

ص 22

مزارعو منطقة الفقع بالعين ينجحون  
في زراعة ٧ أعلاف بديلة للردوس  
توفر ٢٥ ألف من استهلاك المياه



ص 27

سيرين عبد النور:

القلب الطيب  
لا ينفع في عملي



المراسلات: ص.ب 505  
email:munawaat@alfajrnews.ae

## نُسي في السجن ففوض بـ15 مليون دولار

توصلت السلطات في مقاطعة دونا أنا بولاية نيومكسيكو الأمريكية، إلى تسوية تدفع بموجبها أكثر من 15 مليون دولار كتعويض لسجين جرى نسيانه خلف القضبان لنحو عامين. وكان ستيفن سليفن، ويبلغ من العمر حالياً 59 عاماً، قد اعتقل في أغسطس أب 2005 بتهمة القيادة وهو ثمل، واحتجز في زنزانة انفرادية بمزاعم معاناته من أمراض نفسية وأوصحت الدعوى القضائية إن سلفين قضى نسيانه في زنزانتة نحو عامين، وخرج منها شخصاً مختلاً يعاني من تقرحات بالجسد والهزال الشديد، حيث لم يتعدى وزنه 133 باونداً.

وقال ماثيو كويتس، محامي الحقوق المدنية لسليفن، إن موكله لم يخضع قط للمحاكمة بتهمة قيادة سيارة مسرقة وهو تحت تأثير الكحول، مضيفاً: فذبح به خلف القضبان ثم تم نسيانه، حيث تدهور صحته النفسية والبدنية جراء عزله في زنزانة انفرادية، وفق وثائق الدعوى القضائية. وقبل عام، دعا محلفون فيدراليون إلى تعويض سليفن مبلغ قدره 22 مليون دولار، لكن مفوضية المقاطعة قررت خفض المبلغ إلى 15.5 مليون دولار، مقابل إسقاط التهم عنه، ضمن تسوية للدعوى القائمة ضدها.

## رشي حارس ليسجل الوزير هدفاً

رفض وزير الرياضة التركي سعاد كيليج، تسديد ضريبة جزاء استعراضية على المرمى، بعد أن تلقى الحارس رشوة ليسمح له بتسجيل الهدف.

وذكر الموقع الإلكتروني لصحيفة حرييت أنه بمناسبة انطلاق حملة الصداقة في الراجح الوحيد في الرياضة من تنظيم وزارة الرياضة واتحاد النوادي الرياضية للهواة، أقيم احتفال قبيل توجه شاحنتين تابعيتين للحملة لزيارة 42 محافظة، شارك فيه الوزير سعاد كيليج. وفي إطار من الترفيه، شارك كيليج في تسديد ضربات جزاء على المرمى وبعد أن صد الحارس أول تسديديتين له، عرض صحاب في رشوة على الحارس ليسجل للوزير بتسجيل الهدف الثالث ولكن كيليج رفض التسديد بعد أن لاحظ ما حصل، ولم يقبل حتى بعد محاولات عدة من الصحاب لإقناعه. يذكر أن رياضة كرة القدم في تركيا كانت قد تعرضت لضحية رشواى وفساد عام 2010 أدت إلى إدانة مسؤولين ولاعبين.

## اللوز منجم فيتامينات

اللوز منجم فيتامينات... وأفضل حمية للرشاقة اللوز يخفض الوزن الزائد ويقلل من مستويات الكوليسترول الضار، كما أنه يساعد على الحد من مخاطر الإصابة بالأمراض القلبية.

فقد أظهرت دراسة علمية بريطانية حديثة أن تناول حفنة من اللوز يومياً يساعد على خفض الوزن، لأنه يؤدي إلى فقدان الشهية لبقية اليوم. ويحتوي اللوز من المأكولات الصحية لأنه يحتوي على نسب منخفضة من الدهون، ويخفف مؤشر نسبة السكر في الدم، وهو المسؤول عن قياس مدى سرعة ارتفاع مستويات السكر في الدم بعد تناول الطعام. وتعتبر الأطعمة المنخفضة المؤشر، أكثر فعالية في منع الإنسان من الإفراط في تناول الطعام، فضلاً عن كونها خياراً صحياً لمرضى السكر.

وفي صراعهم ضد البدانة والسكري وضع باحثو جامعة ميزوري الأميركية للعلوم والتكنولوجيا سلاحاً جديداً بين يدي العالم أجمع يأتي على شكل زيت مشتق من أشجار اللوز البري، الأمر الذي يعدّ هاماً في سبيل إنقاذ نسبة تلك الأمراض المدمرة بين البشر. وأكد الباحثون أن تناول اللوز قد يلعب دوراً أساسياً في الاستغناء عن الإبر المعالجة للسكري بعد تناول الوجبات الغنية بالكربوهيدرات، كما يقي من التوتّر الناتج عن عملية التأكسد.

## المكملات الغذائية... هل تعزز الذاكرة؟

لا يتوافر بعد دليل موثوق يؤكد فاعلية المكملات الغذائية، إلا أن الممارسات الرياضية والنظام الغذائي المتوسطي يدعمان العقل مع تقدّم الإنسان في السن دعماً صحياً سليماً.

هل يمكن أن يحسّن تناول حبة مكملات غذائية من وظيفة دماغك أو أن يحفزها؟ في الحقيقة، لم يسبق أن نُشرت مقالات تتناول موضوعاً صحياً كذلك التي تناولت المكملات الغذائية، من دون أن تأتي على ذكر شرائها بكميات هائلة عبر الإنترنت ومن الصيدليات. د. غاد مارشال مساعد بروفسور في كلية دراسة الأعصاب في كلية الطب في هارفارد ومساعد في التجارب السريرية لدراسة الألزهايمر في مستشفى النساء في بريفهام التابع لجامعة هارفارد، (يطرح مرضاي وأفراد أسرهم أسئلة كثيرة حول المكملات الغذائية وأحوال أن أقدم لهم ما توفر لدينا من دلائل وبراهين).

وضع د. مارشال لائحة تشمل عدداً من المكملات الغذائية التي يستمر الناس عنها وتضم هذه اللائحة الفيتامينات B (حمض الفوليك، B6، B12)، مضادات الأكسدة (الفيتامينان C و E والأنزيم المساعد كيو 10) والمكملات الغذائية العشبية (هوبيريزين A، جنكة بيلوبا) والأغذية الوظيفية (زيت السمك والكرمك وزيت جوز الهند). حتى الآن، يمكنك أن تشطب هذه المكملات الغذائية من لائحة مشترياتك لغياب الدليل الذي يؤكد فاعليتها. يقول د. مارشال: (تعدد الأسباب الكامنة وراء افتقارنا لبيانات تشير إلى سلامة هذه المكملات أو إلى عدم فاعليتها).

إلا أن بريق أمل يلعب في النهج الغذائي يشير إلى إمكان حماية العقل مع التقدم في السن ويتجلى هذا البريق في النظام الغذائي الصحي وممارسة التمارين الرياضية بالنظام. يقول د. مارشال في هذا الصدد: (أصبح بشدة باعتماد نظام غذائي متوسطي وبممارسة تمارين رياضية بانتظام. فقد أشارت الأدلة المستقاة من مجموعة من الدراسات إلى أن تغييرات نمط الحياة يمكن أن تجنّب الإنسان الاعتلال الإدراكي والخرف وأن تخفف من وتيرة الاعتلال الإدراكي لدى المصاب بهذه الحالة).

### قلة البراهين

تتوافر معلومات علمية موثوقة تشير إلى قدرة المكملات الغذائية على حماية الذاكرة وغيرها من مهارات عقلية أو تحسينها من مجموعة تجارب سريرية شارك فيها أشخاص يعانون خطر الإصابة



ما يعني أن تناول هذه المكملات الغذائية إلى جانب الأدوية المضادة للتخثر كالأورافارين (كومادين) قد يسبب النزيف أو الكدمات.

**مخاوف متصلة بالسلامة**  
أثارت المكملات الغذائية اعتقاداً لدى الناس بأثرها المفيد على الذاكرة، رغم أنها تتعلق بمخاوف ذات صلة بالسلامة. يقول د. مارشال: (تسبب جرعات الفيتامين E التي تزيد عن 400 وحدة دولية يومياً خطراً على الأشخاص المصابين بأمراض قلب وأوعية دموية أو المعرضين لها. أشار عدد كبير من الدراسات إلى أن هذه الجرعات العالية تزيد بعض الشيء من معدل الوفيات).

وقد وجدت الأبحاث أيضاً أن تناول 400 وحدة دولية من الفيتامين E أو أكثر يومياً قد يزيد خطر الإصابة بسرطان البروستات. للأسف، لم تقدّم إلا دراسة واحدة دليلاً مقنعاً يشير إلى فائدة الفيتامين E (لدى الأشخاص المصابين بالزهايمر متوسط)، علماً أن هذه الدراسة فرضت على المشاركين فيها تناول جرعات عالية نسبياً من هذا الفيتامين تصل إلى 2000 وحدة دولية يومياً.

ولا بدّ من الإشارة إلى أن الفيتامين E و جنكة بيلوبا ومكملات زيت السمك الغذائية قد تكبح تخثر الدم،

### كن حذراً

لا بدّ من أن نتذكر دائماً القول (ليكن الشاري على حذر) عند التفكير بتناول مكملات غذائية لدعم الذاكرة والعقل. فمن الناحية القانونية، لم تنتج المكملات الغذائية في اختبار إدارة الأدوية والأغذية الصارم لضمان سلامتها وفعاليتها، ما يعني أن معظم هذه المنتجات التي تزعم أنها تدعم الذاكرة وتساعدنا تجد لنفسها مكاناً على رفوف المحال التجارية والصيدليات بسبب ثغرة في القانون وليس بسبب وجود دليل قوي يؤكد صحة تلك المزاعم. رغم أن بعض المؤشرات الأولية تشير إلى أن المكملات الغذائية قد تفيد العقل والذاكرة، لا نزال نفتقر في شكل عام إلى أدلة جديرة بالثقة مستقاة من تجارب سريرية علمية منظمة تنظيماً عالياً وتبقى التجارب السريرية العشوائية الواسعة والمنظمة المصدر الوحيد للحصول على دليل يحدد فاعلية بعض المكملات الغذائية كالفيتامين E وقدرتها على مساعدة الإنسان على تجنب حالات الاعتلال العقلي المرتبط بالتقدم بالعمر أو مرض الألزهايمر ومعالجتها.

## العلكة تزيد من التركيز

يبدو أن مزاي العلكة لا تقتصر على تحسين رائحة الفم، إذ إن دراسة جديدة وجدت أنها قادرة على زيادة التركيز.

وأفاد موقع هيلث داي نيوز الأمريكي أن مجموعة من الباحثين البريطانيين أجروا دراسة على 38 شخصاً خلصوا من خلالها إلى أن مضغ العلكة يزيد من القدرة على التركيز. وقسم الباحثون المتطوعين في الدراسة إلى مجموعتين، واحدة مضغت العلكة والأخرى لا، وطلب من الجميع القيام بعمل مدته 30 دقيقة يتطلب الإصغاء إلى لائحة أعداد من 1 إلى 9 تقرأ بصوت عالٍ بطريقة عشوائية.

وتبيّن أن المجموعة التي مضغت علكة خلال هذه المهمة كانت أكثر دقة وسرعة في تحديد تراتبية الأرقام التي قرئت. وأكد الباحثون أن ردة فعل المتكلمين الذين مضغوا العلكة كانت أسرع والنتائج أكثر دقة وخصوصاً عند اقتراب نهاية التجارب.

