ويزيد إليه وظيفة تقوية الأمعاء.

وتابع أستاذ الجهاز الهضمي، مؤكدا على أن القليل من الخل يساعد على التخلص جديا من الشعور بحرقة المعدة، ما لم يتناوله الشخص مباشرة لتصطدم به الأمعاء، لافتا إلى أنه يساعد على التخلص من حموضة الأمعاء، والشعور بالحرقة وعدم الراحة التي تصيب البعض بعد تناول الطعام.

فالخل يعادل حموضة المعدة ويجعلها في المعدل الطبيعي، فينهى على الشعور بالألم والحموضة بداخلها لفترة طويلة ما دامت الجرعات التي تدخل إليها منه بسيطة ومختلطة بطعام صحي.

سؤال وجواب

- **من هو الشاعر رهين المحبسين؟ ومن الشاعر رهين المحابس الثلاثة؟**
  - أبو العلاء المعري
- **متى يمكن أن نطلق على الشعر شعرا؟**
  - اذا كان موزون ويزيد على 10 أبيات.
- **ما معنى أم كلثوم؟**
  - المرأه الممتلئة الجسم.
- **ماذا تعني كلمة العراق؟**
  - شاطئ الماء.
- **من هو قيس ليلى؟**
  - قيس بن الملوح العامري
- **من صاحب كتاب ألفية ابن مالك؟**
  - محمّد بن مالك.

جموع من قبيلة تينجر يشقون طريقهم إلى قمة بركان جبل برومو النشط، في مقاطعة جاوا الشرقية بأندونيسيا لتقديم قرابين عادة ما تكون من الأرز أو الفواكه أو الماشية وغيرها، كجزء من مهرجان يادنيا كاسادا.ا ف ب

هذه هي أسوأ مشروبات تقدمينها لطفلك

حتى تُبقي طفلك بمنأى عن السمنة الزائدة والتسوّس وسواهما من أمراض هذا العَصر، ننصحك بأن تنتبهي جيداً إلى عاداته الغذائية وتحرصي قدر المستطاع، على عدم استهلاكه الأطعمة الجاهزة ولائحة المشروبات التالية المعروفة بأضرارها الجسيمة على صحة الأطفال وسلامة أجسامهم:

الصودا:
راقبي جيداً كمية الصودا أو المشروبات الغازية التي يستهلكها طفلك يومياً ولا تدعيه يدمن عليها، إذ تؤكد الأبحاث أنّ الأشخاص الذين اعتادوا شرب الصودا في صغرهم، واظبوا على هذه العادة السيئة في كبرهم، وكانوا أكثر عرضة لاضطرابات صحية على شاكلة السكري والسمنة.

مشروبات الطاقة:
تحتوي مشروبات الطاقة على نسبة مخيفة من الكافيين، ما يمكن أن يتسبّب للأطفال باضطرابات في النوم ويؤثر في صحة أجسامهم على المدى الطويل. من هنا، ضرورة تفاديها والاستعاضة عنها بمشروبات طاقة طبيعية معدّة بالمنزل.

العصائر المحلاّة:
إن كنت قلقة بشأن صحة طفلك وسلامة أسنانه، فالأفضل ألاّ تقدّمي له العصَائر المليئة بالسكر المضافَ، وتستبدليها بأنواع العصائر الطبيعية المصنوعة من الفاكهة والخضار الطازجة.

المشروبات الملوّنة:
جنّبي طفلك كل أصناف المشروبات التي تحتوي على ألوان اصطناعية تضرّ بصحتك وصحته على حد سواء.

العصائر المعبّأة:
عندما ترغبين لطفلك باستهلاك العصائر، فكري بأن تعدّيها له من الفاكهة الطازجة ولا تلَجأي أبداً إلى العصائر المعبّاة بقوارير جاهزة، فهي الأسوأ على الإطلاق!

مخفوقات اللبن:
تلافي تقديم مخفوقات اللبن لطفلك في سنّ مبكرة، نظراً إلى احتواء هذا النوع من المشروبات على الكثير من السكر والدهون المشبعة المضرّة.

المشروبات الغازية:
تعدّ المشروبات الغازية من أسوأ أنواع المشروبات وأكثرها ضرراً لصحة أسنان الطفل، كونها تحتوي على الكثير من السكر والأسيد.

المشروبات التي تباع على الطرقات وفي الشوارع:
إحرصي على عدم استهلاك طفلك للمشروبات التي تُباع على الطرقات وفي الشوارع، حتى لا يتأذّى من الألوان الاصطناعية والمواد السامة التي تُضاف إليها لمنحها الشكل والطعم الحلو الذي تبدو عليه.