## السمنة تعرض للولادات القيصرية

وجدت دراسة جديدة أن العوامل اللواتي يعانين من السمنة، يزيد لديهن خطر الولادة القيصرية وذكر موقع هيلث داي نيوز الأميركي، أن الباحثين في جامعة بيرغين نظروا في بيانات تعود لأكثر من 50 ألف امرأة في الترويج أنجبن ولداً واحداً.

وتبيّن أن اللواتي كن يعانين من الوزن الزائد والسمنة، زادت لديهن أرجحية الولادة القيصرية، وكان الخطر أقوى عند اللواتي يعانين من السمنة. ووجد العلماء أيضاً أن النساء اللواتي زاد وزنهن 15.8 كيلوغراماً أو أكثر خلال الحمل، زاد لديهن بشكل ملحوظ خطر التوليد بالملقط أو بالشفط أو قيصريةاً.

## كيف وسّعت التكنولوجيا مداركنا العقلية؟

صحيح أن الشبكة العنكبوتية الإنترنت لا تشكل في واقع الأمر جزءاً من الدماغ البشري. لكن الفوارق الوظيفية بين المعرفة الموسوعية والحصول على معلومات موثوق بها من أدوات الإنترنت المتحركة ليست بتلك الأهمية التي يظنها البعض. فالأجهزة الموصولة بالإنترنت قد تمنحنا قدرات خارقة من حيث تقوية الذاكرة وفي مجال الاتصالات وتحليل البيانات. على أن جوفقة متزايدة من النقاد يحذرون من أن الإنترنت جعلنا كسالى، وأغبياء، ومنعزلين أو معتوهين. بيد أن أدوات البحث الإلكترونية مثل غوغل وفيسبوك وإيفرنوت تحمل في طياتها كثيراً من القدرات التي لا تكتفي بجعلنا أكثر إدراكاً وإنتاجاً، بل أدكى في الواقع مما كنا عليه من قبل. إن حقيقة أن بإمكاننا اختراع أدوات من شأنها أن تُغيّر من قدراتنا المعرفية قد تبدو فكرة غريبة، لكنها تمثل فعلياً علامة فارقة في مسيرة التطور الإنساني.

ف عندما طوّر أجدادنا اللغة كانت المحصلة أنها لم تُغيّر في طريقة تخاطبهم وحسب، بل في نمط تفكيرهم أيضاً. وقد وسّعت الرياضيات والطباعة والعلوم من مدارك العقل البشري، وبحلول القرن العشرين سهّلت اختراعات مثل الهواتف والحاسبات والموسوعة البريطانية على الناس الحصول على مزيد من المعرفة عن العالم أكثر مما كان في مقدورهم استيعابه طوال حياتهم. ولعله من قبيل المبالغة القول هذه المعلومات تشكل جزءاً من مقدرات البشر العقلية. ثمة فارق يظل قائماً بين بين ما نعرفه وبين ما نستطيع اكتشافه إذا رغبتنا في ذلك. وقد بدأ الإنترنت والتكنولوجيا السبّارة في تغيير هذا الفهم بالفعل. إن كثيرين منا يحملون معهم حالياً هواتف ذكية أينما حلوا، وشبكات البيانات فائقة السرعة تغطي أرجاء العالم المتقدم.



## الرمان يساعد على فقد الدهون

مما لا شك فيه أن هناك أنواع كثيرة من الفاكهة والتي تساعد على فقد الدهون أو سهولة عملية الهضم بالإضافة إلى الوقاية من الكثير من الأمراض، ولكن ما يشغل بالنا هذه الأيام هي الأشياء التي تساعدنا على فقدان الوزن ومن أهم هذه الأنواع هو فاكهة الرمان.

توصل باحثون إلى أن تناول عصير الرمان يومياً تخفف الطبقة الشحمية في البطن المترافق مع مرحلة متوسط العمر. ويؤمن العلماء بأن تلك الفاكهة الفاتحة الأهمية والتي أطلقوا عليها اسم سوبر فروت أو السوبر فاكهة تمتلك القدرة على تقليص الشحم المخزن حول المعدة والذي يعتبره البعض العجلة الإضافية للرجل وقمة الكعكة لدى المرأة. فيعد شهر واحد من تناول عدد من المتطوعين زجاجة من عصير الرمان يومياً لكل منهم أثبتوا أنهم أقل احتمالاً لأن تنمو خلايا شحمية حول بطونهم. كما تمتعوا بضغط دم منخفض وبذلك قللوا من احتمال الإصابة بالجلطات القلبية والدماغية وأمراض الكلى.

وأثبت الباحثين في هذا المجال بأن عصير الرمان قد يساعد على تخفيض الحمض الشحمي في الدم والمعروف باسم نيفيا، كما أن استهلاك عصير الرمان قد يساعد في التأثير على شحم البطن وأكد العلماء هذه الكشوف الأولية تستحق دراسة أكثر تفصيلاً. فالأشخاص الذين شاركوا في التجربة يتمتعون بصحة جيدة وهذا ما يجعل رصد التأثير صعباً. لذلك تري أنه من الضروري أن يتركز البحث مستقبلاً على أشخاص يعانون من السمنة وهذا ما سيساعد على ملاحظة التغييرات.

## ألمانيا تدهم مقر تجار الأدوية المخشوشة

قام المحققون الألمان بمداومة مزارع كبار تجار الأدوية في جميع أرجاء البلاد بحثاً عن قائمين بعمليات غش تجاري في تصنيع الأدوية. وقالت المتحدثة باسم الادعاء العام في شتوتغارت جنوب غرب البلاد إن السلطات قامت الثلاثاء الماضي بتفتيش أكثر من ثلاثين مقراً لشركات الكبرى المصنعة للأدوية، مؤكدة بذلك تقيراً لاتحاد الخدمات الصيدلانية. وتعلقت عمليات الغش بعقار أوميبيرازول لعلاج آلام المعدة وذكرت المتحدثة أن الجناة المجهولين قاموا بطرح عيوب زائفة من العقار عبر تجار جملة. وقالت مجموعة راتسيوفارم للأدوية بمدينة أوم، وهي المختصة بإنتاج العقار الأصلي أوميبيرازول إن الغش أصاب منتجاتها من صنف ششرين وأربعين جراماً بالعبوات المحتوية على مائة قرص والتي تحمل أرقاماً تسويقية هي إي 008 واي 018. مشيرة إلى أن عمليات الغش لا تمثل خطراً على الصحة.



تحمل الملوحة وتتمتع بقيمة غذائية عالية

## مزارعو منطقة الفقع بالعين ينجحون في زراعة ٧ أعلاف بديلة للرووس توفر ٢٥٪ من استهلاك المياه



وحلول تلبى احتياجات السوق والطلب المتزايدة من الأعلاف، وخلص إلى 7 أنواع أخرى من الأعشاب تشمل عشب باجرا نابيير الهجين والذرة العلفية والذخن العلفي والذرة الرفيعة والسيبسان و الأشجار العلفية الصبار اللاشوكي والدخن الإصبي الرفيع.

أميركي من المياه سنوياً، أو ما يزيد على 150 مليون متر مكعب من المياه تقريبا، حيث يستهلك الطن الواحد من الرووس الأخضر حوالي 260 مترا مكعبا تقريبا وتبلغ انتاجية الرووس 6.5 حشات سنويا، وتتم زراعة بذوره لمدة عام واحد فقط، لذا سعى مركز خدمات المزارعين لإيجاد بدائل



الوقوف على نتائج سليمة ذات دقة عالية.. وما هو المركز اليوم يحصل على نتائج مبشرة وجيدة، حيث أقر الخبراء 7 أنواع من الأعلاف ذات نفع وفائدة للحيوانات.. وقدرة على تحمل ملوحة المياه العالية وجفاف التربة.. حيث يسعى مركز خدمات المزارعين بواسطة التجارب الإرشادية، والأيام الحقلية، وورش العمل، وغيرها من الوسائل، لسد الفجوة التكنولوجية ونقل المعرفة والمهارة الفنية للمزارعين لزيادة

أهمي من المياه سنوياً، أو ما يزيد على 150 مليون متر مكعب من المياه تقريبا، حيث يستهلك الطن الواحد من الرووس الأخضر حوالي 260 مترا مكعبا تقريبا وتبلغ انتاجية الرووس 6.5 حشات سنويا، وتتم زراعة بذوره لمدة عام واحد فقط، لذا سعى مركز خدمات المزارعين لإيجاد بدائل

التنفيذي للمركز: إن حكومة أبوظبي من خلال مركز خدمات المزارعين تعمل على إيجاد الحلول البديلة للأعلاف التي سجلت استهلاكاً كبيراً للمياه أو إحداهن ضرر بالتربة مثل الرووس والبرسيم (الجث) حيث يعمل مركز خدمات المزارعين على تولي هذه المهمة وتجربة أنواع كثيرة من الأعلاف في عدد من المزارع المحلية لنتمكن من الوصول إلى أفضل النتائج وأكثرها دقة، حيث تعاني العديد من المزارع المحلية من الملوحة العالية والتي تعدد 20.000 درجة في المليون وهي نسبة عالية جداً. وأضاف: لقد تم إشراك بعض المزارع في المنطقة الغربية والعين والتي تعاني ارتفاع نسبة ملوحة المياه في تجاربنا لنتمكن من

•• العين - الفجر:

نجح مركز خدمات المزارعين بأبوظبي في زراعة 7 أنواع جديدة بديلة لعلف الرووس الذي يستنزف كميات كبيرة من المياه ويتسبب في مضاعفة ملوحة التربة، والذي تم إيقاف تسويقه من قبل حكومة أبوظبي مسبقاً، ونصحت المزارعين باستبدال زراعته بأنواع أخرى من الأعلاف.. حيث تتميز هذه الأعلاف بقدرتها على تحمل ملوحة التربة كما أن بعضها يستهلك مياه بمعدل يقل بأكثر من 2٥٪ من استهلاك الرووس التي اعتاد المزارعون على زراعته ويعتبر من أكثر الحشائش الليبية في العديد من المزارع وقد تم تطبيق هذه التجارب في المزرعة الإرشادية بمنطقة الفقع بالعين خلال الموسم الشتوي لعام 2012 وفي بعض مزارع الغربية أيضاً، كما ستكون هناك تجارب أخرى في الموسم الصيفي 2013، حيث جاءت هذه التجارب بعد نجاح تجربة زراعة حشائش الليبية في العديد من المزارع عبر إمارة أبوظبي، إذ كثف المركز تجاربه لزراعة أنواع أخرى من الأعلاف تسهم في سد حاجة السوق المحلية من الأعلاف البديلة للرووس والبرسيم، والمتعارف عليه محلياً باسم (الجث). ومن المتوقع أن ينظم المركز حملة ترويجية لهذه الأعلاف لا لها من مزايا متعددة كما أنها مستساغة من قبل الحيوانات ومفيدة لهم. وفي كلمة له قال كريستوفر هيرست المدير

# منوعات الفجر

22



## يوم مفتوح بمشاركة طلاب جامعتي الإمارات والسلطان قابوس

•• العين - الفجر:

في إطار الاتفاقية المشتركة بين جامعتي الإمارات والسلطان قابوس شارك مجموعة من طلبة جامعة الإمارات باليوم الرياضي المفتوح والذي نظمته جامعة السلطان قابوس بمقرها في مسقط والذي تضمن فعاليات رياضية مختلفة حيث شهد اليوم الرياضي المفتوح مشاركة كبيرة من طلبة الجامعات العمانية الحكومية والخاصة ووصل عدد الطلبة المشاركين نحو 500 طالب. وفاد إبراهيم مختار مدير الأنشطة الرياضية في جامعة الإمارات ورئيس الوفد الرياضي مشاركة الجامعة في اليوم الرياضي المفتوح لجامعة السلطان قابوس يأتي في إطار علاقات التعاون المشترك بين الجامعتين والتي تمتد إلى أكثر من خمسة وعشرين عام فحن تتشارك في كثير من الفعاليات، والأنشطة الرياضية جزء من التعاون المشترك بين الجامعتين، هذا وقد مثل جامعة الإمارات في هذا اليوم 12 طالب رياضي تمثلت مشاركتهم في أنواع مختلفة من المسابقات الرياضية ككرة القدم والطائرة والسلة والسباحة والتنس واللعاب القوى وغيرها. وحول مجمل المشاركة قال السيد مختار سعدنا كثيراً بمشاركة سعادة الدكتور علي بن سعود اليماني رئيس جامعة السلطان قابوس في فعاليات اليوم الرياضي وتكريمه لوفد جامعة الإمارات وعلى حسن الاستقبال والضيافة والتي كانت في جو من المحبة والصدقة والتي تأتي ضمن الاستراتيجية الساعية لتفعيل دور النشاط الرياضي في مثل هذه المناسبات والتي تندرج تحت أحد الأهداف الاتفاقية المبرمة بين الجامعتين. من جانبهم أكد الطلبة على مدى أهمية مثل هذه المشاركات والتي تنمي المهارات الرياضية لديهم وتعزز العلاقات الطلابية بين طلاب الجامعات المشاركة حيث قال الطالب يوسف محمد المنصوري من كلية تقنية المعلومات إقامة شبكة جيدة من العلاقات والاتصالات على تجارب الجامعات الأخرى وتنمية مهارتنا الرياضية كلها أمور مكتسبة من خلال المشاركة في مثل هذه الأنشطة الرياضية.



## حقوق المرأة العاملة في ندوة تنظمتها جامعة الإمارات

•• العين - الفجر:

اعلنت الدكتورة حبيبة سيف سالم الشامسي امين سر مجلس ادارة جامعة الامارات مساعد عميد كلية القانون لشؤون الطالبات عزم الكلية عقد ندوة حول حقوق المرأة العاملة في ضوء قانون العمل الاتحادي الإماراتي والإنفاقيات الدولية مشيرة الى أهمية وأهداف الندوة حيث يُعد الاهتمام بحقوق الإنسان ومن ثم حقوق المرأة العاملة من أهم موضوعات ما بعد الحداثة على الصعيد الدولي، وكشفت الدكتورة حبيبة الشامسي ان محاور الندوة تشمل حقوق المرأة في قانون العمل الاتحادي والإنفاقيات الدولية. وحماية المرأة في العمل في الشريعة الإسلامية. و دور هيئات المجتمع المدني في حماية المرأة في العمل. وقالت الدكتورة حبيبة ونحن نحفل باليوم العالمي للمرأة سنذكر ويك فخر ماحققته المرأة الإماراتية من إنجازات نوعية ونجاحات كبرى ما كانت لتتحقق لولا الدعم الكبير والرعاية التي أولتها قيادتنا الرشيدة للمرأة في كل مناحي الحياة وقد بدأت مسيرة دعم المرأة مع المغفور له المؤسس الباني الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان طيب الله ثراه الذي حرص على أن تكون المرأة جزءاً فاعلاً في بناء المجتمع وشريكا حقيقياً على حد سواء، وأثبتت الشامسي على جهود سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك خليفة بن زايد آل نهيان رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة حفظه الله وأخيه صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي لثبوتها المرأة أعلى المناصب في الحياة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية.

وأكدت الدكتورة حبيبة أن المرأة في الإمارات أصبحت ركناً أساسياً ضمن معادلة بناء الوطن والمشاركة في صنع قراره الاجتماعي والتربوي والاقتصادي والرياضي والإعلامي والثقافي وغيرها من المجالات. لافتة إلى أن الدعم من القيادة يمكن المرأة الإماراتية من التغلب على مختلف التحديات التي تواجهها وتبني مواقع قيادية مرموقة في الجهات الحكومية والقطاع الخاص على حد سواء، وأثبتت الشامسي على جهود سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك رئيسة الاتحاد النسائي العام رئيسة المجلس الأعلى للأمومة والطفولة الرئيسة الأعلى المؤسسة للتنمية الأسرية التي كان لها الفضل الأكبر والدور الرائد الداعم للحركة النسائية والمرأة وقد أمر هذا الدعم عن تشجيع المرأة والأخذ بيدها للتقدم والتطور وتحقيق الذات والتفاعل مع الأحداث، وقالت الدكتورة حبيبة نحن في كلية القانون بجامعة الإمارات نضخ بالقيام بدور محوري في تمكين المرأة وتعزيز دورها لتشارك جنباً إلى جنب مع الرجل في بناء دولتنا الحديثة وترسيخ مكانتها العلمية ودولياً.

## إعلان النتائج في 14 مارس الجاري

# مسابقة أجمل حديقة منزلية تنهي تقييم 169 حديقة في العين وأبوظبي والغربية



المختلفة، وإتاحة الفرصة أمام أكبر عدد من الأهالي المهتمين بالتشجير وتنسيق حدائق منازل للمشاركة. وتهدف مسابقة أجمل حديقة منزلية إلى الحفاظ على البيئة وتوفير بيئة صحية لأفراد المجتمع واستخدام التقنيات الحديثة في الري والزراعة، كما تسهم في تعزيز المنظر الجمالي لمدن الإمارة والراء الشراكة المجتمعية من جانب وتنمية الجانب العربي الخاص بالزراعة من جانب آخر بالإضافة لدورها في تعزيز جانب المسؤولية الاجتماعية وتوعية المجتمع بالأساليب الزراعية والتجملية الصحية من خلال شروط المشاركة التي تضمنت تسعة معايير رئيسية هي المنظر العام للحديقة، وتنوع العناصر النباتية، وتنوع

المشاركين بمعايير الاستدامة وترشيد استهلاك موارد الطبيعة كالمياه الري والاستفادة من الطاقة الشمسية منتئين على الدقة التي تميز بها المشاركين في اختيار الزراعات والعناصر النباتية وغير النباتية المتوافقة تماماً مع شروط المسابقة ومعايير الاستدامة واهتمامهم بالصيانة الدورية والمنتظمة للحدائق والحفاظ عليها. وأشار أعضاء اللجنة الى حرصهم على اتباع معايير التقييم بكل شفافية ومصداقية وتعاون فاعل مع اصحاب الحدائق مضيفين بان التقييم قد تميز باستخدام كافة الوسائل والتقنيات التي من شأنها الحصول على تقييم دقيق وسهل حيث تم استخدام اجهزة الاي باد في التقييم وتحديد الحدائق الفائزة. جدير بالذكر ان المسابقة لاقت اقبالا كبيرا واهتماما كبيرا من المشاركين مع التزامهم وتقديمهم بالشروط والمعايير التي وضعتها البلديات الثلاث وقد كان وعي السكان ملحوظا في مجال الزراعة المستدامة و ذلك نظرا لخبرتهم التي اكتسبوها من خلال الحملة الإعلانية والإعلامية التي أطلقت للترويج للمسابقة وتعميم ثقافة المحافظة على البيئة والمظهر الحضاري للمدينة وزيادة المساحات الخضراء والمناظر الجمالية، الامر الذي سهل بشكل كبير على المشتركين دائرة الشؤون البلدية المنظمة للمسابقة ممثلة ببلدية مدينة أبوظبي ومدينة العين والمنطقة الغربية قد حرصت على التواصل مع جميع السكان، من خلال المواقع الإلكترونية ومراكز خدمة العملاء والمراكز التجارية وإرسال الرسائل النصية القصيرة عبر الهواتف المتحركة، والوسائل الاعلامية والاعلانية

المشاركين بمعايير الاستدامة وترشيد استهلاك موارد الطبيعة كالمياه الري والاستفادة من الطاقة الشمسية منتئين على الدقة التي تميز بها المشاركين في اختيار الزراعات والعناصر النباتية وغير النباتية المتوافقة تماماً مع شروط المسابقة ومعايير الاستدامة واهتمامهم بالصيانة الدورية والمنتظمة للحدائق والحفاظ عليها. وأشار أعضاء اللجنة الى حرصهم على اتباع معايير التقييم بكل شفافية ومصداقية وتعاون فاعل مع اصحاب الحدائق مضيفين بان التقييم قد تميز باستخدام كافة الوسائل والتقنيات التي من شأنها الحصول على تقييم دقيق وسهل حيث تم استخدام اجهزة الاي باد في التقييم وتحديد الحدائق الفائزة. جدير بالذكر ان المسابقة لاقت اقبالا كبيرا واهتماما كبيرا من المشاركين مع التزامهم وتقديمهم بالشروط والمعايير التي وضعتها البلديات الثلاث وقد كان وعي السكان ملحوظا في مجال الزراعة المستدامة و ذلك نظرا لخبرتهم التي اكتسبوها من خلال الحملة الإعلانية والإعلامية التي أطلقت للترويج للمسابقة وتعميم ثقافة المحافظة على البيئة والمظهر الحضاري للمدينة وزيادة المساحات الخضراء والمناظر الجمالية، الامر الذي سهل بشكل كبير على المشتركين دائرة الشؤون البلدية المنظمة للمسابقة ممثلة ببلدية مدينة أبوظبي ومدينة العين والمنطقة الغربية قد حرصت على التواصل مع جميع السكان، من خلال المواقع الإلكترونية ومراكز خدمة العملاء والمراكز التجارية وإرسال الرسائل النصية القصيرة عبر الهواتف المتحركة، والوسائل الاعلامية والاعلانية

•• العين - الفجر:

انتهت لجنة التحكيم المحايدة لمسابقة أجمل حديقة منزلية التي أطلقتها دائرة الشؤون البلدية (بلدية مدينة أبوظبي - بلدية مدينة العين - بلدية المنطقة الغربية) في دورتها الاولى على مستوى امارة ابوظبي تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة فاطمة بنت مبارك جولتها الميدانية في مناطق البلديات الثلاث لتقييم الحدائق المؤهلة للمشاركة في المسابقة على مستوى امارة ابوظبي بفتحها الداخلية والخارجية. وبلغ اجمالي الحدائق المشاركة في المناطق الثلاث 169 حديقة منزلية بواقع 39 حديقة داخلية و 36 حديقة خارجية في المنطقة الغربية و 35 حديقة داخلية و 20 حديقة خارجية في مدينة العين و 25 حديقة داخلية و 14 حديقة خارجية في مدينة ابوظبي. ويتم اعلان الفائزين في حفل التكريم النهائي المزمع تنظيمه في الرابع عشر من مارس الجاري بحضور سمو الشيخ هزاع بن زايد آل نهيان مستشار الأمن الوطني نائب رئيس المجلس التنفيذي لإمارة ابوظبي بقصر الامارات.