مساحة للتلوين

هل تعلم؟

- البعوضة . . لها أسنان، وعدد أسنانها 47 سن وللأرنب . . 28 سناً في فمه،وللفيل 32، وللجمل 34 وللكلب42
- تتجدد رموش عين الانسان باستمرار، ويبلغ متوسط عمر الرمش الواحد حوالي 150 يوما
- البصل الحلو، كان الفاكهة المفضلة عند قدماء الرومان
- الزيت والماء يمكن أن يختلطا..اذا وضعت قطعة من الصابون معهما
- عنق الزرافة يحتوي على عدد من الفقرات يساوي العدد الموجود في عنق الانسان
- إن مجموع ما تضعه أنثى الذباب من بيض طوال حياتها أكثر من 500 بيضة
- إن ارتفاع نسبة الملوحة في البحار يجعل الانسان السباحة دون خشية الغرق
- أن أول الأصوات التي يستطيع الطفل تمييزها، هو صوت الأم
- أن مقدرة الحصان والهر والأرنب على السمع..أكبر من مقدرة الانسان، وهي تستطيع تحريك آذانها لالتقاط أضعف الأصوات
- العقرب اذا أُحيط بالنار يلسع نفسه،ويموت
- الأفيال تبكي عندما تكون حزينة
- الفيل يموت..اذا دخلت في أذنه نملة

قصة الانتقام

هناك في احدى القلاع الضخمة كان يعيش رجل شرير قاسي القلب يعيش على السرقة والنهب.. نزل يوما إلى بلدتنا الساحلية وخطف احدى الفتيات الجميلات يطلق عليها اسم سلاسل الذهب نسبة لجمالها وجمال شعرها الذي يشبه سلاسل الذهب وقد هدد والدها بانه ان لم يعطه كل قواربه وامواله ليفتدي بها ابنته فسيذبحها ويرسلها له، صدم الاب بما حدث واجتمع حوله اهل البلدة وقالوا ادفع له حتى تفتدي ابنتك فقالوا لو كل منا دفع ما عنده ليسكته فلن يكتفي ولو دفعت له كل ما عندي كيف اعيش واولادي وزوجتي انا عندي تسعة من الاولاد غير سلاسل الذهب هل يموت عشرة مقابل واحدة، لا سلاسل الذهب ليست بفتاة عادية وستعرف ماذا تفعل ولو كانت وسطنا الان لقالت لا تدفع يا ابي وسيأتي اليوم الذي تعرفون فيه معنى كلامي.

ولأن سلاسل الذهب ليست بفتاة عادية الا ان الشرير لم يعرف بذلك فقد خطفها ورجاله وتركها في احدى الغرف المغلقة واكتفى بالانتظار في الوقت الذي لم تنتظر فيه هي، واخذت تفحص الغرفة وتتنصت عليهم حتى عرفت كل ما تريد وجاء الوقت المناسب وخرج الجميع لسرقة جديدة، ولم يبق احد للحراسة، فالابواب مغلقة وليس هناك من خوف، ارتدت سلاسل الذهب بعض ملابس الرجال وجدتها في الغرفة ثم اخذت تحفر الارض الرملية للغرفة بيديها الجميلتين القويتين وباحدى قطع الاخشاب التي استطاعت ان تحدث فتحة كبيرة في تلك الارضية الرميلة رأت منه ضوء الشمس واكملت لتستطيع الخروج ثم اسرعت بالجري في اتجاه البلدة، وعندما وجدت نفسها بالقرب من الشاطىء ورأت احد مراكب والدها تبحر قريبة صرخت عليهم، فاتوا اليها مسرعين مندهشين لما ترتديه، لكنهم فرحوا بها واسرعوا إلى والدها الذي قال لهم: لقد حققت ابنتي نصرا كنت انتظره، وجمع والدها رجاله ثم نزل إلى البلدة ليجمع منها كل من اراد ان ينتقم مثله وقال لهم آن الاوان الذي كنتم تنظرونه، فقالت سلاسل الذهب: نعم سيعودون يا ابي بعد قليل إلى البيت الخشبي ونستطيع ان نختبىء في الاحراش في انتظارهم، وبعد دخولهم تستطيعون اضرام النار في البيت فهم لم يرحموا حتى نرحمهم، وبعد فترة كانت هناك نار حاميه تلتهم احد البيوت الخشبية البعيدة على الشاطىء بمن فيها.