وضمت لجنة التحكيم المحايدة التي امتد تقييمها للحدائق من الثاني حتى السابع من مارس الجاري سبعة اعضاء من ذوي الاختصاص والخبرة هم المهندس صلاح الحميري من بلدية ابوظبي والمهندس ناهد الظاهري من بلدية مدينة العين ومساعد المنصوري من بلدية الغربية وعائشة اليماني موزة الدباحي من بلدية الفجيرة والمهندس ابراهيم الزرعوني والمهندس على بشير من بلدية عجمان. و اشاد اعضاء لجنة التحكيم المحايدة بمدى وعي

# منوعات العقل

23



## تناول الخضار والفواكه ليس كافياً للتخلص من الوزن الزائد

أثبتت أبحاث علمية أوروبية أجريت تحت إشراف الكلية الملكية في لندن أن تناول الخضروات والفواكه بكثرة لا يعتبر عاملاً كافياً للتخلص من الوزن الزائد الذي يتعرض له الإنسان، خاصة مع تقدمه في السن. وقد خضع للدراسة حوالاً 374 ألف شخص من 10 بلدان أوروبية في غضون 5 سنوات، خلصت نتائجها إلى أن الإكثار من تناول الخضروات والفواكه لا يحول دون زيادة الوزن، شريطة الالتفات إلى عوامل أخرى ذات تأثير مهم مثل السرعات الحرارية التي يتناولها الإنسان في وجباته الغذائية، بالإضافة إلى ممارسته للتمارين الرياضية.

من جانب آخر يؤكد الفريق القائم على الدراسة برئاسة أني كلاري فريفاوند أن زيادة الوزن ليست حجة لعدم تناول الفواكه، إذ إن الأطعمة النباتية مليئة بالعناصر الغذائية التي تشكل وقاية طبيعية ضد أمراض القلب وعدد من أنواع السرطان. كما يشدد العلماء على أنه على الرغم من أن المنتجات النباتية لا تسهم بشكل مباشر في التخلص من الوزن الزائد، إلا أنها تسهل هذه العملية.

وتشير الدراسة إلى أن اتباع نظام غذائي محدد قد لا يؤدي إلى فقدان الوزن الزائد، انطلاقاً من تغييرات قد تطرأ على الإنسان كإقلاعه عن التدخين، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة الوزن. وبغض النظر عن تأثير الخضروات والفواكه على الوزن ينصح العلماء بالإكثار من تناولها، لما تحمله من فوائد جمة كتعديل ضغط الدم المرتفع وتخفيض معدل الكوليسترول.



## يكن سرها في تجميل لون البشرة بشكل طبيعي

# اختاري كريم الأساس المفيد

هذه المنتجات التي (تذوب) في البشرة تهدف إلى إخفاء

العيوب الصغيرة ومنح إشراقاً جميلة للوجه. يكن

سرهما في تجميل لون البشرة بشكل طبيعي من دون

زيادة سماكتها.

### منافع منتظرة

- إخفاء لسة شفاقة وطبيعية وقريبة من تركيبة البشرة كما لو كان الماكياج غير موجود. يجب ألا يترك المنتج أي أثر ولا يخلف طبقة سميكة على البشرة.
- السماح للبشرة بالتنفس، ما يعني عدم سد المسام.
- تمليس حبيبات البشرة وإخفاء العيوب والتجاعيد والخطوط الرفيعة.
- محو آثار التعب عن البشرة عبر تعزيز إشراقه الوجه وكأن البشرة صحية طبيعياً!

### محتوى فاعل

- الماء: هذه المنتجات هي عبارة عن مستحلب يحتوي عموماً على 20% من الماء، لكن قد تصل هذه النسبة أحياناً إلى 40%.
- أصباغ شفاقة: إنها مواد رقيقة وقد تشمل منتجات الأكريلات والنيلون، وهي تخفي الحبيبات وتبرز اللون الطبيعي للبشرة. هي توخذ لون البشرة وتمنحها إشراقاً جميلة من دون أن تتخذ شكل بودرة سميكة.
- زيوت متقلبة: تكون هذه الزيوت مركبة أو طبيعية وهي تتبخر بسرعة مختلفة وتضمن تركيبة خفيفة وتلطف البشرة.
- بوليميرات أو هلام بالسيليكون: تضمن هذه الأنواع تماسك البشرة وثبات كريم الأساس فضلاً عن توزيع متجانس للمستحضر.
- أصباغ ملونة: تشكل هذه المواد بين 10% و15% من التركيبة. لا تتغير المكونات: أكسيد الحديد الأحمر والأسود، وثاني أكسيد التيتانيوم، وأصباغ مركبة. يمكن إضافة أنواع أخرى من الأصباغ لتغطية التجاعيد أو المسام الظاهرة.
- الصدف: يضمن عكس ضوء الوجه وزيادة إشراقته.
- عناصر خاصة (للعناية): نذكر منها الغليسرين للترطيب، والمواد المضادة للشيخوخة، ومضادات الأكسدة، وماء الزهر...

### عناصر يجب الحذر منها

- الزيوت المعدنية أو النباتية الثقيلة جداً: تزيد سماكة المنتج الذي يفقد مرونته.
- معدن الطلق أو الكاولين: يميلان إلى زيادة سماكة طبقة البشرة وتراجع شفافيتها.



– مصّل للمعان: (سيباستيان بروفيشنل) لتلميع الشعر والسيطرة على الشحنتات الكهربائية.  
– رغوة استاتيكية (من لوريال): سهلة الاستعمال وتحتوي على ألياف قطن ونظام مضاد للاحتكاك يمنح مظهراً ناعماً طبيعياً.  
– الحماية (من أوجين بيرما): يشكل بروتين الحرير والبروفيتامين B5 غشاءً فائق النعومة يحمي الشعر.  
– مجفف شعر خبير: تخفف تقنيته الأيونية من الشحنتات الكهربائية وتمس الشعر وتسرع عملية التجفيف.  
– لا تنسى فروة رأسك فهي ضرورية لصحة شعرك. يزيد ارتداء القبعات في الشتاء والتدفئة مادة الزهم والقشرة، لذلك ننصحك باستعمال شامبو غني بزئبق بيريتيون وتجنب غسل الشعر بمياه ساخنة وفركه بقوة، كذلك استعملي ماسكات مغذية تناسب نوعية شعرك.

### نعومة للشعر المكهرب

تتأثر مختلف أنواع الشعر بعوامل كهربائية، لا سيما الشعر الناعم.  
• نصائح الخبير:  
– خفي من وقت التجفيف الكهربائي من خلال تجفيف الشعر بمنشفة جافة نقادياً لهذه العوامل التي تزداد بفعل الحرارة والاحتكاك بالفرشاة.  
– اختاري حرارة ناعمة عند تجفيف شعرك، وابتاعي مجففاً أيونياً يخفف الشحنتات الكهربائية واستبدلي مشط السيراميك أو الكربون أو الخشب بمشط بلاستيكي.  
• الوصفة الصحيحة:  
– ضعي قليلاً من الرغوة لزيادة حجم الشعر قبل تجفيفه.  
– استعملي المصل أو منتجات خاصة لتسريح شعرك.  
علاجات يُنصح باتباعها:

## شعرك صعب التسريح؟ نصائح الخبراء لمعالجته

التقليدية: شامبو، ماسكات، زيوت ومصل...  
– استعملي الورنيش، فهو مادة مضادة للاستاتيكية ومثبتة في الوقت عينه.  
علاجات يُنصح باتباعها:  
– الزيت المنعم (زيت إلسيف من لوريال): تمنح قفطرات عدة من خليط الأعشاب (الولوس والبابونج والورد والكانان) الشعر مظهراً أملساً خالياً من التجعد وتغذي الألياف في الوقت عينه.  
– الرذاذ الملمس (فيفال دوب فاشون ستايل): رشي بعضاً منه على الفرشاة وستدوم فاعلية المواد المثبتة المضادة للمياه التي يحتوي عليها لمدة 24 ساعة.

– الوشاح المثبت (الورنيش المثبت رقم 1): بخار جاف مع جرعة من الغاز الدافع يمنح إسهاباً خفيفاً جافاً وتمليساً رائعاً.

– فرشاة الخبير (فرشاة فيليبس): تشبه فرشاة عادية مسطحة تقليدية تُخرج الهواء الساخن بحرارة ثابتة لتمليس الشعر على المدى الطويل.

### علاجات مغذية للشعر الجاف

يتعرض الشعر في الشتاء لمزيد من الجفاف فيكتسر ويفقد لمعانه ويصعب تسريحه.

• نصائح الخبير  
– لا تخرجي وأنت مبللة الشعر لتجنبه الجفاف بفعل البرد والرياح.

– استعملي علاجات من الكمّلات الغذائية كل ثلاثة أشهر تعتمد على الفيتامين B ومعادن لتحفيز شعرك والحد من آثار التعب التي يسببها فصل الشتاء والضغط.

• الوصفة الصحيحة  
– غذي شعرك بالدهون والأحماض الدهنية ولقّبه بمنشفة ساخنة حوالي 30 دقيقة لتضمني تسرب المواد الفاعلة إلى فروة رأسك، مرتين أو ثلاث مرات كل ثلاثة أسابيع على الأقل.

– جدي لمعان شعرك عبر استعمال منتجات ممتازة من بينها مادة تلميع بين كل صبغة شعر وأخرى لإعناش لون شعرك، أو أنواع معينة من الشامبو للحفاظ على بريق الشعر.

• علاجات يُنصح باتباعها:  
– غسول مضاد لتكسر الشعر (د. بيار ريكو، تغذية كثيفة للشعر): مواد مغذية تعيد الصحة إلى أطراف الشعر الدهنية، والبروفيتامين B5 لتقوية مقاومة فروة الرأس.  
– رذاذ للمعان (لو بوتني مارسبييه): مستخرج من زهرة القطن واخل الفاكهة لزيادة لمعان الشعر.  
– كريم لتجديد الشعر (كلوران، كريم نهار مستخرج من البلج): يجمع بين مستخرج البلج وبروتين القمح الذي يتفاعل مع كيراتين الشعر لتجديده من الأعماق.  
– قناع مغذ (فيشي، قناع غني بمواد مغذية): يحتوي على قليل من السيليكون وكثير من الزيت النباتي والأحماض الأمينية لتغذية الشعر التالف.

السبت 26 يناير 2013 يسيء فصل الشتاء، مع ما يحمل من برد ورياح وأمطار، معاملة شعرنا الذي لا يلبث أن يتمرد وتظهر عليه تجاعيد بشعة. لتفادي تلف الشعر إليك بعض الحلول والمنتجات لترطيب الشعر وتسريحه بسهولة.

### قصات خاصة لمحاربة التجعيد

تسيطر الرطوبة على الأجواء سواء كان الطقس بارداً أو حاراً، وتبقى على الدوام عدو الشعر الأملس أو المجدد.

• نصائح الخبراء:





**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: ١٦١٥٣٠ بتاريخ: ٢٠١١/٨/٢١

باسم : جاي تي انترناشيونال اس.ايه وعنوانها : ١، رو دي لا جابل ١٢١١ جينيف ٢٦، سويسرا. وذلك لتميز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية:

وذلك لتمييز البضائع أو الغير المصنع أو الغير المصنوع أو الغير المصنوع، مسحوق التبنغ الذي يستهلكه لعلب (السيجار الصغير)، التبنغ بلا دخان الذي يستهلكه عن طريق الأنف، منافض السجائر، حاملات السجائر، ولاعات المدخنين، أوراق السجائر و أنابيب السجائر للتدخين و أعواد القناب.

وصف العلامة: العلامة هي عبارة عن منظر أمامي ثلاثي الأبعاد لعلبة سجائر مستطيلة الشكل، وبداخل المستطيل زهرة كبيرة زهرية اللون والبلون الأصفر في وسط الزهرة ويتدرج اللون الزهري الفاتح في بعض اجزاء الزهرة واسفل الزهرة كلمة (GLAMOUR) مكتوبة باللغة الانجليزية باللون الأزرق مطبوعة بطريقة مميزة واسطفا كلمة SUPERSLIMS مكتوبة باللغة الانجليزية باللون الذهبي بطريقة مميزة واسطفا كلمة (LILAC) مكتوبة باللغة الانجليزية باللون الوردي بطريقة مميزة، وباسفل المستطيل طغلة من جهة اليمين الى جهة اليسار امتداد للزهرة.

فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

**LIVE THE MOMENT**

المودعة تحت رقم: ١٦١٠٧٦ بتاريخ: ٢٠١١/٨/١٠

باسم : كيرز نير انترناشيونال ليمتد وعنوانها : اتلانز باراديس ايلاند، كورال تاورز اكريكويتيف اوفيس، ص.ب. ان ٤٧٧٧، نساو، الباهاماز.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: خدمات النادي الصحي وتحديداً تقديم و توفير التعليمات و المعدات في مجال التدريبات (التمرينات) البدنية، تقديم و توفير التسهيلات (المرافق) الرياضية و تسهيلات (مرافق) ملاعب كرة المضرب (التنس)، الخدمات الترفيهية المتمثلة في بطولات الجولف و كرة المضرب (التنس)، خدمات نوادي الجولف، خدمات الكادي للجولف (تقديم خدمات المساعدة للعب / لاعب الجولف مثل توفير الأشخاص لحمل المضارب، الكرة، تعريف اللاعب على ملعب و مرافق الجولف).

وصف العلامة: العلامة هي عبارة LIVE THE MOMENT مكتوبة بالأحرف اللاتينية .

الاشتراطات: لا يوجد تاريخ الأولوية: ٢٠١١/٠٣/٠١

فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

**HONEYWELL TOTAL CONNECT**

المودعة تحت رقم: ١٧٠٩٢٦ بتاريخ: ٢٠١٢/٣/٢٢

باسم : هونيول انترناشيونال انك. وعنوانها: ١٠١ كولومبيا رود، موريسون، نيو جيرسي ٠٧٩٦٢، الولايات المتحدة الأمريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: النقل (الإرسال) الإلكتروني للرسائل والبيانات من خلال الخدمات الاسلكية والسلكية عبر شبكة معلومات حاسوبية عالمية وبالتحديد نقل المعلومات ونقل البيانات المحددة من قبل المستخدم لعرض والتحكم وإدارة أنظمة أجهزة الإنذار وأنظمة كشف الحرائق وأنظمة التشغيل الآلي للمنازل والمباني وكاميرات الفيديو وأنظمة تعقب (تتبع) المركبات وأنظمة تعقب (تتبع) الأشخاص وأنظمة تعقب (تتبع) الأصول (الموجودات).

وصف العلامة: العلامة هي عبارة HONEYWELL TOTAL CONNECT مكتوبة بالأحرف اللاتينية

الاشتراطات: لا يوجد فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

**ASIA REPUBLIC**

المودعة تحت رقم: ١٧٠٨٨١ بتاريخ: ٢٠١٢/٣/٢١

باسم : كيرز نير انترناشيونال ليمتد وعنوانها : اتلانز باراديس ايلاند، كورال تاورز اكريكويتيف اوفيس، ص.ب. ان ٤٧٧٧، نساو، الباهاماز.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: خدمات الطعام والشرب والسكن الموقت وخدمات المطاعم وخدمات الصالات (الردهات).

وصف العلامة: العلامة هي عبارة ASIA REPUBLIC مكتوبة بالأحرف اللاتينية .

الاشتراطات: لا يوجد فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: ١٦٠٥٣٣ بتاريخ: ٢٠١١/٧/٣١

باسم : جابان توبلوكو انك. وعنوانها : ٢٠٢- اتورانومون، مينتو- كو، طوكيو، اليابان. وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: التبنغ سواء المصنع أو الغير المصنع، التبنغ للتدخين و التبنغ للعليون و التبنغ للف الأيدي و التبنغ للمضغ و مسحوق التبنغ الذي يستهلكه بوضعه على الشفة العلوية لفترات طويلة، السجائر و السجائر و السجائر بلاويز (السجائر الصغير)، مواد التدخين التي تباع منفصلة أو مخلوطة مع التبنغ (غير مخصص للأغراض الطبية أو العلاجية)، التبنغ بلا دخان الذي يستهلكه عن طريق الأنف، أدوات المدخنين المتضمنة في الفئة ٣٤، أوراق السجائر و أنابيب السجائر و أعواد القناب

وصف العلامة: العلامة هي عبارة عن شكل مستطيل وبداخل المستطيل نقطة على شكل نصف دائرة منحنية من جهة اليمين الى جهة اليسار باللون الأسود والرصاصي

تاريخ الأولوية: ٢٠١١ يوليو ١٥

فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: ١٣٥٥٣٥ بتاريخ: ٢٠٠٩/١١/٥

باسم : جونبير نيوتوركنس، انك. وعنوانها : ١١٩٤ نورث مايلندا فينيو، سانتايفيل، كاليفورنيا ٩٤٠٨٩ الولايات المتحدة الأمريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: الخدمات العلمية والتكنولوجية والبحوث والتصميم المتعلقة بذلك، التحاليل الصناعية وخدمات البحوث، تصميم وتطوير برمجيات وعداد الكمبيوتر، برمجية الحساب الآلي، توفير خدمات الاستشارة لتطوير أنظمة الحساب الآلي والشبكات وأمن الشبكات وقواعد البيانات والتطبيقات وبرمجيات وبرامج الكمبيوتر الثابتة، وبالتحديد برامج الحساب الآلي لتطوير التطبيقات، تشغيل وتصميم وتطوير تطبيقات برمجيات الحساب الآلي وبالتحديد برمجيات تحسين كفاءة الشبكة، خدمات دعم الحساب الآلي فيما يخص بالبرمجيات وعداد الربط وإدارة وتأمين ومراقبة والتحكم وتشغيل والوصول إلى شبكات المنطقة المحلية والواسعة والحوسيب الآلية والأنظمة الهجينة، خدمات التصميم والفحص والهندسة والبحوث والخدمات الاستشارية المتعلقة بأجهزة الحساب الآلي والاتصالات السلكية واللاسلكية والأنظمة الهجينة والشبكات وبرمجيات الحساب الآلي وعداد الكمبيوتر و برمجية الحساب الآلي وأمن الشبكة، في الفئة الدولية ٤٢.

وصف العلامة: العلامة هي عبارة عن كلمة JUNIPER مكتوبة بالأحرف اللاتينية بطريقة مميزة باللون الأسود واسطفا كلمة NETWORK مكتوبة بالأحرف اللاتينية بطريقة مميزة باللون الرمادي

الاشتراطات: لا يوجد تاريخ الأولوية: ٢٠٠٩/٠٩/٠١

فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: ١٦٦١٧٤ بتاريخ: ٢٠١١/١٢/٧

باسم : نيكيلا دون خوليو، اس.ايه. دي. سي. في. وعنوانها: بورفيريو دياز رقم ١٧، كول. تشيتشيميكو، سي بي ٤٧٧٥٠، اتوتونيلكوال التو، جاليسكو، المكسيك.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: المياه المعدنية و الغازية وغيرها من المشروبات الغير كحولية.

وصف العلامة: العلامة هي عبارة عن ظل الجزء العلوي لشخص يعتمر قبعة رأس باللون الأسود و على يساره كعب رقم 19 بالأحرف اللاتينية و على يمينه كعب رقم 42 بالأحرف اللاتينية و بأسفل ظل الجزء العلوي للشخص يوجد خطين متوازيين.

الاشتراطات: لا يوجد فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

**LIVE THE MOMENT**

المودعة تحت رقم: ١٦١٠٧٧ بتاريخ: ٢٠١١/٨/١٠

باسم : كيرز نير انترناشيونال ليمتد وعنوانها : اتلانز باراديس ايلاند، كورال تاورز اكريكويتيف اوفيس، ص.ب. ان ٤٧٧٧، نساو، الباهاماز.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: خدمات المنتجات الغذائية وخدمات الإقامة في المنتجعات، توفير خدمات المطاعم، وخدمات الصالات (الردهات).

وصف العلامة: العلامة هي عبارة LIVE THE MOMENT مكتوبة بالأحرف اللاتينية .

الاشتراطات: لا يوجد تاريخ الأولوية: ٢٠١١/٠٣/٠١

فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: ١٦٣٢٩٢ بتاريخ: ٢٠١١/١٠/٤

باسم : جابان توبلوكو انك. وعنوانها : ٢٠٢- اتورانومون، مينتو- كو، طوكيو، اليابان. وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: التبنغ سواء المصنع أو الغير المصنع، التبنغ للتدخين و التبنغ للعليون و التبنغ للف الأيدي و التبنغ للمضغ و مسحوق التبنغ الذي يستهلكه بوضعه على الشفة العلوية لفترات طويلة، السجائر و السجائر و السجائر بلاويز (السجائر الصغير)، مواد التدخين التي تباع منفصلة أو مخلوطة مع التبنغ (غير مخصص للأغراض الطبية أو العلاجية)، التبنغ بلا دخان الذي يستهلكه عن طريق الأنف، أدوات المدخنين المتضمنة في الفئة ٣٤، أوراق السجائر و أنابيب السجائر و عيدان القناب

وصف العلامة: العلامة عبارة عن شكل امامي لعلبة سجائر المائل الى الازرق الفاتح المائل الى الرمادي و في اعلي العلية على الجهة اليسرى يوجد شكل جمل باللون بالورق الازرق الفاتح المائل الى الرمادي و بجانبه كلمة WHITE مكتوبة بالأحرف اللاتينية بطريقة مميزة باللون بالورق الازرق الفاتح المائل الى الرمادي.

الاشتراطات: لا يوجد فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: ١٦٣٢٩١ بتاريخ: ٢٠١١/١٠/٤

باسم : جابان توبلوكو انك. وعنوانها : ٢٠٢- اتورانومون، مينتو- كو، طوكيو، اليابان. وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: التبنغ سواء المصنع أو الغير المصنع، التبنغ للتدخين و التبنغ للعليون و التبنغ للف الأيدي و التبنغ للمضغ و مسحوق التبنغ الذي يستهلكه بوضعه على الشفة العلوية لفترات طويلة، السجائر و السجائر و السجائر بلاويز (السجائر الصغير)، مواد التدخين التي تباع منفصلة أو مخلوطة مع التبنغ (غير مخصص للأغراض الطبية أو العلاجية)، التبنغ بلا دخان الذي يستهلكه عن طريق الأنف، أدوات المدخنين المتضمنة في الفئة ٣٤، أوراق السجائر و أنابيب السجائر و عيدان القناب

وصف العلامة: العلامة عبارة عن شكل امامي لعلبة سجائر بالورق الاسود و في وسط العلية شكل لجمل باللون الازرق الفاتح المائل الى الرمادي و في اعلي العلية على الجهة اليسرى يوجد شكل جمل باللون الازرق الفاتح المائل الى الرمادي و بجانبه كلمة BLACK مكتوبة بالأحرف اللاتينية بطريقة مميزة باللون الازرق الفاتح المائل الى الرمادي.

الاشتراطات: لا يوجد فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

**LIVE THE MOMENT**

المودعة تحت رقم: ١٦٦١٧٨ بتاريخ: ٢٠١١/٨/١٠

باسم : كيرز نير انترناشيونال ليمتد وعنوانها: اتلانز باراديس ايلاند، كورال تاورز اكريكويتيف اوفيس، ص.ب. ان ٤٧٧٧، نساو، الباهاماز.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: خدمات المنتجعات الصحية وتحديداً خدمات العناية بالبسم التجميلية، خدمات مراكز (صالونات) التجميل، عمل الحجوزات و الحجز لآخرين للعلاج في المنتجعات الصحية ومراكز (صالونات) التجميل.

وصف العلامة: العلامة هي عبارة LIVE THE MOMENT مكتوبة بالأحرف اللاتينية .

الاشتراطات: لا يوجد تاريخ الأولوية: ٢٠١١/٠٣/٠١

فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

**DON JULIO 1942**

المودعة تحت رقم: ١٦٦٨٥٨ بتاريخ: ٢٠١١/١٢/٢٠

باسم : نيكيلا دون خوليو، اس.ايه. دي. سي. في. وعنوانها: بورفيريو دياز رقم ١٧، كول. تشيتشيميكو، سي بي ٤٧٧٥٠، اتوتونيلكوال التو، جاليسكو، المكسيك.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: المياه المعدنية و الغازية وغيرها من المشروبات الغير كحولية.

وصف العلامة: العلامة هي عبارة DON JULIO 1942 مكتوبة بالأحرف اللاتينية.

الاشتراطات: لا يوجد فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

**HONEYWELL**

المودعة تحت رقم: ١٦٤٣٥١ بتاريخ: ٢٠١١/١٠/٢٥

باسم : هونيول انترناشيونال انك. وعنوانها : ١٠١ كولومبيا رود، موريسون، نيو جيرسي ٠٧٩٦٢، الولايات المتحدة الأمريكية.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: أجهزة انذار السرقات والأمن، أجهزة انذار الحريق و النخان والغاز، كاشفات الحريق و النخان والغاز و التسلل و الحركة، المفاتيح و مفاتيح التبديل و أجهزة الانذار التي تعمل بفصل الاتصال المغناطيسي، كاشفات كسر الزجاج، الحساسات و المفاتيح الخاصة بها و الماسحات الضوئية و المولدات و أجهزة الارسال و أجهزة الاستقبال و أجهزة معالجة الاشارات الكهربائية، أجهزة مراقبة خطوط توصيل الكهرباء الخاصة بالأمن و اكتشاف حدوث الاخطاء، شاحنات البطاريات، لوحات التحكم و لوحات الدعم و الضوابط الكهربائية الخاصة بالكاشفات و أجراس الانذار، وحدات التحكم، وحدات التحكم عن بعد، أجهزة الارسال و الاستقبال عن بعد، أجهزة الاضاءة الثنائية و أجهزة الضوابط البينية، أجهزة المراقبة عن طريق الفيديو وقطعها، وبالتحديد الكاميرات و الكاميرات الثابتة و كاميرات الشبكات و كاميرات الانترنت و مشغلات الفيديو و مشغلات الفيديو و منتجات فيديو الشبكات الإلكترونية و بالتحديد خوامم فيديو الشبكات و مشغلات فيديو الشبكات و أجهزة فك ترميز فيديو الشبكات و أجهزة ترميز فيديو الشبكات، كاميرات الانترنت و بالتحديد الكاميرات القادرة على نقل البيانات و الفيديو عبر أنظمة الانترنت، مسجلات الصوت و مسجلات الفيديو و أجهزة عرض الفيديو و أنظمة التبديل بين أنظمة الفيديو و لوحات المفاتيح، وحدات الكاميرات لتحديد المواقع و بالتحديد أجهزة تدوير و تحريك الكاميرات لتمكينها من تحديد المواقع بواسطة التشغيل عن بعد، صناديق الكاميرات و علب الكاميرات و تجميعها و تركيبها، عدسات الكاميرات و بالتحديد العدسات الزجاجية و عدسات التكبير و التصغير البصري و عدسات التكبير و التصغير الرمي، شاشات العرض في الكاميرات، مشغلات الصوت، أنظمة ادارة بطاقات الازوار الالكترونية و التي تتكون من جهاز الحاسوب و الماسح الضوئي و الكاميرا و الطابعة و نظام الحاسوب الذي يصنع بطاقات تحديد الهوية و يسجل اوقات دخول و خروج الازوار و الموظفين و المقفلات و يحدد اذا كان الزائر بحاجة الى مرافق ويسجل الاشخاص الذين يحملون الاغراض و الحقائب و يحدد الاشخاص المصرح لهم بالدخول الى المبني، أنظمة مراقبة الدخول الى المرافق و المناطق وذلك بالتحكم بالوابواب الرئيسية ووابواب ونوافذ، لوحات مفاتيح، أجهزة قراءة مدى الاقتراب بواسطة الترددات الاسلكية الخاصة بأنظمة التحكم بالدخول الإلكترونية، أجهزة القراءة من نوع (و ييجاند)، أجهزة قراءة البصمات، المراقبة الفيديوية أو أنظمة الدائرة التلفزيونية المغلقة وبالتحديد عن طريق سحبا داخل تلك الأجهزة، برامج الكمبيوتر لاستعمالها في المراقبة الفيديوية أو أنظمة الدائرة التلفزيونية المغلقة وبالتحديد الكاميرات و الحساسات التي تلتقط وتستقبل و تحزن و تنظم و/ أو توزع البيانات بغرض تحليلها و الإبلاغ عنها و استرجاعها، برامج الكمبيوتر الخاصة بأغراض ارسال اشعارات الانذارات الى المرافق الادارية في الموقع و المكاتب البعيدة، برامج الكمبيوتر الخاصة بالتحكم بأجهزة الانذار و الأمن و أنظمة كشف الحريق و الغاز، برامج الكمبيوتر الخاصة بالأمن و المراقبة، أجهزة الحاسوب و أجهزة الاتصالات وبرامج الكمبيوتر الخاصة بإدارة و التشغيل الآلي و مراقبة الحساسات الإلكترونية لاستمرار الحركات المادية و أنظمة الأمن في المباني و كاميرات الفيديو و الحساسات البينية و أنظمة التدفئة و التهوية و التكييف HVAC و أجهزة الترفيه المنزلية و الأجهزة الإلكترونية المنزلية، برمجيات ادارة بطاقات الازوار بحيث يتم عمل بطاقات هوية تسجل اوقات دخول و خروج الازوار و الموظفي و الحقائب و تحدد اذا كان الزائر بحاجة الى مرافق وتسجيل الاشخاص الذين يحملون الاغراض و الحقائب و يحدد الاشخاص المصرح لهم بالدخول الى المبني، أجهزة مكبرات الصوت و أجهزة الاستقبال الصوتي و أجهزة التوفيق الصوتي و أجهزة ضغط الصوت و أجهزة مزج الصوت، الضوابط الصوتية، السماعات الخاصة بضوابط التحكم في ارتفاع الصوت، لوحات التحكم الصوتي الخاصة باستعمال الجمهور، أجهزة تخفيف الصوت، الاجراس و الاقراص و اضاءة و اضاءة التحذير وصافرات الانذار، اشارات الاصوات و الاضاءة التي تستخدم كدليل للاتجاهات على الارواح و السلام و ووابواب الخروج في حالات التدمير و حالات الطوارئ، الاسلاك و الكوابل الكهربائية التي تستخدم للأغراض الصناعية و الخاصة بالأمن و الحريق و الاصوات و البيانات الأخرى و بتحديد الكوابل الصوتية و الكوابل و الاليف الخاصة ببيت الاصوات و الصور و الكوابل الخاصة بأنظمة نقل الاشارات الكهربائية و الاشارات عبر الاليف و الكوابل متعددة المحاور و كوابل مكونات الفيديو و كوابل الكمبيوتر و الكوابل الإلكترونية و كوابل الانترنت و الكوابل متعددة الاغراض و كوابل الميكروو فونات و كوابل السماعات و كوابل الستيريو و الاتصالات السلكية و الالاسلكية و الكوابل المستخدمة في توصيل الكمبيوترات و الكمبيوترات الطرفية و أجهزة التلفزيون و المعدات السمعية البصرية و معدات التلفزيون ذو الدائرة المغلقة و معدات التحكم بالبيئية و الحرارة و معدات الاتصالات السلكية و الالاسلكية و مواد تغليف الكوابل و التي تباع كحفظات للكوابل و موصلات الكوابل، و اسلاك الكبرياء.

وصف العلامة: العلامة هي عبارة عن كلمة HONEYWELL مكتوبة بالأحرف اللاتينية

الاشتراطات: لا يوجد فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:

**LIVE THE MOMENT**

المودعة تحت رقم: ١٦٦١٧٨ بتاريخ: ٢٠١١/٨/١٠

باسم : كيرز نير انترناشيونال ليمتد وعنوانها: اتلانز باراديس ايلاند، كورال تاورز اكريكويتيف اوفيس، ص.ب. ان ٤٧٧٧، نساو، الباهاماز.

وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: خدمات المنتجعات الصحية وتحديداً خدمات العناية بالبسم التجميلية، خدمات مراكز (صالونات) التجميل، عمل الحجوزات و الحجز لآخرين للعلاج في المنتجعات الصحية ومراكز (صالونات) التجميل.

وصف العلامة: العلامة هي عبارة LIVE THE MOMENT مكتوبة بالأحرف اللاتينية .

الاشتراطات: لا يوجد تاريخ الأولوية: ٢٠١١/٠٣/٠١

فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**

**دولة الإمارات العربية المتحدة**  
**وزارة الاقتصاد / قسم العلامات التجارية**  
**إدارة التسجيل التجاري**

يعلم قسم العلامات التجارية عن تقدم الوكيل/ راووز أند كومباتي انترناشيونال (أوفرسيز) ليمتد (فرع دبي) بطلب لتسجيل العلامة التجارية التالية:



المودعة تحت رقم: ١٦١٥٢٩ بتاريخ: ٢٠١١/٨/٢١

باسم : جاي تي انترناشيونال اس.ايه وعنوانها : ١، رو دي لا جابل ١٢١١ جينيف ٢٦، سويسرا. وذلك لتمييز البضائع / الخدمات / المنتجات التالية: التبنغ سواء المصنع أو الغير المصنع، التبنغ للتدخين و التبنغ للعليون و التبنغ الملقوف بالأيدي و التبنغ للمضغ و مسحوق التبنغ الذي يستهلكه بوضعه على الشفة العلوية لبعض الوقت، السجائر و السجائر و السجائر بلاويز (السجائر الصغير)، التبنغ بلا دخان الذي يستهلكه عن طريق الأنف، منافض السجائر، حاملات السجائر، ولاعات المدخنين، أوراق السجائر و أنابيب السجائر للتدخين و أعواد القناب.

وصف العلامة: العلامة هي عبارة عن منظر أمامي ثلاثي الأبعاد لعلبة سجائر مستطيلة الشكل، وبداخل المستطيل زهرة كبيرة زهرية اللون الازرق السماوي و باللون الوردي في وسط الزهرة و يتدرج اللون الازرق الفاتح في بعض اجزاء الزهرة واسفل الزهرة كلمة (GLAMOUR) مكتوبة باللغة الانجليزية باللون الازرق السماوي بطريقة مميزة واسطفا كلمة الميزة و اسطفا كلمة (AZURE) مكتوبة باللغة الانجليزية باللون الازرق السماوي بطريقة مميزة

الاشتراطات: لا يوجد فعلت من لديه اعتراض على ذلك، التقدم به مكتوباً لقسم العلامات التجارية في وزارة الاقتصاد والتجارة أو إرساله بالبريد المسجل للقسم المشار إليه وذلك خلال ثلاثين يوماً من تاريخ هذا الإعلان.

**قسم العلامات التجارية**



## في إطار برنامج (نقل المعرفة)

# الثقافة تنظم ورشة تدريبية بعنوان (أهمية المسرح في ثقافتنا)

الإماراتي الذي انطلق إلى الوجود في تجارب مسرحية موقفة في العام 1963. وأكد الدكتور حبيب غلوم مدير إدارة الثقافة والفنون أن الورشة التدريبية أثبتت أن لدى موظفي وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع رصيداً ثقافياً رائعاً، وأن نجاح الدورة يثبت أهمية مشروع نقل المعرفة الذي تبنته وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع باعتباره برنامجاً رائداً لتبادل المعرفة، والتواصل المستمر بين الموظفين بما يرفع كفاءة الجميع لخلق بيئة عمل مثالية للإنجاز والإبداع في أن واحد.

فيما عبر الموظفون المشاركون في الورشة عن تقديرهم لمشروع نقل المعرفة وما يتمخض عنه من ورش تدريبية في كافة المجالات، مما يعزز الثقافة العامة لديهم ويعطي الموظفين الفرصة المناسبة للتواصل الخلاق وتبادل المعارف، بما يحقق الأهداف الاستراتيجية للوزارة، طبقاً للرؤية الثاقبة لحكومتنا الرشيدة.

وأوضح أن إقبال الموظفين على الورشة يدل على الحرص والاهتمامهم بالاستفادة بما تطرحه الوزارة من برامج تدريبية من خلال قسم التدريب والتعليم المستمر لصقل معارفهم واعتبارهم واجهة الوزارة والمسؤولين عن كافة أنشطتها وفعاليتها، والأكثر اتصالاً بالجمهور والشركاء، مؤكداً أن تلك الورش والدورات التدريبية تنعكس إيجابياً على كفاءة الموظفين وبيئة العمل داخل وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع.

وأضاف غلوم أن الورشة تطرقت إلى شرح مفهوم الوطنية والانتماء باعتبارهما رافدين مهمين للشخصية الإماراتية، وأن دليل الوطنية لا يتوقف على رفع الرايات أو التلغني بالوطن فقط وإنما يتعداه إلى الإبداع في العمل لرفع مستوى العمل الثقافي والمجتمعي، ومن هنا تطرقت الورشة إلى المسرح كرافد لتطوير الشخصية الإماراتية والمجتمع بصفة عامة ومعلم للأجيال عبر تجاربه الرائدة على مدار خمسين عاماً هي عمر المسرح

المنتشرة في ربوع الدولة. وتناولت الورشة التدريبية المسرح كرافد لتاريخ الثقافة الإماراتية بما تحمله من قيم أخلاقية وعادات تراثية وبيئة متميزة على غيرها، إضافة إلى دوره كمعلم وكاشف للشخصية الإماراتية في شتى جوانب الحياة.

وركزت الورشة التي نظمت على مدار يومين متتاليين في مقر الوزارة بأبوظبي ومركز عجمان الثقافي كل على حدة، على عدد من النقاط من أهمها أن رفع مستوى الوعي الثقافي يؤدي إلى ارتفاع كفاءة الموظف في أي موقع بما يجعله أكثر فاعلية في نجاح المنظومة التي يعمل بها وينعكس بالتالي على مزيد من الرقي للمجتمع ككل.

وقال الدكتور حبيب غلوم مدير إدارة الثقافة والفنون ومدير الورشة إن الورشة تحقق رؤية واستراتيجية الوزارة (2011-2013) وما يتعلق منها بهدف الارتقاء بالحركة الفنية والحفاظ على التراث الإماراتي غير المادي، إضافة لرؤية الوزارة في الريادة في التنمية الثقافية لإمارات مزدهرة.

•• عجمان - الفجر:

في إطار حرص وزارة الثقافة والشباب وتنمية المجتمع على رفع المستوى الثقافي لموظفيها في كافة مناحي الثقافة العامة والتواصل المجتمعي والفنون عامة وفي المجال المسرحي بشكل خاص، نظم قسم التدريب والتعليم المستمر لكافة موظفي الوزارة ورشة تدريبية بعنوان (أهمية المسرح في ثقافتنا).

وتهدف الورشة إلى رفع مستوى الوعي الثقافي والمجتمعي والمسرحي لدى منتسبي الوزارة وإلقاء الضوء على المسرح الذي يعد أبا للفنون، والإضاءة على المسرح الإماراتي بصفة خاصة بما له من خصوصية تميزه سواء على مستوى المنطقة الخليج أو على المستوى العربي.

وشارك في الورشة ما يزيد عن 150 شخصاً من قطاعات الثقافة والفنون، و التنمية المجتمعية، والخدمات المساندة، وموظفو المراكز الثقافية



## الشارقة للوثائق والبحوث يختتم دورة تدريبية في الأرشيف الحكومي

اختتم مركز الشارقة للوثائق والبحوث الدورة التدريبية التي نظمت بالتعاون مع مركز جمعة الماجد للثقافة والتراث حول أسس ومبادئ الأرشيف الحكومي بهدف إكساب المشاركين من مختلف دوائر وهيئات حكومة الشارقة الأساليب والأسس التي يمكن تطبيقها للإرتقاء بالأداء الأرشيفي والتوثيقي في مختلف المجالات. واستعرضت الدورة خلال فترة انعقادها التي استمرت أربعة أيام متواصلة بمقر غرفة تجارة وصناعة الشارقة أسس ومبادئ الأرشيف. وناقش الحاضرون مع المشاركين كيفية إدارة الأرشيف الجاري من حيث التدقيق الأولي وتحليل أعمال الجهة مروراً بتقييم الأنظمة الموجودة وبناء نظام إدارة الوثائق وتناولت محاورها تمارين حول عمليات جرد الوثائق وإنجاز خطة حفظ الوثائق والأرشيف الإلكتروني والتخطيط للتحويل إلى الأرشيف الإلكتروني لمواكبة التطورات المتسارعة في هذا المجال. وأكد صلاح سالم المحمود مدير مركز الشارقة للوثائق والبحوث بأن مختلف الورش والدورات التي ينفذها المركز تعد مرحلة هامة في التأهيل العربي والفني بالنسبة لمندوبيها من الكوادر المتخصصة في الأرشيف بمختلف دوائر وهيئات حكومة الشارقة سواء بالإطلاع على أرقى الخبرات والممارسات في هذا المجال متمنياً أن تكون فائدة المشاركين من الدورة في مستوى طموحهم. وأضاف المحمود إن مركز جمعة الماجد للثقافة والتراث وبما يمتلكه من خبرات طويلة في مجال الأرشيف عزز من توجهاتنا لتنظيم هذه الدورات من منطلق تضاهي الجهود لخدمة العاملين في مختلف إدارات الأرشيف انطلاقاً من التوجهات السامية لصاحب السمو الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة واسترشاداً برواه السيدة نحو تطوير آليات حفظ الوثائق.

•• الشارقة - الفجر:

أعلن المجلس الإماراتي لكتب اليافعين عن استضافة وتنظيم مؤتمر المجلس الدولي لكتب اليافعين الأول لمنطقة آسيا الوسطى وشمال أفريقيا - أحد أكبر المؤتمرات الدولية التي تعنى بشؤون أدب وثقافة وكتاب الطفل - وسيتم إقامة المؤتمر الذي يعقد للمرة الأولى في المنطقة في غرفة تجارة وصناعة الشارقة خلال الفترة من 22-21 من ابريل القادم 2013 بحضور واسع لأسماء كبيرة من الأدباء والكتاب والناشرين والعلماء في مجال ثقافة الطفل حول العالم. وتبرز أهمية إقامة هذا المؤتمر - الذي ينعقد تحت شعار نحو تقارب أكثر بين الطفل والكتاب - في خضم التحديات الجمة التي تواجه عملية ترويج كتاب الطفل في المنطقة وتعزيز ثقافة القراءة لدى الأطفال بسبب النزاعات، والفقر، وارتفاع معدلات الأمية في منطقة آسيا الوسطى وشمال أفريقيا، بالإضافة إلى استعراض التجارب الناجحة والمكاسب المتحققة التي قامت بها مؤسسات وأفراد عديدين بهدف تحقيق التقارب بين الطفل والكتاب، والعديد من الموضوعات الأخرى ذات الصلة، بالإضافة إلى المستجدات في أدب الطفل على المستوى الإقليمي والدولي.

وفي هذا الصدد قالت مروة العنبري رئيس مجلس إدارة المجلس الإماراتي لكتب اليافعين يشكل هذا المؤتمر منصة مهمة تجمع

## لمناقشة أدب الطفل بمنطقة آسيا الوسطى وشمال افريقيا

# الشارقة تستضيف مؤتمر المجلس الدولي لكتب اليافعين الأول في المنطقة

عالم صناعة الكتاب، وأي كتب تخاطب الأطفال بشكل أو بآخر، ودعم خبرات المعنيين في الإفادة من خبراتهم لترويج القراءة بين الأطفال من مختلف الأعمار والحاجات والظروف، كما يهدف المؤتمر في الوقت نفسه إلى تسليط المزيد من الضوء على المبادرات التي تجرى في المنطقة لترويج القراءة - لاسيما بين الفئات المحرومة -، واستعراض الجهود والاتجاهات الحالية والسابقة في قطاع النشر للأطفال في المنطقة.

وسيتضمن المؤتمر مجموعة الجلسات الحوارية التي تستعرض عدداً من أوراق الأعمال، وجلسات التواصل والإجتماعات المهنية - للخروج باقتراحات وخطوات عملية للتعاون والتواصل على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، ودعم تأسيس مجالس وطنية في الدول غير المنضمة للمجلس الدولي لكتب اليافعين بعد نجاح تجربته في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال المجلس الإماراتي لكتب اليافعين.

يذكر أن المجلس الإماراتي لكتب اليافعين يعد أحد الأقسام الوطنية التابعة للمجلس الدولي لكتب اليافعين والمنتشرة في 77 بلداً حول العالم. ويعود تأسيس المجلس الدولي لكتب اليافعين، المنظمة الأم التي تتخذ من سويسرا مقراً، إلى العام 1953 ويمثل المجلس شبكة دولية من المؤسسات والأفراد من كافة أنحاء العالم، يجمعهم الالتزام بتشجيع ثقافة القراءة وتحقيق تقارب أكثر بين الطفل والكتاب.

المعنيين بالقطاع في المناطق المذكورة للمرة الأولى في إمارة الشارقة لتوفر لهم فرصة مراجعة نقدية لتجاربيهم وأخذ الدروس المستفادة منها، ومعرفة التحديات التي تعترضها، وذلك لدعم تبادل الأفكار، والعمل على وضع حجر أساس للقاعات المستقبلية والتعاون المشترك، كما يسعدنا أن يمثل المؤتمر فرصة حقيقية للإنقاء للأفراد والمؤسسات التي تعمل بشكل أو بآخر لتحقيق التقارب بين الطفل والكتاب.

وأضافت العنبري يقام هذا المؤتمر أيضاً لتعزيز مكانة أدب الطفل في الحاضر والمستقبل، ورسم محاولة جادة لإحياء ماضي التاريخ الأدبي للمنطقة، وحث كل من الأدباء، والرسامين، وأمناء المكتبات، والناشرين، والتربويين، والمؤسسات الثقافية والتربوية، وغيرهم من الخبراء الذين يعملون بشكل مباشر مع الأطفال لإنتاج كتب تتناول مواضيع جديدة من شأنها أن تعمل على رسم ملامح جديدة تأخذ بيد الطفل لتحقيق إشباع رغباته الأدبية، وتحقيق تطلعاته المختلفة، والنظر إلى المستقبل بعين وثقة مطمئنة، منوهة إلى أنه سيتم الإعلان عن تفاصيل المؤتمر كافة خلال مؤتمر صحفي خاص في شهر مارس الجاري.

هذا ويركز المؤتمر على الترويج للقراءة، وصناعة كتب الأطفال التي تشمل الكتب الفنية الجميلة، والقصص الكلاسيكية، وكتباً أخرى تتناسب مع احتياجات ذوي الإعاقة تتضمن صورا إيجابية لهذه الفئة، وكتباً تثقيفية وأخرى للتسلية، وكتباً تفتح آفاقاً جديدة في

## بحضور نحو 80 شخصاً بالتعاون مع غرفة تجارة وصناعة الشارقة

# الدبلوماسيون المقيمون في الدولة يزورون متحف الشارقة للأثار



•• الشارقة - الفجر:

استقبلت إدارة متاحف الشارقة مجموعة من أصحاب السعادة رؤساء وأعضاء السلك الدبلوماسي والقنصلي وقربانهم المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة في متحف الشارقة للأثار، وشملت قائمة الزائرين نحو 80 شخصاً من دول عربية وخليجية وإقليمية وعالية جاؤوا للتعرف إلى مقتنيات المتحف الذي يضم شواهد من تأريخ وثقافة وحضارة دولة الإمارات العربية المتحدة والشارقة، وتم تنظيم الزيارة بالتعاون مع غرفة تجارة وصناعة الشارقة.

وكان في استقبال الضيوف، أمين متحف الشارقة للأثار السيد ناصر الدرهمي وعدد من المسؤولين في إدارة متاحف الشارقة ولدى جولة الضيوف داخل أروقة متحف الشارقة للأثار إستمعوا

من مرافق مهمة، وماتضمه بين أروقته مقتنيات متنوعة تجعل منها وجهة مهمة للدارسين والسائحين، وتعزز من التقارب الإنساني بين الشعوب، كما أشادوا بحجم الحفاوة والترحيب

من اصداة لاهتة على المحيطين الإقليمي والدولي بشكل عزز من مكانتها الحضارية، كما ثمنوا حجم الدعم الكبير الذي تتمتع به متاحف الشارقة، والذي انعكس على مستوى ماتميز به

قبل فجر الإسلام. وثمان أصحاب السعادة وقربانهم حجم التطور الكبير الذي تشهده دولة الإمارات العربية المتحدة في المجالات كافة ومنها إمارة الشارقة، وما حازته منذ العصر الحجري إلى فترة قصيرة

، من بين آثار كثيرة وجدت في منطقة مليحة التي تزخر بأثار لا تقدر بثمن وليس لها مثيلاً في المنطقة. هذا وتحكي كل قطعة أثرية في متحف الشارقة للأثار قصة حقيقة ماضية من قصص الحياة التي أسهمت في التراث

العربية المتحدة. ومن بين أهم القطع والمكتشفات الأثرية التي شاهدها الدبلوماسيين أثناء تجولهم في أروقة المتحف هيكل عظمي لحصان عمره 2000 سنة والذي تم إكتشافه مدفوناً مع لجام ذهبي كامل

التي شاهدها الدبلوماسيين أثناء تجولهم في أروقة المتحف هيكل عظمي لحصان عمره 2000 سنة والذي تم إكتشافه مدفوناً مع لجام ذهبي كامل

# منوعات الفكر 27

## هدايا نجوم هوليوود .. ثروات حقيقية

بين الغريب واللامع والمميز والمفيد، هناك قاسم مشترك واحد بين جميع الهدايا التي تبادلها نجوم عالميون في عام 2012، خصوصاً في عيد الكريسماس، وهو ثمنها الباهظ جداً، الذي يشكل في حد ذاته ثروة حقيقية تعكس مدى الرفاهية التي يعيشها النجوم.

طوال عام 2012، لم يكف الفنانون والمشاهير عن التهادي في مختلف المناسبات، ولكن هداياهم تختلف بالتأكيد عن هدايا غيرهم، فقد أهدى الغني نيك كانون لزوجته النجمة ماريا كاري سيارة (رولز رويس) يبلغ سعرها نحو 400 ألف دولار، بعد أن أنجبت توأماً (مغربي) و(موترو).

في حين أهدت النجمة العالمية أنجيلينا جولي، براد بيت شلالاً في الكريسماس، غير طائرة هليكوبتر بلغ سعرها 1.6 مليون دولار، وأهدت فيكتوريا بيكهام زوجها اللاعب الشهير ديفيد بيكهام سيارة يبلغ ثمنها 428 ألف جنيه بمناسبة الكريسماس، فأهداها بيكهام عقداً مرصعاً بأكثر من 100 قطعة ياقوت لامعة، يبلغ ثمنه 1.2 مليون جنيه استرليني.

ورغم أن ديونه قد بلغت 38 مليون دولار، فقد أهدى مايك تايسون نجم الملاكمة الشهير زوجته السابقة روبين جيفنز حمام سباحة يبلغ ثمنه مليوني دولار، أما الإعلامية الكبيرة أوبرا وينفري، فقد منحت موظفي شركتها Harpo 1700 تذكرة رحلة بحرية في البحر الأبيض المتوسط، تبلغ تكلفة الواحدة منها 5400 دولار.

## ناستازيا كينسكي: والدي كان طاغية

قالت الممثلة ناستازيا كينسكي إن والدها الممثل الألماني كلاوس كينسكي كان طاغية حاول الاعتداء عليها جنسياً في وقت كشفت فيه اختها الكبرى قبل أيام إن والدها اغتصبها على مدى سنوات.

وأكدت ناستازيا كينسكي (51 عاماً) في مقابلة مع صحيفة (بيلد ام تسونتاغ)، كان طاغية. أكاد لا أذكر أننا جلسنا معاً على طاولة واحدة.

وقالت انها لو توافرت لها الامكانية اليوم لبذلت قصارى جهدي لإرساله الى السجن. عندما تويع قال لي بعض الأشخاص انهم اسفون على خسارتي. لكن لم أكن أسفة.

وبعد 22 عاماً على وفاة الممثل الألماني الذي يعتبر اسطورة في هوليوود، كشفت ابنته الكبرى بولا إن والدها اغتصبها على مدى سنوات.

فضي كتاب صدر في ألمانيا تروي هذه الممثلة البالغة ستين عاماً انها تعرضت بين سن الخامسة والتاسعة عشرة لأساة لم تكن قد اطلعت عليها اختها غير الشقيقة ناستازيا.

وأكدت هذه الأخيرة للصحيفة إن والدها لم يعتد عليها جنسياً لكنه حاول على الدوام.

وأوضحت كان يلمسني كثيرا كان يضمني كثيرا اليه وكنت أظن اني لن أتمكن من الافلات منه. كنت حينها في الرابعة او الخامسة وكنا نقيم في برلين.

وتابعت الممثلة تقول شعرت بشكل غريزي ان الامر لا يتعلق بوالد محب يضم ابنته بل أكثر من ذلك. لكني نجحت في الافلات. وبعد ذلك كنت ارتجف كلما كان موجودا.

وقالت بطلة أفلام مثل (تيس) لرومان بولانسكي و(باريس تكساس) لميم فينדרز: كان غضوباً وكان يرهب العائلة. ما كنا نعرف متى سينفجر غضباً. أحياناً لأسباب غامضة كان يرمي كل ما تقع عليه يده على الحائط ويصرخ عالياً جداً وكان يرعبني كثيراً في كل مرة.

وأكدت: لم يكن والدنا يساننا كيف حالنا او ان كان سعيدات او تشعر بالبرد او الحر. وتويع كلاوس كينسكي العام 1991 عن 65 عاماً وكان يعتبر ممثلاً موهوباً يتحلى بكاريزما.



## اقتبسها جورايت من رواية ليو تولستوي

# Anna Karenina ... فيلم موسيقي مبتكر

يبدأ كل شيء في مسرح مكتظ، فيرتفع الستار وتصدح الموسيقى ويبتهج المصورون تلقائياً حين يأخذ الممثلون مواقعهم في فيلم Anna Karenina ((آنا كارينينا))، النسخة المبتكرة والساحرة التي اقتبسها جورايت من رواية ليو تولستوي، حيث تم تحويل قصة الحب العنيفة والفسق والسياسة والحياة الأرستقراطية بشكل لامع إلى فيلم موسيقي مبتكر.



تماماً مثل التحفة الأدبية التي استوحى منها الفيلم قصته، يطرح فيلم Anna Karenina بعض الأسئلة الصعبة في الحياة (حول الخير والشر وكلفة الاختيار بينهما)، لكن مع التركيز على بعض الجوانب المغايرة والأحاسيس الصادقة، ما يجعل أعق بعض الحقائق المطروحة ترتقي إلى أعلى مستويات الخيال الراقى والشاعرية الصافية. في فيلم المخرج رايت، تقوم شخصية آنا كارينينا بالغناء والرقص والتحليق في النهاية، مع أن هذه البطلة الأسطورية تفوق في أقصى أعماقها ويكون هذا الأمر كفيلاً بتدميرها.

وحلبة خيل، يقدم رايت قصة Anna Karenina بدقة وشقاوة لافتة وشغف ملحوظ على شكل لوحة حية تمهد تدريجاً للأحداث المأساوية. (تشمل أبرز المشاهد لحظة ذكية في مكتب أوبولونسكي وسباق خيل ومحادثة ضمنية بين ليفين وكيتي، ويقدم رايت هذه المشاهد بطريقة عذبة وبسيطة).

### نضجات جمالية

تشبه رؤية رايت المسرحية ونضحاته الجمالية أسلوب باز لورمان وويس أندرسون، لكنه يتفوق على هذين





## المركز الأول

إهداء إلى البطل الإماراتي سعادة / **خالد عبد الله القبيسي**

لحصوله وفريقه Black Falcons وللعام الثاني على التوالي على المركز الأول في بطولة "دائلوب 24 ساعة" الدولية.

وثبت الألقاب في مركزه الأول  
جمل الله حال من موطنه جمل  
حطم التيمات قبل القمر حول!  
مايشله عنك غيرك لو تسجل  
واربع وعشرينه إيفوز إيتكل  
فاله إ بكل عام حق فوزه يمثل  
و (خالد) المفنود لا نأفس، تحمل!  
يقده الميدان للوصف المبجل  
والنصر للطيب الطبع إيتدل  
الله الكامل وله معنى مكمل  
حازها من دون يتعب وايتمل  
كل منهم فعله الباهي يشكل  
زارهم (خالد) وخير إهم تهال  
وحبه إ بكل قلب في الكون ايتسل  
طير حر، إبطل جناحانه يظل  
(خالد) الله يحفظه وايتم الأول  
وجمل الله حال من موطنه جمل

لي رفع من فرحته لأعلام داره  
ماتليق إلا به إعلوم الصدارة  
والسباق المتسم به بالإشارة  
هوب صعب اتفوز، صعب إف كل تاره  
وانشد "الدائوب" يوم أسدل ستاره  
عامه الثاني، يأكد لانتصاره  
والبطل معروف وصفه عن جداره  
ما يعرف الصعب في قاموس ناره  
رجل للأفعال وإقباله مناره  
له تميز، في الرياضة .. في الإدارة  
ميزته لومد للقامة شبابه  
وانشد الإقدام عنه والنعاره  
وانشد المستبشرين إمن الزياره  
م التواضع جمل الله به وقاره  
شمس .. وإنجازاته إتشكل مداره  
ذاك وصفه، لا عدنا له بشاره  
في البطولة ، والرجولة ، والإدارة

عبد الله العكبري المنصوري